

Codice Etico Michelin Italiana

La Società per Azioni Michelin Italiana con socio unico (di seguito la "**Michelin Italiana**"), azienda leader nel settore dei pneumatici ed importante realtà nel panorama industriale e commerciale italiano (di seguito l'"**Azienda**" o la "**Società**"), da sempre persegue i propri obiettivi conformandosi agli universali valori di lealtà, correttezza e trasparenza.

L'adesione costante a tali valori ha contribuito allo sviluppo e al mantenimento di una forte identità aziendale, alla coesione organizzativa della Società e, nel contempo, alla sua perfetta integrazione nell'ambito del Gruppo multinazionale Michelin (di seguito il "**Gruppo**").

Il Codice Etico, che riassume e formalizza in singole disposizioni, i valori ed i principi che informano l'attività dell'Azienda, rappresenta il nucleo centrale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito il "**Modello**"), che Michelin Italiana ha adottato, in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 sulla responsabilità amministrativa delle società, al fine di prevenire la commissione di reati al suo interno da parte di amministratori, direttori, dipendenti e collaboratori (di seguito i "**Soggetti Obbligati**"), e la conseguente applicazione di sanzioni alla stessa Società.

Michelin Italiana provvede a diffondere e rendere disponibile il Modello e il contenuto del Codice Etico all'interno e all'esterno dell'Azienda, affinché, in particolare, i Soggetti Obbligati e, in generale, le persone che intrattengono rapporti con essa, possano prenderne visione, e conformarsi ai suoi principi, valori e norme etico-comportamentali.

Simone Miatton

Presidente - Amministratore Delegato

Settembre 2020

Sommario

Premessa	3
Principi informatori dell'attività di Michelin Italiana	3
Gli obiettivi	4
Etica	4
Principi di condotta	7
Regole di comportamento nella conduzione degli affari	7
Tutela delle persone	8
Tutela della salute e sicurezza	11
Tutela degli azionisti e degli investitori	12
Tutela dei clienti	13
Tutela dell'ambiente	14
Rapporti con la collettività	15
Rapporti con le Autorità pubbliche	16

Premessa

Principi informatori dell'attività di Michelin Italiana

I principi che informano l'attività di tutte le società appartenenti al Gruppo, cui Michelin Italiana si conforma integralmente, sono tradizionalmente sintetizzati come segue:

- **Rispetto delle Persone:** significa che i rapporti con le persone, siano esse dipendenti o collaboratori, sono improntati al rispetto, alla lealtà e alla fiducia reciproci. La volontà del Gruppo Michelin è di coinvolgere i propri dipendenti nello sviluppo e nella crescita delle società, rendendoli partecipi del loro successo.
- **Rispetto dell'Ambiente:** significa che Michelin Italiana, convinta della necessità di rispettare e salvaguardare l'ambiente, anche e soprattutto al fine di tutelare i diritti delle generazioni future, nell'adottare le proprie decisioni tiene sistematicamente in considerazione il loro impatto ambientale.
- **Rispetto dei Clienti:** significa che uno degli obiettivi primari attorno ai quali è strutturata l'intera organizzazione di Michelin Italiana è la soddisfazione dei variegati e disomogenei bisogni ed interessi dei propri clienti, a qualunque categoria essi appartengano.
- **Rispetto degli Azionisti:** significa che fra i primari obiettivi perseguiti da Michelin Italiana vi è quello di creare valore per i propri azionisti e, più in generale, per tutti coloro che investono nel Gruppo.

- **Rispetto dei Fatti:** significa che secondo Michelin Italiana il rispetto per la realtà dei fatti comporta necessariamente obiettività, onestà intellettuale, nonché attitudine ad un'imparziale osservazione ed analisi dei fatti.

Michelin Italiana intende, inoltre, richiamare integralmente tutti quei principi delineati e contenuti nella "*Charte Performance et Responsabilité Michelin*" (PRM), della quale la presente Sezione rappresenta una mera sintesi, nonché il Codice Etico adottato dal Gruppo e reperibile sul sito ufficiale del Gruppo Michelin all'indirizzo www.michelin.com.

