



# **BOLETÍN DE SUSTENTABILIDAD AMÉRICA CENTRAL**

*“Avanzando juntos por  
el planeta, las personas y los resultados”*

# 2021



Región América Central



# ÍNDICE

- Mensaje Pierre-Louis Dubourdeau
- Diversidad e inclusión
  - Resultado horas voluntariado
  - Organigrama
  - Certificaciones y distintivos 2021-2022
  - Algunas de las campañas de voluntariado más importantes del 2021:
    - LGBT+
    - Discapacidad
    - Mujeres
    - Internacional
    - Responsabilidad social/Planeta/Ergonomía
- Liderazgo y cultura organizacional
  - I CARE
  - Promesas a Empleados
- Biodiversidad y Manufactura Responsable
  - Biodiversidad
  - Manufactura Responsable
  - CO<sub>2</sub>
  - Movilidad sustentable
  - Noticias sobre nuestros sitios industriales
- Ética y anticorrupción
  - Código de ética
  - Política Anticorrupción



# ***MENSAJE DE PIERRE-LOUIS DUBOURDEAU***

**“** 2021 fue un año en el que tuvimos que aprender a convivir con la pandemia y sus consecuencias, en particular con el impacto en las cadenas de suministro, que prácticamente el mundo entero experimentó, y a su vez esperar a que la actividad económica volviera a arrancar progresivamente. Es gracias a nuestra estrategia “todo sostenible” que pudimos adaptarnos rápidamente a un entorno que sin duda necesita tener un mejor balance entre el cuidado del desarrollo de nuestros equipos, el crecimiento sostenible del negocio, y el actuar como empresa responsable tanto con las comunidades que nos rodean, como con nuestro planeta.

Es un gran orgullo para mi poder compartir en este boletín que los esfuerzos de responsabilidad social y de diversidad e inclusión realizados por nuestros colaboradores como la gran empresa que somos, no se detuvieron, al contrario se multiplicaron durante este periodo, demostrando el compromiso que tenemos como organización y el gran corazón de nuestros equipos.

A lo largo de la historia hemos podido observar que la clave de un futuro próspero y sostenible, de un equipo talentoso, y de una empresa fuerte, resiliente, adaptable e innovadora se encuentra justo en nuestra capacidad de ser inclusivos ante la diversidad, es lo que verdaderamente nos permitirá trascender, fortalecernos y dejar la huella que esperamos en el mundo.

Para Michelin lo más importante es que todos podamos traer nuestro verdadero yo al trabajo y aportar lo mejor de nosotros mismos. Creo firmemente en que esta es una convicción de todos los que formamos parte de la Región América Central y estoy seguro de que...

***...LA MEJOR FORMA DE AVANZAR ES CON INCLUSIÓN.*** **”**

---

***DIVERSIDAD  
E INCLUSIÓN***

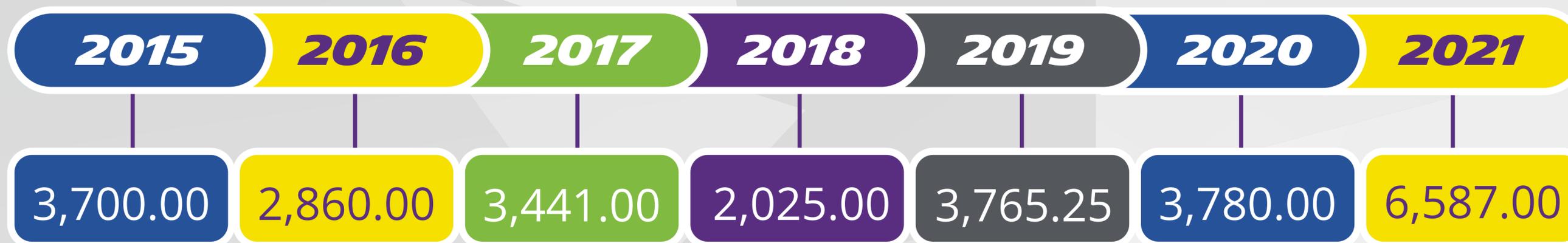


## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Así como lo mostramos en la pasada edición de nuestro boletín de sustentabilidad 2020, parte fundamental de nuestra estrategia para el progreso de nuestra organización es el promover y vivir la Diversidad e Inclusión en la totalidad de nuestras acciones, y para ello nuestros cinco grupos voluntarios cuyo enfoque, además de propiciar la inteligencia colectiva, es clave pues nos ayudan a promover una cultura de equidad en donde el talento de todos sea reconocido sin distinciones.

Cabe señalar que al formar parte de un grupo voluntario nuestros colaboradores tienen la oportunidad de desarrollar sus competencias de liderazgo, trabajo en equipo, colaboración, manejo de proyectos, tolerancia al estrés, etc. Dichos grupos están conformados por un patrocinador, que es un miembro del equipo de Dirección, un líder de grupo y empleados voluntarios.

### Historial de horas de voluntariado AMC:



## RESULTADO HORAS VOLUNTARIADO

Nuestros Grupos Voluntarios en Michelin América Central:

- Mujeres
- Internacional
- LGBTQ+
- Responsabilidad Social
- Discapacidad

Gracias a la participación de nuestros voluntarios, logramos realizar 6,587 horas de voluntariado sumamente motivadoras para la región y para el Grupo, este es un gran resultado tomando en cuenta que 2021 también fue un año en el que la adversidad y el reto de estar presentes a distancia no nos detuvo.

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

# ORGANIGRAMA

## COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



**SPONSOR**

**JOSÉ LEDESMA**



**LÍDER**

**GEMA NÚÑEZ**

## GRUPO VOLUNTARIO DISCAPACIDAD



**SPONSOR**

**LUIS MAGAÑA**



**LÍDER**

**ALEJANDRA GONZÁLEZ DÍAZ**

## MUJERES



**SPONSOR**

**MÁXIMO MATEOS**



**LÍDER**

**MARIANA VILLAREAL**



**LÍDER**

**ANA REYNOSO**

## INTERNACIONAL



**SPONSOR**

**ROMINA GUEVARA**



**LÍDER**

**SARAHÍ GEHA**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL/PLANETA/ERGONOMÍA**



**SPONSOR**

**BERTHA  
CARREÑO**



**LÍDER**

**TANIA  
PEREDA**



**LÍDER**

**VALERIA  
VALDEZ**



**LÍDER**

**SHEILA  
PRECOMA**

**LGBT+**



**SPONSOR**

**JEAN-CHRISTOPHE  
MIOT**



**LÍDER**

**ISABEL  
MONTAÑO**



**LÍDER**

**BRUNO  
MATUS**

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

A finales del 2021 el Comité de Diversidad e Inclusión se reunió para hablar sobre las estrategias rumbo al 2022 y construir el plan de acción correspondiente para definir los objetivos de cada uno de los grupos voluntarios en alineación con las ambiciones del Grupo.

Se trataron temas de gran relevancia para nuestra estrategia, tales como la necesidad de vincular las campañas de sensibilización en temas generales de Diversidad e Inclusión y de cada grupo voluntario a indicadores de desempeño clave para la organización como lo son el porcentaje de feminización de la región, la necesidad de aumentar el porcentaje de contratación de personas con discapacidad y de la comunidad LGBTQ+, retomar los pilares iniciales en materia de responsabilidad social y medir el nivel de inclusión de empleados foráneos o extranjeros que llegan a laborar a nuestra región. Cabe destacar que el apoyo del equipo de comunicación es clave para generar el cambio, promover la participación y asegurar el compromiso y la colaboración siendo el vínculo entre los grupos voluntarios y los colaboradores de la región.

Durante el 2021, el comité de diversidad e inclusión ha sido un pilar clave para que la Región América Central accediera a diversas prácticas de concientización y sensibilización en materia de Diversidad e Inclusión; entre las instituciones más significativas que compartieron sus conocimientos estuvieron Special Olympics México, APAC I.A.P. y Defensoría de Derechos Humanos entre otras.



## ¡NUESTRAS CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS 2021-2022 NOS AVALAN!

### Great Place to Work® México



- Nuestros colaboradores sienten orgullo por lo que hacen y dan lo mejor de sí para su trabajo.
- Se logran objetivos inspirando, comunicando y escuchando.
- Se trabaja en equipo en un ambiente de confianza.

### Mejores Lugares para Trabajar por equidad LGBTQ+



- Somos reconocidos por nuestros estándares en temas de seguridad, inclusión y desarrollo de las personas en el ambiente laboral.

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

### Empresa comprometida con los Derechos Humanos

El 10 de diciembre recibimos esta distinción en una ceremonia muy emotiva y llena de significado liderada por la Defensoría de Derechos Humanos; en este evento se reafirmó nuestro compromiso hacia el respeto para que la vida en movimiento de las personas vaya siempre abanderada por nuestros valores característicos y nuestro espíritu inclusivo.



## CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

### Empresa Socialmente Responsable



- Contamos con un fuerte sentido de ética y gobernabilidad empresarial.
- Ofrecemos una gran calidad de vida en la empresa.
- Buscamos la manera de apoyar y reforzar nuestro compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- Realizamos esfuerzos en nuestras actividades pensando en el cuidado y preservación del medio ambiente.



*¡Este reconocimiento muestra una vez más el compromiso genuino que tenemos como organización para apoyar a nuestras comunidades, cuidar al medio-ambiente, actuar con ética empresarial y ofrecer una excelente calidad de vida en el lugar de trabajo!*

*-PIERRE LOUIS DUBOURDEAU*



## ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***

*ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO*

### ***LGBTQ+:***

- Movimiento LGBTQ+ de Querétaro (patrocinadores)

Uno de nuestros pilares clave es la inclusión y sabemos que nuestra fortaleza más grande radica en la diversidad de nuestro talento, por ello el grupo de LGBTQ+ participó en el Movimiento LGBTQ+ con el objetivo de promover la concientización, sensibilización e inclusión de la comunidad LGBTQ+ en nuestra comunidad.



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO

### DISCAPACIDAD:

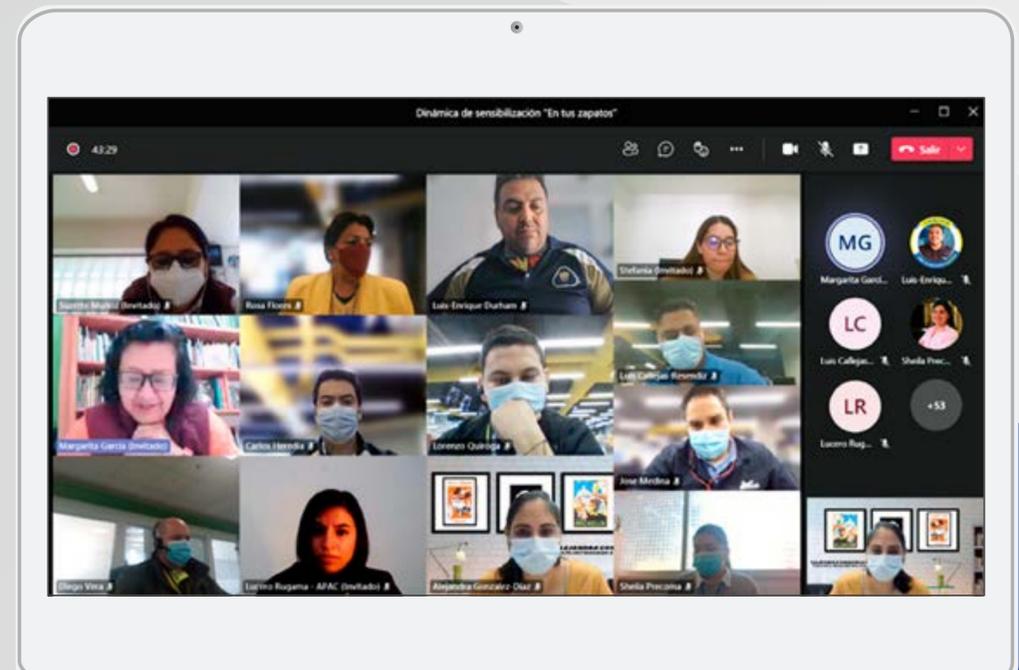
- Movimiento de Personas con Discapacidad en el Estado de Querétaro (patrocinadores)

Uno de los grandes retos, además de apoyar el desarrollo y adaptabilidad de una sociedad que sea inclusiva con las personas que tienen alguna discapacidad, es el poder sensibilizar y comprender desde nuestra propia realidad los retos a los que día a día se enfrentan las personas con discapacidad en materia de movilidad. En Michelin nos distinguimos y estamos comprometidos con nuestro propósito de dar a las personas la mejor forma de avanzar y derivado de ello buscamos estar presente en actividades que generen conciencia social sobre estos temas con nuestras comunidades.



- “En Tus Zapatos”

Actividad en conjunto con APAC Querétaro I.A.P. para promover la inclusión de personas con discapacidad.



# ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***

*ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO*

## ***DISCAPACIDAD:***

- Apoyo a escuela de autismo Ana Cristina Diez Marina I.A.P.

Otro reto al que nuestra sociedad se enfrenta día con día es el creciente número de personas diagnosticadas con Síndrome del Espectro Autista y como parte de las acciones de sensibilización y apoyo a nuestras comunidades en conjunto con la escuela de autismo Ana Cristina Diez Marina I.A.P. en el Estado de Querétaro participamos en una actividad especial llamada el Día del Dulce, cuyo objetivo se enfocó en promover la movilidad de los estudiantes por medio de dinámicas sensoriales para ayudarlos a mejorarla. Además el grupo voluntario contribuyó con la donación de una silla especial llamada SPUN para mejorar las condiciones cognitivas y sensoriales de sus estudiantes tales como aumento de la sensibilidad, estimulación vestibular, mejoras posturales, mejora de la integración sensorial por mencionar algunas.



## ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***

*ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO*

### ***DISCAPACIDAD:***

- **Dulces con Causa (Orgullosos de las tradiciones Mexicanas - Día de Muertos).**

En Michelin nuestros grupos voluntarios están constantemente buscando acciones que nos permitan dar a las personas la mejor forma de avanzar, tal es el caso de Vicky, quien sufrió un accidente que desafortunadamente le originó una discapacidad motriz, limitando no solo su movilidad, sino también truncando sus sueños, ya que derivado de su afectación le es imposible retornar al ámbito laboral.

Sin embargo sus ganas de vivir y sacar a su familia adelante le han dado la fortaleza para reinventarse y hoy Vicky produce y vende dulces para las festividades del día de muertos. Con la participación de nuestros voluntarios en una colecta especial, con la venta de estos dulces se logró recaudar más de la meta para darle a Vicky y su familia una razón más para celebrar la vida juntos.



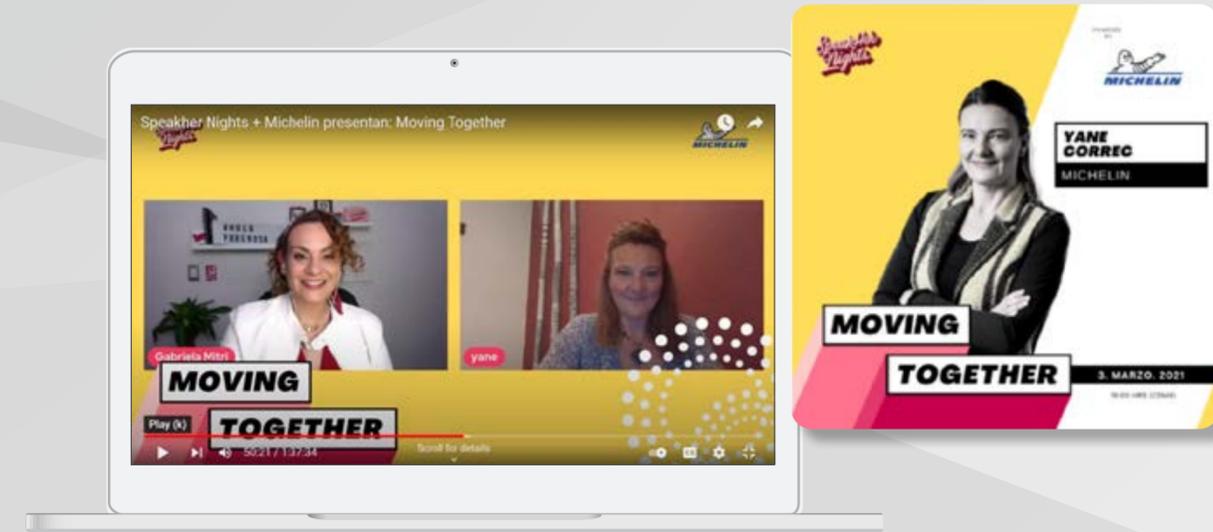
# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO

### MUJERES

- Participación en el podcast Speaker Nights:

Como parte de las acciones para promover y dar a conocer un ejemplo de cómo las mujeres en nuestra organización pueden desarrollar su carrera, realizamos una colaboración en el podcast de Speaker Nights, compartiendo la experiencia y trayectoria de Yane Correc, Vicepresidenta de Calidad, Experiencia del Cliente y Empleados en Michelin América Central.



- Leadercast:

En conjunto con la Región de América del Norte participamos en la campaña "Leadercast" en donde tuvimos acceso a ponencias realizadas por personalidades Internacionales como Michael C. Bush actual CEO de Great Place to Work, Austin Channing Brown autora de NY Times best sellers, Rain Wilson actor nominado a los Emmys, por mencionar algunos, Brindando a nuestros colaboradores la oportunidad de aprender sobre temas de liderazgo.



# ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***

*ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO*

## ***MUJERES***

- Campaña de concientización sobre prevención de cáncer de mama

En Michelin promover el bienestar de nuestros colaboradores forma parte de nuestras promesas a los empleados. Es por ello que durante el mes de octubre implementamos una campaña intensiva de concientización con respecto a la prevención del cáncer de mama, en la que además contamos con el testimonio de una Oncóloga especializada quién aportó datos y mensajes de gran relevancia con el objetivo de poder prevenir la enfermedad.



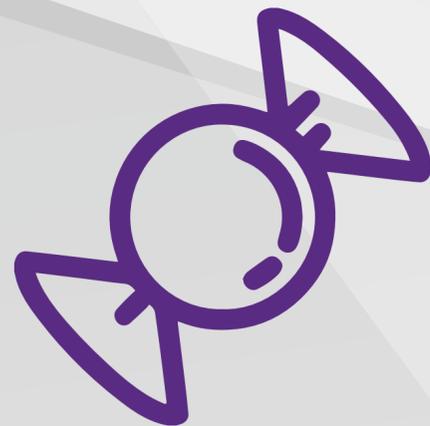
# ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***

## ***ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO***

### ***INTERNACIONAL***

- ***Viviendo un dulce 15 de septiembre***

Para celebrar la diversidad de nacionalidades de nuestros colaboradores en la Región, el grupo voluntario internacional se dio a la tarea de implementar una actividad en la que la esencia de la sazón mexicana estuviera presente en el corazón de nuestros colaboradores que vienen de otros países y para ello, como parte de las festividades del 15 de septiembre, se entregaron unas deliciosas canastas con dulces típicos mexicanos con el objetivo de dar una probadita de las muchas delicias que hay en la Región, además de mostrarles un poco más de las tradiciones mexicanas, en conmemoración del Día de la Independencia.



# ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***

*ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO*

## ***INTERNACIONAL***

- ***“Celebrando México”***

Historias que dejan huella, como parte de las acciones para promover las tradiciones mexicanas con nuestro grupo de colaboradores extranjeros, el grupo voluntario internacional abrió una convocatoria en la que pudieran compartir sus vivencias en los festejos por la conmemoración de la Independencia de México el 15 de septiembre; así también conocimos mucho más de ellos con detalles como su comida favorita, frase favorita, y sobre todo la forma en que celebraron su primer día de la Independencia en México.



# ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***

*ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO*

## ***INTERNACIONAL***

- ***¡Un día de muertos fuera de serie!***

Durante la visita de Jean-Claude Pats, Director de Personal del Grupo Michelin, se llevó a cabo una actividad liderada por el grupo voluntario internacional para compartir con él temas de Diversidad e Inclusión en donde se identificaron los principales retos hacia el futuro.

También se vivió un momento clave al compartirle nuestras ambiciones y logros para conocer su visión al respecto en donde enfatizó que “la diversidad sin inclusión es un concepto incompleto” también para él.

Cerramos esta dinámica con la ofrenda del día de muertos, en donde se le compartió un poco de la historia Lele, la muñeca Otomí que es originaria del Pueblo Mágico de Amealco, en el Estado de Querétaro.

Sin duda estos son momentos que el grupo voluntario aprovecha para transmitir más de las tradiciones en México a nuestros colaboradores extranjeros.



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO

## RESPONSABILIDAD SOCIAL/PLANETA/ERGONOMÍA

- **SOCIAL:** Un Día del Niño con causa en conjunto con la Asociación “En el Semáforo se aprende”

Por primera vez en Michelin el grupo voluntario de responsabilidad social, a través de 20 voluntarios, participó con la institución “En El Semáforo se aprende”, cuyo objetivo es apoyar a los niños con sus estudios ya que pasan la mayor parte del tiempo en la calle. En la actividad, se les enseñó seguridad vial con apoyo de un cuadernillo. Como resultado de esta primera participación impactamos a más 100 niños, quienes emocionados con la visita del Hombre Michelin tomaron muy en serio las reglas viales, además se donó a la asociación un total de 130 Mochilas con útiles escolares para promover el aprendizaje en la escuela.



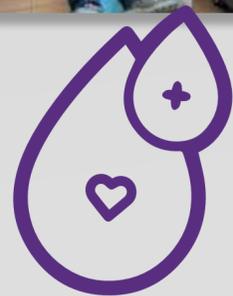
# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO

### RESPONSABILIDAD SOCIAL/PLANETA/ERGONOMÍA

- **SOCIAL:** Nuestros voluntarios también donan vida (Campaña de donación de sangre 2021)

En colaboración con el Banco de Sangre de Querétaro en 2021 llevamos a cabo la tercera edición de la campaña de donación de sangre en Michelin. Con una participación de más de 28 empleados ubicados en el Estado de Querétaro quienes donaron vida una vez más, contribuyendo con nuestra comunidad la mejor forma de avanzar de todo corazón.



- **SOCIAL:** Día Internacional del Síndrome de Down con Gigi's Playhouse México

Un año más se realizó esta actividad para conmemorar el Día Internacional del Síndrome de Down con Gigi's de manera virtual. Los participantes estuvieron encantados bailando, cantando y compartiendo momentos muy divertidos en compañía de los voluntarios Michelin.



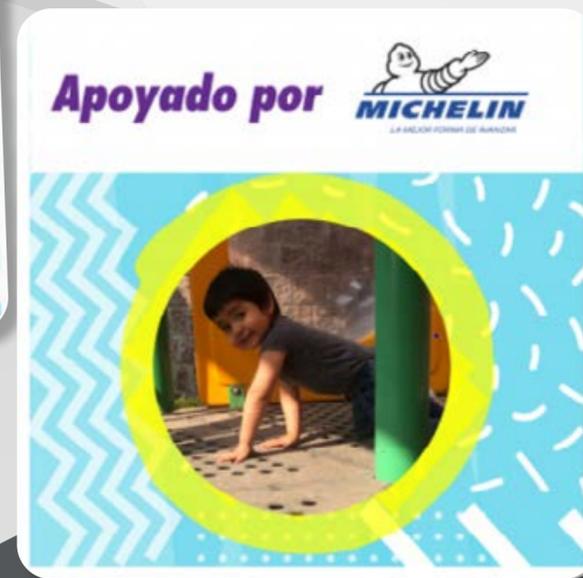
## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO

### RESPONSABILIDAD SOCIAL/PLANETA/ERGONOMÍA

#### • **SOCIAL:** Donación para Andel y Evan

En 2021 Michelin también se sumó al Teletón apoyando directamente a través de donativos de los empleados a los niños Andel y Evan, pacientes del Hospital Infantil Teletón de Oncología de Querétaro. Gracias a los donativos de nuestros colaboradores logramos recaudar el 70% y Michelin otorgó el 30% restante para cubrir el 100% de su tratamiento requerido.



#### • **SOCIAL:** Donación de teléfonos a Fundación Vive Mejor

Dar a las personas la mejor forma de avanzar también se trata de mejorar la movilidad de las personas en cuanto a comunicación y derivado de esto realizamos la donación de 240 unidades telefónicas a la Fundación Vive Mejor.



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO

## RESPONSABILIDAD SOCIAL/PLANETA/ERGONOMÍA

### • **SOCIAL:** Regala una sonrisa

En 2021 lanzamos la sexta edición de nuestra campaña Regala una Sonrisa, resultado del esfuerzo de nuestros voluntarios en conjunto con los distribuidores CORMAG y MULTILLANTAS NIETO, una campaña cuyo objetivo es dar regalos a los niños de escasos recursos como parte de la celebración de día de reyes en el Estado de Querétaro. Esta ocasión logramos regalar 300 sonrisas, además nuestros voluntarios asistieron a la entrega de regalos en dónde animaron a los niños con juegos y actividades como parte de su día especial.



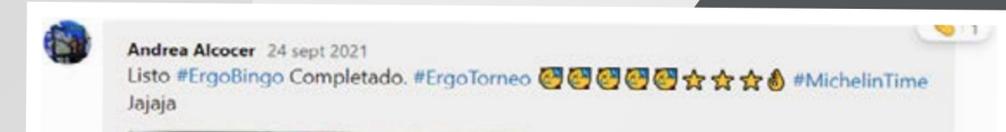
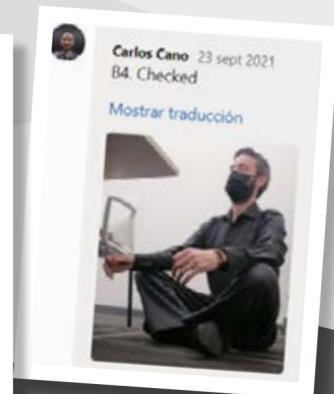
# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

# ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO

## RESPONSABILIDAD SOCIAL/PLANETA/ERGONOMÍA

### • **ERGONOMÍA:** Ergotime y Ergotorneos

Retomando que en Michelin una de nuestras promesas a los empleados es preocuparnos por su bienestar, en la organización contamos con un comité de ergonomía, conformado por voluntarios en representación de nuestros colaboradores de todos nuestros sitios y filiales, en conjunto con una red de expertos, quienes además de realizar análisis de ergonomía, también realizan sesiones virtuales, mejor conocidas como “ergotime y ergo-torneos” para promover el trabajo en movimiento, comparten tips, realizan ejercicios y actividades interactivas en pro de la salud de nuestros empleados.



# ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***

*ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO*

## ***RESPONSABILIDAD SOCIAL/PLANETA/ERGONOMÍA***

### ***• PLANETA:*** Mercadito Agroecológico:

En Michelin estamos comprometidos con el planeta y dentro de las acciones para incentivar la producción local, hemos implementado en nuestras oficinas corporativas y el sitio industrial de Querétaro, un espacio quincenal para la venta de productos agroecológicos de productores del estado de Querétaro. De esta forma nuestros empleados pueden adquirir productos frescos y saludables, al mismo tiempo que apoyamos la economía y la producción local.



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO

## RESPONSABILIDAD SOCIAL/PLANETA/ERGONOMÍA

### • **PLANETA:** Michelin y el Fidecomiso Queretano para la Conservación del Medio Ambiente unen esfuerzos por el planeta

Michelin y el Fidecomiso Queretano para la Conservación del Medio Ambiente (FIQMA), reafirmaron su compromiso por preservar la biodiversidad y los ecosistemas naturales en el municipio de Querétaro. Esto a través de la firma de un convenio, que promueve la creación de proyectos específicos y acciones de conservación y protección de la flora, la fauna, el suelo, el agua y la atmósfera alrededor de sitios industriales.

Michelin en Querétaro unirá esfuerzos con FIQMA para identificar y desarrollar estrategias de cuidado de la flora y fauna local en el terreno adyacente a la planta, que cuenta con una superficie aproximada de 20 hectáreas y es considerado como uno de los activos naturales del Municipio de Querétaro.

“A través de esta iniciativa, nuestro objetivo de mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones es cada vez más tangible. La ambición del Grupo es que, en cada zona donde se encuentre una planta de producción, se tenga un programa en apoyo al desarrollo de la biodiversidad local y que vaya desde reforestaciones con fines de conservación de especies nativas; monitoreo de fauna silvestre; podas de saneamiento; jardines de polinización; zonas oasis; brechas corta fuego; senderos; entre otras, que nos permitan preservar los espacios naturales que rodean nuestra zona de trabajo.” – dijo Pierre Louis Dubourdeau, Presidente y Director Ejecutivo de Michelin en América Central.

Desde el 2002, año en que Michelin inició operaciones en el municipio de Querétaro, el Grupo ha estado involucrado en diversas acciones en pro del medio ambiente. Desde el desarrollo de sus operaciones de manufactura responsable, donde cuidan el uso de recursos naturales y materias primas; la implementación de proyectos que promueven la disminución de la huella ambiental; el consumo de energía eléctrica y la minimización en la generación de residuos. Todo esto con el fin de que sus productos tengan una vida útil y que sus consumidores finales tengan incluso importantes ahorros en el consumo de combustible que transformen el impacto de su huella ambiental.

Gracias al trabajo y al compromiso de todos los involucrados en esta nueva iniciativa, vivir en armonía con nuestras comunidades y el medio ambiente será posible. Todos los esfuerzos derivados de estos proyectos brindarán mejores soluciones ambientales para proteger y salvaguardar el patrimonio natural; nos moverá a ser mejores personas, mejores ciudadanos y seres vivos con el planeta desde una movilidad sostenible.



# ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***

***ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS IMPORTANTES DEL 2021 POR GRUPO VOLUNTARIO***

## ***RESPONSABILIDAD SOCIAL/PLANETA/ERGONOMÍA***

- ***PLANETA:*** Limpieza de Terreno FIQMA-Michelin

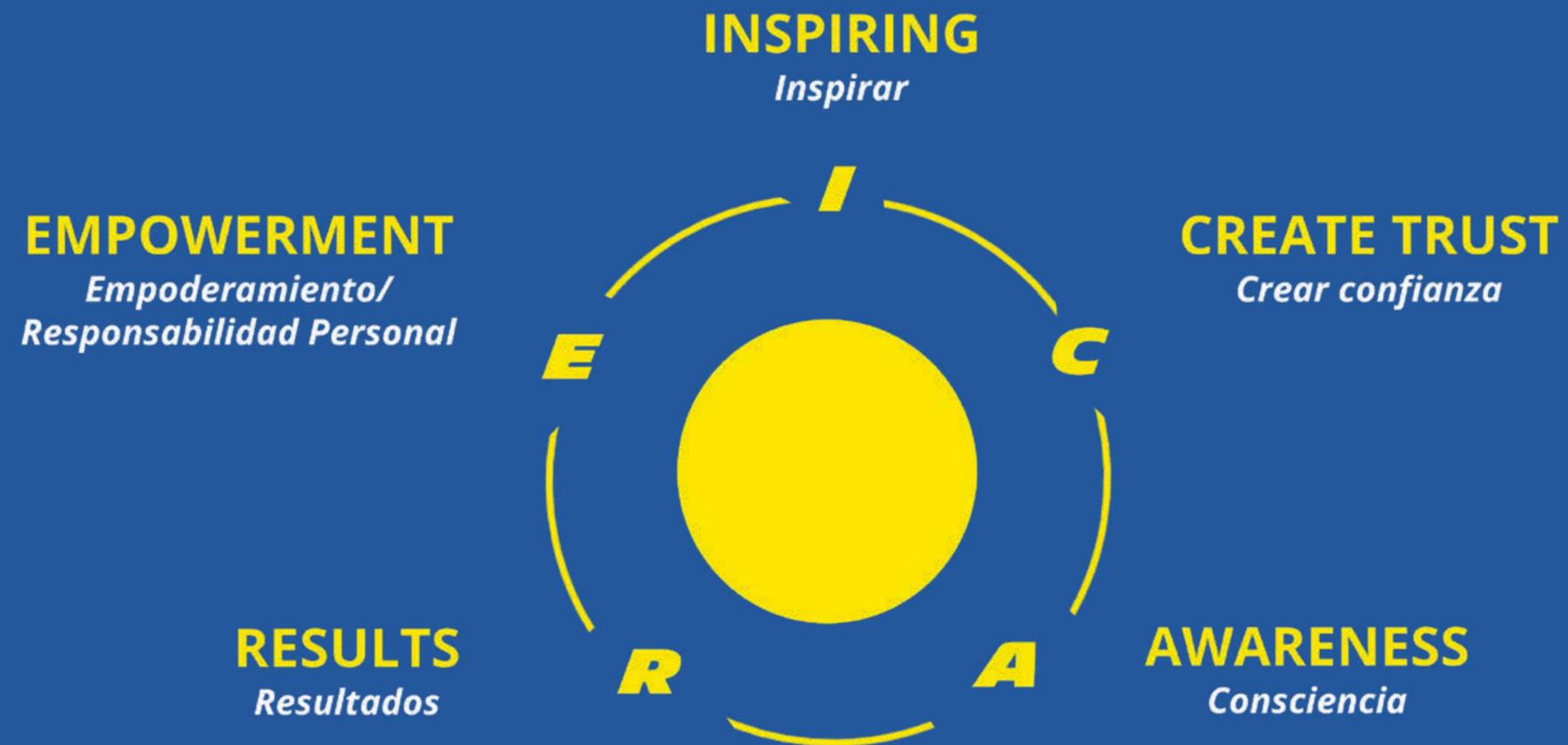
En este evento 70 voluntarios de universidades se unieron a voluntarios Michelin para realizar limpieza y acondicionamiento del terreno adyacente a la Planta Industrial de Querétaro (MX1) para dejarlo en las condiciones necesarias para las siguientes etapas de voluntariado y de acuerdo al pacto firmado entre Michelin y FIQMA para garantizar la preservación de esta importante zona natural.



***LIDERAZGO  
Y CULTURA  
ORGANIZACIONAL***



**ACTUAMOS COMO LÍDERES**



# LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

## NUESTRO MODELO DE LIDERAZGO I CARE



### **INSPIRAR**

Yo soy un líder que inspira a través de la pasión por mi trabajo, en donde mis acciones siempre hablan más fuerte que mis palabras, impulsando y motivando en todo momento el crecimiento de quienes me rodean.



### **CREAR CONFIANZA**

Yo soy un líder que crea confianza mediante la escucha activa, la comunicación asertiva y transparente, mantengo apertura absoluta con mi entorno, mostrando colaboración y congruencia a través de mis acciones en todo momento.



