

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΡΩΘΗΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ («ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ»)

Διοργανώνεται από την ΕΛΑΣΤΙΚΑ ΜΙΣΕΛΕΝ ΜΟΝ. Α.Ε.Β.Ε.

(Διάρκεια: 15.09.2024-30.11.2024)

Άρθρο 1 - Διοργανωτής

1.1. Διοργανωτής της προωθητικής ενέργειας για τους καταναλωτές "Michelin για την επιχείρησή μου" (εφεξής "Καμπάνια") είναι η ΕΛΑΣΤΙΚΑ ΜΙΣΕΛΕΝ ΜΟΝ. Α.Ε.Β.Ε. (εφεξής "**Διοργανωτής**" ή "**Michelin**"), με έδρα επί των οδών Θεοδοκοπούλου 4 & Αστροναυτών 8, ΤΚ 15125, Μαρούσι, Αττικής. Η Καμπάνια θα διεξαχθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού ("**Κανονισμός**"), ο οποίος εφαρμόζεται και δεσμεύει όλους τους συμμετέχοντες.

1.2. Με τη συμμετοχή του στην Καμπάνια, κάθε συμμετέχων αναγνωρίζει και δηλώνει ότι γνωρίζει του όρους του παρόντος Κανονισμού και συμφωνεί και τους αποδέχεται στο σύνολό τους αναλαμβάνοντας να τους τηρήσει και να τους εφαρμόσει ως προϋπόθεση για τη συμμετοχή του στην Καμπάνια. Οι συμμετέχοντες συμφωνούν να τηρούν και να συμμορφώνονται με όλους τους όρους, τις προϋποθέσεις και τις διατάξεις του Κανονισμού τον οποίο αποδέχονται ανεπιφύλακτα.

Η Καμπάνια απευθύνεται αποκλειστικά σε επιτηδευματίες φυσικά πρόσωπα, ατομικές επιχειρήσεις, εταιρείες και νομικά πρόσωπα με έδρα την Ελλάδα (δηλ. εγκατεστημένους και δραστηριοποιούμενους στην Ελλάδα) που χρησιμοποιούν στην επιχείρησή τους ως τελικοί χρήστες ελαστικά φορτηγών, λεωφορείων, πούλμαν και μικρών φορτηγών (van) οι οποίοι και εγγράφονται για πρώτη φορά στο **ενημερωτικό δελτίο Michelin για την Επιχείρησή μου (MFMB)**.

Άρθρο 2 - Διάρκεια και τόπος διεξαγωγής της Καμπάνιας

2.1. Η Καμπάνια οργανώνεται και διεξάγεται σε όλη την **Ελλάδα**.

2.2. Η Καμπάνια θα ξεκινήσει την 15 Σεπτεμβρίου 2024 στις 0.00 π.μ. CET και θα διαρκέσει έως τις 30 Νοεμβρίου 2024 στις 23.59 CET (εφεξής "**Διάρκεια Καμπάνια**").

Άρθρο 3 – Κανονισμός της Καμπάνιας

3.1. Ο Κανονισμός της Καμπάνιας είναι διαθέσιμος σε οποιονδήποτε τον ζητήσει, δωρεάν, καθ' όλη τη διάρκειά της ως εξής:

- σε ηλεκτρονική μορφή, μέσω του δικτυακού τόπου της Michelin: <https://business.michelin.gr/blog>

3.2. Ο **Διοργανωτής** διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει ή/και να συμπληρώσει τον **Κανονισμό**, υπό την προϋπόθεση ότι οι συμμετέχοντες θα ειδοποιηθούν εκ των προτέρων για οποιαδήποτε αλλαγή σε οποιαδήποτε από τις διατάξεις του. Οποιαδήποτε τροποποίηση/συμπλήρωση των διατάξεων του Κανονισμού γνωστοποιείται στο κοινό με δημοσίευση στην ιστοσελίδα του **Διοργανωτή** <https://business.michelin.gr/blog>.