Gli obiettivi

Michelin Italiana si pone come primari obiettivi la soddisfazione dei propri clienti, il raggiungimento di livelli di eccellenza nella produzione, la realizzazione di valore per gli azionisti propri e del Gruppo Michelin, la crescita delle persone e delle comunità locali e il contributo positivo all'ambiente in cui opera.

Tali traguardi sono perseguiti, sia nel momento decisionale sia in fase attuativa, attraverso la costante attenzione all'efficiente impiego ed allocazione delle risorse che si manifesta nella predisposizione delle strategie industriali, commerciali e finanziarie ottimali, caratterizzate da chiarezza, serietà e ragionevolezza.

Etica

Le caratteristiche ispiratrici del Codice Etico si fondano sui principi di legalità, legittimità, correttezza e trasparenza dell'attività di impresa, che devono essere rispettati da tutti Voi nello svolgimento delle Vostre rispettive competenze e funzioni.

1. Osservanza del Codice etico

Michelin Italiana informa la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico, nonché ai principi ed ai valori espressi dal Codice Etico Gruppo ("*Code d'éthique*"), alla cui osservanza sono tenuti tutti, nella convinzione che il perseguimento del successo di Michelin Italiana non possa prescindere dal rispetto dell'etica nella sua gestione.

L'osservanza delle norme dettate nel Codice Etico è da considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali nascenti dal rapporto di lavoro e/o di collaborazione con la Società e dell'esecuzione e svolgimento dei rapporti con l'esterno. Siete incoraggiati a segnalare all'Organismo di Vigilanza e/o al Comitato Etico e/o alla Linea Etica e/o ai responsabili di riferimento di Michelin Italiana eventuali disfunzioni del Codice o del Modello.

Il Codice Etico, che costituisce parte integrante ed essenziale del Modello, è stato previsto allo scopo di introdurre e rendere vincolanti, per Michelin Italiana ed i singoli Soggetti Obbligati, regole e norme di condotta adeguate ad assicurare la prevenzione della commissione di Reati Rilevanti e per premiare la condotta e l'attenzione di Michelin Italiana nello svolgimento della propria attività di impresa, in modo tale da non essere ritenuta responsabile per gli eventuali comportamenti illeciti che chiunque dovesse tenere all'interno della struttura di Michelin Italiana in violazione delle regole previste dal Codice Etico.

2. Legalità

Le attività sono esercitate nel pieno rispetto delle leggi dello Stato Italiano e dell'Unione Europea, nonché della normativa di tutti gli Stati in cui si trovano ad operare che il Codice Etico non sostituisce ma integra.

Qualora si verificassero ipotesi di condotte contrarie al Codice Etico, unico responsabile dovrà essere ritenuto, pertanto, l'esecutore materiale, restando Michelin Italiana esente da qualsiasi profilo di coinvolgimento.

- ✓ **In quanto Soggetti obbligati siete tenuti a conoscere e rispettare le normative, nazionali ed europee, che regolano le vostre aree di competenza, nonché i rispettivi codici etico-deontologici, tipici di ciascun profilo professionale specifico.**

- ✓ **Le decisioni adottate nell'ambito di tali aree devono conformarsi integralmente alle norme applicabili e, In caso di dubbi o incertezze riguardanti la loro interpretazione, siete tenuti a rivolgervi al Servizio Giuridico, conformandovi pienamente alle indicazioni ricevute.**

3. Sanzioni

Ponendo in essere comportamenti contrari alle previsioni del presente Codice Etico sarete passibili dell'applicazione di sanzioni disciplinari, ulteriori rispetto a quelle previste dalle norme penali, civili e amministrative eventualmente applicabili.

