

**FONDATION
D'ENTREPRISE
MICHELIN**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



P.3

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN POUR L'HOMME EN MOUVEMENT

- 3 Questions à Philippe Legrez, Délégué Général de la Fondation d'Entreprise Michelin
- 4 Présentation de la Fondation
- 5 Composition du Conseil d'Administration
- 6 Gouvernance et budget
- 7 Valeurs et engagements
- 8 Les faits marquants

P.10

LA FONDATION EN CHIFFRES

- 10 Les projets en cours par axe d'intervention et par zone géographique

P.12

LES PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION

MOBILITÉ DURABLE, FOCUS SUR DEUX PROJETS

- 14 Programmes de sécurité routière en Afrique du Sud et au Brésil
- 15 RoseCar, le covoiturage de patients atteints du cancer

SPORT ET SANTÉ, FOCUS SUR DEUX PROJETS

- 18 Projet de recherche sanitaire dans les plantations d'hévéas au Laos et en Côte d'Ivoire
- 19 Diffusion du Guide de l'aidant familial

ÉDUCATION ET SOLIDARITÉ, FOCUS SUR DEUX PROJETS

- 22 Soutien à l'Institut Professionnel de San Ginesio en Italie, suite aux tremblements de terre de 2016
- 23 Acquisition d'un véhicule d'intervention d'urgence

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, FOCUS SUR DEUX PROJETS

- 26 Actions de protection de l'environnement en Indonésie
- 27 Groupe International d'Étude de la Pollution Chimique Environnementale

CULTURE ET PATRIMOINE, FOCUS SUR QUATRE PROJETS

- 30 Saison chorale 2017/2018 du Chœur Régional d'Auvergne
- 31 Victoria and Albert Museum of Design Dundee en Écosse
- 32 Lancement d'Insula orchestra à La Seine Musicale
- 33 Mémoire photographique de la Muraille à Clermont-Ferrand

P.34

ACTIONS DE MÉCÉNAT LOCAL DANS LES PAYS : LES COUPS DE CŒUR DE LA FONDATION

P.36

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN DANS LE MONDE

*« DERRIÈRE CHAQUE PROJET,
LA FONDATION D'ENTREPRISE
MICHELIN S'EST ATTACHÉE
À RÉPONDRE AU MIEUX AUX
ATTENTES DE LA SOCIÉTÉ
CIVILE ET À FAIRE PROGRESSER
INITIATIVES ANCIENNES ET
ACTIONS NOUVELLES. »*

Philippe Legrez



QUESTIONS À Philippe Legrez

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE LA FONDATION
D'ENTREPRISE MICHELIN

Comment pouvez-vous résumer l'activité de la Fondation d'Entreprise Michelin en 2017 ?

Philippe Legrez : L'activité philanthropique de la Fondation d'Entreprise Michelin a continué de progresser en 2017. Alors que notre fondation a soutenu 56 projets en 2015 puis 73 projets en 2016, c'est près de 80 projets qu'elle a portés en 2017. À titre d'exemple, la Fondation d'Entreprise Michelin a soutenu WWF dans sa lutte contre la déforestation pratiquée à Sumatra (Indonésie). Elle a participé à des campagnes de prévention routière en Afrique du Sud, au Brésil et en France. Elle a contribué à protéger le parc Yellowstone aux États-Unis. Elle a permis à l'Institut Pasteur de mener des recherches sur la propagation des virus et des parasites dans des plantations d'hévéas en Côte d'Ivoire et au Laos et de proposer des mesures de prévention. Des hôpitaux roumains ont été dotés de matériels médicaux indispensables. Elle a accompagné l'accueil des réfugiés en France. Elle a soutenu des établissements culturels et des musées dans plusieurs pays. Derrière chaque projet, la Fondation d'Entreprise Michelin s'est attachée à répondre au mieux aux attentes de

la société civile et à faire progresser initiatives anciennes et actions nouvelles, au nom de son dessein d'origine qui est d'accompagner « L'Homme en Mouvement ».

Selon quels critères la Fondation d'Entreprise Michelin sélectionne-t-elle les projets qui lui sont soumis ?

P.L. : Notre fondation reçoit de très nombreuses demandes de don et est donc contrainte d'appliquer strictement les critères de sélection qu'elle s'est fixés, tout en respectant son budget.

