

**ACT ADITIONAL NR. 1 LA**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“CONDUCI IN SIGURANTA, CASTIGI CU SIGURANTA”**  
**organizat de MICHELIN ROMANIA S.A.**  
**(perioada: 15 Octombrie – 15 Decembrie 2022)**

**Art. 1 – Organizatorul**

Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori „CONDUCI IN SIGURANTA, CASTIGI CU SIGURANTA” (denumita in continuare "Concurs" sau "Campania") este Michelin Romania SA (denumita in continuare “Organizatorul” sau „Michelin”), cu sediul in Sos. Bucuresti Nord nr.10, Global City, Business Park, Cladirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov, prin intermediul Agentiei **OneTouch Interactive S.R.L.**, cu sediul in Buzau, Str. ZAMBILELOR nr. 17.

1.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale**

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Campania va incepe pe data de 15 Octombrie 2022 si se va desfasura pana pe data de 15 Decembrie 2022.

**Art. 3 – Produse Participante**

3.1 Prin produse Participante se va intelege doar urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, prin intermediul distribuitorilor de anvelope:

- Anvelope noi de iarna sau all season fabricate de Michelin, pentru vehicule, autoutilitare și 4X4 - gama MICHELIN

MICHELIN ALPIN 6, ALPIN 5, ALPIN 4, ALPIN A3, PILOT ALPIN 5, PILOT ALPIN 5 SUV, PILOT ALPIN PA4, LATITUDE ALPIN, LATITUDE ALPIN LA2, AGILIS ALPIN, AGILIS 51 SNOW-ICE, AGILIS CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE+, CROSSCLIMATE SUV, CROSSCLIMATE 2, CROSSCLIMATE 2 SUV.

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

3.2 Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

3.3 Anvelopele Michelin second hand si anvelopele de vara nu sunt Produse Participante la Campanie.

**Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei**

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului Michelin [www.michelin.ro/](http://www.michelin.ro/)
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului Sos. Bucuresti Nord nr.10, Global City, Business Park, Cladirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi

comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie [www.michelin.ro/](http://www.michelin.ro/), urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.

#### **Art. 5 - Dreptul de participare**

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani sau persoanele juridice si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care achizitioneaza 4 anvelope noi de iarna sau 4 anvelope noi CrossClimate mentionate la art. 3, Produse Participante, pe o singura factura.

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei MICHELIN ROMANIA S.A.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea, desfasurarea campaniei si comercializarea anvelopelor aflate in Campanie.
- acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajatii Organizatorului, angajatii agentiiilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei Promotii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie, verisori/ verisoare etc) detin participatii sau functii. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile a participa la aceasta campanie nici in calitate de persoane fizice autorizate.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la campanie.

- Societatile care comercializeaza produse participante in aceasta Campanie nu au dreptul sa se inregistreze in aceasta Campanie pentru a beneficia de premii.

#### **Art.6 – Premiile campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii :

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (LEI cu tva)	Valoare totala (LEI cu tva)
eMAG voucher (14" - 17")	900	100	90000
eMAG voucher (18" - 23")	700	400	280000
PlayStation Subscription – 3 luni (14" - 17")	30	84.99	2549.7
PlayStation Subscription – 12 luni (18" - 23")	20	244.99	4899.8
Fashion Days (14" - 17")	150	100	15000
Fashion Days (18" - 23")	200	400	80000
Netflix – 25 euro (14" - 17")	30	123.7	3711
Netflix – 75 euro (18" - 23")	50	247.4	12370
Vivre (14" - 17")	40	100	4000
Vivre (18" - 23")	30	400	12000
Decathlon (14" - 17")	170	100	17000
Decathlon (18" - 23")	100	400	40000
Happy Tour (14" - 17")	20	100	2000
Happy Tour (18" - 23")	50	400	20000
Vacanta - loterie MICHELIN CrossClimate 2 & MICHELIN CrossClimate 2 SUV	1	10000	10000

Un participant (prin participant se va intelege persoana fizica – daca achizitia este facuta pe persoana fizica, persoana juridica – in cazul in care achizitia este facuta pe o persoana juridica, indiferent de persoana fizica care a facut inscriere) poate avea dreptul:

- la 1 voucher de la unul din partenerii enumerati mai sus cu valoare de pana la 100 lei, numai la achizitia a 4 anvelope de iarna noi marca Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate, cu diametru intre 14 si 17 inch inclusiv, pe o singura factura  
SAU

- la 1 voucher de la unul din partenerii enumerati mai sus cu valoare de pana la 400 lei, numai la achizitia a 4 anvelope de iarna noi, marca Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate, cu diametru intre 18 si 23 inch inclusiv, pe o singura factura.

