

A „BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY”

PROMÓCIÓS KAMPÁNY SZABÁLYZATA

szervező MICHELIN Hungária Kft.

(időszak: 2022. október 15. – december 15.)

1. cikk - Szervező

- 1.1. A „BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY” fogyasztói promóciós kampány (a továbbiakban „Kampány”) szervezője a MICHELIN Hungária Abroncsgyártó Kft. (a továbbiakban „Szervező” vagy „Michelin”), melynek székhelye 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. utca 15., fióktelep: [*], melyet megvalósít a következő Ügynökség útján: ONETOUCH INTERACTIVE SRL (székhely: Buzau, 17 ZAMBILELOR Street) (a továbbiakban „Lebonyolító”) (Szervező és Lebonyolító a továbbiakban együtt „Szervezők”)
- 1.2. A Kampányt a jelen szabályzat („Szabályzat”) előírásainak megfelelően bonyolítják le, amelynek betartása minden résztvevő számára kötelező jellegű.
- 1.3. E Kampányon való részvétel feltételezi, hogy a Résztvevő megismerte a szabályzatot és egyetért az abban foglaltakkal. A Résztvevők vállalják, hogy betartják és teljesítik a jelen Szabályzat valamennyi kikötését, feltételét és előírását.

2. cikk - A promóciós Kampány ideje és lebonyolítási helye

- 2.1. A Kampányt Magyarország teljes területén szervezik és bonyolítják le.
- 2.2. A Kampány 2022. október 15. – 2022. december 15. napjáig tart.

3. cikk – Résztvevő termékek

- 3.1. A Résztvevő termékek alatt kizárólag a Szervező által az abroncskereskedők révén a magyar piacon forgalmazott alábbi termékek értendők:
 - Új, Michelin márkájú téli vagy CrossClimate abroncsok, személyautóra, kishaszongépjárműre és 4X4 járművekre – MICHELIN ALPIN 6, ALPIN 5, ALPIN 4, ALPIN A3, PILOT ALPIN 5, PILOT ALPIN 5 SUV, PILOT ALPIN PA4, LATITUDE ALPIN, LATITUDE ALPIN LA2, AGILIS ALPIN, AGILIS 51 SNOW-ICE, AGILIS CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE+, CROSSCLIMATE SUV, CROSSCLIMATE 2, CROSSCLIMATE 2 SUV termékcsaládok.
- 3.2. A promóciós Kampány lejárató napja után a fent említett kampánytermékek elveszítik e résztvevői minőségüket, a Szervezők nem tartoznak semmilyen felelősséggel és nem vállalnak semmilyen kötelezettséget semmiféle olyan körülménnyel kapcsolatosan, amely a vásárlóközönséget esetleg arra a következtetésre juttatná, hogy a promóciós Kampányt frissítenék vagy folytatnák.
- 3.3. A kampánytermékek a készlet erejéig állnak rendelkezésre.
- 3.4. A használt téli vagy CrossClimate Michelin abroncsok nem tartoznak a Kampány Résztvevő termékei közé.

4. cikk - A Kampány hivatalos szabályzata

- 4.1. A Kampány hivatalos szabályzata bárki számára ingyenesen elérhető, a Kampány teljes ideje alatt, az alábbi források bármelyikén:
 - elektronikus formában, a Michelin weboldalon www.michelin.hu/
 - a Szervező címére – 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. utca 15. - elküldött írásbeli kérelem alapjánA Szervező szabad döntése szerint a Kampányt a közönség tájékoztatása céljából lehet népszerűsíteni reklámszerű és/vagy tájékoztató jellegű anyagok segítségével. Az ilyen jellegű anyagokban szereplő információkat, a jelen Szabályzat előírásainak megfelelően, azzal összhangban kell értelmezni.
- 4.2. A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Kampány időtartama alatt bármikor módosítsa és/vagy kiegészítse a Szabályzatot. A jelen Szabályzat előírásaiban hozott bármely módosítást/kiegészítést a Szervező kiegészítő okiratba foglalja és arról vásárlóközönséget a Kampány weboldalán www.michelin.hu/ történő közzététel útján tájékoztatja. A hivatkozott kiegészítő okirat, így a módosítások a közzétételtől számított 24 órán belül lépnek hatályba.