Brièvement, pour bénéficier d'un don de la Fondation d'Entreprise Michelin, le projet qui lui est soumis doit satisfaire cumulativement des critères juridiques (un projet doit servir l'intérêt général, ne pas profiter à un cercle restreint de personnes), des critères statutaires (nos statuts prévoient que notre mécénat s'exerce exclusivement dans les domaines de la mobilité durable, la protection de l'environnement, la solidarité, l'éducation, le sport, la santé, la culture et le patrimoine), des critères de sens pour Michelin (un projet doit être situé à proximité des sites Michelin ou correspondre aux activités, aux valeurs ou à l'image de Michelin) et enfin des critères de qualité (un projet doit être impactant ou

innovant, posséder une « qualité intrinsèque » et être porté par un bénéficiaire du don en capacité de le réaliser au mieux). Les projets soumis doivent être approuvés par nos organes de gouvernance, à savoir le Conseil d'Administration, le Comité de Sélection ou le Délégué Général de la Fondation d'Entreprise Michelin (selon le montant du don demandé).

Quels objectifs la Fondation d'Entreprise Michelin s'est-elle fixés pour l'année 2018 ?

P.L. : Tout en travaillant à l'approfondissement de son activité philanthropique proprement dite, la Fondation d'Entreprise Michelin souhaite mieux faire connaître celle-ci. À cette fin, nous moderniserons et enrichirons notre site internet, nous interviendrons sur les réseaux sociaux, nous créerons une lettre d'information trimestrielle. Nous diffuserons un film sur la Fondation d'Entreprise Michelin que nous avons récemment réalisé, nous participerons aux inaugurations ou célébrations des projets que nous soutenons, etc. Nous le ferons en étroite symbiose avec l'entreprise Michelin dont nous souhaitons incarner les valeurs et la raison d'être.

La Fondation d'Entreprise Michelin

a été créée en janvier 2014 à l'initiative de M. Jean-Dominique Senard, Président du groupe Michelin.

Inscrivant son action sous le signe de « L'Homme en Mouvement », elle a l'ambition de porter des projets de long terme, dans tous les pays où Michelin est implanté.

En ligne avec les engagements et les valeurs du Groupe, elle intervient dans cinq domaines :

- la mobilité durable ;
- le sport et la santé ;
- l'éducation et la solidarité ;
- la protection de l'environnement ;
- la culture et le patrimoine.



Jean-Dominique Senard,
Président du groupe Michelin et
Président du Conseil d'Administration
de la Fondation d'Entreprise Michelin



François Corbin,
Directeur Corporate Développement
et Progrès, membre du Comité Exécutif
du groupe Michelin



Claire Dorland-Clauzel,
Directeur Marques et Relations
Extérieures, membre du Comité
Exécutif du groupe Michelin



Marc Henry,
Directeur Financier, membre
du Comité Exécutif du groupe Michelin



Jean-Michel Guillon,
Directeur Général Exécutif du Groupe
et Directeur du Personnel, membre
du Comité Exécutif du groupe Michelin



Patrick Bernard,
Représentant du Personnel
du groupe Michelin



Jean Chazal,
Professeur des Universités,
neurochirurgien, doyen honoraire
de la faculté de médecine
de Clermont-Ferrand



Brice Lalonde,
Ancien ministre de l'Environnement,
Président de l'Académie de l'Eau



Catherine Pégard,
Présidente de l'Établissement public
du château, du musée et du domaine
national de Versailles

Gouvernance et budget

Deux instances de gouvernance régissent la Fondation d'Entreprise Michelin :

- **le Conseil d'Administration**, présidé par Jean-Dominique Senard, comprend quatre membres du Comité Exécutif de Michelin, un représentant du personnel et trois personnalités extérieures. Il définit les orientations générales et valide les projets dont le montant est supérieur à 100 000 euros ;
- **le Comité de Sélection** comprend neuf membres représentatifs des activités ou des grandes fonctions du groupe. Il est chargé de valider les projets dont le montant est compris entre 5 001 et 100 000 euros.

Le Délégué Général, Philippe Legrez, gère le mécénat du Groupe avec Anne Teffo, Déléguée Générale Adjointe. Il décide directement des projets dont le montant est inférieur ou égal à 5 000 euros.