Άρθρο 4 - Δικαίωμα συμμετοχής

4.1. Μόνο οι επαγγελματίες που χρησιμοποιούν στην επιχείρησή τους ως **τελικοί χρήστες** ελαστικά φορτηγών, λεωφορείων, πούλμαν και μικρών φορτηγών (van), όπως ορίζεται στο σημείο 1.2 ανωτέρω ("**Συμμετέχοντες**"), μπορούν να εγγραφούν έγκυρα για να συμμετάσχουν στην Καμπάνια.

4.2. Οι ακόλουθες κατηγορίες προσώπων δεν επιτρέπεται να συμμετέχουν στην Καμπάνια:

- υπάλληλοι του Διοργανωτή

- Οι διανομείς της Michelin και οι υπάλληλοί τους
- υπάλληλοι άλλων εταιρειών που συμμετέχουν σε δραστηριότητες που σχετίζονται με την οργάνωση και τη διεξαγωγή της Καμπάνιας.

Επίσης, οι συγγενείς των προαναφερθέντων εργαζομένων (δηλ. παιδιά/γονείς, αδέρφια, σύζυγοι) δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής στην Καμπάνια.

Άρθρο 5 -Έπαθλα

Στο πλαίσιο της Καμπάνιας, απονέμονται τα ακόλουθα έπαθλα, σύμφωνα με τον μηχανισμό που περιγράφεται στο άρθρο 6 κατωτέρω:

Έπαθλο	Τιμή μονάδας (ΕΥΡΩ χωρίς ΦΠΑ)
Έξυπνο ρολόι Michelin Smart	116 ΕΥΡΩ

Στο πλαίσιο της Καμπάνιας, θα απονέμονται συνολικά τρία (3) έπαθλα κάθε μήνα, καθ' όλη τη Διάρκεια Καμπάνιας. Οι νικητές θα αναδεικνύονται μέσω κλήρωσης που θα διεξάγεται μηνιαίως κατά τη Διάρκεια Καμπάνιας στην οποία θα συμμετέχουν όλοι Συμμετέχοντες του αντίστοιχου μήνα. Η κλήρωση θα διεξάγεται εντός της πρώτης εβδομάδας του επόμενου μήνα μέσω του μηχανισμού random.org προς διασφάλισης της διαφάνειας και της αμεροληψίας της διαδικασίας.

Άρθρο 6 - Μηχανισμός Καμπάνιας

6.1. Προϋποθέσεις έγκυρης εγγραφής

Για την έγκυρη εγγραφή συμμετοχής στην Καμπάνια είναι απαραίτητο να πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (1) Κάθε **Συμμετέχων** πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου 4 ανωτέρω,
- (2) Η συμμετοχή επιτρέπεται σε κάθε **τελικό χρήστη, όπως περιγράφεται παραπάνω**, ο οποίος **εγγράφεται για πρώτη φορά** στο ενημερωτικό δελτίο Michelin για την Επιχείρησή μου (MFMB) και ο οποίος εδρεύει στην Ελλάδα. Κάθε συμμετέχων μπορεί να λάβει μέρος στην καμπάνια μόνο με το δικό του όνομα/αριθμό φορολογικού μητρώου και μόνο μία φορά.
- (3) Σε κάθε Συμμετέχοντα επιτρέπεται να απονεμηθεί μόνο ένα Έπαθλο κατά τη διάρκεια της Καμπάνιας.
- (4) Μόνο οι εγγραφές στο ενημερωτικό δελτίο και οι συμμετοχές στην Καμπάνια εντός της Διάρκειας Καμπάνιας που προβλέπεται στο άρθρο. 6.2. κατωτέρω είναι έγκυρες,
- (5) Ο Συμμετέχων, προκειμένου να συμμετάσχει στην Καμπάνια πρέπει να έχει πρόσβαση στη φόρμα εγγραφής στο ενημερωτικό δελτίο Michelin για την Επιχείρησή μου, η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Michelin <https://business.michelin.gr/blog> και να συμπληρώσει τις πληροφορίες που ζητούνται.
- (6) Οι τελικοί χρήστες που είναι εταιρείες ή νομικά πρόσωπα μπορούν να εγγραφούν έγκυρα στο ενημερωτικό δελτίο Michelin για την Επιχείρησή μου (MFMB) και, ως εκ τούτου, να συμμετάσχουν στην Καμπάνια μόνο μέσω του νόμιμου εκπροσώπου τους ή αρμοδίως εξουσιοδοτημένου για το σκοπό αυτό στελέχους τους. Προς αποφυγή παρερμηνειών, ο εν λόγω εκπρόσωπος/ στέλεχος δεν θεωρείται Συμμετέχων στην Καμπάνια, καθώς ενεργεί στο όνομα και για λογαριασμό του εν λόγω εταιρείας/νομικού προσώπου, το οποίο αποτελεί και τον Συμμετέχοντα δικαιούμενο να κερδίσει το έπαθλο.