Voucherul de cumparaturi poate fi folosit in termenii indicati in cadrul magazinelor partenere, ca metoda de plata.

Voucherele nu pot fi schimbate pentru bani (nu se poate oferi contravaloarea in numerar). In cazul in care pretul produsului sau al serviciului este mai mare decat valoarea nominala de pe voucher, clientul este obligat sa plateasca diferenta in numerar sau cu cardul bancar. Valoarea voucherului nu poate fi modificata.

În cadrul loteriei, participanții care achiziționează minim un set de anvelope MICHELIN CrossClimate 2 sau MICHELIN CrossClimate 2 SUV, au sansa de a castiga 1 vacanta in valoare de 10000 lei intr-o destinatie de lux, pe teritoriul Romaniei.

Extragerea se organizeaza la finalul campaniei, in data de 27 Decembrie 2022, iar castigatorul va fi anuntat pe pagina [www.michelin.ro/auto/promotie](http://www.michelin.ro/auto/promotie) pe data de 28 Decembrie 2022.

Pentru a intra in posesia premiilor din cadrul loteriei, castigatorii trebuie sa prezinte o copie / foto CI in vederea efectuării de catre Organizator a impozitului aferent valorii premiului.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii campaniei**

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in vederea participarii:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie se va face exclusiv in perioada mentionata la Art. 7.2 de mai jos, de catre participant;
- (3) Participantul trebuie sa se inregistreze pe [www.michelin.ro/auto/promotie](http://www.michelin.ro/auto/promotie) si sa completeze urmatoarele informatii obligatorii:

Prenume
Nume
CNP (cod numeric personal)
E-mail
Telefon mobil
Nr anvelope achizionate
Model anvelope
Diametru anvelope
Numar factura fiscala/ bon fiscal/ deviz
Data achizitiei
Nume Distribuitor
Tip voucher / premiu
Scan/ poza factura fiscala

(4) Data limita pana la care participantii se pot inscrie conform procedurii mentionate la art. 7.1. (3) este de 20 Decembrie 2022, data inscrierii pe site. Nu se pot inscrie anvelope achizitionate dupa data de 15 Decembrie 2022.

(5) Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile efectuate dupa data limita stabilita.

(6) Organizatorul nu este raspunzator de corectitudinea informatiilor obligatorii, completate pe site, necesare pentru expedierea premiului. In cazul in care datele introduse in formular nu sunt corecte, organizatorul nu va efectua o a doua expediere (un al doilea email) catre acelasi participant. Daca se constata ca datele necesare expedierii premiilor, in speta adresele de mail, nu sunt corecte, Organizatorul va redistribui premiul urmatorului participant luand in calcul ordinea inscrierii.

(7) Voucherele de cumparaturi se vor acorda in limita stocului disponibil, conform art. 6. Premiile se vor acorda in functie de stocul disponibil la momentul primirii, de catre Organizator, a inscrierii. Astfel, Organizatorul nu este raspunzator pentru cazurile in care stocul disponibil este epuizat la momentul primirii inscrierii, situatie care va fi comunicata prin informarea de invalidare a inscrierii.

(8) Premiile din loterie se vor acorda la finalul campaniei in modul urmatoar : participantii validati care au achizitionat un set de anvelope MICHELIN CrossClimate 2 sau MICHELIN CrossClimate 2 SUV, vor intra in tragerea la sorti pentru 1 vacanta in valoare de 10000 lei intr-o destinatie de lux, pe teritoriul Romaniei.

(9) Promotia este valabila doar la distribuitorii Michelin participanti in aceasta campanie, conform Anexei 2.