### **CONSCIENCIA**

Yo soy un líder consciente y humilde, entiendo el mundo que me rodea, aplico mi inteligencia emocional y situacional para colaborar con los demás y así impulsar el cambio.



### **RESULTADOS**

Yo soy un líder que fomenta la colaboración, asumo mis responsabilidades y apporto iniciativas para acelerar el progreso, garantizando la satisfacción de los clientes y de mi equipo, siendo consciente del impacto para lograr resultados sustentables.



### **EMPODERAMIENTO**

Yo soy un líder que se responsabiliza de sus acciones. Me motiva tomar decisiones enfocadas, que promuevan la inteligencia colectiva, para dar a las personas la mejor forma de avanzar.

**#YOSOYUNLIDER QUE TOMA NUESTRO DESTINO EN MIS MANOS #ICARE4ALL**  
**COMPORTAMIENTOS I CARE:**



**LIDERAR CON EL EJEMPLO**



**ANCLADO EN LA REALIDAD**



**HUMILDAD**



**AMBICIÓN PARA LA EMPRESA**



**CULTIVA LA INTELIGENCIA COLECTIVA**



**DESARROLLAR A LAS PERSONAS**



**ESCLARECEDOR**



**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SITUACIONAL**



**AGILIDAD EMPRENDEDORA**



**TOMA DE DECISIONES CERCANAS A LA ACCIÓN**



**CREAR LAS CONDICIONES QUE CONDUCEN AL COMPROMISO**



**PROMOTOR DE COLABORACIÓN**



**ABIERTOS AL MUNDO**



**SIMETRÍA DE ATENCIONES**



**AYUDANDO AL EQUIPO**

# LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

## NUESTRO MODELO DE LIDERAZGO I CARE

### I CARE 2.0: EL PODER DE LAS HISTORIAS

Durante la segunda etapa del despliegue de ICARE en la Región, en Michelin transmitimos y vivimos nuestro modelo de liderazgo a través de las historias de nuestros propios compañeros. Fueron las anécdotas de nuestros compañeros colaboradores de piso, administrativos y gerentes, las que nos demostraron que cualquiera de nosotros puede ser un agente de cambio, cualquiera puede influir sobre los demás inspirando y reflejando las acciones que todo líder debe tener sin importar la posición que desempeñe en la compañía.

Estas historias fueron contadas y compartidas en transmisiones en vivo que nos permitieron conectar con todos los que conformamos la Región América Central, como Un Solo Michelin.

Además, en planta MX1 reforzamos los comportamientos que podemos poner en práctica con nuestros compañeros para inspirar, crear confianza, ampliar nuestra conciencia, buscar los resultados y empoderarnos a través de estrategias lúdicas, llenas de aprendizaje, con nuestro coleccionador I CARE, en donde 50 colaboradores de piso tuvieron la oportunidad de ganarse su chamarra I CARE al ser los primeros en completar su coleccionador.

Mientras que para todos los administrativos tuvimos publicaciones acompañadas de pequeñas actividades que nos ayudaron a reflexionar sobre lo que podemos lograr si practicamos los comportamientos de nuestro modelo.

Sin duda, el liderazgo se vivió al máximo durante todo el 2021 gracias a la participación y entusiasmo de todos.



### REFLEXIONES

En Michelin promovemos constantemente la escucha activa de nuestros empleados y por segundo año consecutivo llevamos a cabo las sesiones de acercamiento con el presidente y director de la región América Central, Pierre-Louis Dubourdeau. Estas sesiones están diseñadas para reducir las brechas entre directivos y empleados permitiéndoles expresar sus dudas, inquietudes y promueve el "Speak up"

Derivado de estas sesiones se han detectado áreas de oportunidad clave para mejorar la experiencia tanto de clientes como de empleados y además nos han permitido incrementar los niveles de confianza al poder hablar de manera transparente y directa todos los temas que suceden en la organización.

**REFLE·IÓNES**

**REFLE·IÓNES**

Intercambiar puntos de vista

**FORTALEZAS**

**áreas de oportunidad**

evolucionar

Enfoque en el cliente

**I CARE 4ALL**

Speak up

# LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

## PROMESAS A EMPLEADOS

### PROMESAS A EMPLEADOS

Transformamos la experiencia de nuestros clientes a través de la experiencia de nuestros empleados.

Queremos crear una experiencia de empleado relevante, enfocándonos en el compromiso y en el desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores, donde prosperen y realicen su mejor trabajo, donde sus esfuerzos son reconocidos, la retención sea alta y la satisfacción en general nos lleve a deleitar a nuestros clientes para obtener excelentes resultados.

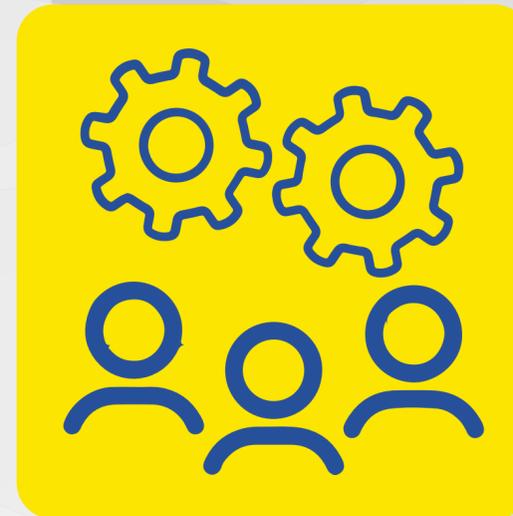


### CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE PROMESAS



**2018 - 2019**

- Creación del plan de trabajo y priorización de los momentos que importan al empleado
- Construcción del Plan de Promesas a Empleados
- Comunicación de Promesas a Empleados



**2020**

- Implementación de iniciativas
  - FF clinic
  - Evaluación de competencias
  - Talleres con gerentes
  - 1er Feria de Métiers
  - I CARE 4All
  - Flexibilidad laboral
  - Programa Embajadores MXA



**2021**

- Adición Promesa 6
- I CARE talks
- Talent Card
- Garantizar básicos de MGMT
- Programa de Reconocimiento AMC in Motion Awards y Give a Wow
- Workshop Promesas a Empleados

### CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE PROMESAS

Durante octubre y noviembre de 2021 realizamos 4 talleres con el objetivo de compartir el Employee Journey, la construcción del Plan de Promesas y presentar las Promesas para Empleados.

**1**

Escuchamos a nuestros colaboradores con una metodología para evaluar el cumplimiento de promesas, preguntándoles:

- a. ¿Qué está funcionando bien?
- b. ¿Cómo podemos mejorar?

**3**

Plantearon soluciones para mejorar la experiencia de todos los colaboradores y votaron por las iniciativas más relevantes.

**2**

Los participantes evaluaron nuestro cumplimiento de promesas e identificaron si son básicas o diferenciadoras, comparándonos con otras empresas.

**4**

Los líderes de promesas alinearon al plan de la Región y algunas se estarán trabajando durante el 2022.

### CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE PROMESAS

#### PANEL DE EMPLEADOS



¿Qué es?

Grupo voluntario de empleados:

- VOE (Voz del Empleado)
- Cocreación e implementación de iniciativas en búsqueda de mejorar la experiencia de los empleados



Panel Empleados 2021



Contribución 2021



# LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

## VINCULACIÓN ACADÉMICA

### SESIONES DE MENTORÍA CON UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE QUERÉTARO:

Uno de nuestros principales objetivos es convertirnos en una de las mejores empresas para trabajar en la Región, y como parte de nuestras acciones de acercamiento con los futuros talentos, hemos implementado sesiones de mentoría lideradas por empleados expertos, quienes tienen una gran trayectoria y que además han hecho parte de su ADN nuestro modelo de liderazgo I CARE, un modelo en dónde todos somos líderes.

Buscamos que los alumnos de últimos semestres participen expresando sus inquietudes sobre temas de interés como desarrollo de carrera, desarrollo de competencias, liderazgo, entre otros. En estas sesiones además de compartirles ejemplos de casos reales que suceden en la organización en el día a día, también les presentamos nuestro modelo de liderazgo y la filosofía de respeto que en Michelin nos ha distinguido por más de 130 años.

Estas sesiones han sido muy enriquecedoras, ya que todos aprendemos de todos y son un puente entre las instituciones universitarias y los futuros talentos para acercarnos mucho más, aún en la distancia.



***BIODIVERSIDAD  
Y MANUFACTURA  
RESPONSABLE***



# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

En marzo de 2021, después de años de progreso, tenemos nuestros compromisos con más metas ambiciosas para el 2030, promovido por Act4nature International.



## BIODIVERSIDAD

### COMPROMISOS 2021 – 2030



# **BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE**

## **¿QUÉ ES BIODIVERSIDAD?**

La biodiversidad se refiere a los diferentes tipos de vida que se encuentran en una misma área (incluida la humana), comprendiendo sus variaciones genéticas, la diversidad de las especies y de los ecosistemas.

