

REGULAMIN KONKURSU EKO SZKOŁA

§ 1

Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem konkursu EKO SZKOŁA zwanego dalej jako „Konkurs” jest spółka Michelin Polska sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 000087357, NIP 739-020-38-25, REGON 510008834, o kapitale zakładowym 979 920 576,00 zł zwana dalej jako „Organizator”.
 2. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem „Praca w Michelin”.
 3. Sponsorem oraz przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc jest Organizator.
 4. Konkurs prowadzony jest na terenie Olsztyna.
 5. Celem konkursu jest:
 - a) Edukacja dotycząca segregacji odpadów
 - b) Uważliwienie na problemy związane z ekologią
 6. Prace konkursowe w postaci zdjęć (dalej jako „Zdjęcie konkursowe”) należy nadsyłać w terminie do 15 grudnia 2024 r.
 7. Zdjęcie Konkursowe należy wysłać na adres mailowy konkurs-ols@michelin.com
 8. W dniu 16 grudnia 2024 Organizator udostępni wszystkie dopuszczone do udziału w Konkursie prace poprzez dodanie Zdjęć Konkursowych jako komentarze do postu konkursowego.
 9. W terminie od 16.12 do 19.12 odbędzie się głosowanie w postaci przyznawania reakcji dostępnych na Facebook:
 - I. Lubię to
 - II. Super
 - III. Ha ha
 - IV. Wow
 - V. Przykro mi
 - VI. Wrr
- Każda reakcja niezależnie od typu oznacza jeden głos na rzecz danego Zdjęcia Konkursowego. Kolejność laureatów zostaje ustalona przez Organizatora na podstawie ilości uzyskanych reakcji.
10. Zakończenie głosowania kończy się w dniu 19 grudnia 2024 o godzinie 23:59.
 11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na wskazanej stronie facebookowej Organizatora pod postem konkursowym 20 grudnia 2024.

§ 2

Warunki uczestnictwa – kryteria Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każde Przedszkole znajdujące się na terenie miasta Olsztyn, zwana dalej jako „Przedszkole”.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, w tym Regulaminu Facebooka oraz przekazanie Zdjęcia Konkursowego na adres e-mailowy podany w § 1 pkt 7 i w terminie wskazanym w § 1 pkt 6.

3. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.
6. Zdjęcia Konkursowe powinny spełniać następujące wymogi:
 - praca na kartce papieru (technika i rozmiar dowolne), prezentująca sposób, w jaki Wasze Przedszkole dba o środowisko.
7. W treści zgłoszenia należy określić nazwę Przedszkola, osobę zgłaszającą Przedszkole oraz dane kontaktowe.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zdjęcia Konkursowego poprzez nie umieszczeniu go na stronie, w szczególności w przypadku:
 - a. zawarcia na Zdjęciu Konkursowym treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych, naruszających dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego lub treści sprzecznych z prawem;
 - b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c. gdy Przedszkole nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zdjęcia Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

§ 3

Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody w postaci: zestawów pojemników do segregacji odpadów („Nagroda”).
2. Maksymalna liczba Nagród, która może być przyznana to:
 - a) za zajęcie I miejsca – podłoga interaktywna z wgranym programem ekologicznym dla najmłodszych – 1 szt.
 - b) za zajęcie II miejsca – monitor interaktywny 75 cali – 1 szt.
 - c) za zajęcie III miejsca - monitor interaktywny 65 cali – 1 szt.Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby Nagród zwłaszcza, jeśli liczba Uczestników biorących udział w Konkursie będzie mniejsza niż 3 lub przesłane Zdjęcia Konkursowe nie będą spełniać wymagań Regulaminu.
3. Zwycięzca nie ma prawa przekazać Nagrody osobie trzeciej.
4. Za Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadna inna forma rekompensaty.
5. Laureatom Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda przechodzi na własność Organizatora.
6. Rozdania nagród planowane jest w terminie 6 tygodni od dnia zakończenia głosowania.
7. Laureaci Konkursu zobowiązują się do bezterminowego utrzymania na Nagrodach naklejki z logo Organizatora.

§ 4

Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Przedszkola oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 5

Prawa autorskie i rozpowszechnianie Zdjęcia Konkursowego

1. Przedszkole poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, iż przysługują jej wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do dodanych w Konkursie Zdjęć Konkursowych, które są przejawem jej własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.

W przypadku gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Przedszkole, które nadesłało zgłoszenie ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody, w szczególności pozostającymi w związku z roszczeniami osób trzecich. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, Przedszkole podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z dalszego udziału w Konkursie i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody lub jej równowartości w PLN.

- 2- Przedszkole z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu nieodpłatnie przenosi na rzecz Organizatora całość wyłącznych i nieograniczonych majątkowych praw autorskich do Zdjęcia Konkursowego oraz autorskie prawa zależne do Zdjęcia Konkursowego bez ograniczeń terytorialnych, na niżej wymienionych polach eksploatacji:
 - a) sieć Intranet Michelin, telewizja wewnętrzna Grupy Michelin, wewnętrzne realizacje filmowe, ogólnosiwiatowa sieć Internet i Extranet Grupy Michelin, wyświetlanie na ekranach LCD na terenie Grupy Michelin lub w innych materiałach dokumentacyjnych Grupy Michelin,
 - b) publiczne materiały promocyjne lub marketingowe, w tym banery reklamowe, ulotki, plakaty, newsletter itp.
 - c) Internet, w tym zewnętrzne media społecznościowe w szczególności: Facebook/YouTube/Instagram/LinkedIn, strona internetowa Michelin Polska sp. z o.o. lub inna spółki grupy Michelin,
 - d) publikacje prasowe, w tym artykuły w gazetach,
 - e) telewizja oraz radio
3. Udział w Konkursie jest z równoznacznym z wyrażeniem zgody na prezentację Zdjęć Konkursowych dla potrzeb Konkursu.

