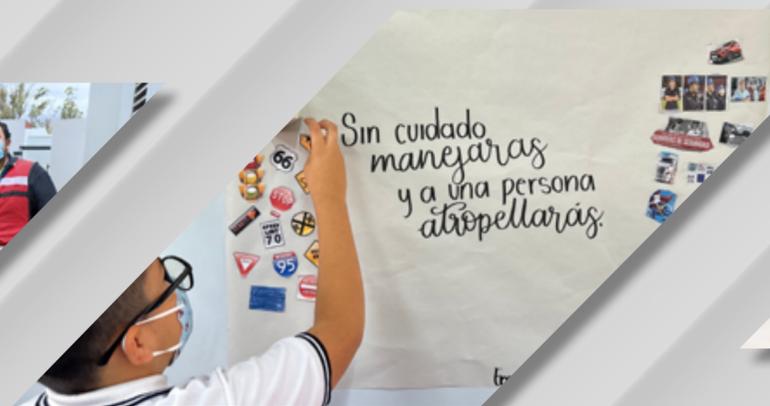




# **BOLETÍN DE SUSTENTABILIDAD AMÉRICA CENTRAL**

# 2022

*“Avanzando juntos por el planeta, las personas y los resultados”*



▶ **MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA REGIÓN AMÉRICA CENTRAL**

▶ **MENSAJE DE GRUPO MICHELIN**

- Compromisos y responsabilidades
- Gobernanza totalmente sostenible
- Ética y cumplimiento de estándares ambiciosos
- Desempeño y transparencia en la conducta empresarial

▶ **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

- Resultados Clave
- Organigrama
- Certificaciones y distintivos
- Compromiso del grupo
- Visita de nuestro CEO
- Campañas de voluntariado

▶ **LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL**

▶ **BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE**

- Planeta

▶ **ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN**

- Código de ética

***ÍNDICE***

---

# MENSAJE DEL

**PRESIDENTE DE LA REGIÓN AMÉRICA CENTRAL**



**Matthieu Aubron**  
Presidente y Director  
Michelin Región América Central

“

*En Michelin llevamos 130 años esforzándonos por ofrecer la mejor forma de avanzar y la mejor movilidad a nuestros clientes, a nuestros empleados y socios comerciales, a nuestros usuarios y a las comunidades en las cuales nos encontramos.*

*Siempre ha sido parte de nuestra razón de ser, en conjunto con nuestros productos y estrategias de innovación, el dejar un impacto positivo en el mundo, pues la movilidad es un aspecto esencial de nuestra civilización. Sin embargo, en el mundo de hoy y para continuar manteniendo este impacto positivo, está claro que la movilidad y lo que Michelin ofrece tiene que ser totalmente sostenible; sostenible en el sentido que todos conocemos y para contribuir al futuro del planeta en el que vivimos, sostenible también en cuanto a nuestras relaciones como seres humanos, con nuestros clientes, empleados, socios comerciales, accionistas y con las comunidades que nos rodean y sostenible en cuanto a nuestro desempeño financiero para generar los recursos necesarios y así lograr el mejor impacto posible para todos.*

*Estamos convencidos que la inclusión y el respeto de la diversidad, no solamente son lo necesario y justo, sino que también nos hace más fuertes para juntos desarrollar una mejor forma de avanzar.*

*El balance óptimo y anteriormente mencionado entre personas, planeta y resultados, es lo que definitivamente nos permitirá seguir ayudando a la humanidad a conquistar nuevas fronteras.”*

”

# MENSAJE DE GRUPO MICHELIN

La visión “**Totalmente Sostenible**” del Grupo conduce su estrategia y se esfuerza por lograr el mejor equilibrio entre *las Personas, los Resultados y el Planeta*.



Para las **Personas**, esto significa desarrollo, compromiso, seguridad, inclusión de la diversidad en todas sus formas y creación de valor para sus clientes.