Cada una de estas especies y organismos trabajan en conjunto con los ecosistemas, como una red intrínseca, para mantener el equilibrio y preservar la vida. Como seres humanos, gran parte de nuestro sustento y estilo de vida se obtienen de los servicios ecosistémicos.

## **CONTEXTO ACTUAL SOBRE LA VIDA EN EL PLANETA**

- Las personas y las empresas dependen de los recursos naturales, la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas para vivir y llevar a cabo sus actividades.
- La tierra se enfrenta a la sexta extinción masiva de especies, pero es la primera causada por actividades humanas.

## **BIODIVERSIDAD**

• Los principales aceleradores de la pérdida de biodiversidad son:

1. Cambio en el uso de la tierra y del mar
2. Sobreexplotación de los recursos
3. Cambio climático
4. Contaminación del suelo, agua y aire
5. Propagación de especies invasoras



# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## COMPROMISOS DE MICHELIN PARA PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD PARA 2030

- Investigación y desarrollo



El 100% de las nuevas líneas de productos y servicios comercializados pasan por un análisis de ciclo de vida que incluye criterios de biodiversidad.

## BIODIVERSIDAD



# **BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE**

## **COMPROMISOS DE MICHELIN PARA PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD PARA 2030**

- Materia prima



El 80% del caucho natural utilizado por el Grupo cumple con los criterios medioambientales de la Política Michelin de Caucho Natural Sostenible.

El 80% de los proveedores de materias primas, distintas del caucho natural, que se identifiquen como de mayor impacto sobre la biodiversidad son evaluados en sus políticas y prácticas.

## *BIODIVERSIDAD*



# **BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE**

## **COMPROMISOS DE MICHELIN PARA PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD PARA 2030**

- Sitios de producción



El 100% de los sitios respeta el compromiso de “cero productos agroquímicos” para el mantenimiento de los espacios verdes.

El 100% de los sitios implementa un plan de gestión de la biodiversidad adaptado a los retos o problemáticas locales.

## **BIODIVERSIDAD**

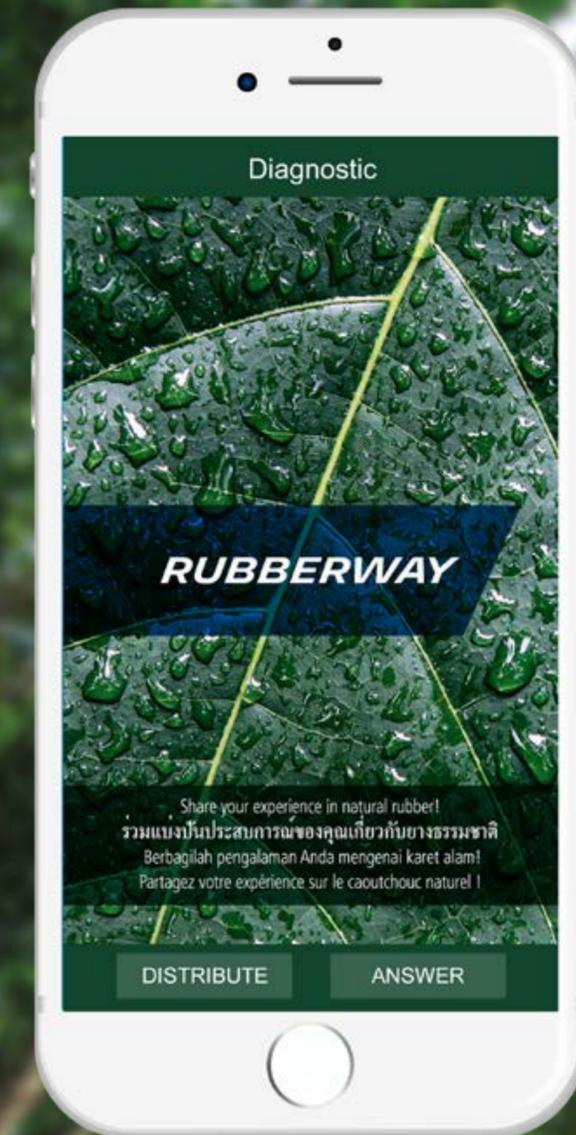


# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## ¿CÓMO ACTÚA MICHELIN?

- Implementando el análisis del ciclo de vida de las materias primas para evaluar su impacto en la biodiversidad y ecosistemas.
- Buscando el desarrollo de una industria sostenible del caucho natural a través del cumplimiento de la Política Michelin de Caucho Natural Sostenible, el despliegue de RubberWay® para mapear los riesgos ambientales y la implementación de proyectos clave de conservación en áreas donde se ubican instalaciones de caucho.
- Los sitios de producción integran a la biodiversidad en su análisis de riesgos ambientales, realizan inventarios de áreas y especies protegidas para monitorear su impacto ambiental en el medio natural o ecosistema que los rodea, y despliegan planes de manejo de la biodiversidad para reducir el impacto de riesgos identificados.
- Haciendo sinergia con actores clave en el campo de la conservación, como WWF, para apoyar el desarrollo de nuevas metodologías que permitan identificar, evaluar y reducir los impactos de una actividad empresarial en la biodiversidad: Lab Capital Naturel & Science Based Targets Network (SBTN).

## BIODIVERSIDAD



# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## PROYECTOS EN LA REGIÓN AMC

- Rehabilitación del predio de 20 hectáreas, aledaño a la planta de MX1 para la preservación de las especies gracias a la firma del Convenio realizada con el Fideicomiso Queretano para la Preservación del Medio Ambiente en septiembre del 2021.

*“A través de esta iniciativa, nuestro objetivo de mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones es cada vez más tangible. La ambición del Grupo es que en cada zona donde se encuentre una planta de producción, se tenga un programa en apoyo al desarrollo de la biodiversidad local y que vaya desde reforestaciones con fines de conservación de especies nativas, monitoreo de fauna silvestre, podas de saneamiento, jardines de polinización, zonas oasis, brechas corta fuego, senderos, entre otras, que nos permitan preservar los espacios naturales que rodean nuestra zona de trabajo.” – Pierre Louis Dubourdeau, Presidente y Director Ejecutivo de Michelin en América Central.*

- Alimentación eléctrica de nuestras oficinas corporativas en Querétaro a través de paneles solares.

En diciembre de 2021 iniciamos con la instalación de paneles solares en el corporativo de Querétaro. Para inicios del segundo trimestre de 2022, el 80% de la energía que utilizaremos provendrá de este nuevo sistema, logrando la reducción de emisiones y reduciendo nuestra huella ambiental.

## BIODIVERSIDAD



# **BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE**

## **¿QUÉ SON LOS PANELES SOLARES?**

Los paneles solares son el intermediario que hace que la luz solar nos sirva de energía. Su diseño es simple, muy eficaz y permite el autoconsumo, lo que fomenta la sostenibilidad.

La energía solar es una fuente renovable de electricidad que proviene del sol. Como sabemos, el sol emite energía en forma de radiación y es la tecnología conocida como celdas solares o células fotovoltaicas, la encargada de convertir esta radiación en energía utilizable.

Las células fotovoltaicas están fabricadas con materiales semiconductores similares a los utilizados en los chips de los ordenadores. Cuando la luz solar incide en estas celdas, golpea a los electrones sueltos de los átomos que las componen, dando lugar a un flujo de electrones que se transforma en una corriente eléctrica y generando así electricidad.

*BIODIVERSIDAD*



# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## MANEJO DE LLANTAS USADAS

Las principales acciones realizadas en favor del manejo ambiental, económico y socialmente aceptable de la llanta como residuo durante el 2021 fueron los siguientes:

- Renovación del convenio de manejo de llantas usadas con el Municipio de Querétaro. Este convenio garantiza el involucramiento de los distribuidores y centros llanteros como “acopios temporales”, como servicio para cualquier ciudadano que desee dejar sus llantas usadas. El Gobierno garantiza rutas de recolección semanales y un sitio de acopio final, teniendo convenio de manejo final con varias empresas, principalmente empresas cementeras.

Gracias a nuestra colaboración con el municipio en la jornada “RespiraQro y Recicla Tus Llantas” fue posible recolectar 40 toneladas de llantas de la vía pública, además de aportar a la economía circular: 500 m<sup>3</sup> de espacio no utilizado en el relleno sanitario, más de 30 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> no emitidas, 1,231 gigajoules de energía alterna producida y 42,540 kg de residuos reinsertados a un proceso productivo.

- Colaboración con el municipio de León para llevar a cabo un “Llantatón” para la recolección responsable de llantas en las instalaciones del Parque Zoológico de León durante 5 días en el mes de mayo. Como resultado, se acopiaron 90 mil llantas que fueron entregadas a la industria cementera para la generación de energía en su proceso productivo.