Principi di condotta

Regole di comportamento nella conduzione degli affari

- ✓ **In quanto Soggetti Obbligati siete tenuti a rispettare, oltre alle normative vigenti in ogni contesto, nazionale e internazionale, in cui Vi trovate ad operare, gli universali criteri di trasparenza, correttezza e lealtà nella conduzione degli affari.**
- ✓ **Siete inoltre invitati ad astenervi scrupolosamente dal porre in essere comportamenti illegittimi e scorretti nei confronti della collettività, delle pubbliche autorità, dei clienti di Michelin Italiana, dei lavoratori, degli azionisti e dei concorrenti, al fine di realizzare i vostri obiettivi, che devono essere perseguiti unicamente attraverso la massimizzazione delle proprie *performance*, l'attenzione al cliente, la ricerca della qualità e valore dei prodotti di Michelin Italiana.**
- ✓ **Michelin Italiana promuove la competizione leale, richiedendovi di uniformare la Vostra attività a tale principio, funzionale al pieno e corretto sviluppo di Michelin Italiana, del mercato e dei suoi operatori, oltre che alla Vostra crescita professionale.**
- ✓ **Salvo contrarie disposizioni di legge od ordini impartiti dalla pubblica autorità, avete l'obbligo di mantenere la riservatezza su tutte le informazioni confidenziali di cui venite a conoscenza nella conduzione della Vostra attività, che riguardino Michelin Italiana, i suoi clienti, i suoi fornitori e i suoi concorrenti.**

Tutela delle persone

Michelin Italiana considera i propri dipendenti essenziali per il proprio successo:

Michelin Italiana valorizza, pertanto, le capacità e le potenzialità di tutti i dipendenti, promuove la loro formazione e la crescita professionale, ne tutela la sicurezza e la salute nel luogo di lavoro e ne protegge e riconosce i diritti, compreso quello alla *privacy*.

1. Principi di condotta nelle relazioni tra tutti i dipendenti

Michelin Italiana, alla luce della rilevanza che riconosce alle persone, quali elementi fondanti della propria affermazione sul mercato, provvede a valutare il personale da assumere esclusivamente in ragione delle necessità aziendali in rapporto alle capacità professionali ed ai profili personali dei candidati, nel totale rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione degli *standard* di professionalità più elevati. Al fine di una costante qualificazione dei dipendenti volta a svilupparne le competenze e stimolarne le potenzialità, Michelin Italiana ritiene fondamentale puntare sulla formazione e preparazione della propria forza lavoro, a ciascun livello, a favore dello sviluppo individuale delle persone e dell'intera attività aziendale, nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Nella gestione delle persone, Michelin Italiana si attiene rigorosamente ad una politica di parità di trattamento e di pari opportunità, astenendosi da qualsiasi tipo di discriminazione e favoritismo e fondando le proprie valutazioni circa l'operato e la professionalità dei propri dipendenti esclusivamente su criteri meritocratici, attribuendo a ciascun dipendente e/o collaboratore obiettivi S.M.A.R.T., specifici, misurabili, realizzabili, rilevanti e scadenziabili, anche al fine di poter verificare le prestazioni di ognuno e riconoscere debitamente l'apporto del singolo secondo criteri chiari e trasparenti.

Michelin Italiana promuove e incoraggia rapporti di rispetto, lealtà e fiducia reciproci tra i singoli dipendenti e fra questi e i soggetti che ricoprono mansioni dirigenziali e direttive all'interno di Michelin Italiana, ritenendo che la serenità e la collaborazione fattiva sul lavoro sia condizione essenziale per un proficuo svolgimento dell'attività di impresa.