La dotation de la Fondation est de 15 millions d'euros en 2017.

Valeurs et engagements

La tradition d'engagement sociétal du groupe Michelin est à l'origine de la Fondation. Sa création fait écho aux valeurs et aux engagements du Groupe en soutenant, d'une part, des projets novateurs et engagés dans la vie de la « Cité », dans la droite ligne de sa culture humaniste ; en accompagnant, d'autre part, des projets cohérents avec les activités du Groupe, proches de ses collaborateurs et de ses sites.

La vocation de la Fondation est d'agir en complément des actions de mécénat des filiales du Groupe et de l'Implication dans la Vie Locale (IVL). Ce mécénat est déjà présent dans de nombreux pays où le Groupe développe des activités.

Les domaines d'intervention de la Fondation sont suffisamment larges pour inciter les nombreux collaborateurs engagés dans des associations, des fondations, des œuvres solidaires à solliciter son soutien. La Fondation leur offre une nouvelle opportunité de manifester leur engagement civique, leur esprit de générosité et leur créativité.

LES FAITS MARQUANTS

2017 est une année marquée par l'engagement de la Fondation d'Entreprise Michelin aux côtés des réfugiés, en France, avec :

- le dispositif itinérant de Rétablissement des Liens Familiaux (RLF) de **la Croix-Rouge française** qui lutte contre la rupture des contacts entre les réfugiés et leurs familles ;
- l'accueil de chercheurs et d'enseignants-chercheurs venus de pays en guerre ou de pays autoritaires **avec le programme PAUSE** (Programme national d'aide à l'Accueil en Urgence des Scientifiques en Exil) **du Collège de France** ;
- le soutien à l'accueil d'étudiants réfugiés non francophone avec l'**Agence Universitaire de la Francophonie** dans 35 universités ou écoles réparties dans toutes les régions de France ;
- des actions d'insertion autour de l'écoresponsabilité pour les réfugiés accompagnés par **l'association CeCler** ;
- la formation professionnelle de jeunes réfugiés irakiens à l'école technique Michelin grâce à **l'association Accueil des chrétiens d'Orient**.



La Croix-Rouge française sur le terrain avec les migrants



Témoignage de Muhammad Ali Sammuneh,
astronome syrien, père de quatre enfants.