Para el **Planeta**, esto significa lograr la neutralidad de carbono después de tener en cuenta la fabricación, la energía, el uso del producto, la huella ambiental de los sitios (biodiversidad, etc.) y la circularidad del producto.



Para los **Resultados**, esto significa crecimiento, valor financiero, el poder de la marca **Michelin** e innovación en sus productos, servicios y soluciones.

# MENSAJE DE GRUPO MICHELIN

## COMPROMISOS Y RESPONSABILIDADES

Un compromiso de larga duración con la eficiencia y la responsabilidad

El objetivo declarado de **Michelin** es impulsar el progreso en la movilidad. El **Grupo** ha optado por conseguirlo a través de la innovación y la calidad, basando su desarrollo en sus valores:



El respeto por los clientes



El respeto por las personas



El respeto por el medio ambiente



El respeto por los accionistas



El respeto por los hechos

## GOBERNANZA TOTALMENTE SOSTENIBLE

La gestión del desarrollo sostenible se revisó en **2017** y se establecieron equipos de gobernanza específicos para cada tema.

Se produjeron más cambios en **2020** cuando se formó un **Comité de Responsabilidad Social Corporativa** dentro del Consejo de Supervisión para integrar más profundamente el desarrollo sostenible en el **Grupo**:

Una tendencia adoptada en Michelin en todos los niveles y en todas las líneas de negocio.

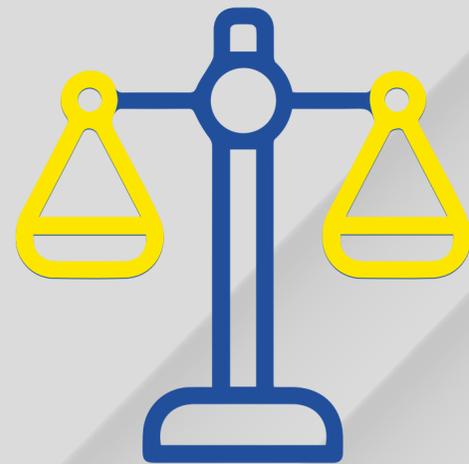


# MENSAJE DE GRUPO MICHELIN

## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES AMBICIOSOS

Fiel a sus valores de respeto, **Michelin** aplica rigurosos principios éticos y persigue exigentes ambiciones sociales en línea con su **Código Ético**, sus **Políticas de Personal** y sus **Principios de Compra**.

En la **Región América Central** no nos quedamos atrás y por eso compartimos grandes actividades realizadas durante **2022** y enfocadas a lograr el equilibrio entre las **Personas**, los **Resultados** y el **Planeta**.



## DESEMPEÑO Y TRANSPARENCIA EN LA CONDUCTA EMPRESARIAL

Para **Michelin**, asumir un compromiso con la sociedad y el planeta exige **determinación**, **humildad** y **perseverancia**.

Dado que las declaraciones radicales no tienen sentido sin el valor de la acción, el **Grupo** publica sus indicadores de desempeño social y ambiental.



# ***DIVERSIDAD E INCLUSIÓN***



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## RESULTADOS CLAVE



**5,498**  
horas de voluntariado



Más de  
**2,053**  
participaciones de voluntarios



Más de  
**3,139**  
beneficiarios de las actividades  
de voluntariado

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## RESULTADOS CLAVE



Hubo **29**  
actividades de voluntariado  
registradas durante el año entre  
donaciones y actividades