§ 6

Dane osobowe

1. Przedszkole ma obowiązek - w imieniu Organizatora – do dostarczenia osobom ją reprezentującym zasad ochrony ich danych osobowych, opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Dane osobowe osób reprezentujących Przedszkole w Konkursie oraz osób biorących udział w głosowaniu w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) wyłącznie w związku z Konkursem:

- a) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, powiadomienia o przyznaniu nagrody i wydania nagrody oraz do rozpatrzenia reklamacji,
- b) ewentualnego rozpowszechniania wizerunku osób będących na Zdjęciu Konkursowym,

3. Zgodnie z art. 13 i 14 RODO Organizator informuje, że:

- a. administratorem danych osobowych przetwarzanych jest spółka Michelin Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000087357, NIP 739-020-38-25, REGON 510008834, o kapitale zakładowym 979 920 576,00, („Administrator”),
- b. z Inspektorem Ochrony Danych u Administratora można skontaktować się pisząc na adres: Kontakt_IODO@michelin.com. lub na adres siedziby Administratora,
- c. podstawą przetwarzania danych osobowych osób reprezentujących Przedszkole w Konkursie, ewentualnych osób znajdującym się na Zdjęciu Konkursowym oraz osób biorących udział w głosowaniu w Konkursie jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora. Za prawnie uzasadniony interes Administratora należy uznać możliwość przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w którym Przedszkole dobrowolnie bierze udział, w tym przyznania Nagrody oraz promowania działalności Administratora.
- d. Administrator będzie przetwarzał następujące kategorie danych osobowych Uczestników:
 - i. imię i nazwisko osób reprezentujących Przedszkola,
 - ii. adres e-mail,

a dodatkowo w stosunku do osób głosujących w Konkursie:

- iii. podstawowe dane identyfikacyjne (Imię i Nazwisko) w zakresie opublikowanym przez użytkowników na ich własnym profilu na portalu społecznościowym Facebook,
- iv. inne dane opublikowane przez Użytkowników na profilu Facebook, w tym wizerunek (zdjęcie profilowe),
- v. grafika umieszczona na zdjęciu profilowym osoby głosującej - o ile stanowi dane personalne w rozumieniu RODO,

4. Okres przetwarzania danych jest związany z celami i podstawami ich przetwarzania. W związku z czym:

- dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora będą przetwarzane do czasu skutecznego złożenia sprzeciwu lub ustania tego interesu,
- dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami reklamacyjnymi będą przetwarzane przez czas równy okresowi przedawnienia tych roszczeń,
- dane osobowe gromadzone przez Facebook tj. historia wpisów, historia aktywności w aplikacji Messenger, historia aktywności poprzez aplikację Instagram podlega retencji na zasadach określonych regulaminem Facebooka;
- dane statystyczne dotyczące osób odwiedzających fanpaga dostępne za pomocą

funkcji „Facebook Insights” będą przetwarzane przez czas dostępności tych danych w serwisie Facebook wynoszący 2 lata,

5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora m.in. agencjom zewnętrznym, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora a przetwarzanie danych osobowych będzie uwzględniało konieczne środki bezpieczeństwa. Dane osobowe mogą zostać również udostępnione innym spółkom Grupy Michelin. Dodatkowo, dane Użytkowników zostaną udostępnione właścicielowi portalu społecznościowego Facebook na niepodlegających zmianie zasadach dotyczących danych określonych przez Facebook dostępnych pod adresem: <https://www.facebook.com/about/privacy>.
5. Każdemu przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do wniesienia sprzeciwu.
6. Każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, <https://uodo.gov.pl/>
7. Dane osobowe nie mogą być przekazywane wyłącznie do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym z zastrzeżeniem treści zdania drugiego i trzeciego.
Dane osobowe mogą zostać przekazane do przetwarzania przez podmioty Grupy Michelin, przy zachowaniu warunków obowiązujących w Grupie Wiążących Reguł Korporacyjnych, których zapisy są przestrzegane przez wszystkie spółki Grupy Michelin.
Mając na uwadze ponadnarodowy charakter przepływu danych w ramach serwisu Facebook, Serwis Facebook może przekazywać Państwa dane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego zgodnie z zasadami określonymi przez Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>.
8. Dane osobowe zostały przekazane Administratorowi dobrowolnie, lecz ich podanie jest niezbędne do zrealizowaniu celów Administratora.
9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
10. Dane osób głosujących w Konkursie, Administrator uzyskał od Facebook Inc. oraz z ich publicznego profilu na platformie internetowej Facebook.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook Inc ani z nim związany. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
2. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod konkursowym postem, mieszczącym się pod adresem: „Praca w Michelin”
3. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
4. Organizator dopuszcza możliwość zmiany wskazanych w Regulaminie terminów bez podania przyczyn.

5. Przedszkole jako odbiorca nagrody odpowiada za prawidłowość swoich rozliczeń podatkowych.
6. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.