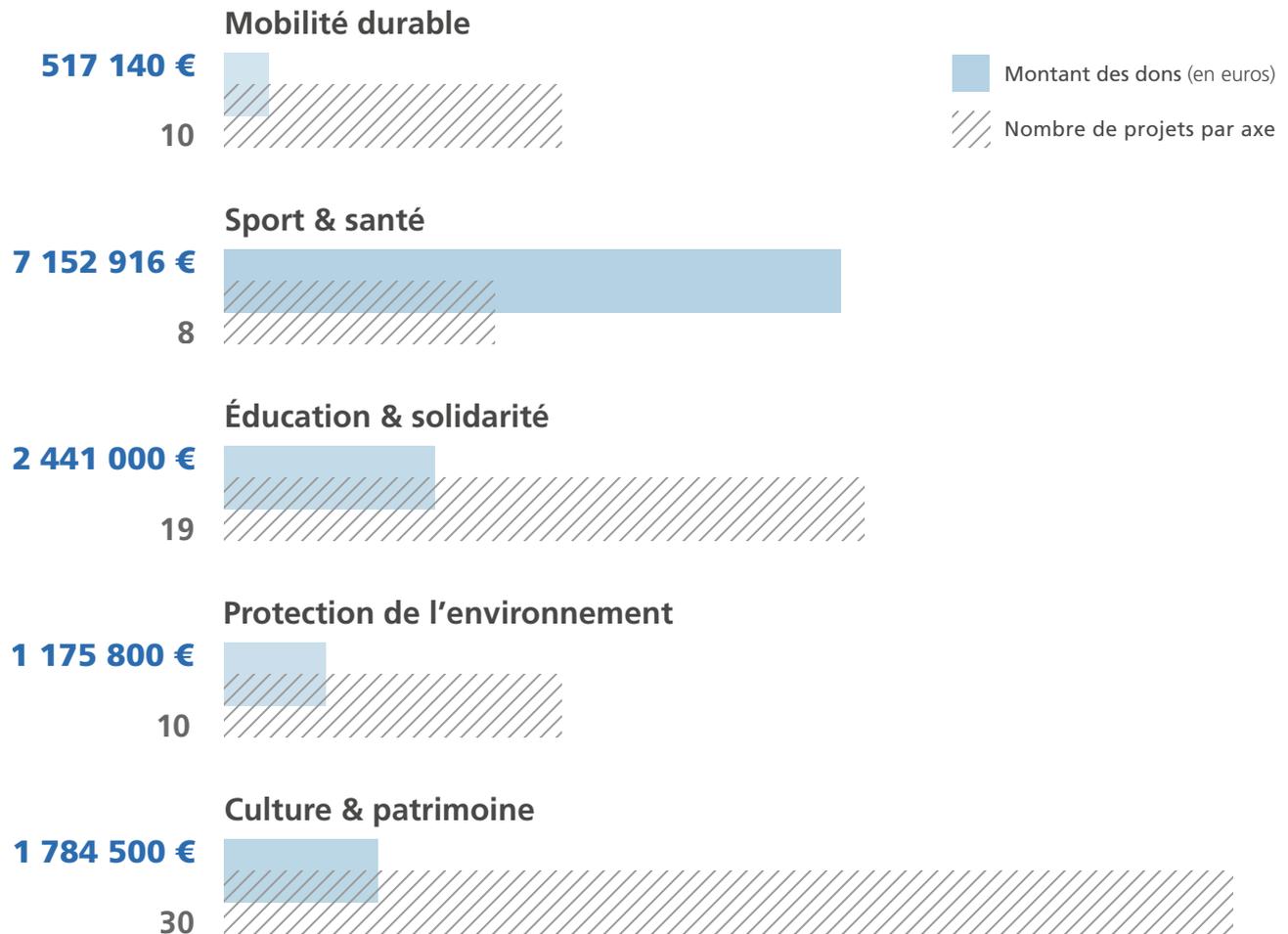
*« LE PROGRAMME PAUSE EST COMME
UNE MAIN TENDUE, SALVATRICE, UN SOURIRE
RASSURANT QUI PEUT ÊTRE PERÇU DEPUIS
TOUS LES ENDROITS SOMBRES ET FROIDS
DE LA PLANÈTE COMME UN SIGNE D'ESPOIR.
PAUSE M'A REMIS LE PIED À L'ÉTRIER, EN ME
DONNANT DU TEMPS POUR RECONSTRUIRE,
DE ZÉRO, MON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE
ET UNE SITUATION POUR MA FAMILLE. »*



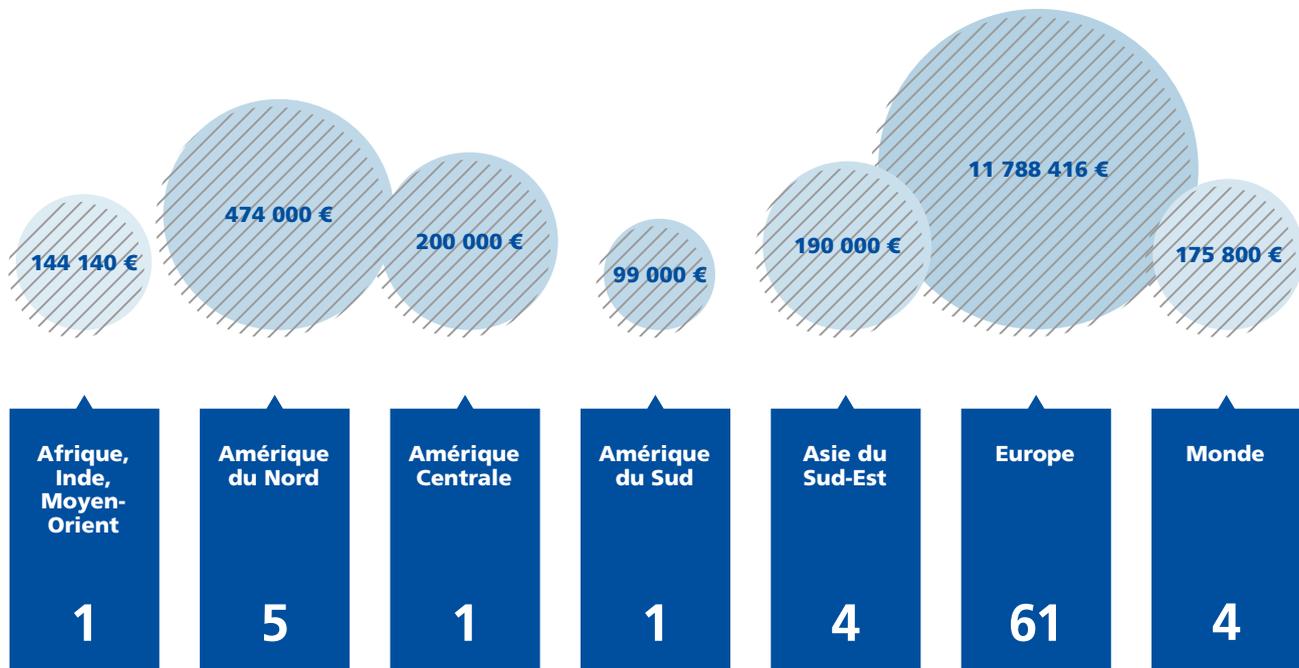
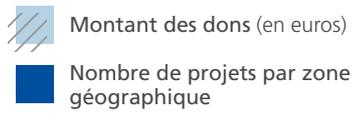
Muhammad Ali Sammuneh scientifique syrien bénéficiant du programme PAUSE