Η Michelin δεν επιβεβαιώνει ούτε επικυρώνει την νομιμοποίηση των εκπροσώπων και αντιπροσώπων των εν λόγω νομικών προσώπων/ εταιρειών οι οποίοι δηλώνουν επισήμως την

ιδιότητά τους αυτή με μόνη την εγγραφή και την συμμετοχή τους στο όνομα και για λογαριασμό του νομικού προσώπου/της εταιρείας.

6.2 Μηχανισμός Καμπάνιας

Για να εγγραφούν στην Καμπάνια, οι Συμμετέχοντες πρέπει να έχουν πρόσβαση στην ιστοσελίδα της Michelin μεταξύ 15 Σεπτεμβρίου 2024 και - 30 Νοεμβρίου 2024 και να εγγραφούν στο ενημερωτικό δελτίο Michelin για την Επιχείρησή μου εδώ: <https://business.michelin.gr/blog>.

Για να συμμετάσχουν, οι χρήστες πρέπει να συμπληρώσουν όλα τα πεδία της φόρμας. Οι Συμμετέχοντες που έχουν συμπληρώσει σωστά όλα τα πεδία θα θεωρηθούν ότι συμμετέχουν έγκυρα εφόσον πληρούνται και οι λοιπές προϋποθέσεις του παρόντος και θα συμπεριληφθούν αυτόματα στον κατάλογο των Συμμετεχόντων που έχουν δικαίωμα συμμετοχής στην αντίστοιχη κλήρωση για την ανάδειξη των νικητών.

Οι Συμμετέχοντες αναλαμβάνουν την πλήρη αστική και ποινική ευθύνη για τις πληροφορίες που μεταδίδουν ή δημοσιεύουν στο <https://business.michelin.gr/blog>. Οι Συμμετέχοντες είναι πλήρως υπεύθυνοι για το περιεχόμενο, τα κείμενα και τις πληροφορίες που εισάγουν στη φόρμα.

Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να ακυρώσει την συμμετοχή/ αποκλείσει από την Καμπάνια τους Συμμετέχοντες που δεν συμμορφώνονται με τους προαναφερθέντες όρους.

6.3. Επιλογή νικητών

Τα έπαθλα που περιγράφονται στο άρθρο 5 απονέμονται την πρώτη εβδομάδα κάθε μήνα, με κλήρωση μεταξύ όλων των συμμετεχόντων που έχουν εγγραφεί στο ενημερωτικό δελτίο Michelin for My Business (MFMB) τον προηγούμενο μήνα, κατά τη διάρκεια της καθορισμένης Περιόδου Καμπάνιας.

6.4. Επικύρωση και δημοσίευση των νικητών.

6.4.1. Μετά την ολοκλήρωση της κλήρωσης, ο **Διοργανωτής** επικυρώνει τους νικητές, οπότε ελέγχει ότι πληρούνται οι προϋποθέσεις συμμετοχής των **Συμμετεχόντων** στην Καμπάνια.