5. cikk - Részvételi jog

- 5.1. A Kampányon való részvételre kizárólag olyan természetes személyek jogosultak, akik a részvételre való jelentkezés napján betöltötték 18. életévüket, és - a 3. cikk szerinti – Kampányterméknek minősülő 4 darab új Michelin téli abroncsot vagy 4 darab új Michelin CrossClimate abroncsot vásárolnak, egyetlen számlán feltüntetve.
- 5.2. Nem vehetnek részt a Kampányon a következő kategóriákba sorolható személyek:
 - a MICHELIN Hungária Kft. alkalmazottjai.
 - a Kampány szervezésével, lebonyolításával és a Kampányban levő abroncsok értékesítésével kapcsolatos bármely tevékenység megvalósításában együttműködő bármely vállalkozás alkalmazottjai.

- azok a jogi személyek, valamint azok az egyéni vállalkozók és családi vállalkozók, amelyeknél a Szervező alkalmazottjai, az ügynökségek alkalmazottjai és e Promóció lebonyolításában együttműködő vállalatok alkalmazottjai, a Szervező forgalmazó vállalatainak alkalmazottjai és azok családtagjai (gyermekei, szülei, testvérei, felesége/férje, unokatestvére stb.) részesedéssel rendelkeznek, vagy bármely tisztséget betöltöttek.

Hasonlóképpen a fent említett alkalmazottak Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) 8:1 § (1) bekezdés 1-2. pontok szerinti hozzátartozói (azaz a házastárs, az egyeneságbeli rokon, az örökbefogadott, a mostoha- és a nevelt gyermek, az örökbefogadó-, a mostoha- és a nevelőszülő és a testvér, az élettárs, az egyeneságbeli rokon házastársa, a házastárs egyeneságbeli rokona és testvére és a testvér házastársa) sem jogosultak arra, hogy részt vegyenek a Kampányon.

- Azok a társaságok, amelyek e Kampány kampánytermékeit forgalmazzák, nem jogosultak regisztrálni és részt venni a Kampányon és nem részesülhetnek díjakban.

6. cikk - A Kampány díjai

6.1. A Kampány keretében a Szervező a lenti 7. cikkben leírt mechanizmus szerint nyújtja az alábbi díjakat, amíg a díjak (vásárlási utalványok) készlete tart:

Díj	Mennyiség (készlet) (db)	Egységár (érték/db) (Forintban ill. euróban, ÁFÁ-val)	Teljes érték (Ft-ban, Áfával)
eMAG vásárlási utalvány (14"-17")	375	10 000 Ft	3 750 000 Ft
eMAG vásárlási utalvány (18"-23")	200	30 000 Ft	6 000 000 Ft
Netflix vásárlási utalvány (14"-17")	20	25 euró	500 euro
Netflix vásárlási utalvány (18"-23")	30	75 euró	2 250 euro
Zalando vásárlási utalvány (14"-17")	85	10 000 Ft	850 000 Ft
Zalando vásárlási utalvány (18"-23")	45	30 000 Ft	1 350 000 Ft
Invia vásárlási utalvány (14"-17")	20	10 000 Ft	200 000 Ft
Invia vásárlási utalvány (18"-23")	25	30 000 Ft	750 000 Ft
Nyaralás 2 fő részére, 500.000 Ft értékben	1	500 000 Ft	500 000 Ft

6.2. Egy résztvevő (résztvevőn a természetes személyt kell érteni - ha a beszerzést természetes személy végzi, illetve jogi személyt kell érteni - abban az esetben, ha a beszerzést jogi személy végzi, függetlenül attól a természetes személytől, aki a regisztrálást végezte) jogosulttá válik:

- a regisztráció során előzetesen megadott választása alapján 1 db 10 000 forint értékű eMAG vásárlási utalványra vagy 1 db 25 euró értékű Netflix vásárlási utalványra, vagy 1 db 10 000 forint értékű Zalando vásárlási utalványra vagy 1 db 10 000 forint értékű Invia vásárlási utalványra, amennyiben egyszerre vásárol 1 (egy) szett, azaz 4 db új Michelin téli vagy 4 db új Michelin CrossClimate abroncsot, 14 és 17 col közötti méretekből, (a megjelölt mérettartomány minimumát és maximumát is beleértve), tehát akként, hogy a 4 db kampánytermék egy számlán szerepeljen;

VAGY

- a regisztráció során előzetesen megadott választása alapján (i) 1 db 30 000 forint értékű eMAG vásárlási utalványra, vagy (ii) 1 db 75 euró értékű Netflix vásárlási utalványra, vagy (iii) 1 db 30 000 forint értékű Zalando vásárlási utalványra, vagy (iv) 1 db 30 000 forint értékű Invia vásárlási utalványra, amennyiben egyszerre vásárol 1 (egy) szett, azaz 4 db új Michelin téli vagy 4 db új Michelin CrossClimate abroncsot, 18 és 23 col közötti méreteken, (a megjelölt mérettartomány minimumát és maximumát is beleértve), tehát akként, hogy a 4 db kampánytermék egy számlán szerepeljen.