2. Prevenzione dei conflitti d'interesse

- ✓ **In quanto Soggetti Obbligati dovete assicurarvi ed impegnarvi a svolgere, ciascuno in rapporto alle mansioni e funzioni cui siete chiamati, i Vostri compiti nell'esclusivo interesse di Michelin Italiana, evitando qualsiasi posizione o situazione di conflitto di interessi, che possa ledere la collaborazione professionale e la reciproca lealtà.**

La seguente elencazione, esemplificativa e non tassativa, delle potenziali ipotesi di conflitto di interessi, può aiutarvi nell'orientare il vostro agire:

- Negoziare i termini contrattuali per Michelin in modo da avvantaggiarvi di un interesse commerciale attuale o futuro;
 - Avere un interesse finanziario diretto o indiretto in o con una società di proprietà di concorrenti, fornitori o clienti di Michelin;
 - Competere direttamente o indirettamente con l'attività di Michelin;
 - Accettare un regalo o un favore inappropriato per voi o per un membro della vostra famiglia;
 - Sfruttare un'opportunità di business creata in Michelin per guadagno personale;
 - Utilizzare informazioni Michelin riservate, ottenute durante il rapporto di lavoro, a scopo di lucro o vantaggio personale, per voi o per altro soggetto
- ✓ **Nel caso in cui si verificasse una ipotesi di conflitto, ciascuno di Voi è tenuto a dichiararlo ed informare i propri diretti responsabili, al fine di affrontare la circostanza in modo ottimale, proficuo e rispettoso degli interessi di tutti.**

- ✓ **In tema di regali e donazioni: la regola generale in materia è che siete tenuti a restituire tutti i regali ricevuti, da voi o dalla vostra famiglia. La ragione di tale politica aziendale risiede nella possibilità che tali omaggi possano influenzare le vostre capacità di prendere decisioni indipendenti nei rapporti con le altre parti commerciali. Potrebbe essere consentito, tuttavia, accettare doni di modico valore (es: un pasto o un invito ad un evento sponsorizzato dall'azienda), ma resta in ogni caso fermo il dovere di informare il proprio superiore gerarchico. In nessuna circostanza si devono offrire regali o inviti ad agenti pubblici o a partner commerciali, salvo ammissibilità per leggi e costumi locali di regali di valore modico e previa conoscenza da parte del proprio responsabile.**

Tutela della salute e sicurezza

Michelin Italiana si impegna a garantire la protezione della Salute e la sicurezza dei suoi Dipendenti adottando tutte le misure sanitarie, tecniche ed organizzative necessarie.

- ✓ **Siete invitati a conformarvi alle regole sanitarie, tecniche ed organizzative previste da Michelin nell'interesse della Vostra salute e di quella di tutti i dipendenti.**

In particolare, la progettazione di nuove macchine, impianti, attrezzature, luoghi, posti e metodi di lavoro ed i relativi profili organizzativi, sono realizzati secondo gli standard e le soluzioni allineate al progresso tecnico, con l'obiettivo di salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori, nonché dei terzi e della comunità nella quale il sito opera.

- ✓ **In relazione ed ai fini della tutela della salute e della sicurezza di tutti i lavoratori, siete tenuti, nell'ambito delle Vostre rispettive attribuzioni e competenze, a conoscere, considerare e ad applicare in tutte le attività, tutti gli standard legislativi e tecnici dettati dal progresso tecnico e ciò sin dalla fase di definizione di nuovi processi di lavoro ovvero nella revisione di quelli esistenti.**

Coerentemente con quanto sopra, tutte le attività saranno gestite anche con la finalità di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali. Tali obiettivi saranno di guida alla progettazione, conduzione, manutenzione e pulizia dei luoghi di lavoro, macchine ed impianti.

Tutela degli azionisti e degli investitori

Michelin Italiana, nell'impegnarsi con i propri azionisti al perseguimento degli obiettivi precedentemente definiti, garantisce loro un'assoluta parità di trattamento, evitando di accordare favoritismi di qualunque genere o preferenze a qualsiasi titolo ad alcune categorie di azionisti, propri o del Gruppo Michelin ovvero ad altri investitori.

Michelin Italiana tutela l'integrità patrimoniale e la sicurezza di quanti investono nella sua crescita e nel suo sviluppo, attraverso la massima attenzione riservata alla correttezza ed alla trasparenza della gestione finanziaria e contabile di Michelin Italiana, nonché mediante l'implementazione di efficaci strategie di contenimento dei rischi.