## MANUFACTURA RESPONSABLE



Mayo 2021  
Llantatón Municipio León  
Michelin (MX2)



## **BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE**

### **MANEJO DE LLANTAS USADAS**

- Renovación de nuestro compromiso con la Asociación Manejo Responsable de Llantas Usadas para fortalecer las acciones de valorización de la llanta.

Si quieres saber cómo formar parte de esta Asociación y enterarte de qué otras acciones se están llevando a cabo en distintos lugares de México, visita: [www.reciclallantas.org.mx](http://www.reciclallantas.org.mx)

### **APOYO A PROYECTOS DE SUSTENTABILIDAD**

- Colaboración con PAUTA (Programa Adopte un Talento) en su feria de ciencias enfocada a sustentabilidad.

En este evento pudimos participar en la evaluación de proyectos enfocados a la sustentabilidad y a fomentar el interés por las ciencias y las matemáticas en niñas, niños y jóvenes con la finalidad de favorecer el pensamiento crítico a través del desarrollo de habilidades científicas. En esta actividad participaron voluntarios de la Región para analizar y retroalimentar los proyectos de los niños enfocados a la sustentabilidad por medio de ciencias exactas, ciencias sociales y ciencias biológicas.

## **MANUFACTURA RESPONSABLE**



# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## MANUFACTURA RESPONSABLE

### CO<sub>2</sub>

Los resultados de 2021 para las emisiones de CO<sub>2</sub> de logística fueron de -0.6% vs. 2018. El objetivo que tenemos es lograr es de -15% vs. 2018 en 2030 en alineación con los objetivos del Grupo.

Para lograr el objetivo se construyó un Road Map para la Región con proyectos como Local to Local, Entrega Directa a Clientes y el uso de transporte multimodal.

Para el proyecto Local to Local ya logramos ver resultados en Equipo Original donde en 2021 logramos una facturación de 7% a clientes OE con producción directa de nuestra planta industrial en León (MX2) en lugar de producto importado y este volumen contribuyó a la reducción de cantidad de km recorridos para que la llanta llegue a su destino y por lo tanto una reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub>.

En el proyecto de DFS (Entrega Directa a Clientes) se logró entregar los primeros contenedores a Tecnicentro Royal en Puerto Ensenada a finales de diciembre, con esto vamos tener el ahorro reflejado en 2022.

Con el transporte multimodal logramos en 2021 exportar 65% del volumen por tren.

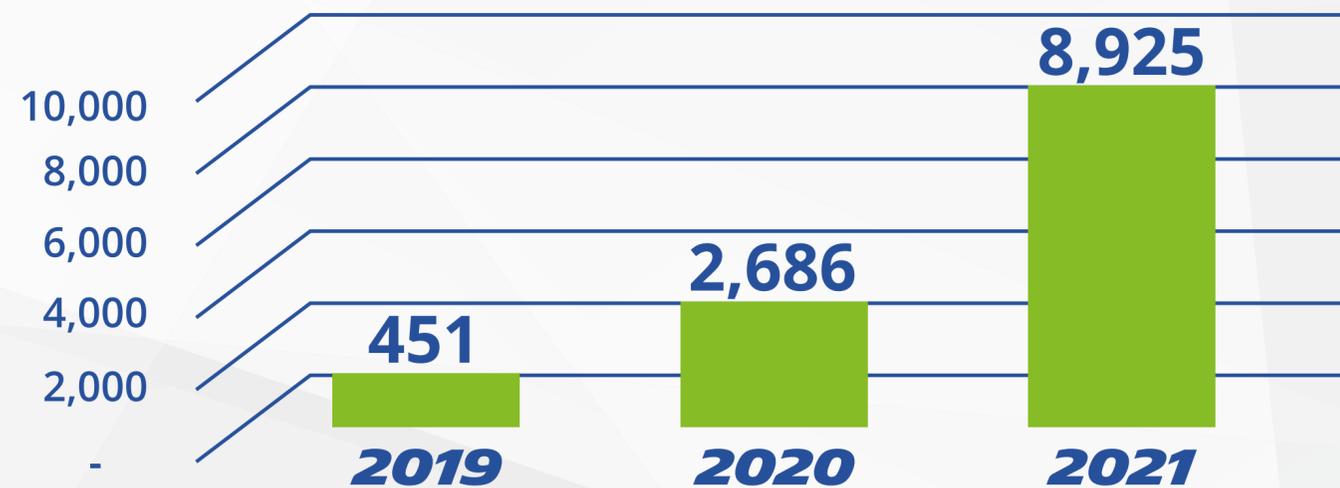
2022 va a ser un año con muchos desafíos, pero estamos comprometidos fuertemente con los proyectos, lo que seguro nos garantizará tener excelentes resultados en el ahorro de CO<sub>2</sub> y en todos los proyectos referentes a las acciones en pro del planeta.

### RESULTADOS CO<sub>2</sub> 2021

|                        |          |          |          |
|------------------------|----------|----------|----------|
| 16233 t                | 2.8%     | -5.2%    | -0.6%    |
| TCO <sub>2</sub> Total | vs. 2020 | vs. 2019 | vs. 2018 |

## BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

### AHORRO DE ENERGÍA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN MX1



En 3 años se ha conseguido una reducción  
del **25%** del uso de la energía

Con un ahorro en costo de  
**11.5 millones de pesos**

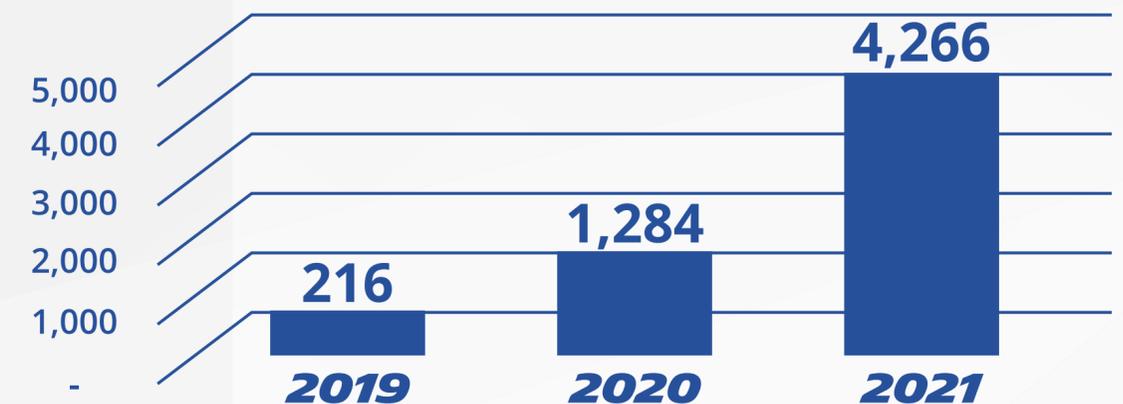
## MANUFACTURA RESPONSABLE

### OBJETIVO

Reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) a la atmósfera, mediante la eficiencia en el uso de la energía en MX1.

### RESULTADOS

Se ha evitado la emisión de  
**5,766 toneladas de CO<sub>2</sub>**  
a la atmósfera. Al ser el CO<sub>2</sub> el principal gas del efecto invernadero, estamos contribuyendo a minimizar los impactos negativos por el calentamiento global.



# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## CUIDADO DEL AGUA

En el mes de junio tuvimos la oportunidad de contar con la colaboración de Leticia Ramírez, promotora de Cultura del Agua en la CEA; en esta ponencia nos habló de la situación actual que estamos viviendo en Querétaro, así como algunos tips que se pueden considerar para el cuidado de la misma.

## MANUFACTURA RESPONSABLE

COSECHA DE AGUA DE LLUVIA  
CULTURA DEL AGUA



**QUERETARO**  
Comisión Estatal de Aguas

APROVECHAMIENTO DEL  
RECURSO HÍDRICO



COSECHA DE AGUA DE LLUVIA  
CULTURA DEL AGUA



AGUA VIRTUAL



El agua virtual es la cantidad real de agua requerida para la fabricación de cualquier bien o producto agrícola o producto industrial.

Se dice que es virtual porque no está presente en los productos finales.

# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## DONACIÓN DE LLANTAS

Michelin lanzó una convocatoria de donación de llantas para Instituciones Civiles en conjunto con los clientes Tecnicentro Royal, MULTILLANTAS NIETO, CORMAG, entre otros.

Las instituciones ganadoras de la donación 2021 fueron:

- Banco de alimentos - Caritas de Puebla
- Colegio El Girasol - Querétaro
- Fundación Josefa Vergara - Querétaro
- Mariana Sala I.A.P. - Querétaro
- Casa Hogar María Goretti - Querétaro
- Jalisco Desarrollo y Fomento A.C - Jalisco
- Banco de Ropa, Calzado y Enseres Domésticos (BRED) - Jalisco
- George Papanicolau I.A.P. - Sonora
- Fundación Owen - Ciudad de México
- Casa Alianza - Ciudad de México
- Fraternidad Sin Fronteras - Ciudad de México
- AMANC - Querétaro
- La Casita de San Ángel - Ciudad de México
- Instituto Mexicano de Oftalmología - Querétaro

## MOVILIDAD SUSTENTABLE



Convocatoria Donación de Llantas 2021. LA CONVOCATORIA DE DONACIÓN DE LLANTAS CERRÓ EL PASADO 30 DE ABRIL 2021.