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## ORGANIGRAMA

### COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



**SPONSOR**  
MATTHIEU  
AUBRON

### DISCAPACIDAD



**SPONSOR**  
ETIENNE  
LUDWIG



**LÍDER**  
ALEJANDRA  
GONZÁLEZ DÍAZ

### DIVERSIDAD GENERACIONAL



**SPONSOR**  
ROMINA  
GUEVARA

### MUJERES



**LÍDER**  
GEMA  
NÚÑEZ



**SPONSOR**  
BERTHA  
CARREÑO



**LÍDER**  
PAULINA  
CASTILLO



**LÍDER**  
JACQUES  
MORGENEGG



**LÍDER**  
VIANEY  
BENITEZ



**LÍDER**  
VANETI  
HERRERA

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## ORGANIGRAMA

### RESPONSABILIDAD SOCIAL



**SPONSOR**

**OMAR  
HUA**

### LGBT+



**SPONSOR**

**JEAN-CHRISTOPHE  
MIOT**



**LÍDER**

**TANIA  
PEREDA**



**LÍDER**

**SHEILA  
PRECOMA**



**LÍDER**

**VALERIA  
VALDEZ**



**LÍDER**

**GUSTAVO  
COSAIN**



**LÍDER**

**BRUNO  
MATUS**

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

### Great Place to Work®



Nos ocupamos por dar la mejor experiencia a nuestros colaboradores basados en una fuerte cultura organizacional.

### Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBTQ+



Adoptamos políticas de no discriminación, además de contar con un equipo responsable de los trabajos de inclusión, contamos con estrategias de capacitación en relación con la inclusión y realizamos acciones públicas de visibilidad y compromiso.

### Empresa comprometida con los Derechos Humanos



Contamos con una cultura respetuosa de los derechos humanos, prácticas laborales armoniosas, además de contar con un ambiente laboral inclusivo, en donde no toleramos la discriminación y nos ocupamos de disminuir nuestra huella ambiental entre otras cosas.

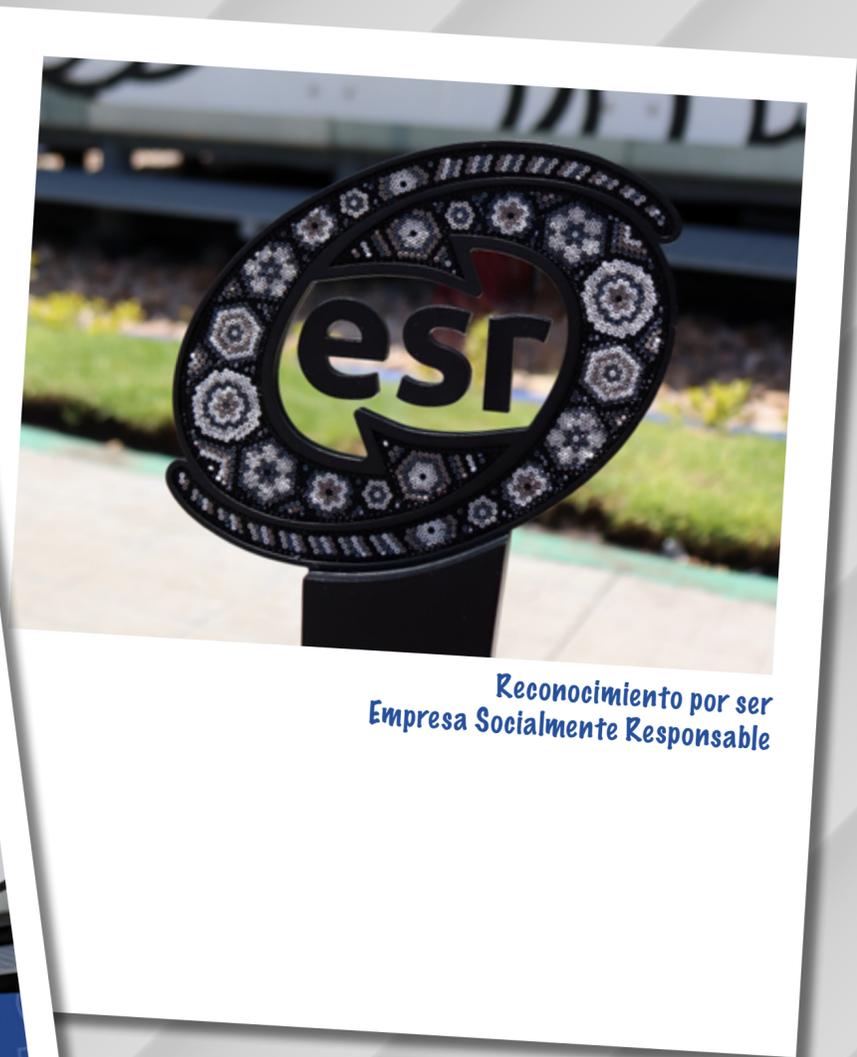
# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