LES PROJETS EN COURS PAR AXE D'INTERVENTION

La Fondation a soutenu **77 projets en 2017**, pour un budget total de **13 071 356 €**.



LES PROJETS EN COURS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



MOBILITÉ DURABLE

La Fondation soutient les projets
qui favorisent le développement de la mobilité
de manière durable.

Les projets soutenus par la Fondation

Association Prévention Routière

Sensibilisation des jeunes apprentis
en CFA aux risques routiers

Association RCF Solidarité

Table ronde et émissions spéciales
« sur la mobilité inclusive »

Conseil Représentatif des Institutions Juives de France (CRIF)

Aide à la mobilité des derniers témoins
de la Shoah dans le cadre
de manifestations mémorielles

Fondation Frédéric Sausset (FACE)

Accès au pilotage et à la pratique
du sport automobile aux personnes
en situation de handicap

Global Road Safety Partnership (IFRC)

Contribution aux actions du GRSP
en matière de sécurité routière à
l'international

Global Road Safety Partnership (IFRC)

Programme de sécurité
routière en Afrique du Sud

Global Road Safety Partnership (IFRC)

Programme de sécurité routière au Brésil

Handi Cap Évasion

Acquisition de joëlettes pour l'accès
aux personnes à mobilité réduite
à des randonnées en montagne

Laboratoire de la Mobilité Inclusive (FACE)

Vers une mobilité quotidienne
accessible aux publics vulnérables

Rose Association

RoseCar, le covoiturage de patients
atteints du cancer



Handi Cap Évasion
Utilisation d'une « joëlette » au Maroc

Programmes de sécurité routière en Afrique du Sud et au Brésil

GRSP



Agir pour la sécurité routière constitue un axe fort de la Fondation d'Entreprise Michelin.

Le GRSP (Global Road Safety Partnership) est abrité par l'IFRC (International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies).

Expert reconnu dans le monde pour son savoir-faire et ses bonnes pratiques en matière de sécurité routière, le GRSP joue un rôle essentiel dans le développement d'acteurs engagés dans ce domaine. Chaque année

400 000 jeunes, conducteurs, passagers ou piétons, sont touchés par les accidents de la route, particulièrement dans les pays émergents.

En Afrique du Sud, le GRSP collabore aux côtés de YOURS (Youth for Road Safety), une organisation mondiale particulièrement active auprès des jeunes de moins de 25 ans, premières victimes d'accidents de la route, pour conduire une importante campagne de sensibilisation dans la province de Limpopo.