Az (i) eMAG vásárlási utalványt a www.emag.hu online webáruház felületén az ott meghatározott feltételekkel, a (ii) Netflix vásárlási utalványt (ajándékkártyát) a www.netflix.com weboldalon meghatározott feltételekkel, a (iii) Zalando vásárlási utalványt a www.zalando.hu weboldalon meghatározott feltételekkel, míg az (iv) Invia vásárlási utalványt (ajándékutalványt) a www.invia.hu weboldalon meghatározott feltételekkel lehet felhasználni fizetési módként.

- A sorsolás azon résztvevőinek, akik legalább 1 (egy) szett, azaz 4db MICHELIN CrossClimate 2 vagy MICHELIN CrossClimate 2 SUV abroncsot vásárolnak, lehetőségük van nyerni egy 500 000 forint értékű 2 (két) személy részére szóló VIP nyaralást, melynek úticélját és időpontját a nyertes határozhatja meg.

A sorsolásra **2022. december 27. napján kerül sor, a nyertest pedig a https://www.michelin.hu/auto/promocio_oldalon, **2022. december 28. napján hirdetjük ki.****

6.3. A sorsolásokon felajánlott nyeremények átvételéhez a nyerteseknek a személyazonosító igazolványuk adatait (igazolvány sorszáma, kiállítás időpontja, érvényességi kezdete és vége, kiállító hatóság) elektronikusan meg kell küldeniük a promo.michelin@ota.ro email címre, vagy személyazonosságukat videó azonosítás útján igazolhatják (az alábbi alkalmazások bármelyikének használatával: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, Skype stb.), amely szükséges ahhoz, hogy a Michelin az adókötelezettségét teljesíteni tudja. Továbbá a nyerteseknek meg kell adniuk egy címet, ahová a nyereményt kézbesítésre kerülhet. Az eMAG utalványok, illetve azok ellenértéke készpénzre nem váltható. Abban az esetben, ha a termék vagy a szolgáltatás ára/értéke meghaladja az utalvány névértékét, a résztvevő a különbözetet készpénzben vagy bankkártyával jogosult és köteles megfizetni. Az utalvány összege nem módosítható.

6.4. Az eMAG utalvány jellemzői:

- Kizárólag a www.emag.hu online áruház weboldalán használható.
- A Netflix utalvány jellemzői:
 - Kizárólag a www.netflix.com weboldalon meghatározott feltételekkel használható.
- A Zalando utalvány jellemzői:
 - Kizárólag a www.zalando.hu weboldalon meghatározott feltételekkel használható.

Az Invia utalvány jellemzői:

- Kizárólag a www.invia.hu weboldalon meghatározott feltételekkel használható.

6.5. A jelen Kampány keretében díjként kiosztott utalványok/ajándékkártyák érvényességi idejére és felhasználására vonatkozó részletes feltételeket a fenti 6.4. pont alatt felsorolt, az adott utalványra/ajándékkártyára vonatkozó weboldalak tartalmazzák.

7. cikk -A Kampány lebonyolítási mechanizmusa

7.1. Az érvényes regisztrálás feltételei a részvételhez:

A Kampányon való részvételhez érvényes regisztráció szükséges, melyhez az alábbi feltételek mindegyikének teljesülnie kell:

- A Résztvevőnek részvételi joggal kell rendelkeznie, a fenti 5. cikk előírásai szerint;
- A Résztvevő a Kampányra kizárólag a lenti 7.2 cikkben hivatkozott időszakban regisztrálhat;
- A Résztvevőnek a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> weboldalon történő regisztráció során a következő, részvételhez elengedhetetlen információkat kell megadnia:

Vezetéknév
Keresztnév
Vállalkozás neve (amennyiben jogi személyként / szervezetként jár el)
E-mail cím
Telefonszám
Megvásárolt abroncsok száma

Abroncs típus neve
Abroncs átmérő
Kereskedő neve
Kereskedés címe (értékesítés helye)
A vásárláshoz kapcsolódó adatok
Adóügyi bizonylat/számla/nyugta sorszáma
Adóügyi bizonylat/számla/nyugta(szkennelt/lefotózott) másolatának feltöltése
A díjként megszerezhető utalvány választható típusa (eMAG, Netflix, Zalando vagy Invia)