### Empresa Socialmente Responsable



Nos ocupamos en mantener una relación cercana con nuestras comunidades; realizamos actividades de voluntariado, cuidamos el medio ambiente, tenemos estrategias para reducir nuestro impacto en relación con el CO<sub>2</sub>. Además, para la disminución de nuestro impacto ambiental en general, tenemos claras ambiciones ambientales en proceso.



Reconocimiento por ser  
Empresa Socialmente Responsable

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## COMPROMISO DEL GRUPO



**Florent Menegaux**  
CEO Grupo Michelin

*“En **Michelin**, ponemos los derechos humanos en el centro de nuestras operaciones, ya sea con respecto a los empleados, proveedores, comunidades locales, clientes o el público en general.*

*La promoción de los derechos humanos forma parte del **ADN de Michelin.**”*

En **Michelin** respetamos la individualidad de cada persona y por lo tanto tenemos un gran compromiso por crear un sitio seguro al que todos podamos traer nuestro verdadero yo y ser valorados e incluidos sin distinción alguna. Con base a esto podemos afirmar que la **Diversidad e Inclusión** son el pilar para mejorar cada día nuestro lugar de trabajo.

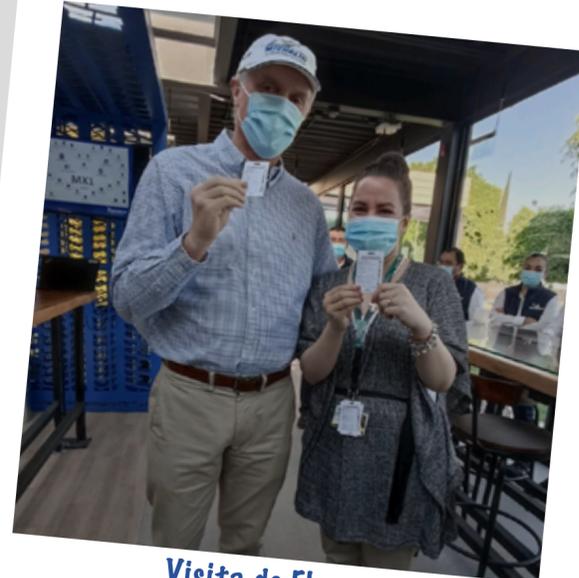
A continuación, mostramos algunas de las acciones realizadas en la **Región América Central** en beneficio de esta cultura organizacional inclusiva que refleja los valores del **Grupo**.

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## VISITA DE NUESTRO CEO

1

Intercambiamos valiosas ideas con importantes invitados del **Comité Ejecutivo del Grupo** en relación con la inclusión, desarrollo de líderes, creación de un mejor lugar para trabajar, planeta, etc.



Visita de Florent Menegaux a planta Querétaro



Visita de Florent Menegaux, nuestro CEO



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

2

Continuamos patrocinando importantes movimientos inclusivos en la República Mexicana como la **Marcha LGBTTTIQA+** y el **Movimiento de Personas con Discapacidad**.