Michelin Italiana presta la massima attenzione affinché, se ricoprite ruoli decisionali all'interno di Michelin Italiana, evitate scrupolosamente qualsiasi situazione di conflitto d'interessi, anche potenziale, con Michelin Italiana. Inoltre, in piena conformità alle disposizioni del Codice Etico Gruppo, la Società ha posto in essere procedure specifiche atte ad evitare che uno o più di Voi a conoscenza di informazioni riservate possa servirsene al fine di acquisire illeciti vantaggi nella negoziazione di titoli azionari.

L'appartenenza di Michelin Italiana ad un grande gruppo multinazionale, che determina il conseguimento di indubbi vantaggi per la medesima e le altre società che appartengono al Gruppo Michelin, nonché per i Soggetti Obbligati e gli azionisti, non implica alcun pregiudizio per l'interesse di Michelin Italiana, in quanto il Gruppo Michelin persegue il conseguimento e la massimizzazione di tali vantaggi nel pieno rispetto, non solo delle normative vigenti, ma, altresì, dell'interesse di ciascuna società che ad esso fa capo.

Michelin adotta una comunicazione accurata ed onesta con i propri azionisti e con i membri della comunità finanziaria. Il rispetto dei fatti impone obiettività e onestà intellettuale, significa riconoscere che un problema esiste e ammetterne l'impatto, anche quando le soluzioni sembrano difficili da trovare. A tal fine viene garantita una rendicontazione finanziaria esatta, precisa e accurata al fine di assicurare una corretta gestione.

Tutela dei clienti

Michelin Italiana considera di primaria importanza l'attenzione ai propri clienti e la loro costante soddisfazione, improntando la propria azione alla correttezza e buona fede in fase di stipula dei contratti, assicurando sempre *standard* di eccellenza nella fornitura dei prodotti e/o nell'erogazione dei servizi, richiedendo un'alta qualificazione e professionalità dei propri dipendenti e gestendo i rapporti con i clienti con lealtà ed equità.

Michelin Italiana ha, da sempre, orientato i rapporti con i propri clienti in un'ottica di totale lealtà, buona fede, equità e trasparenza, sia in fase negoziale sia in quella di esecuzione dei contratti, avendo cura di non sfruttare o approfittare di eventuali posizioni dominanti, per imporre condizioni di squilibrio e vessatorie, credendo fermamente che il successo di Michelin Italiana derivi dalle *performance* e dalla soddisfazione globale del cliente.

- ✓ **Conseguentemente, Michelin Italiana garantisce ai propri clienti, oltre alla qualità e valore dei propri prodotti ed alla competenza dei propri dipendenti e collaboratori esterni, costante assistenza e massima disponibilità, correttezza e cortesia da parte di tutti Voi nello svolgimento dei rapporti commerciali a tutti i livelli.**

Michelin Italiana, inoltre, tutela attentamente il diritto al rispetto della *privacy* dei propri clienti.

- ✓ **Siete quindi tenuti a mantenere scrupolosamente il riserbo su ogni tipo di informazione sensibile che li riguardi e di cui siete a conoscenza a causa del rapporto di lavoro e/o di collaborazione con Michelin Italiana, in conformità con tutte le normative applicabili dettate in materia.**

Tutela dell'ambiente

Michelin Italiana è consapevole della fondamentale importanza di valori, quali il rispetto dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile, anche al fine di tutelare i diritti delle generazioni future.

- ✓ **Conseguentemente, siete tenuti, nell'orientare le Vostre scelte e nell'assumere le Vostre decisioni, a considerare attentamente il loro impatto ambientale e ad adoperarvi al fine di minimizzarne gli effetti negativi.**

Michelin Italiana, inoltre, attraverso il continuo investimento di importanti risorse nella ricerca e nell'innovazione, Vi incentiva costantemente ad individuare nuove e più avanzate soluzioni tecniche e tecnologiche che consentano di ridurre in maniera sempre maggiore gli impatti ambientali connessi all'utilizzo dei propri prodotti.

