



Duplicat

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Michelin for My Business”

organizat de MICHELIN ROMANIA S.A.

(perioada: 1.06.2022-31.08.2022)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori „*Michelin for My Business*” (denumita in continuare **“Campania”**) este Michelin Romania S.A. (denumita in continuare **“Organizatorul”** sau „*Michelin*”), cu sediul in Soseaua Bucuresti Nord Nr. 10, Global City Business Park, Cladirea O1, etaj 3 si etaj 2 si Cladirea O1, corp O1.3, etaj 4, camera 1, Voluntari, Ilfov prin intermediul Agentiei S.C A&M ACTIV PRODUCTION S.R.L (denumita in continuare „**Agentie**”), cu sediul in Sos Pantelimon, Nr. 324, Bl. D1, Et. 12, Ap. 80, Bucuresti, Sector 2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. Prin participarea la acesta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului la termenii si conditiile acestuia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.3 Campania se adreseaza exclusiv companiilor ca utilizatori finali ai anvelopelor de camioane, autobuze, autocare și autoutilitare care se inregistreaza pentru prima data la newsletter-ul Michelin for My Business (MFMB) si care au sediul in Romania .

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. **Campania** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Campania va incepe pe data de 1 iunie 2022 ora 0.00 a.m. CET si se va desfasura pana pe data de 31 august 2022 ora 23.59 CET.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei:

- in format electronic, prin accesarea website-ului Michelin: <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business>

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul Michelin Romania <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business>

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai **utilizatorii finali („Participantii”)** care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, ca reprezentanți ai companiilor ce utilizează anvelope de camioane, autobuze, autocare și autoutilitare .

4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei MICHELIN ROMANIA S.A.
- Distribuitorii Michelin si angajatii acestora

• angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Campaniei**

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul **Campaniei** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Premiu	Valoare unitara cuprinsa intre valorile (LEI fara TVA)
Ceas inteligent MICHELIN Smart Watch	460- 480 LEI

In cadrul **Campaniei** vor fi acordate cate 10 premii in fiecare luna, pe durata campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participarea este permisă fiecărui **utilizator final** care se **abonează pentru prima dată** la newsletter-ul Michelin for My Business (MFMB) și care locuiește în România, cu condiția să fi împlinit vârsta de 18 ani. Fiecare participant poate lua parte la campanie doar în nume propriu și o singură dată.
- (3) Nu este posibila acordarea mai multor premii aceluasi **participant**.
- (4) Participarea la Campanie se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 6.2. de mai jos;
- (5) Pentru a participa la **Campanie**, **Participantul** trebuie sa acceseze formularul de abonare la newsletter-ul Michelin for My Business, disponibil pe website-ul Michelin si sa completeze informatiile solicitate in formular: <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business#form>

6.2 Mecanismul Campaniei

Pentru a se inscrie in **Campanie**, **Participantii** trebuie sa acceseze website-ul Michelin in perioada 1 iunie 2022 – 31 august 2022 si sa se aboneze la newsletter-ul Michelin for My Business, aici: <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business#form>.

In vederea participarii, utilizatorii trebuie sa parcurga si sa completeze toate campurile din formular. Se vor lua in considerare participantii care au completat corect toate campurile, acestia fiind automat inclusi in lista de utilizatori care vor intra in tragerea la sorti.

Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei pe site-ul <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business>. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul, textelor si informatiilor introduse in formular.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din campanie acei participanti care nu respecta conditiile mentionate anterior .

6.3. Desemnarea castigatorilor

Premiile descrise la Art 5. se vor acorda în prima săptămână a fiecărei luni, prin tragere la sorți, dintre toți participanții care s-au înscris la buletinul informativ Michelin for My Business (MFMB) în luna precedentă, în perioada de campanie specificată.

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor.