Marcha LGBTTTIQA+ en Querétaro

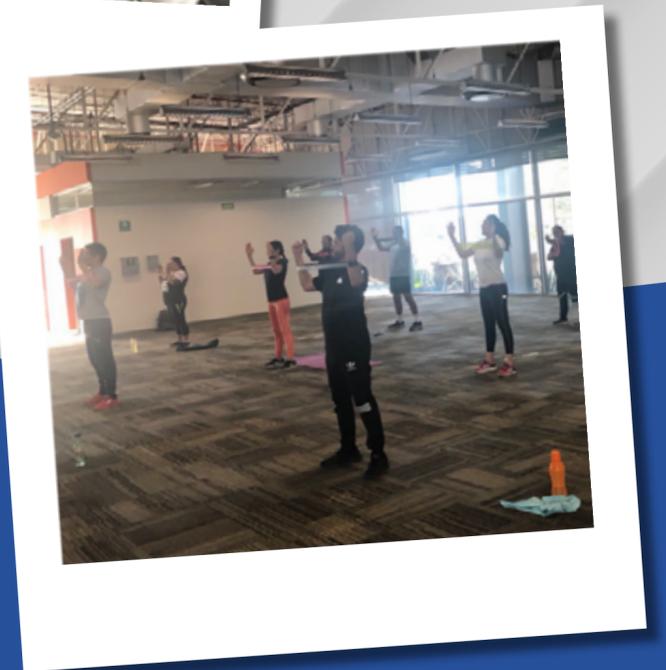


# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

3

Reforzamos nuestra cultura en movimiento a través de divertidas actividades que **promueven la importancia de la ergonomía** en nuestra vida personal y laboral.



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

4

Reforzamos nuestra cultura de **Diversidad e Inclusión** ofreciendo a los empleados de toda la región charlas informativas significativas para promover la inclusión.

En ferias de algunos de nuestros sitios, nos permitieron obtener compromisos personales de los empleados para promover la inclusión en la empresa.



Feria de Diversidad e Inclusión en Planta Querétaro



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

5

Durante abril cada compra de llantas contribuyó a la donación de bicicletas para un grupo de niños de la comunidad de **Casa Blanca, Santa Rosa Jáuregui**. Gracias a la colaboración con **Multillantas Nieto, Infinibike, CORMAG y 33 consumidores**, los niños de esta comunidad ya cuentan con una mejor forma de avanzar.



Exitosa primera campaña  
"Súmate y movamos su futuro"

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

6

El equipo de dirección armó bicicletas con un proveedor experto y, con apoyo de nuestros distribuidores, las donó junto con **kits de seguridad** a niños que necesitaban una mejor forma de avanzar en la comunidad de **San Ildefonso, Amealco**.



Donación de kits de seguridad

7

Premiamos la pasión e interés por la ciencia y tecnología de los niños por medio de nuestra segunda participación en el **Programa Adopte un Talento** como patrocinadores del **Premio Michelin Con Ciencia**.



Premio Michelin Con Ciencia

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

8

Como cada año, tuvimos charlas y actividades para **concientizar a nuestros empleados sobre el Síndrome de Down**.



Actividades de concientización sobre el Síndrome de Down

9

Promovimos la importancia de la **concientización y lucha contra el Cáncer de Mama** junto con otras campañas preventivas en materia de salud.



Campañas preventivas en materia de salud



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

10

Continuamos con nuestra campaña de **donación de tapitas a familias de niños con cáncer.**



*Campaña de Recolección de Tapitas*



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

11

Compartimos momentos muy divertidos con los niños de la **Asociación Alucca** para celebrar el Día del Niño.



*Celebramos el Día del Niño  
con Asociación Alucca*

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

12

Llevamos a cabo **mercaditos verdes** para promover la sustentabilidad de pequeños productores.



Mercaditos Verdes  
en las instalaciones de Michelin

13

Se realizaron campañas de **esterilización de mascotas**.



Campañas de  
esterilización de mascotas

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

14

Se promovieron campañas de **donación de útiles**.



*Donación de útiles escolares*

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

15

Se realizaron campañas de reforestación.



Campañas de reforestación en MX2



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

16

Se promovió la **donación de cabello** para instituciones de apoyo a la lucha contra el cáncer.



Donaciones de cabello



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

17

Sesiones de sensibilización sobre el cáncer.



Sesiones de sensibilización  
en MXA

18

Donación regional de quimioterapias para niños con cáncer atendidos por el HITO.



Donación de quimioterapias  
para niños en HITO

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

19

Participación en pláticas y actividades en conjunto con **Instituciones expertas en Autismo**.