Έτσι, προκειμένου ένας **Συμμετέχων** να επικυρωθεί ως νικητής της Καμπάνιας, είναι απαραίτητο να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις, σωρευτικά:

- (1) Ο **Συμμετέχων** έχει το δικαίωμα να εγγραφεί στην Καμπάνια, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4 ανωτέρω,
- (2) Η συμμετοχή στην Καμπάνια πρέπει να είναι σύμφωνη με το άρθρο 6.2 ανωτέρω,
- (3) Συμμόρφωση με όλους τους όρους συμμετοχής που αναφέρονται στο άρθρο 6.1 ανωτέρω,

6.4.2. Οι Συμμετέχοντες αναγνωρίζουν, συμφωνούν και συναινούν ώστε ο Διοργανωτής να δημοσιοποιήσει στο <https://business.michelin.gr/blog> ή σε οποιοδήποτε άλλο μέσο - on line ή άλλο - κατά την κρίση της Michelin, τόσο τα ονόματά τους/επωνυμίες επιχειρήσεων όσο και τα βραβεία που απονέμονται, σε περίπτωση που κερδίσουν κάποιο έπαθλό.

6.5. Παραλαβή των επάθλων

Οι νικητές (μέσω των εκπροσώπων τους σε περίπτωση εταιρειών/ νομικών προσώπων) θα ειδοποιηθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου έως τις 15 του επόμενου μήνα της κλήρωσης και θα πρέπει να γνωστοποιήσουν δώσουν στη Michelin τα στοιχεία επικοινωνίας τους και τη διεύθυνση παράδοσης του επάθλου.

Εάν ο νικητής δεν επικοινωνήσει με τη Michelin εντός επτά (7) ημερών από τη στιγμή που θα επικοινωνήσει μαζί του, το δικαίωμα στο έπαθλο παύει να ισχύει θα λήξει ή θα κληρωθεί νέος

νικητής. Ο συμμετέχων αναλαμβάνει τον κίνδυνο να αφαιρεθεί η ειδοποίηση από φίλτρο ανεπιθύμητης αλληλογραφίας ή παρόμοιο.

Τα βραβεία θα παραδοθούν στους νικητές από τον Διοργανωτή με courier. Όλες οι σχετικές πληροφορίες κοινοποιούνται στους νικητές εκ των προτέρων.

Τυχόν σφάλμα ή/και παράλειψη όσον αφορά τα προσωπικά δεδομένα που παρέχονται στον **Διοργανωτή** δεν συνεπάγεται ευθύνη του, ενώ η ακρίβεια των στοιχείων επικοινωνίας που παρέχουν οι συμμετέχοντες είναι αποκλειστική ευθύνη τους. Ο **Διοργανωτής** δεν ευθύνεται επίσης σε περίπτωση που δεν μπορεί να επικοινωνήσει με έναν νικητή λόγω λανθασμένου/ανακριβούς ονόματος, διεύθυνσης ή αριθμού τηλεφώνου.

Οι Συμμετέχοντες δεν μπορούν να επιλέξουν να λάβουν το βραβείο σε μετρητά. Αποκλείεται επίσης η ανταλλαγή του βραβείου. Το βραβείο δεν μεταβιβάζεται.

Άρθρο 7 - Τέλη και φόροι

Ο Διοργανωτής αναλαμβάνει να υπολογίσει και να αποδώσει το φόρο που ενδεχομένως αναλογεί στο εισόδημα που αντιστοιχεί στα έπαθλα που απονέμονται στους νικητές με **φορολογική κατοικία στην Ελλάδα** σύμφωνα με τις διατάξεις του φορολογικού κώδικα, ενώ κάθε άλλη υποχρέωση άλλης φύσης, σε σχέση με αυτό, αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των νικητών.

Άρθρο 8 - Περιορισμός της ευθύνης

8.1. Ο Διοργανωτής δικαιούται να λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα σε περίπτωση απόπειρας εξαπάτησης του συστήματος, κατάχρησης ή οποιασδήποτε άλλης απόπειρας που θα μπορούσε να βλάψει την εικόνα της Καμπάνιας ή του Διοργανωτή.