- 4) A 7.1. (3) cikkben rögzített eljárás szerinti regisztráció, azaz a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> való feliratkozás határideje (utolsó napja) **2022. december 20. napja**.
- 5) A Szervező semmilyen felelősséget nem vállal a 7.1. (4) cikkben rögzített határidő után teljesített regisztrációkért.
- 6) A Szervező nem vállal felelősséget továbbá a résztvevő által a weboldalon megadott azon kötelező jellegű információk helyességéért, amelyek a díj résztvevő számára történő átadásához szükségesek. Abban az esetben, ha az úrlapon megadott adatok hibásak vagy hiányosak, a Szervező nem próbálja meg ismételt felvenni a kapcsolatot az érintett résztvevővel számára. Amennyiben megállapításra kerül, hogy a díjak elküldéséhez szükséges adatok hibásak vagy hiányosak, úgy a Szervező a díjat a következő résztvevő számára biztosítja, figyelembe véve a regisztrálás sorrendjét.
- 7) A Szervező a vásárlási utalványokat a rendelkezésre álló készlet erejéig biztosítja, a 6. cikk előírásai szerint. A díjakat annak függvényben nyújtják, hogy a regisztrálásnak a Szervező általi átvétele pillanatában van-e rendelkezésre álló készlet. Ezért, a Szervező nem felelős azokban az esetekben, ha a regisztrálás pillanatában a rendelkezésre álló készlet elfogyott, mely körülmény úgy kerül közlésre, hogy a Szervező a regisztrálás érvénytelenítéséről szóló tájékoztatást nyújt.
- 8) A promóció kizárólag a jelen Kampányban résztvevő 1. Mellékeltben felsorolt Michelin forgalmazóknál érvényes.

7.2. A promóciós Kampány mechanizmusa

- 1) Ahhoz, hogy feliratkozzanak a Kampányra, a Résztvevőknek vásárolni kell minimum 4 darab új téli Michelin abroncsot vagy Michelin CrossClimate abroncsot **2022. október 15. – december 15. közötti időszakban, egyetlen számlán, az 1. Melléklet kereskedő listáján szereplő, a Kampányon résztvevő kereskedők egyikétől és a vásárlási utalvány megszerzése érdekében fel kell iratkozniuk a vásárlási számlával a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> **2022. december 20-ig, ez utóbbi napot is ideértve**. Abban az esetben, ha a résztvevő a 4 többszörösével egyenlő számú abroncsot vásárol, egyetlenegy díjban részesülhet. A díj meghatározásánál a legnagyobb méretű kampánytermék abroncsok kerülnek figyelembevételre.
Hasonlóképpen, abban az esetben, ha a résztvevő 1 (egy) szett, azaz 4 darab kampánytermék abroncsot vásárol, amelyek különböző, azaz 14-17 col közötti, illetve 18 és 23 col közötti méretűek, ahhoz, hogy a 30 000 forint értékű eMAG vagy Zalando vagy Invia vagy a 75 euró értékű Netflix utalványban részesüljön, a számlán legalább 2 darab 18-23 col közötti méretű kampánytermék abroncsnak kell szerepelnie.**
- 2) A Résztvevőknek regisztrálni kell, megadva a 7.1 (3) cikkben igényelt információkat.
- 3) A kötelező információknak a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> oldalra való elküldése után a résztvevő az üzenetet kap a regisztrációhoz használt e-mail címre, amelyben tájékoztatják arról, hogy az általa szolgáltatott adatokat ellenőrzik és feldolgozzák. Hasonlóképpen tájékoztatják arról, hogy kapni fog egy újabb érvényesítő/érvénytelenítő üzenet a regisztrálástól számított 7 munkanapos határidőn belül.
- 4) Egy, a 6. cikk előírásai szerint meghatározott résztvevő maximum egy db 10.000 forint értékű eMAG vagy Zalando vagy Invia vagy 25 euró értékű Netflix vásárlási utalványt nyerhet a 14-17 col közötti méretű MICHELIN abroncsok vásárlásával VAGY egy db 30.000 forint értékű eMAG vagy Zalando vagy Invia vagy 75 euró értékű Netflix vásárlási utalványt nyerhet a 18-23 col közötti méretű MICHELIN abroncsok vásárlásával.
- 5) Egy számlát/bizonylatot a résztvevő egyetlen alkalommal regisztrálhat a Kampány keretén belül, függetlenül a számlán szereplő abroncsok számától.
- 6) Az érvényesítő üzenettel a résztvevő megkapja a regisztráció során előzetesen megadott választása szerinti vásárlási utalványt is, amelyet az adott szolgáltató ill áruház weboldalán található feltételek szerint használhat fel.
- 7) Az érvénytelenítési üzenet esetén a résztvevővel közlik a regisztrálás érvénytelenítésének okát. Abban az esetben, ha a Kampányon való regisztráció elfogadásának határideje még nem járt le, a résztvevő módosíthatja/kijavíthatja a regisztrációkor hibásan megadott információt/információkat/csatolmányt egy újabb regisztráció révén, a 7.1. cikkben előírt feltételek mellett, a 7.1 (4) cikkben előírt határidőig. Érvénytelenítési okok különösen, de nem kizárólag az alábbiak lehetnek: ugyanaz a vállalat vagy természetes személy többször regisztrál, számla/bizonylat