20

Nos integramos al **Comité de Buenas Prácticas Empresariales Incluyentes del Estado de Querétaro** para compartir buenas prácticas de inclusión.



Aprendizaje con  
Instituciones expertas en Autismo



Comité de  
Buenas Prácticas Empresariales Incluyentes  
del Estado de Querétaro

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

21

Participamos con varias **Instituciones de Ayuda Social** por medio de **campañas de donación** de ropa para bebés, despensas para adultos mayores, útiles escolares, ropa y calzado, juguetes, etc.



Entrega de donaciones

22

Nos unimos a celebrar el **Día del Niño** con “**En el Semáforo se Aprende**” para compartir grandes momentos y también información sobre seguridad vial.



Celebración del Día del Niño

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

23

### Programa VIA MX

Con el “Programa Via MX”, enseñamos en escuelas públicas la importancia de la educación vial en nuestro país.

La primera etapa del proyecto beneficiará a más de **3,000 alumnos** de quinto y sexto grado de primaria. El proyecto consistió en resaltar la importancia de la seguridad vial, así como generar conciencia sobre los hábitos de conducción.



## 1.ª ETAPA

sept a dic 2022

**7,640** alumnos, **60** escuelas

- Estado de México con 13 escuelas
- Jalisco con 10 escuelas
- Ciudad de México con 28 escuelas
- Nuevo León con 9 escuelas



**100**

Escuelas públicas intervenidas

Se superó la previsión inicial de 80 escuelas



## 2.ª ETAPA

ene a mar 2023

**7,479** alumnos, **40** escuelas

- Estado de México con 7 escuelas
- Jalisco con 10 escuelas
- Ciudad de México con 12 escuelas
- Nuevo León con 11 escuelas



**15,119**

Alumnos

Se superó la meta inicial de 15,000 alumnos



**17**

Voluntarios de  
TotalEnergies y Michelin

**59 + 47**

1.ª Etapa      2.ª Etapa  
Instructores de la Cruz Roja

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO



Generamos conciencia de hábitos del conductor enseñando sobre Seguridad Vial



+100 voluntarios de la Cruz Roja, Michelin y TotalEnergies



Entregamos material escolar sustentable para ayudar al Planeta

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CAMPAÑAS DE VOLUNTARIADO

24

### Regala una sonrisa

Con nuestro proyecto “**Regala una sonrisa**”, llevamos sorpresas y regalos a **330 niños de 10 instituciones**, con la cooperación de más de **300 voluntarios**.



Llevamos regalos a más niños con el proyecto Regala una Sonrisa

# ***LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL***



# LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL



Desde inicios del año se reafirmó el propósito de nuestro equipo para liderar la transformación de nuestra región enfocándonos en la visión estratégica de **2026** y fomentando una cultura de colaboración y desarrollo de competencias de liderazgo.

Se dejaron claras las expectativas como líderes reforzando el entendimiento de la estrategia de la transformación y el rol como agente de comunicación hacia los equipos; el liderazgo de las iniciativas de cambio a través de una visión **#UnMismoMichelin**; el enfoque en el desarrollo de competencias de liderazgo con la visión de ser un referente del modelo de **Liderazgo I CARE** y nuestra forma de ser; y la necesidad de tomar el control de nuestro destino como región en nuestras propias manos.

Como equipo de Liderazgo reiteramos en nuestras sesiones que todos estuvimos siempre unidos por un mismo fin con la adopción de comportamientos que generen confianza y credibilidad como la valentía gerencial y reciprocidad en la evaluación del desempeño, contribuir al aumento del nivel de responsabilidad personal para que cada uno tome en sus manos nuestro destino y no prometer cosas que no se podrán cumplir por factores propios o externos.