YOURS déploie ses campagnes grâce à une démarche innovante : les messages de prévention s'appuient sur un réseau d'ambassadeurs, composé non pas de personnalités prestigieuses, mais de jeunes porte-parole issus de la population ciblée. Après avoir reçu une formation exhaustive sur tous les aspects de la sécurité routière, ces derniers sont chargés de transmettre les conseils techniques et les réflexes à leurs familles, amis et communautés. Une initiative qui

permet d'ancre la sécurité routière dans le quotidien des publics visés. Au Brésil, la Fondation d'Entreprise Michelin, toujours aux côtés de GRSP, apporte un soutien financier à la Fondation Vale dont le projet est de développer des initiatives innovantes en matière de sécurité routière et de mobilité urbaine durable à Canaã dos Carajas. Ce processus à long terme est déjà en cours de construction à travers des partenariats locaux entre les institutions de l'administration publique, le secteur privé et quelques organisations de la société civile. Dans ce cadre, le programme « Safe to School, Safe to Home », développé par GRSP, sera, pour la première fois, inclus dans le cursus scolaire de chaque école publique en 2018. L'objectif final étant de consolider les méthodologies et le matériel d'apprentissage pour transférer les connaissances et partager des expériences réussies vers d'autres villes et communautés. ◀



Les ambassadeurs de YOURS dans la province de Limpopo





RoseCar, le covoiturage de patients atteints du cancer

ROSE ASSOCIATION

ROSE
association

Fidèle à ses engagements en faveur de la mobilité durable, la Fondation d'Entreprise Michelin est partenaire de Rose Association, qui propose une solution digitale de covoiturage solidaire destinée aux patients et à leurs proches, pour faciliter leurs trajets domicile-hôpital.

Baptisé RoseCar, ce service innovant imaginé par Rose Association est né d'un double constat. Premièrement, le développement du mode ambulatoire multiplie les transports sanitaires, représentant pour les établissements de santé un coût élevé (plus de quatre milliards d'euros pour la France en 2015), dans un contexte de tension budgétaire et de nécessaire réduction des dépenses. Deuxièmement, les patients ne trouvent pas facilement des taxis conventionnés et/ou des transports en commun suffisamment adaptés à leur état de santé. Ils sont également confrontés, lorsqu'ils se déplacent par leurs propres moyens, aux parkings souvent bondés des hôpitaux. La plateforme de covoiturage RoseCar propose ainsi de mettre en relation les patients, aidants, usagers et visiteurs vivant à proximité d'un même hôpital. Initiative économiquement vertueuse, véritable service d'entraide, RoseCar offre une nouvelle façon de se déplacer à l'hôpital, à la fois plus chaleureuse, solidaire et respectueuse de l'environnement. ◀

SPORT ET SANTÉ

La Fondation se mobilise
en faveur du bien-être des communautés
où le Groupe est implanté.

Les projets soutenus par la Fondation

Anney Cyclisme Compétition

Participation au championnat
et à la Coupe de France

ASM Omnisports

Saison sportive 2017

Du Répit pour les Familles

Diffusion du Guide de l'aidant familial

Fonds pour les soins palliatifs

Soutien au développement
des soins palliatifs en France

Groupe associatif Siel Bleu

« La Maison de la Vie », un meilleur
accompagnement après le cancer

Groupe associatif Siel Bleu

Tour de France à vélo pour les 20 ans
de l'association

Hôpitaux Roumains

Achat de matériel médical pour
deux hôpitaux

Institut Pasteur

Yersin : projet de recherche sanitaire
au Laos et en Côte d'Ivoire

MOBILE MEDICAL UNIT INAUGURATION

FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN



Inauguration de la clinique mobile à Chennai le 10 octobre 2017, en présence de Jean-Dominique Senard, Président du groupe Michelin



Projet de recherche sanitaire dans les plantations d'hévéas au Laos et en Côte d'Ivoire

INSTITUT PASTEUR



La Fondation d'Entreprise Michelin agit dans le domaine de la santé. Elle a ainsi soutenu sur trois ans les équipes de l'Institut Pasteur du Laos et de l'Institut Pasteur de Côte d'Ivoire.

