

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“ Michelin for My Business”
organizat de MICHELIN ROMANIA S.A.
(perioada: 01.09.2024-30.11.2024)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori „Michelin for My Business” (denumita in continuare **“Campania”**) este Michelin Romania S.A. (denumita in continuare **“Organizatorul”** sau **„Michelin”**), cu sediul in Soseaua Bucuresti Nord Nr. 10, Global City Business Park, Cladirea O1, etaj 3 si etaj 2 si Cladirea O1, corp O1.3, etaj 4, camera 1, Voluntari, Ilfov prin intermediul Agentiei S.C A&M ACTIV PRODUCTION S.R.L (denumita in continuare **„Agentie”**), cu sediul in Sos Pantelimon, Nr. 324, Bl. D1, Et. 12, Ap. 80, Bucuresti, Sector 2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.2. Prin participarea la acesta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului la termenii si conditiile acestuia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.3 Campania se adreseaza exclusiv companiilor ca utilizatori finali ai anvelopelor de camioane, autobuze, autocare și autoutilitare care se inregistreaza pentru prima data la newsletter-ul Michelin for My Business (MFMB) si care au sediul in Romania .

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1. **Campania** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Campania va incepe pe data de 1 septembrie 2024 ora 0.00 a.m. CET si se va desfasura pana pe data de 30 noiembrie 2024 ora 23.59 CET.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

- 3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei:
- in format electronic, prin accesarea website-ului Michelin: <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business>
- 3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul Michelin Romania <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business>

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai **utilizatorii finali („Participantii”)** care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, ca reprezentanți ai companiilor ce utilizează anvelope de camioane, autobuze, autocare și autoutilitare .
- 4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:
- angajatii companiei MICHELIN ROMANIA S.A.
 - Distribuitorii Michelin si angajatii acestora

- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Campaniei**

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul **Campaniei** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Premiu	Valoare unitara cuprinsa intre valorile (LEI fara TVA)
Michelin Ceas inteligent	575 LEI

In cadrul **Campaniei** vor fi acordate cate 3 premii in fiecare luna, pe durata campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participarea este permisă fiecărui **utilizator final** care se **abonează pentru prima dată** la newsletter-ul Michelin for My Business (MFMB) și care locuiește în România, cu condiția să fi împlinit vârsta de 18 ani. Fiecare participant poate lua parte la campanie doar în nume propriu și o singură dată.
- (3) Nu este posibila acordarea mai multor premii aceluiasi **participant**.
- (4) Participarea la Campanie se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 6.2. de mai jos;
- (5) Pentru a participa la **Campanie**, **Participantul** trebuie sa acceseze formularul de abonare la newsletter-ul Michelin for My Business, disponibil pe website-ul Michelin si sa completeze informatiile solicitate in formular: <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business#form>

6.2 Mecanismul Campaniei

Pentru a se inscrie in **Campanie**, **Participantii** trebuie sa acceseze website-ul Michelin in perioada 1 septembrie 2024 – 30 noiembrie 2024 si sa se aboneze la newsletter-ul Michelin for My Business, aici: <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business#form>.

In vederea participarii, utilizatorii trebuie sa parcurga si sa completeze toate campurile din formular. Se vor lua in considerare participantii care au completat corect toate campurile, acestia fiind automat inclusi in lista de utilizatori care vor intra in tragerea la sorti.

Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei pe site-ul <https://business.michelin.ro/michelin-for-my-business>. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul, textelor si informatiilor introduse in formular.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din campanie acei participantii care nu respecta conditiile mentionate anterior .

6.3. Desemnarea castigatorilor

Premiile descrise la Art 5. se vor acorda în prima săptămână a fiecărei luni, prin tragere la sorți, dintre toți participanții care s-au înscris la buletinul informativ Michelin for My Business (MFMB) în luna precedentă, în perioada de campanie specificată.

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor.

6.4.1. Ulterior incheierii tragerii la sorti, **Organizatorul** va valida castigatorii, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Campaniei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participarea in **Campanie** sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

6.4.2. Organizatorul se obligă să facă publice atât numele câștigătorilor, cât și câștigurile acordate.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

Câștigătorii vor fi anunțați prin e-mail până la data de 15 a lunii următoare și rugați să ne transmită datele de contact și adresa de livrare a premiului.

În cazul în care câștigătorul nu ne contactează în termen de o săptămână de la data la care a fost contactat, dreptul la premiu expiră sau un nou câștigător este desemnat prin tragere la sorți. Participantul își asumă riscul ca notificarea să fie eliminată de un filtru de spam sau similar.