hiánya, olvashatatlan, hibás számla/bizonylat, a számla/bizonylat nem a Kampány időtartama alatt került kibocsátásra van, többször elküldött számla/bizonylat ugyanazon személy által vagy különböző személyek által, a csatolt dokumentum nem számla vagy bizonylat, 4-nél kevesebb új Michelin abroncsot vásároltak, már volt egy regisztrálás ugyanannak a természetes személynek vagy jogi személynek, a vásárolt abroncsok márkája nem Michelin, nem téli abroncsok vagy nem Michelin CrossClimate abroncsok, a számla/bizonylat nem határozza meg a vásárolt abroncsok modelljét, a számlából nem derül ki a vásárolt abroncsok száma, a számla/bizonylat proforma számla/bizonylat, az információk nem teljesek, helytelenek vagy a regisztrációs adatok nem egyeznek meg a számlán szereplő információkkal, olyan személy regisztrált, nem jogosult regisztrálni a Kampányra, a Kampányra rendeltetett vásárlási utalványok készlete elfogyott, az abroncsvásárlási számlán szereplő kereskedő szerepel az e Kampányon résztvevő Michelin forgalmazók/kereskedők listáján.

- 8) Nem kerülnek figyelembevételre illetve közzétételre azok a fájlok, adatok, amelyek nem felelnek meg a jogszabályok által előírt feltételeknek, ugyanakkor, törlésre kerülnek a Szervező weboldaláról azok az anyagok, amelyekről a közzétételük után kiderül, hogy megszegtek a jogszabályi előírásokat, vagyis a jogsértő, veszélyes, rosszindulatú, rágalmozó, obszcén, pornográf vagy vulgáris, gyalázkodó, rasszista vagy idegengyűlítő anyagok, illetve olyan anyagok, amelyek a szerzői jogot sértik és amelyek bűncselekmény vagy más jogellenes cselekményekre való rábírásnak minősülnek.
- 9) A Szervező nem felelős azért, hogy harmadik felek használhatják azokat az információkat, amelyeket a Kampányon Résztvevők megosztanak vagy rendelkezésre bocsátanak a Kampánynak rendeltetett felületeken.
- 10) Hasonlóképpen a Résztvevők teljes mértékű polgári és büntetőjogi felelősséget vállalnak azokért az információkért, amelyeket megküldenek vagy közlétesznek a Kampánynak rendeltetett felületeken a <https://www.michelin.hu/auto/promocio>.
- 11) A Résztvevők teljes mértékben felelősek a megosztott vagy a weboldalra bevezetett vagy a többi felhasználónak elküldött szövegek, fényképek és információk tartalmáért.
- 12) A Résztvevők egyetértenek azzal és elkötelezik magukat arra, hogy a weboldal szolgáltatásait ne használják a hatályos jogszabálysértésre való buzdításra. Ugyanakkor a Résztvevők egyetértenek azzal és elkötelezik magukat arra, hogy nem nyújtanak információkat azzal a céllal, hogy jogsértő tevékenységeket támogassanak.
- 13) A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy kizárja Kampányból azokat a Résztvevők által leküldött anyagokat, amelyek nem tartják be a fent említett feltételeket, valamint arra, hogy az illető Résztvevőket kizárja a Kampányból.

7.3. A Résztvevők nyertessé nyilvánítása

Azok a Résztvevők, akik megfelelnek a fenti 7.1 cikk és 7.2 cikk által megkövetelt feltételeknek az érvényesítési eljárás nyomán nyertesnek nyilváníthatók.