8.2. Ο Διοργανωτής δεν φέρει καμία ευθύνη και δεν εμπλέκεται σε οποιαδήποτε δικαστική διαμάχη σχετικά με τυχόν πρόσθετα έξοδα που προκύπτουν για τον συμμετέχοντα σε σχέση με την Καμπάνια.

8.3. Σε περίπτωση διαφωνίας σχετικά με την εγκυρότητα μιας συμμετοχής στην Καμπάνια, η απόφαση του Διοργανωτή είναι οριστική.

8.4. Ο Διοργανωτής δεν φέρει ευθύνη για:

- Η αδυναμία του νικητή να πάρει στην κατοχή του το έπαθλο,
- Αξιώσεις σχετικά με το έπαθλο που κερδήθηκε, μετά τη στιγμή της υπογραφής της απόδειξης παραλαβής του δέματος, δεν εξετάζονται από τον Διοργανωτή,
- Τεχνικές βλάβες του φορέα εκμετάλλευσης κινητής τηλεφωνίας,
- Σφάλματα που προκαλούνται από τη λανθασμένη χρήση του προσωπικού υπολογιστή, του τηλεφώνου ή του tablet από τον Συμμετέχοντα (διακοπή της παροχής ρεύματος στον υπολογιστή, σφάλματα που προκαλούνται από το λειτουργικό σύστημα που είναι εγκατεστημένο στη συσκευή, σφάλματα που προκαλούνται από τη μόλυνση του λειτουργικού συστήματος της συσκευής με ιό, σφάλματα που προκαλούνται από την κακόβουλη χρήση της τεχνολογίας από τον Συμμετέχοντα με σκοπό τη χειραγώγηση των αποτελεσμάτων της Καμπάνιας),
- Σφάλματα που οφείλονται στη χρήση τεχνολογιών διαφορετικών από αυτές που συστήνει ο Διοργανωτής. Συνιστώμενες τεχνολογίες: Mozilla τουλάχιστον έκδοση 3, Opera 9, Chrome 68), λειτουργικό σύστημα τουλάχιστον Windows 2000, iOS 10.3 και Android 9.0,

- Καταστάσεις κατά τις οποίες ορισμένα πρόσωπα που έχουν εγγραφεί στην Καμπάνια δεν μπορούν να συμμετάσχουν μερικώς ή πλήρως, εάν η αδυναμία αυτή οφείλεται σε περιστάσεις που δεν είναι δυνατόν να ελεγχθούν από τον Διοργανωτή.

8.5 Οι συνθήκες αυτές μπορεί να οφείλονται σε: εσφαλμένες, ελλιπείς, διακοπτόμενες, καθυστερημένες ή με άλλο τρόπο παραμορφωμένες πληροφορίες, ως αποτέλεσμα των ενεργειών των χρηστών του δικτυακού τόπου, της λειτουργίας του εξοπλισμού των υπολογιστών τους, των εφαρμογών τους ή άλλου τεχνικού εξοπλισμού που χρησιμοποιείται για τη λειτουργία της Εκστρατείας. Οι περιστάσεις αυτές μπορεί επίσης να οφείλονται σε τεχνικές δυσκολίες που ενδέχεται να επηρεάζουν τη λειτουργία των συνδέσεων στο Διαδίκτυο ή/και του υπολογιστικού εξοπλισμού ή/και των εφαρμογών του παρόχου του Διαδικτύου ή/και στη δυσλειτουργία του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, είτε του Διοργανωτή είτε του Συμμετέχοντα, που προκαλείται από τεχνικά προβλήματα ή/και μεγάλη κίνηση στο Διαδίκτυο γενικά ή/και στον Ιστότοπο ειδικότερα, ή και από τα δύο.