## **7.2 Mecanismul campaniei promotionale**

(1) Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minim 4 anvelope noi de iarna Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate, in intervalul 15 Octombrie – 15 Decembrie, pe o singura factura, de la unul din distribuitorii participanti in campanie aflati in lista de dealeri din Anexa 2 si sa se inscrie cu factura de achizitie pentru primirea voucherului de cumparaturi si inscrierea in loterie pentru castigarea unei vacante, accesand [www.michelin.ro/auto/promotie](http://www.michelin.ro/auto/promotie) pana pe data de 20 decembrie 2022, inclusiv. In cazul in care participantul achizitioneaza un numar de anvelope egal cu un multiplu de 4, participantul va putea beneficia de un singur premiu. Pentru premiu, se vor lua in calcul anvelopele participante cu diametru cel mai mare.

De asemenea, in cazul in care participantul achizitioneaza 4 anvelope participante, dar cu diametru diferite, 14-17 inch, respectiv 18-23 inch, pentru a putea beneficia de voucherul cu o valoare mai mare, pe factura trebuie sa aiba minim 2 anvelope participante cu diametru intre 18-23 inch.

(2) Participantii trebuie sa se inscrie furnizand informatiile solicitate, enumerate la 7.1(3)

(3) Dupa transmiterea informatiilor obligatorii pe site, participantul va primi o informare conform careia datele transmise sunt verificate si prelucrate. De asemenea, va fi informat printr-un mesaj daca participarea este valida/invalida, in termen de 7 zile lucratoare de la data inscrierii.

(4) Un participant, asa cum este el definit in art.6, poate castiga maxim un voucher de cumparaturi de la unul din parteneri in valoare de pana la 100 lei pentru achizitiile de anvelope MICHELIN intre 14 si 17 inch SAU un voucher de cumparaturi de la unul din parteneri in valoare de pana la 400 lei pentru achizitiile de anvelope MICHELIN intre 18 si 23 inch. De asemenea, suplimentar fata de voucherul de cumparaturi, un participant poate castiga si o vacanta in valoare de 10000 lei intr-o destinatie de lux, pe teritoriul Romaniei prin tragerea la sorti.

(5) O factura poate fi inregistrata o singura data in cadrul campaniei de catre participant, indiferent de numarul de anvelope achizitionate pe factura.

(6) In mesajul de validare, participantul va primi si voucherul electronic de cumparaturi de la partenerul ales in inregistrare pe care il poate folosi pe site-ul partenerului.

(7) In mesajul de invalidare participantului i se va mentiona motivul invalidarii inscrierii. Daca se mai afla in termenul de acceptare a inscrierilor in Campanie, participantul poate sa modifice/corecteze informatia/informatiile/atasamentul gresite la momentul inregistrarii printr-o noua inregistrare in conditiile prevazute de Art. 7.1, pana la datele limita prevazute la Art. 7.1.(4). Posibile motive de invalidare pot fi urmatoarele, dar fara a se limita la: inscrieri multiple din partea aceleiasi companii sau aceleiasi persoane fizice, lipsa factura, factura ilizibila, deteriorata, factura nu este din perioada Campaniei, factura trimisa de mai multe ori sau de aceeasi persoana sau de persoane diferite, documentul atasat nu este factura, s-au achizitionat mai putin de 4 anvelope noi de iarna Michelin, o inregistrare a fost facuta deja pentru aceeasi persoana fizica sau juridica, marca anvelopelor achizitionate nu este Michelin, anvelopele Michelin achizitionate nu sunt de iarna sau Michelin CrossClimate, anvelopele achizitionate nu sunt noi, factura nu specifica modelul anvelopelor achizitionate, din factura nu reiese numarul de anvelope achizitionate, factura este proforma, informatiile sunt incomplete, incorecte sau informatiile din inregistrare nu coincid cu cele de pe factura, inscrierea unui participant care nu are dreptul de a se inscrie in Campanie, stocul de vouchere de

cumparaturi destinat Campaniei a fost epuizat, dealerul din factura de achizitie anvelope nu se afla pe lista de distribuitori Michelin participanti in aceasta Campanie.

(8) In cazul in care mai multe persoane incarca aceeasi factura, sub conditia respectarii tuturor celorlalte cerinte din Regulament cu privire la participanti, produse sau participare, se va lua in considerare prima inscriere transmisa in sistemul Organizatorului. Organizatorul nu accepta nicio raspundere pentru prejudiciile cauzate oricarei persoane rezultand din invalidarea oricarei inscrieri ulterioare din orice motive.