L'objectif de ce projet était de limiter l'exposition aux moustiques porteurs de maladies potentiellement mortelles (malaria, dengue...) dans les pays émergents. Les recherches ont été principalement menées dans

les plantations d'hévéas, où les risques de piqûres sont bien plus élevés que dans les villages – jusqu'à 16 fois au Laos – et où les moustiques sont davantage porteurs de maladies : ainsi, en Côte d'Ivoire, 20 % des moustiques entrant dans l'étude font partie des *Anopheles* et *Aedes*, principaux vecteurs de la malaria, de la fièvre jaune et du chikungunya. Les résultats ont permis d'évaluer l'efficacité des différents moyens de protection et

d'établir des recommandations, tant sur les méthodes de réduction des risques d'exposition aux moustiques (porter des manches longues, des vêtements épais, utiliser des moustiquaires...) que sur les bons réflexes à adopter (être attentif à l'eau stagnante, aux plastiques jetés, se rendre dans un centre de santé en cas de fièvre). Des mesures utiles qui devraient aider à réduire l'incidence de ces maladies aux conséquences souvent dévastatrices. ◀



Diffusion du Guide de l'aidant familial

DU RÉPIT POUR LES FAMILLES

Située dans le Puy-de-Dôme, l'association Du Répit pour les Familles a deux objets : accompagner les personnes souffrant de troubles de la mémoire et maladies apparentées, notamment maladie d'Alzheimer, maladie de Parkinson ou encore AVC ; aider aussi leurs familles, dont le rôle est crucial, en leur proposant une assistance, un relais, des rencontres et des formations.

C'est sur ce second volet, particulièrement important, que la Fondation d'Entreprise Michelin a choisi d'appuyer l'association. Elle l'a en particulier soutenue dans la conception et la réalisation d'un guide de l'aidant familial, destiné à mieux préparer les familles et à leur permettre d'affronter un quotidien souvent difficile et source de stress. Simple et pratique, cet ouvrage est composé de fiches présentant l'essentiel des dispositifs

d'aide existants. Il précise notamment ce qu'il faut savoir sur l'accompagnement, à domicile ou en établissement, et détaille les structures et réseaux utiles. Enfin, il apporte des réponses concrètes aux questions auxquelles est confronté l'aidant familial. Le guide est actuellement disponible sur la région Auvergne. L'objectif en 2018 sera d'élargir sa diffusion aux départements de la Haute-Loire et du Rhône. ◀



Accompagner les personnes souffrant de troubles de la mémoire et maladies apparentées



ÉDUCATION ET SOLIDARITÉ

Fidèle à ses valeurs,
la Fondation apporte un soutien solidaire
et promeut l'éducation comme
levier de développement.

Les projets soutenus par la Fondation

Agence Universitaire de la Francophonie

Cours de Français Langue Étrangère
(FLE) pour les étudiants en exil

American Red Cross

Acquisition d'un véhicule d'intervention
d'urgence

AMPEI

Soutien aux actions de l'École Bilingue
Internationale

The Children's Museum of the Upstate, Greenville

Exposition permanente « Bib's World »

Collège de France (PAUSE)

Accueil des chercheurs et enseignants-
chercheurs venus de pays en guerre ou
de pays autoritaires

Confederazione Nazionale delle Misericordie d'Italia

Soutien à l'Institut Professionnel
de San Ginesio en Italie, suite aux
tremblements de terre de 2016

Croix-Rouge française

Dispositif de Rétablissement
des Liens Familiaux pour les réfugiés

Croix-Rouge française

Réponse à l'urgence humanitaire
à Saint-Martin pour les victimes
de l'ouragan Irma

Discovery Center, Halifax

Création de l'Innovation Lab

Femmes Leaders Mondiales

Conférence « Mieux Vivre Après
le Cancer »

Fondation École Centrale

Création de l'Amphithéâtre Michelin

Fondation ESCP Europe

Création de la chaire « Usine
pour le Futur »

Fondation HEC

Soutien aux actions de l'École

Fondation INSA de Lyon

Création de l'Institut Gaston Berger

Fondation SIGMA

Soutien aux actions de SIGMA

IRCOM

Projet CreativeLab : aménagement
d'un espace de co-working

Mai Nha

Maison des enfants au Vietnam

Petites Sœurs des Pauvres

Réhabilitation des jardins

United Way of the Bay Area

Solidarité envers les victimes
des incendies en Californie





Soutien à l'Institut Professionnel de San Ginesio en Italie, suite aux tremblements de terre de 2016

CONFEDERAZIONE NATIONALE DELLE MISERICORDIE D'ITALIA



Inauguration des nouveaux équipements en présence de Nazzareno Miele, Eraldo Riccucci, Massimo Mereta et Nicola Fredducci

Les séismes de forte intensité qui ont eu lieu en août et en octobre 2016 dans la région des Marches ont provoqué des dégâts très importants.