8.6 Οι συνθήκες αυτές μπορεί επίσης να οφείλονται σε: βλάβες ή δυσλειτουργίες με πιθανές επιπτώσεις στον εξοπλισμό υπολογιστών, τις εφαρμογές ή/και τα αποθηκευμένα δεδομένα των συμμετεχόντων ή τρίτων, ως αποτέλεσμα της συμμετοχής στην Καμπάνια. Οι περιστάσεις αυτές μπορεί επίσης να οφείλονται σε αλλαγές στη νομοθεσία που επηρεάζουν τη διεξαγωγή και την εφαρμογή της εκστρατείας (όπως αποφάσεις πολιτικών αρχών, πολεμικά καθεστώτα, φυσικές καταστροφές και άλλα παρόμοια γεγονότα), τα κέρδη που αποκτώνται ως αποτέλεσμα της εκστρατείας, την αξία τους, τη λειτουργία τους, τους όρους απονομής τους ή/και τη διανομή τους.

8.7 Οι Συμμετέχοντες αποδέχονται οριστικά όλες τις αποφάσεις που λαμβάνει ο Διοργανωτής σχετικά με τους νικητές, καθώς και το επόμενο πρόγραμμα της Καμπάνιας ή άλλες αλλαγές που σχετίζονται με την υλοποίησή της. Ο Διοργανωτής έχει το δικαίωμα να αποκλείσει οποιονδήποτε συμμετέχοντα που δεν συμμορφώνεται με τους κανόνες του διαγωνισμού ή σε σχέση με τον οποίο υπάρχουν ενδείξεις παραπτωμάτων ή σαμποτάζ οποιουδήποτε είδους κατά της Καμπάνιας.

Άρθρο 9 - Κανόνες διαχείρισης δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

9.1 Σκοποί και νομικοί λόγοι:

Ο Διοργανωτής είναι ο υπεύθυνος επεξεργασίας δεδομένων.

Η επεξεργασία των δεδομένων γίνεται για τους ακόλουθους σκοπούς:

- i). Οργάνωση και διεξαγωγή της εκστρατείας,
- ii). Επικύρωση των νικητών,
- iii). Απονομή βραβείων,
- iv). Εκπλήρωση των οικονομικών-λογιστικών υποχρεώσεων του ελεγκτή,
- v). Άμυνα έναντι απαιτήσεων και έλεγχοι πρόληψης απάτης,
- vi). Δραστηριότητες προώθησης του ελεγκτή (μάρκετινγκ),

Η επεξεργασία δεδομένων για τους σκοπούς της παραγράφου.:

- i)-iii) είναι αναγκαία για την εκτέλεση σύμβασης (ο παρών κανονισμός) στην οποία οι συμμετέχοντες στην Καμπάνια είναι συμβαλλόμενο μέρος,
- (iv) πραγματοποιείται για την εκπλήρωση νομικών υποχρεώσεων,
- (v) πραγματοποιείται για το έννομο συμφέρον του υπεύθυνου επεξεργασίας να υπερασπιστεί τα δικαιώματά του- και
- (vi) πραγματοποιείται σύμφωνα με τη συγκατάθεση του Συμμετέχοντα.

Χωρίς να μας παρέχετε τα προσωπικά σας δεδομένα, δεν μπορούμε να διασφαλίσουμε τη συμμετοχή σας στην Καμπάνια, καθώς δεν θα μπορούσατε να αναγνωριστείτε από τον Διοργανωτή ως Συμμετέχων για τους σκοπούς της Καμπάνιας.

9.2. Προσωπικά δεδομένα

Τα ακόλουθα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα υποβάλλονται σε επεξεργασία στο πλαίσιο αυτής της Καμπάνιας:

- για όλους τους Συμμετέχοντες: όνομα, επώνυμο, e-mail, αριθμός τηλεφώνου συμμετέχοντα ή νομίμου εκπροσώπου – σε περίπτωση νομικού προσώπου - επωνυμία εταιρείας/ επιχείρησης, διεύθυνση,

Ο Διοργανωτής έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιεί άνευ ανταλλάγματος τα προσωπικά δεδομένα και τις πληροφορίες των Συμμετεχόντων για τους σκοπούς της διεξαγωγής και της τεκμηρίωσης της Καμπάνιας.