(9) Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate fisierele care nu respecta conditiile impuse de lege; de asemenea, vor fi sterse de pe site-ul campaniei materialele care ulterior publicarii lor, se descopera ca au incalcat prevederile legale si anume materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, discriminatorii, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

(10) Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei.

(11) De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei pe [www.michelin.ro/auto/promotie](http://www.michelin.ro/auto/promotie).

(12) Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor, pozelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.

(13) Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

(14) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie materialele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior, precum si de a ii descalifica pe acei participanti.

### **7.3. Validarea castigatorilor**

Participantii care vor respecta conditiile impuse la Art 7.1 si Art. 7.2 de mai sus pot fi desemnati castigatori in urma procesului de validare.

Castigatorii vor fi validati pana se va epuiza stocul de vouchere de cumparaturi mentionat la art. 6 de mai sus. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al campaniei promotionale, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in campania promotionala potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;

(2) Pentru a putea fi validat castigator, Participantului trebuie sa i se prelucreze datele sale cu caracter personal de catre Organizator, in vederea acordarii premiului.

(3) Un Participant se poate inregistra in campania promotionala o singura data pe toata durata desfasurarii campaniei, cu un singur set de anvelope cumparat.

(4) Un Participant poate castiga doar un voucher de cumparaturi in valoare de 100 lei (daca achizitioneaza anvelope noi de iarna Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate de sau sub 17") sau un voucher de cumparaturi in valoare de 400 lei (daca achizitioneaza anvelope noi de iarna Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate de sau peste 18")

Inscrierea in campanie sa se realizeze conform Art. 7.1 si Art. 7.2. de mai sus.

(5) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus.

(6) Respectarea datelor limita de inscriere prevazute la Art. 7.1 (5) si 7.1. (6) de mai sus.

(7) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati conform prevederilor art. 7.2.

(8) Sa nu se fi epuizat numarul de vouchere de cumparaturi acordate conform art. 6 de mai sus.

### **7.4. Intrarea in posesia premiilor**

Castigatorul va fi informat prin e-mail daca inscrierea in Campanie este validata sau nu. In cazul in care inscrierea nu ii este validata i se va trimite acest fapt impreuna cu motivul invalidarii. Voucherul de cumparaturi va fi trimis prin intermediul aceluiasi mesaj de validare, pe adresa de e-mail pe care participantul a folosit-o la inscriere.

Mesajul de validare ce va contine voucherul/invalidarea va fi trimis participantul in termen de 7 zile lucratoare de la data inscrierii.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale prevazute la Art. 7.1., furnizate Organizatorului, nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza adresei de email incorecte / incomplete sau daca datele de livrare sunt incorecte/incomplete sau castigatorul nu poate fi gasit la adresa de livrare sau nu poate fi altfel contactat.

#### **Art. 8 - Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile legale aplicabile, orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu aceste premii fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. Michelin, in calitate de organizator, isi rezerva dreptul de a face verificari aleatorii ale participantilor (beneficiari ai voucherelor) prin solicitarea unei copii CI din partea acestora. Termenul de confirmare din partea participantilor este de 5 zile lucratoare de la data primirii solicitarii pe e-mail, iar imposibilitatea verificarii datelor inregistrate atrage invalidarea participantului. Datele regasite in copia CI sunt utilizate numai in vederea verificarii si validarii inregistrarii, iar ulterior acestui pas, datele vor fi distruse. Copia CI trimisa poate avea blurate datele mentionate la CNP, serie si numar, acestea nefiind necesare pentru realizarea validarii. Pentru castigatorii Loteriei, datele de CI sunt solicitate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale astfel incat numele si CNP-ul trebuie sa fie vizibile pe copia CI transmisa. In cazul in care datele nu sunt vizibile, castigatorul va fi contactat pentru transmiterea unei copii CI din care sa se vada clar datele solicitate. Transmiterea premiului se va realiza doar dupa primirea unei copii CI corespunzatoare. Netransmiterea unei astfel de copii CI in termenul de 5 zile lucratoare, va conduce la invalidarea premiului castigatorului.