**+186** Instituciones de distintos Estados de la República Mexicana participaron contestando:

¿De qué manera Michelin puede contribuir a crear una movilidad más sustentable?

Estamos muy emocionados y profundamente motivados por la labor que realiza cada una de ellas a favor de nuestra sociedad.

**i** Estén pendientes porque el **3 de junio 2021** se estarán publicando los nombres de los ganadores.

LE DESEAMOS EL MAYOR DE LOS ÉXITOS A TODOS LOS PARTICIPANTES!

# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

# MOVILIDAD SUSTENTABLE

## DONACIÓN DE LLANTAS



 Instituto Mexicano de Oftalmología I.A.P. 1d · 🌐

El Instituto Mexicano de Oftalmología I.A.P. tuvo la oportunidad de participar en la Convocatoria y ganar la "Donación de Llantas 2021" con la empresa Michelin y sus distribuidores que tienen como fin "Dar a las personas la mejor forma de avanzar" con movilidad sustentable.

Gracias Michelin por ayudarnos a #VerPorLosDemás.



## **BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE**

### **NOTICIAS SOBRE NUESTROS SITIOS INDUSTRIALES**

#### **PLANTAS MX1/MRX**

En el taller de MRX fomentamos la diversidad. Desde que se anunció el proyecto en 2021 se tuvo presente el fomento a la diversidad y se trabajó en conjunto con ingeniería industrial y servicios de personal (SP) en la evaluación de los puestos que se pueden abrir para incrementar la tasa de feminización.

Hablando de medio ambiente, un rodado es un producto sustentable. Con los rodados que se producirán, generaremos un ahorro en materias primas porque contribuiremos a reutilizar la carcasa de las llantas de camión, prolongando la vida de estas hasta en dos ocasiones (un ahorro de 45 kg) en lugar de tirarlas a la basura.

Será un taller más de MX1 y será el más moderno y competitivo de la zona AM2, es una gran oportunidad de crecimiento para la planta teniendo también como proyección el abastecimiento del mercado local.

## **MANUFACTURA RESPONSABLE**

En MX1 comenzaremos con la accesibilidad para personas con discapacidad. Contaremos con un espacio nuevo de co-working, este es un lugar accesible contará con espacios amplios y baños adecuados para que personas con discapacidad motriz que utilicen silla de ruedas puedan acceder fácilmente.



# **BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE**

MANUFACTURA RESPONSABLE

## **NOTICIAS SOBRE NUESTROS SITIOS INDUSTRIALES**

### **PLANTA MX2**

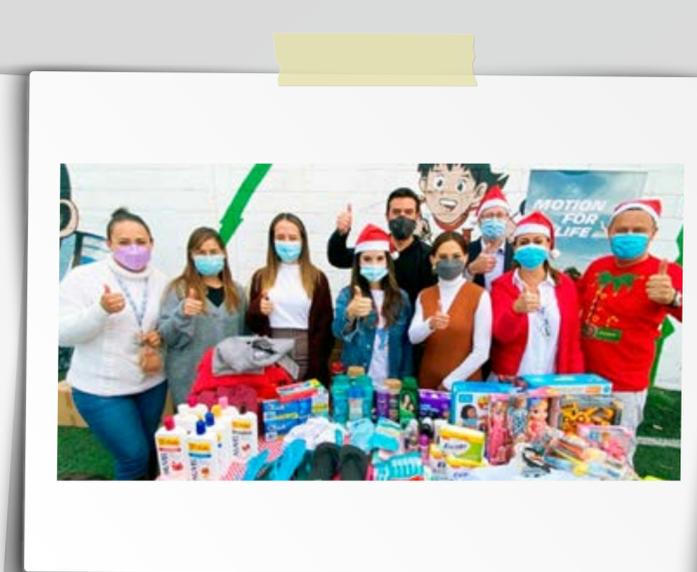
- Diversidad e Inclusión/Responsabilidad Social:



*Enero 2021 - Entrega de juguetes y artículos de limpieza, Rosca de Reyes en el DIF*



*Diciembre 2021 - Entrega juguetes, artículos de limpieza DIF diciembre 2021*



*Donativo a Casa San Juditas, casa hogar de adultos mayores*

# **BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE**

## **BIB ENERGY**

**En el taller de Tecnologías de Renovado (MRX), fomentamos la diversidad**  
Método basado en las actividades de ahorro de energía implementado por Toyota (mejora continua y eliminación de residuos).

### **Objetivos:**

1. Establecer la firma energética de los equipos.
2. Reducir el consumo de energía.
3. Establecer estándares de consumo.

Un evento enfocado 100% a inspirar y crear una concientización del buen uso de la energía, identificar oportunidades de ahorro y mitigación de CO<sub>2</sub>; con participantes de todas las áreas (calidad, proceso, mantenimiento, producción, etc.).

## **MANUFACTURA RESPONSABLE**



***ÉTICA Y  
ANTICORRUPCIÓN***



Nuestro Código de Ética reitera los valores fundamentales del Grupo y describe las reglas básicas que deben observarse, indica los lineamientos que deben regir las decisiones de los empleados, clientes, proveedores y partes interesadas, así como especificar los comportamientos que se deben adoptar en situaciones típicas de cada entorno de trabajo.

Temas principales que aborda nuestro Código de Ética:

- Discriminación y acoso
- Salud y seguridad
- Trabajo infantil y trabajo forzado
- Seguridad y protección de activos
- Regalos e invitaciones
- Comercio internacional y control de las exportaciones
- Competencia leal
- Prevención de conflictos de interés
- Contribuciones caritativas y políticas
- Prevención del uso indebido de información privilegiada
- Lucha contra la corrupción y el fraude
- Protección de privacidad e información personal
- Relaciones con proveedores
- Respeto de reglas y regulaciones
- Uso de redes sociales
- Organizaciones de la sociedad civil
- Sinceridad en reportes financieros
- Medio ambiente

Adicionalmente, tenemos un Código de Conducta el cual, es una guía de ayuda para:

- Aplicar prácticas comerciales apropiadas
- Reconocer prácticas comerciales corruptas
- Decidir qué se debería hacer si enfrentamos cuestiones éticas en relación con el trabajo

Los comportamientos corruptos pueden conllevar a sufrir grandes pérdidas financieras, pérdidas de negocios en progreso, negativas a futuros negocios y en algunos casos, encarcelamiento por violar las leyes de corrupción.

# ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

## POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

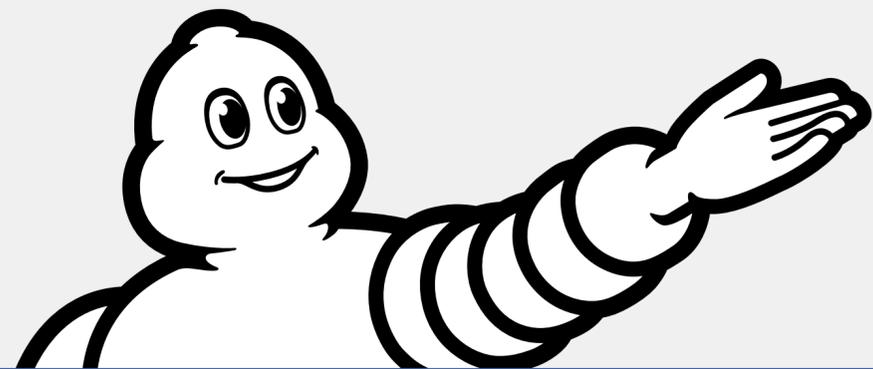
### POLÍTICA MICHELIN ANTICORRUPCIÓN

“Donde sea que operamos, alrededor del mundo, estamos firmemente en contra de toda y cualquier forma de corrupción, independiente de la organización u órganos involucrados, ya sean públicos o privados... Rechazamos toda y cualquier remuneración de terceros que no corresponda a un servicio real, por una cantidad justificada, debidamente publicada en nuestras cuentas.”.

### ¿SABÍAS QUE?

Si un empleado del Grupo tiene conocimiento de hechos o situaciones que podrían constituir una posible violación de las leyes y regulaciones aplicables a nuestros Códigos, o de cualquier principio o prescripción del Grupo, deben reportarlas para que estas puedan ser investigadas y se tomen las medidas apropiadas para tratar la situación y prevenir que vuelva a ocurrir.





**MICHELIN**

**BOLETÍN DE SUSTENTABILIDAD  
AMÉRICA CENTRAL**