6.4.1. Ulterior incheierii tragerii la sorti, **Organizatorul** va valida castigatorii, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Campaniei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participarea in **Campanie** sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

6.4.2. Organizatorul se obligă să facă publice atât numele câștigătorilor, cât și câștigurile acordate.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

Câștigătorii vor fi anunțați prin e-mail până la data de 15 a lunii următoare și rugați să ne transmită datele de contact și adresa de livrare a premiului.

În cazul în care câștigătorul nu ne contactează în termen de o săptămână de la data la care a fost contactat, dreptul la premiu expiră sau un nou câștigător este desemnat prin tragere la sorți. Participantul își asumă riscul ca notificarea să fie eliminată de un filtru de spam sau similar.

Premiile vor fi inmanate către castigatori de catre Organizator prin intermediul curierului. Toate informatiile aferente vor fi comunicate castigatorilor in prealabil.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Participantii nu pot opta pentru primirea premiului in bani. De asemenea, este exclus un schimb al premiului. Premiul nu este transferabil.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

1. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii confirmarii de primire a coletului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
3. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
4. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal, a telefonului sau a tabletei de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe dispozitiv, erori date de virusarea sistemului de operare al dispozitivului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei);
5. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, Chrome 68), Sistem de operare minim Windows 2000, iOS 10.3 si Android 9.0;
6. Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei.

Art. 9 - Reguli privind Gestionarea Datelor cu Caracter Personal

9.1 Scopuri si Temeiuri Juridice:

Organizatorul este operatorul de date, iar Agentia isi asuma rolul de procesator de date.

Prelucrarea datelor se va face in scopul:

- i). Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ii). Validarea castigatorilor;
- iii). Atribuirea premiilor;
- iv). Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

- v). Apararea impotriva pretentiilor si realizarea de verificari pentru prevenirea fraudei;
- vi). Activitati de promovare a Operatorului (marketing);

Prelucrearea datelor in scopurile de la paragraful:

- i)-iii) este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care Participantii la Campanie sunt parte;
- (iv) se realizeaza pentru indeplinirea unor obligatii legale;
- (v) se realizeaza in interesul legitim al Operatorului e a-si apara drepturile; si
- (vi) se realizeaza in temeiul consimtamantului Participantului.

Fara a ne furniza datele dvs. cu caracter personal nu putem asigura participarea la Campanie, deoarece nu veti putea fi identificat de catre Organizator ca si Participant in scopul Campaniei.

9.2. Datele cu Caracter Personal

Urmatoarele date cu caracter personal vor fi prelucrate in aceasta Campanie:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, e-mail, numar de telefon, numele companiei, adresa;

Organizatorul are dreptul de a utiliza gratuit datele cu caracter personal si informatii ale Participantilor in scopul desfasurarii si documentarii Campaniei.

9.3. Perioada de Pastrare

Perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre Organizator depinde de scopul prelucrării, si anume:

- Datele colectate si prelucrate in scopul de a organiza acest Campanie vor fi pastrate de catre Organizator pe durata Campaniei si timp de trei luni, incepand cu data incheierii acesteia. Toate celelalte date cu caracter personal obtinute prin inscrierea Participantilor la Campanie vor fi distruse de către Organizator si Agentie dupa incheierea Campaniei. Cu toate acestea, in scopuri fiscale, datele cu caracter personal care apartin castigatorilor Campaniei vor fi pastrate timp de 5 (cinci) ani de la acordarea premiului.

Datele colectate in scop de marketing vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului dar nu mai mult de 3 ani de la data ultimului contact.

9.4. Destinatari

Aceste date sunt destinate utilizării de catre personalul MICHELIN si S.C A&M ACTIV PRODUCTION S.R.L, in calitate de procesator de date ale Michelin, in scopul prelucrării datelor colectate in scopul descris anterior. Acestea asigura ca datele sunt pastrate in siguranta si ca furnizarea acestor informatii cu caracter personal se face in conformitate cu legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi transmise companiei de curierat care se va ocupa de livrarea premiilor.

Datele nu vor fi transferate niciunei terte parti, fara notificarea prealabila si consimtamantul proprietarului datelor (participantului), cu exceptia furnizării de date cerute de lege.