9.2. Organizatorul campaniei **“CONDUCI IN SIGURANTA, CASTIGI CU SIGURANTA”** nu va avea vreo raspundere si nu va putea fi implicat in vreun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta, exceptie facand cele prevazute de O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei formata din angajatii Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt canal decat prin intermediul paginii [www.michelin.ro/auto/promotie](http://www.michelin.ro/auto/promotie) ce ar duce la neprimirea informatiilor de catre Organizator;
2. Inregistrările online facute in afara perioadei campaniei mentionate mai sus;
3. Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii mentionate la art 7.1.;
4. Nicio eroare in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, a comunicarii statusului privin inscrierea in campanie, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
6. Organizatorul nu va fi responsabil de imposibilitatea trimiterii premiului, in cazul in care adresa de email este gresita.
7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului trimiterii acestora nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

8. Comunicarile electronice trimise catre participant in legatura cu participarea la Campanie, care vor intra in spam/junk, participantului revenindu-i obligatia de a verifica toate folderele mail-ului.

9. Defectiuni tehnice ale providerul de internet;

10. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale website-ului, implicate in procesul de acordare a premiilor.

11. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele);

12. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Google Chrome, Mozilla versiunea minima 23, Opera 20), Sistem de operare minim Windows 2000; java script activat.

13. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

10.1 Prin inscrierea in Campania "**CONDUCI IN SIGURANTA, CASTIGI CU SIGURANTA**", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

#### **Art. 12 – Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pe adresa Sos. Bucuresti Nord nr.10, Global City, Business Park, Cladirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov sau pe adresa de email: pana la data de 25 Decembrie 2022. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

### **Art. 13 - Alte Clauze**

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
"CONDUCI IN SIGURANTA, CASTIGI CU SIGURANTA"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**Date privind operatorul de date cu caracter personal si subimputernicitul OneTouch Interactive S.R.L.**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **MICHELIN ROMANIA SA** cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, Global City Business Park Cladirea O1, etajul 3 si etajul 2 si Cladirea O1, corp O1.3, etaj 4, camera 1, Voluntari, Ilfov, Romania inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/2379/2013, avand Codul Unic de inregistrare RO13663684, in calitate de operator (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **OneTouch Interactive S.R.L.**, cu sediul in Buzau, Str. ZAMBILELOR nr. 17, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J10/662/20.07.2011, Cod Fiscal RO28898042 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

**1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) E-mail;
- (iii) Numar de telefon.
- (iv) Datele din actul de identitate (mai putin codul numeric personal, seria si numarul) vor fi colectate doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie sau pentru a valida identitatea castigatorului.
- (v) In ceea ce priveste castigatorii loteriei, Operatorul va prelucra datele din actul de identitate (codul numeric personal) pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

**2. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului pentru:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor
- iv) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- v) Activitati de promovare a Operatorului (marketing)

**3. Temeiul juridic**

Prelucrarea datelor in scopurile de la art. 3 para:

- i)-iii) este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte;
- (iv) se realizeaza pentru indeplinirea unor obligatii legale; si
- (v) se realizeaza in temeiul consimtamantul participantului.

**4. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorul va păstra datele cu caracter personal în cadrul Spațiului Economic European (SEE). Operatorul va putea transfera datele cu caracter personal în cadrul Grupului Michelin precum și partenerilor contractuali care sunt implicați în derularea Campaniei (Imputernicitul, OneTouch Interactiv SRL in vederea validarii si experierii premiilor prin intermediul email, firma de curierat in vederea livrării premiilor catre castigorii Loteriei).

În cazul în care Operatorul va transmite datele cu caracter personal în afara SEE, transferul se va întemeia pe Regulile Corporatiste Obligatorii ale Grupului Michelin sau, în cazul unui transfer în afara Grupului Michelin, pe încheierea unor contracte cu împuterniciții conținând clauze standard la nivel european.

**5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

In cazul operatiunilor de marketing, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pana la retragerea consimtamantului sau 3 (trei) ani de la data ultimului contact.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o **cerere scrisa**, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Parcul Global City Business, Clădire O1, etajul 3, Voluntari, județul Ilfov, România sau prin transmiterea acesteia la **adresa de e-mail: [dataprivacy\\_EUC@michelin.com](mailto:dataprivacy_EUC@michelin.com)**.

Dacă Participantii consideră că drepturile privind protecția datelor cu caracter personal sunt încălcate în vreun fel, aceștia au dreptul de a solicita remedierea de la MICHELIN sau să contacteze Autoritatea Nationala pentru Supravegherea si Protecția Datelor cu Caracter Personal.

#### **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.