9.3. Περίοδος διατήρησης

Η περίοδος διατήρησης των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που επεξεργάζεται ο διοργανωτής εξαρτάται από τον σκοπό της επεξεργασίας, δηλαδή:

- Τα δεδομένα που συλλέγονται και υποβάλλονται σε επεξεργασία για τους σκοπούς της διοργάνωσης της παρούσας Καμπάνιας θα διατηρηθούν από τον Διοργανωτή για τη διάρκεια της Καμπάνιας και για τρεις (3) μήνες, αρχής γενομένης από την ημερομηνία λήξης. Όλα τα άλλα προσωπικά δεδομένα που λαμβάνονται μέσω της εγγραφής των Συμμετεχόντων στην Καμπάνια καταστρέφονται από τον Διοργανωτή μετά το τέλος της Καμπάνιας. Ωστόσο, για φορολογικούς σκοπούς, τα προσωπικά δεδομένα των νικητών της Καμπάνιας θα διατηρηθούν για 5 (πέντε) έτη μετά την απονομή του επάθλου.

Τα δεδομένα που συλλέγονται για σκοπούς μάρκετινγκ διατηρούνται μέχρι την ανάκληση της συγκατάθεσης, αλλά όχι περισσότερο από 3 έτη από την ημερομηνία της τελευταίας επικοινωνίας/ επαφής.

9.4. Αποδέκτες

Τα δεδομένα αυτά προορίζονται για χρήση από το προσωπικό της Michelin προκειμένου να επεξεργαστεί τα δεδομένα που συλλέγονται για τους σκοπούς που περιγράφονται ανωτέρω. Εξασφαλίζουν ότι τα δεδομένα διατηρούνται ασφαλή και ότι η παροχή αυτών των προσωπικών πληροφοριών γίνεται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Τα δεδομένα των νικητών διαβιβάζονται στην εταιρεία ταχυμεταφορών που είναι υπεύθυνη για την παράδοση των δώρων. Τα δεδομένα δεν διαβιβάζονται σε οποιονδήποτε τρίτο χωρίς την προηγούμενη ενημέρωση και συγκατάθεση του κατόχου των δεδομένων (του συμμετέχοντος), εκτός από την παροχή δεδομένων που απαιτούνται από το νόμο.

9.5. Δικαιώματα

Οι συμμετέχοντες έχουν τα ακόλουθα δικαιώματα σε σχέση με την επεξεργασία των δεδομένων τους σύμφωνα με τον κανονισμό ΕΕ 2016/679:

- ✓ **Δικαίωμα στην πληροφόρηση**
- ✓ **Δικαίωμα πρόσβασης**
- ✓ **Δικαίωμα διόρθωσης**
- ✓ **Δικαίωμα διαγραφής δεδομένων**
- ✓ **Δικαίωμα περιορισμού της επεξεργασίας**
- ✓ **Δικαίωμα ανάκλησης της συγκατάθεσης**
- ✓ **Δικαίωμα φορητότητας των δεδομένων**

- ✓ Δικαίωμα εναντίωσης
- ✓ Δικαίωμα μη υπαγωγής σε αυτοματοποιημένη ατομική απόφαση

Εάν επιθυμείτε να ασκήσετε αυτά τα δικαιώματα και να αποκτήσετε πρόσβαση στις πληροφορίες που σας αφορούν, μπορείτε να επικοινωνήσετε με:

ELASTIKA MICHELIN Μονοπρόσωπη Α.Ε.Β.Ε.: **Θεοτοκοπούλου 4 & Αστροναυτών 8 15125 Μαρούσι, Μαρούσι, Ελλάδα**

E-mail: dataprivacy_EUC@michelin.com

Εάν πιστεύετε ότι τα δικαιώματά σας όσον αφορά την προστασία των προσωπικών δεδομένων παραβιάζονται με οποιονδήποτε τρόπο, έχετε το δικαίωμα να ζητήσετε από τη Michelin να αποκαταστήσει την κατάσταση, καθώς και το δικαίωμα να επικοινωνήσετε με την Ελληνική Αρχή Προστασίας Δεδομένων.