9.5. Drepturi

Participantii au urmatoarele drepturi in privinta prelucrării datelor dvs., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679:

- ✓ **Dreptul de informare**
- ✓ **Dreptul de acces**
- ✓ **Dreptul la rectificare**

- ✓ Dreptul la stergerea datelor
- ✓ Dreptul la restrictionarea prelucrării
- ✓ Dreptul de a retrage consimțământul
- ✓ Dreptul la portabilitatea datelor
- ✓ Dreptul la opoziție
- ✓ Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate



Daca doriti sa va exercitati aceste drepturi si sa obtineti acces la informatiile care va privesc, puteti contacta:

Michelin Romania SA

Adresa: Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Global City, Business Park, Clădirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov, Romania

E-mail: dataprivacy_EUC@michelin.com

In cazul in care considerati ca drepturile dumneavoastra in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal sunt incalcate in vreun fel, aveti dreptul de a solicita MICHELIN sa remedieze aceasta situatie, precum si dreptul de a contacta Autoritatea Nationala pentru Protectia Datelor.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 11 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** pe adresa Michelin Romania SA, Soseaua Bucuresti Nord, Nr. 10, Global City Business Park, Cladirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov sau pe adresa de email: michelin@ota.ro, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 12 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

Prezentul regulament este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagiu Meda cu sediul în Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.



Organizator

Michelin Romania SA
prin DAVID LAURENT JEAN
*(semnat indescifrabil *)*

ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
GAGIU MEDA

Adresa: Jud. Ilfov, Loc. Ștefăneștii de Jos

Șos. Ștefănești nr. 75A, Et. 1

Tel/Fax: 031.4250.179, 031.4250.139

Tel mobil: 0747.074.400

e-mail: meda.enache@gmail.com, notarmeda@gmail.com, meda.enache@cnpb.ro

Licență de funcționare nr. 181/4294/03.08.2020

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1476

Anul 2022, luna Mai, ziua 20

Eu, notar public GAGIU MEDA, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții, la clădirea Global City Business Park din Sos. București – Nord, nr. 10, clădirea O1, et. 3, Voluntari, Jud. Ilfov, unde am găsit și identificat pe:

DAVID LAURENT JEAN, cetățean francez, nascut la data de 25.11.1969, in Avignon, Franta, identificat cu Pasaport, nr. 15CH72313, emis la data de 22.06.2015, de Ambasada Frantei in Bucuresti, cu resedinta in Strada Erou Iancu Nicolae117 B, Villa 4, Voluntari, Ilfov, Romania, Tax ID No. (OIB): 78490984206, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație și Director General al **Michelin Romania S.A.** (denumita in continuare **“Organizatorul”** sau **„Michelin”**), cu sediul in Soseaua Bucuresti Nord Nr. 10, Global City Business Park, Clădirea O1, etaj 3 si etaj 2 si Clădirea O1, corp O1.3, etaj 4, camera 1, Voluntari, Ilfov, **care după ce i s-a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.**

*Consimțământul cetățeanului străin, s-a luat în limba engleză cunoscută de parte, prin traducător autorizat **NEDA DELIA-ELENA**, cetățean român, CNP 2790607472014, domiciliată în Orș. Voluntari, Drm. Becheanului nr. 231, Jud. Ilfov, identificată cu CI seria IF nr. 367479 emisă de SPCLEP Voluntari la data de 06.08.2013 cu valabilitate până la data de 07.06.2023 conform Autorizației nr. 6189, emisă de Ministerul Justiției la data de 13.09.2013*

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 250 lei+47,50 lei tva cu bon fiscal nr. 0003 /2022

NOTAR PUBLIC,

GAGIU MEDA(semnat indescifrabil *, aplicat sigiliu)

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de GAGIU MEDA notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

GAGIU MEDA



*traducător autorizat **NEDA DELIA-ELENA**(semnat indescifrabil *)*

**Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare a Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notarului public*