Az érvényesítési eljárás kizárólag a fenti 6. cikkben említett eMAG vásárlási utalványok készletének erejéig folytatható le. Ezért a Résztvevők nyertessé nyilváníthatóságához alábbi feltételek mindegyikének teljesülnie kell:

- 1) A Résztvevőnek jogában áll feliratkozni a promóciós Kampányra a fenti 5. cikkben foglalt előírásoknak megfelelően;
- 2) Annak érdekében, hogy nyertesként érvényesíthető legyen, a Résztvevőnek egyet kell értenie azzal, hogy a Szervező a személyes adatait a Kampány lebonyolítása, így különösen a díj odaítélése és átadása céljából kezeli.
- 3) Egy Résztvevő kizárólag egy alkalommal regisztrálható a promóciós Kampányban a Kampány lebonyolítási ideje alatt, egy időben vásárolt 4 db-os abroncs szettel.
- 4) Egy Résztvevő csak 1 (egy) db 10 000 forint értékű eMAG, vagy Zalando vagy Invia vagy 25 euró értékű Netflix vásárlási utalványra lehet jogosult (ha 18"alatti új téli Michelin abroncsokat vagy új Michelin CrossClimate abroncsokat vásárol) vagy 1 (egy) db 30 000 forint értékű eMAG eMAG, vagy Zalando vagy Invia vagy 25 euró értékű Netflix vásárlási utalványra lehet jogosult (ha 18"feletti új téli Michelin abroncsokat vagy új Michelin CrossClimate abroncsokat vásárol).
A Kampányra való regisztrációt a fenti 7.1 cikk és 7.2 cikk előírásai szerint kell elvégezni.
- 5) A fenti 7.2 cikkben megjelölt valamennyi iratkozási feltétel betartása.
- 6) A fenti 7.1 (5) és 7.1. (6) cikkben előírt iratkozási határidő betartása.
- 7) A nyertesként kijelölt Résztvevőkkel való sikeres kapcsolatfelvétel a 7.2 cikk előírásainak megfelelően.
- 8) A fenti 6. cikk szerint nyújtott utalványok készlete tart, azok rendelkezésre állnak.

7.4. A díjak átadás-átvétele

A nyertest e-mail alkalmazás használatával értesítik arról, hogy jogosulttá vált-e a díjak valamelyikére. Amennyiben az érvényesítési eljárás során jogosultságát nem lehetett megállapítani, úgy a Szervező az érvénytelenítés okáról tájékoztatja. A vásárlási utalványt a Szervező az előzőekkel megegyező módon, e-mailüzenet küldi meg, ugyanazon a e-mail-fiókba, amelyet a résztvevő a regisztráció során használt.

Az utalványt tartalmazó érvényesítő vagy a részvételt érvénytelenítő e-mail üzenet a résztvevő részére a regisztrálástól számított 7 munkanapon belül kerül megküldésre.

A 7.1 cikkben előírt és a Szervezőnek megadott személyes adatokra vonatkozó bármely hibáért és/vagy mulasztásért a Szervező nem vonható felelősségre, a Résztvevők által szolgáltatott elérhetőségi adatok pontossága a Résztvevők kizárólagos felelőssége. A Szervező nem felel abban az esetben sem, ha a nyertesként kijelölt Résztvevővel helytelen/hiányos e-mail cím miatt nem tudja felvenni a kapcsolatot.

8. cikk - Adók és illetékek

A Kampányban odaítélt Nyereményt terhelő adókat (így különösen az átadott nyeremények után személyi jövedelemadót, vagy az esetlegesen át nem vett nyeremények utáni bármely adót) a vonatkozó hatályos jogszabályoknak (így különösen az Szja tv. rendelkezéseinek) megfelelően a Szervező viseli. A díjakkal kapcsolatos bármely egyéb jellegű kötelezettség kizárólag a nyertest terheli.

9. cikk - A felelősség korlátozása

9.1. A Szervező jogosult megtenni valamennyi szükséges intézkedést annak elhárítása érdekében, ha bárminemű csalást, visszaélést, vagy más hasonló magatartást tapasztal, amely a Kampányt befolyásolhatja. A Michelin, mint Szervező, jogosult a résztvevők (utalvány kedvezményezettjei) személyazonosságát véletlenszerűen ellenőrizni és tőlük személyazonosító igazolványuk másolatának megküldését kérni. A Résztvevőknek, az arra irányuló kérelem e-mailben történő kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül van lehetőségük személyazonosságuk fentiek szerint azonosítására, amelynek hiányában, a regisztrált adatok ellenőrzésének lehetetlensége okán, a Résztvevő regisztrációja (részvétele a Kampányban) érvénytelenítésre kerül. A személyazonosító igazolvány adatai a Kampány regisztráció ellenőrzése és érvényesítése céljából kerülnek felhasználásra, majd az ilyen érvényesítést követően haladéktalanul megsemmisítésre. A megküldött igazolványmásolaton az okmány azonosító számát, sorozatszámát tartalmazó rész kitakarható (lehet homályos, elmosódott), az a hivatkozott adatok ellenőrzéséhez, érvényesítéshez nem szükséges.