**#UnMismoMichelin**

# LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Continuamos trabajando en nuestro modelo de liderazgo **ICARE** (*Inspirar, Crear Confianza, Autoconocimiento, Resultados y Empoderamiento*) para reforzar la idea de que todos somos líderes y podemos obtener grandes resultados cuando trabajamos en equipo:



**Inspirar:** Todo el equipo estuvo dispuesto a escuchar cualquier idea.



**Resultados:** Trabajamos en equipo y ese fue nuestro mayor éxito.



**Crear Confianza:** El cliente nos percibió como algo más que un proveedor, alguien de confianza y con integridad.



**Empoderamiento:** Nos enfocamos en cómo mejorar las experiencias de los clientes.



**Conciencia:** Siempre fuimos fieles a lo que dijimos.

# ***BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE***



# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## PLANETA

### INFORMACIÓN DEL SITIO DE GRUPO

Debido a que **Michelin** es consciente de la necesidad de preservar los recursos naturales y los sistemas terrestres para realizar su negocio de manera sostenible, tenemos en cuenta los impactos ambientales de nuestras operaciones y productos, desde la fase de diseño, incluido el ciclo de vida completo.

**Michelin** ha definido nuevas ambiciones para el período hasta **2030** que incluyen cambio climático, biodiversidad y recursos naturales con el fin de garantizar que, dondequiera que el **Grupo** opere, sus operaciones respeten el planeta.



**Jean-Christophe Guerin**  
Responsable de proyectos de Presidencia

*“La lucha contra el calentamiento global, la protección de la biodiversidad y el desarrollo de una economía circular son prioridades para el **Grupo Michelin**.”*



### COMPROMISOS Y RESPONSABILIDADES

#### *Ambiciones por el Planeta*

El enfoque totalmente sostenible que guía la estrategia del **Grupo** se basa en el desarrollo equilibrado de las personas, el desempeño financiero y operativo así como la administración ambiental.

El enfoque ambiental de **Michelin** refleja su papel y sus responsabilidades para enfrentar los desafíos que enfrenta el mundo y conducir su negocio de manera ejemplar.

#### *Enfoque Ambiental*

La política ambiental del **Grupo** está en línea con la visión corporativa redefinida en 2019. Tiene como objetivo controlar los riesgos de contaminación y reducir el impacto ambiental de sus operaciones, allí donde opera el **Grupo**.

#### *Actuando por el clima*

Como líder mundial en Movilidad Sostenible y Empresa Responsable, **Michelin** está tomando medidas concretas para combatir el cambio climático. Como parte de su estrategia climática, el **Grupo** se fija como objetivo cero emisiones netas para 2050.

#### *Protección de la biodiversidad*

La presión sobre la naturaleza causada por el agotamiento de los recursos, la contaminación y el cambio climático está dañando la biodiversidad y debilitando los ecosistemas, amenazando los hábitats naturales y humanos.

**Michelin** se compromete a reducir el impacto de sus operaciones en la biodiversidad y los ecosistemas.

#### *Preservando los recursos*

Los recursos naturales necesarios para la vida en la tierra se están volviendo escasos, una gran preocupación para el futuro de la humanidad.

**El Grupo Michelin** está trabajando para reducir las materias primas requeridas en nuestros productos, desde el diseño hasta su uso, con el fin de utilizar cada vez más materiales sostenibles.

# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## PLANETA



A continuación, mostramos algunas de las acciones realizadas en la **Región América Central** en pro del planeta y que reflejan las ambiciones del **Grupo**.