Nella negoziazione e nella fase di esecuzione dei contratti, oltre che nell'intera attività di impresa, Michelin Italiana pone particolare attenzione a:

- usare processi, tecnologie e materiali che permettano la massima riduzione dei consumi e sprechi di risorse naturali e che abbiano il minor impatto ambientale possibile;
- limitare la produzione di rifiuti, attraverso il riutilizzo e riciclo;
- assicurare lo stoccaggio e il corretto smaltimento dei rifiuti che vengono prodotti;
- sensibilizzare i propri dipendenti e collaboratori esterni al rispetto dell'ambiente, attraverso regole di condotta chiare ed idonea politica di informazione e formazione.

Rapporti con la collettività

Nel rispetto della reciproca autonomia e indipendenza, Michelin Italiana promuove lo sviluppo economico, il progresso e la valorizzazione delle realtà locali, rispettandone le singole peculiarità anche attraverso il sostegno e la collaborazione ad iniziative culturali, educative e sociali, volte all'incremento del benessere collettivo e individuale, con particolare riferimento alla sicurezza stradale.

- ✓ **Siete tenuti ad adoperarvi affinché Michelin Italiana si integri pienamente con le realtà locali nelle quali svolge la propria attività.**

Rapporti con le Autorità pubbliche

Per Pubblica Amministrazione si intende l'insieme dei soggetti privati o di diritto pubblico che svolgono una "funzione" o erogano un "pubblico servizio".

Con l'espressione "funzione pubblica" si fa riferimento, in via generale e di approssimazione, a tutte le attività disciplinate da norme di diritto pubblico; mentre con "pubblico servizio" s'intende, sinteticamente, ogni attività di produzione di beni e servizi di interesse generale, assoggettata a controlli pubblici, volta a garantire i diritti fondamentali della persona.

I rapporti di Michelin Italiana con le Autorità Pubbliche e con Pubbliche Amministrazioni locali, nazionali e sovranazionali sono improntati alla piena collaborazione e trasparenza.

- ✓ **In quanto Soggetti Obbligati siete tenuti ad osservare scrupolosamente il divieto di corrispondere, al di fuori dei casi previsti dalla legge, contributi, vantaggi, utilità e regalie di qualunque genere ed entità alle Autorità Pubbliche, alle Pubbliche Amministrazioni, ai funzionari e dipendenti pubblici.**

Nel corso delle trattative di affari, di gare e rapporti di qualsiasi genere con le Autorità pubbliche e con le Pubbliche Amministrazioni, siano essi condotti direttamente da Michelin Italiana o attraverso soggetti intermediari, Michelin Italiana si impegna a non influenzare in alcun modo improprio ed illegittimo le relative decisioni, oltre che a tenere le seguenti condotte:

- non proporre opportunità di impiego o vantaggi personali, commerciali e di qualsiasi altro tipo e non offrire doni o altre utilità;
- non cercare di ottenere e utilizzare informazioni riservate che possano ledere l'integrità e la reputazione di entrambe;

- non compiere qualsiasi atto che possa indurre a tenere comportamenti illeciti, illegittimi e preferenziali, a danno della trasparenza, dell'imparzialità, della leale concorrenza e delle procedure e modalità di azione richieste ai soggetti pubblici;

Vi preghiamo di cooperare con la massima lealtà e buona fede con le Autorità pubbliche e fornire ad esse prontamente e correttamente tutte le informazioni eventualmente richieste, in conformità alla normativa applicabile, circa la gestione di Michelin Italiana, la sua situazione economica, finanziaria e contabile, i suoi rapporti con i dipendenti, i collaboratori e i concorrenti.

Fatto salvo quanto previsto dalla normativa in materia delle cosiddette "*trattenute sindacali*", Michelin Italiana non fornisce, neppure indirettamente, attraverso i Soggetti Obbligati, sostegno o vantaggi di alcun genere a partiti, organizzazioni e/o comitati politici, alle **organizzazioni** sindacali dei lavoratori ed ai loro candidati e rappresentanti.