Άρθρο 10 - Τερματισμός / Αναστολή της εκστρατείας. Ανωτέρα βία

Η Καμπάνια μπορεί να τερματιστεί πριν από τη λήξη της προβλεπόμενης περιόδου σε περίπτωση γεγονότος που συνιστά ανωτέρα βία, συμπεριλαμβανομένης της αδυναμίας του Διοργανωτή, για λόγους πέραν του ελέγχου του, να εξασφαλίσει την ομαλή διεξαγωγή της Καμπάνιας.

Ως ανωτέρα βία νοείται κάθε γεγονός που δεν μπορεί να προβλεφθεί, να ελεγχθεί ή να διορθωθεί από τον Διοργανωτή, συμπεριλαμβανομένης της αδυναμίας του Διοργανωτή για λόγους πέραν του ελέγχου του και η επέλευση του οποίου καθιστά αδύνατη την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του βάσει του Κανονισμού.

Σε κάθε περίπτωση, ο Διοργανωτής μπορεί να τερματίσει ή να αναστείλει την Καμπάνια ανά πάσα στιγμή κατά τη διακριτική του ευχέρεια και χωρίς να απαιτείται συγκεκριμένος λόγος, υπό την προϋπόθεση ότι ο Διοργανωτής θα δημοσιεύσει τον εν λόγω τερματισμό ή αναστολή στην ιστοσελίδα της Michelin, όπως προαναφέρθηκε. Ο τερματισμός ή η αναστολή δεν επηρεάζει την απονομή των επάθλων στους νικητές που έχουν ήδη επιλεγεί μέσω της διαδικασίας κλήρωσης ή την παράδοση των ήδη απονεμηθέντων επάθλων.

Άρθρο 11 - Διαφορές

Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει μεταξύ του Διοργανωτή και των Συμμετεχόντων σχετικά με οποιαδήποτε πτυχή που σχετίζεται με τη διεξαγωγή της Καμπάνιας θα διευθετείται φιλικά, και εάν αυτό δεν είναι δυνατό, οι διαφορές θα επιλύονται στα αρμόδια δικαστήρια των Αθηνών - Ελλάδα. Παράπονα σχετικά με τη διεξαγωγή της Καμπάνιας μπορούν να αποστέλλονται στον **Διοργανωτή** στη διεύθυνση ΕΛΑΣΤΙΚΑ ΜΙΣΕΛΕΝ Μονοπρόσωπη Α.Ε.Β.Ε., **οδός Θεοτοκοπούλου 4 & Αστροναυτών 8 15125 Μαρούσι**, ή μέσω φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα μας: business.michelin.gr, εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών το πολύ από την ημερομηνία της δημόσιας ανακοίνωσης των νικητών. Μετά τη λήξη της προθεσμίας αυτής, ο Διοργανωτής δεν θα εξετάσει καμία αξίωση.

Άρθρο 12 - Άλλες ρήτρες

Οι αποφάσεις του **Διοργανωτή** σχετικά με την Καμπάνια είναι οριστικές και ισχύουν για όλους τους **Συμμετέχοντες**.

Τα έπαθλα που δεν απονέμονται παραμένουν στην κατοχή του Διοργανωτή, ο οποίος μπορεί να τα διαθέσει ελεύθερα με τον τρόπο που κρίνει απαραίτητο ή κατάλληλο για τα συμφέροντά του. Ο Διοργανωτής δικαιούται να λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα σε περίπτωση απόπειρας εξαπάτησης του συστήματος, κατάχρησης ή οποιασδήποτε άλλης απόπειρας που θα μπορούσε να

βλάψει την εικόνα ή το κόστος της οργάνωσης και διεξαγωγής της Καμπάνιας ή και του Διοργανωτή.