Escanea para conocer nuestras acciones



Reconocimiento de Gobierno de Querétaro



Recolectamos llantas para Desecho Responsable



Colocamos paneles solares

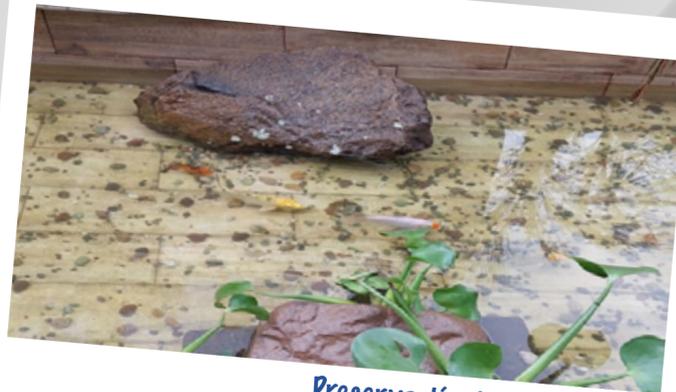
# BIODIVERSIDAD Y MANUFACTURA RESPONSABLE

## PLANETA



### Proyecto calidad del agua

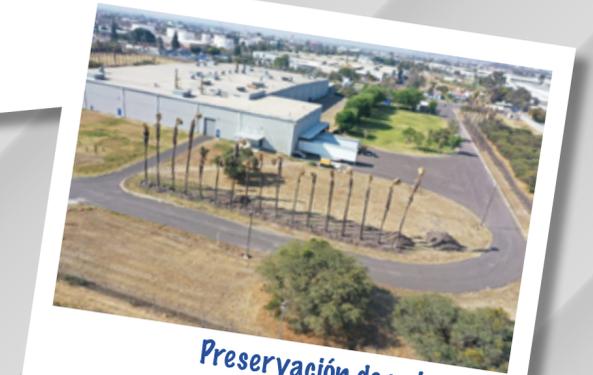
Preservación de ecosistemas con peces carpas koi donde el ecosistema funciona con agua tratada proveniente de la **PTAR** para comprobar la calidad del agua.



Preservación de peces carpas



Proyecto de adopción de **152 palmeras** derivado de algunas obras en el Estado.



Preservación de palmeras

# ***ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN***





En términos de Ética, el respeto de las leyes nacionales e internacionales es un principio básico del **Grupo** y por lo tanto, nuestro código de Ética reitera los valores fundamentales del **Grupo** y describe las reglas básicas que deben observarse.

Indica los lineamientos que deben regir las decisiones de los empleados y partes interesadas. Especifica los comportamientos que se deben adoptar en situaciones típicas de cada entorno de trabajo.

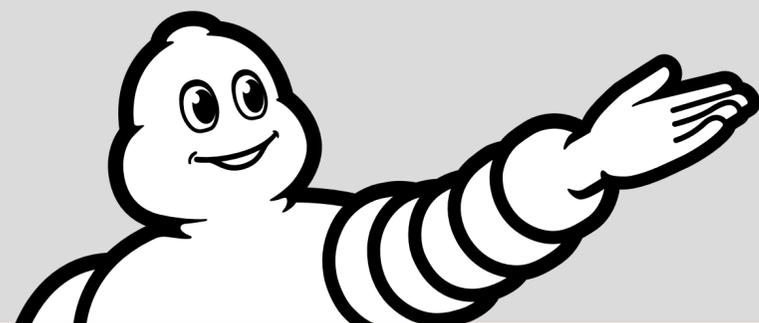
En este documento se invita a cada empleado, socio o proveedor a ejercer su juicio y sentido común, y a actuar de buena fe cuando se enfrente a otras situaciones que puedan surgir y que no sean abordadas específicamente.

Con base a lo anterior y para fortalecer nuestra cultura de ética y anticorrupción, todos los empleados tomamos capacitaciones anuales en materia de código de ética y anticorrupción con material teórico y casos prácticos que nos hacen reflexionar sobre las conductas inaceptables y las claras expectativas que tiene el **Grupo** de todos los que trabajamos o tienen relaciones comerciales con **Michelin**.

Por otro lado, para respirar un espíritu de inteligencia colectiva, de profesionalismo, madurez y de dominio propio de nuestras historias, comenzamos el despliegue de nuestro **nuevo entrenamiento de Sesgos y Estereotipos** que llegará a cada uno de los que formamos parte de la familia **Michelin**.



Nuevo entrenamiento de Sesgos y Estereotipos



**MICHELIN**



**BOLETÍN DE SUSTENTABILIDAD**  
**AMÉRICA CENTRAL**