9.2. A "BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY" kampány szervezője

Amennyiben a résztvevő olyan e-mail címet, amelynek létrehozója vagy kezelője harmadik fél, a résztvevő teljes felelősséget vállal az e-mail cím Kampány céljai érdekében szükséges használatára vonatkozó engedélyek vagy felhatalmazások biztosításáért. A Szervező és a Lebonyolító Társaság nem felel semmilyen e-mail postafiók jogosulatlan használatából eredő esetleges károkért vagy vitás helyzetekért, illetve minden a Kampány keretében bármely e-mail címnek bármely résztvevő általi használatát jogosult használatnak tekint. A Szervezővel szemben nem érvényesíthető igény a Kampányban felmerülő költségekért, esetleges hibákból eredő károkért és veszteségekért, a Kampány hibás működéséért vagy a Kampányban felmerülő késedelemért, és a Szervező az előbbiekre vonatkozóan minden felelősséget kizár.

9.3. A kampányban történő regisztrálás érvényességével kapcsolatos esetleges vita esetén a Szervező alkalmazottaiból álló bizottság döntése végleges.

9.4. A Szervezők továbbá nem vállalnak felelősséget a következőkre:

- 1) A <https://www.michelin.hu/auto/promocio> eltérő weboldalra való online regisztrálás, ez ahhoz vezetne, hogy a Szervező nem kapja meg az információkat;
- 2) A fent említett Kampány időszakán kívül végzett online regisztrációk;
- 3) Azok az online regisztrálások, amelyek nem tartalmazzák a 7.1 cikkben említett kötelező mezőket;
- 4) A Résztvevők által szolgáltatott adatokban, az elérhetőségi adatok pontosságában felmerülő semmilyen hibáért nem felelős a Szervező, ez kizárólag a Résztvevők felelőssége. Következésképpen a Szervező nem tartozik semmilyen felelősséggel abban az esetben, ha a résztvevő egyes adatokat hibásan adott meg és ez a díj normál feltételek közötti átadásának ellehetetlenüléséhez vezetett, vagy ha ez a Kampány regisztrációra vonatkozó státuszról szóló tájékoztatást, a nyertes azonosítását, vagy magát a Kampány regisztrációt tette lehetetlenné, akár a személyes adatok olvashatatlansága miatt;
- 5) A Szervező nem felelős azért, ha egy nyertes nem tudja a díjat átvenni;
- 6) A Szervező nem felelős azért, ha a díjat lehetetlen elküldeni, mert a megadott e-mail érvénytelen;
- 7) Azokat a panaszokat, amelyeket a megnyert díjra vonatkozóan azok elküldése (átadása) után nyújtanak be, a Szervezőnek nem áll módjában figyelembe venni;
- 8) Azokért az elektronikus közlésekért, amelyeket a résztvevő a Kampányon való részvétellel kapcsolatosan kap és amelyek a spam/junk mappába érkeznek, a résztvevő köteles ellenőrizni az Messenger valamennyi almappját;
- 9) Az internetszolgáltató műszaki meghibásodásai;
- 10) A résztvevő e-mail zárolása vagy a <https://www.michelin.hu/auto/promocio> eltérő olyan mechanizmusok meghibásodása, amelyek a díjak odaítélésére vonatkozó eljárás részét képezik.
- 11) A személyi számítógépnek résztvevő általi helytelen használata okozta hibák (a számítógép elektromos megszakítása, a számítógépre telepített operációs rendszer hibái, a számítógép operációs rendszerének vírus okozta

hibái, azok a hibák, amelyek abból erednek, hogy a résztvevő az eredmények manipulálása céljából rosszhiszeműen használja a technológiát);

- 12) A Szervező által javasolt technológiáktól eltérő technológiák használatából eredő hibák. A javasolt technológiák a következők: Internetes Böngésző (Google Chrome, Mozilla Firefox minimál verzió 80, Opera 66), Operációs rendszer (minimum Windows 2000; Java Script aktiválva).
- 13) Azokban az esetekben, amikor a Kampányban regisztrált egyes személyek részben vagy egyáltalán nem vehetnek részt a Kampányon, feltéve, hogy az összeférhetlenség olyan körülmények miatt következik be, amely nem tartozik a Szervező által észszerűen gyakorolható hatáskörbe.