Premiile vor fi inmanate către castigatori de către Organizator prin intermediul curierului. Toate informatiile aferente vor fi comunicate castigatorilor in prealabil.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Participantii nu pot opta pentru primirea premiului in bani. De asemenea, este exclus un schimb al premiului. Premiul nu este transferabil.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

1. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii confirmarii de primire a coletului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
3. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
4. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal, a telefonului sau a tabletei de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe dispozitiv, erori date de virusarea sistemului de operare al dispozitivului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei);
5. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, Chrome 68), Sistem de operare minim Windows 2000, iOS 10.3 si Android 9.0;
6. Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei.

Art. 9 - Reguli privind Gestionarea Datelor cu Caracter Personal

9.1 Scopuri si Temeiuri Juridice:

Organizatorul este operatorul de date, iar Agentia isi asuma rolul de procesator de date.

Prelucrarea datelor se va face in scopul:

- i). Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ii). Validarea castigatorilor;
- iii). Atribuirea premiilor;
- iv). Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

- v). Apararea impotriva pretentiilor si realizarea de verificari pentru prevenirea fraudei;
- vi). Activitati de promovare a Operatorului (marketing);

Prelucrearea datelor in scopurile de la paragraful:

- i)-iii) este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care Participantii la Campanie sunt parte;
- (iv) se realizeaza pentru indeplinirea unor obligatii legale;
- (v) se realizeaza in interesul legitim al Operatorului e a-si apara drepturile; si
- (vi) se realizeaza in temeiul consimtamantului Participantului.

Fara a ne furniza datele dvs. cu caracter personal nu putem asigura participarea la Campanie, deoarece nu veti putea fi identificat de catre Organizator ca si Participant in scopul Campaniei.

9.2. Datele cu Caracter Personal

Urmatoarele date cu caracter personal vor fi prelucrate in aceasta Campanie:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, e-mail, numar de telefon, numele companiei, adresa;

Organizatorul are dreptul de a utiliza gratuit datele cu caracter personal si informatii ale Participantilor in scopul desfasurarii si documentarii Campaniei.

9.3. Perioada de Pastrare

Perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre Organizator depinde de scopul prelucrării, si anume:

- Datele colectate si prelucrate in scopul de a organiza aceast Campanie vor fi pastrate de catre Organizator pe durata Campaniei si timp de trei luni, incepand cu data incheierii acesteia. Toate celelalte date cu caracter personal obtinute prin inscrierea Participantilor la Campanie vor fi distruse de către Organizator si Agentie dupa incheierea Campaniei. Cu toate acestea, in scopuri fiscale, datele cu caracter personal care apartin castigatorilor Campaniei vor fi pastrate timp de 5 (cinci) ani de la acordarea premiului.

Datele colectate in scop de marketing vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului dar nu mai mult de 3 ani de la data ultimului contact.

9.4. Destinatari

Aceste date sunt destinate utilizarii de catre personalul MICHELIN si S.C A&M ACTIV PRODUCTION S.R.L, in calitate de procesator de date ale Michelin, in scopul prelucrării datelor colectate in scopul descris anterior. Acestea asigura ca datele sunt pastrate in siguranta si ca furnizarea acestor informatii cu caracter personal se face in conformitate cu legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi transmise companiei de curierat care se va ocupa de livrarea premiilor.

Datele nu vor fi transferate niciunei terte parti, fara notificarea prealabila si consimtamantul proprietarului datelor (participantului), cu exceptia furnizarii de date cerute de lege.

9.5. Drepturi

Participantii au urmatoarele drepturi in privinta prelucrării datelor dvs., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679:

- ✓ **Dreptul de informare**
- ✓ **Dreptul de acces**
- ✓ **Dreptul la rectificare**

- ✓ **Dreptul la stergerea datelor**
- ✓ **Dreptul la restrictionarea prelucrării**
- ✓ **Dreptul de a retrage consimțământul**
- ✓ **Dreptul la portabilitatea datelor**
- ✓ **Dreptul la opoziție**
- ✓ **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate**

Dacă doriți să vă exercitați aceste drepturi și să obțineți acces la informațiile care vă privesc, puteți contacta:

Michelin Romania SA

Adresa: Soseaua București Nord nr. 10, Global City, Business Park, Clădirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov, Romania

E-mail: dataprivacy_EUC@michelin.com

În cazul în care considerați că drepturile dumneavoastră în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal sunt încălcate în vreun fel, aveți dreptul de a solicita MICHELIN să remedieze această situație, precum și dreptul de a contacta Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor.

Art. 10 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Campaniei**.

Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

Art. 11 – Litigii

Eventualele litigii aparute între **Organizator** și **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** pe adresa Michelin Romania SA, Soseaua București Nord, Nr. 10, Global City Business Park, Clădirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov sau pe adresa de email: michelin@ota.ro, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 12 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Campaniei**.