Ezek a körülmények az alábbiak lehetnek: hibás, hiányos információk, amelyeket megszakításokkal, késedelemmel vagy bármely módon deformáltan továbbítanak a weboldal felhasználóinak tevékenysége nyomán, a felhasználók számítástechnikai felszerelésének működése, a felhasználók által a Kampány lebonyolítására használt applikációk vagy egyéb műszaki felszerelések következtében. Ezek a körülmények ugyanakkor bekövetkezhetnek azon műszaki problémák miatt is, amelyek befolyásolhatják az Internet kapcsolat és/vagy a számítástechnikai eszközök és/vagy az Internetszolgáltató applikációinak működését és/vagy az website hibás működését okozhatják, akár a Szervező, akár a résztvevő esetében, amelyet általában a műszaki probléma és/vagy az Internet túlterheltsége vagy különösen a weboldal, illetve mindkét típusú probléma okozhat.

Ezeket a körülményeket továbbá a következők is előidézhetik: a Kampányon való részvétel nyomán a Résztvevők vagy egyes harmadik felek számítástechnikai felszerelésének, applikációinak és/vagy tárolt adatainak potenciális meghibásodása vagy hibája. Ezek a körülmények ugyanakkor bekövetkezhetnek olyan jogszabály módosulások (továbbá hatósági határozatok, háborús helyzet, természeti katasztrófák és egyéb hasonló események) miatt, amelyek nagy mértékben befolyásolják a Kampány megszervezését és lebonyolítását, illetve, a Kampány során elnyerhető díjakat, azok értékét, rendeltetését, odaítélésük feltételeit és/vagy kiosztásukat.

- 9.5. A Résztvevők maradéktalanul és visszavonhatatlanul elfogadják a Szervezőnek a nyertesek kiválasztásával, valamint a Kampány átszervezésével vagy lebonyolításával kapcsolatos bármely változás vonatkozásában hozott valamennyi döntését. A Szervezőnek jogában áll kizárni bármely résztvevőt, aki nem tartja be a Kampány szabályait vagy akire vonatkozóan bizonyítható, hogy jogsértő magatartást tanúsított vagy bármely módon szabotálta a Kampányt.

10. cikk - A személyes adatok kezelése

10.1. A "BIZTONSÁGOS AUTÓZÁS, BIZTOS NYEREMÉNY" Kampányra való feliratkozással a Résztvevők elfogadják és vállalják, hogy betartják a jelen Szabályzat kötelező rendelkezéseit.

10.2. A személyes adatok kezelésére vonatkozó információkat a jelen Szabályzat 2. Melléklete tartalmazza.

11. cikk - A Kampány megszűnése/felfüggesztése. Vis major

11.1. A Kampány megszűnhet az előírt időszak teljesítése előtt abban az esetben, ha vis major esemény következik be, a Szervező akaratán és ellenőrzési körén kívül eső azon az eseményeket is ideértve, amelyek a Kampány megfelelő feltételek közötti lebonyolítását befolyásolják, vagy meggátolják.

11.2. Vis major helyzetnek számít bármely olyan esemény, amely Szervező által előre nem látható, amelyet a Szervező nem tud megakadályozni vagy helyreállítani, a Szervezőnek azt a saját akaratától független okból kialakult ellehetetlenülés esetét is ideértve, amelyek a Szabályzatban vállalt kötelezettségek teljesítését megakadályozzák.

12. cikk - Vitarendezés

A Szervező és a Résztvevők között a Kampány lebonyolításával kapcsolatosan felmerülő esetleges vitás kérdéseket a felek kötelesek megkísérelni békés úton rendezni, és amennyiben a békés úton való rendezés nem lehetséges, a jogvita elbírálására a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező magyar bíróságok jogosultak.

A Kampány lebonyolításával kapcsolatos esetleges panaszokat a Szervező címére kell elküldeni – 4400 Nyíregyháza, Bottyán J. utca 15. vagy e-mailen, 2022. december 20-ig. E határidő lejártá után a Szervezőnek semmilyen panaszt nem áll módjában figyelembe venni.

13. cikk - Egyéb kikötések

A Szervezőnek a Kampányra vonatkozó döntései véglegesek és azok minden Résztvevőre alkalmazandók.

Az oda nem ítélt díjak a Szervező birtokában maradnak, amelyek fölött a Szervező szükség szerint, a saját érdekeinek megfelelően, szabadon rendelkezik.

A Szervező jogosult megtenni valamennyi szükséges intézkedést annak elhárítása érdekében, ha bárminemű csalást, visszaélést, vagy a jelen Szabályzattal és a Kampány arculatával, illetve céljaival összeférhetetlen vagy azokat sértő magatartást tapasztal, vagy amely magatartás a Kampány szervezési és lebonyolítási költségeit befolyásolhatja.