Réaffirmant sa volonté d'agir dans les situations d'urgence humanitaire, la Fondation d'Entreprise Michelin a souhaité apporter son soutien à la population locale, en effectuant un don destiné à l'Institut Professionnel de San Ginesio. Celui-ci offre aux étudiants deux formations reconnues, l'une en mécanique orientée vers l'automatisation et la robotique,

la seconde en ébénisterie. Pour permettre aux élèves de poursuivre autant que possible leur scolarité, l'école a été accueillie temporairement dans un bâtiment récent appartenant à la mairie, initialement prévu pour un centre social. Une part de l'équipement technique nécessaire y a été installée et mise à disposition des élèves. Le don, effectué par la Fondation par l'intermédiaire de la Confederazione Nazionale delle Misericordie d'Italia, servira à doter l'institut d'un équipement plus moderne et mieux adapté aux besoins industriels des entreprises du territoire. ◀



Acquisition d'un véhicule d'intervention d'urgence

AMERICAN RED CROSS



La Fondation d'Entreprise Michelin s'est mobilisée pour venir en aide aux victimes de l'ouragan Harvey, en soutenant la Croix-Rouge américaine.

Plus précisément, elle a apporté un soutien financier à la délégation Upstate SC (South Carolina) de la Croix-Rouge américaine pour l'achat d'un véhicule d'intervention d'urgence, en remplacement d'un véhicule vieux de 20 ans et endommagé. Celui-ci s'ajoutera aux trois véhicules d'intervention déjà en possession

de la délégation, dédiés à la région de Houston. Essentiel pour acheminer la nourriture, les moyens matériels et l'aide médicale, ce type de véhicule d'intervention est au cœur du dispositif de secours. Grâce à ce don, la délégation s'équipe d'un véhicule nouvelle génération plus performant, moins gourmand en carburant et en entretien, et plus résistant, même dans des conditions d'utilisation intensive. Elle pourra ainsi, à l'avenir, faire face aux catastrophes de manière encore plus rapide et efficace. ◀



Soutien aux victimes de l'ouragan Harvey

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Le respect de l'environnement et la préservation des ressources font partie des priorités de la Fondation.

Les projets soutenus par la Fondation

Académie de l'Eau

Groupe International d'Étude de la Pollution Chimique Environnementale (GIEP – Chimie)

CeCler

Projet écoresponsable en faveur des hébergés de CeCler

Climate Chance

Mise en œuvre de l'Accord de Paris sur le climat (COP21)

Ecomoustik

Protéger, en Thaïlande, certaines populations contre les moustiques en équipant les gouttières d'un nouveau procédé issu de pneumatiques recyclés

Entreprises Pour l'Environnement

Étude « ZEN 2050 »

Institut du Développement Durable et des Relations Internationales (IDDRI)

Aligner gouvernements et entreprises pour déployer une mobilité bas carbone

UniLaSalle

Création d'une chaire « Agro-machinisme et Nouvelles Technologies »

WWF

Actions de protection de l'environnement en Indonésie

WWF

Soutien aux actions mondiales du WWF

Yellowstone Forever

Rénovation d'un sentier autour du Old Faithful Geyser, phase III



Actions de protection de l'environnement à Sumatra

WWF



Sensibiliser les populations locales aux enjeux de la forêt et de son écosystème et trouver des solutions pour vivre en harmonie avec la nature.

C'est la finalité du projet piloté depuis plus de deux ans par le WWF, avec le soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, dans la région du Bukit Tigapuluh à Jambi sur l'île de Sumatra. Dans cette zone située au cœur de l'Émeraude de l'Équateur, emblématique pour sa forêt et sa biodiversité, le WWF a obtenu en 1995 qu'une partie soit déclarée Parc Naturel Régional et a, par ailleurs, acquis en 2015 la gestion de deux concessions forestières afin d'en assurer la préservation. Pourtant, la région et sa forêt continuent à faire l'objet d'une exploitation illégale, avec des conséquences particulièrement dommageables pour les populations locales et les espèces endémiques, comme les tigres et les éléphants. Le programme de sensibilisation financé par la Fondation d'Entreprise Michelin s'inscrit dans ce cadre. Il est composé de deux volets : le premier consiste à développer des outils pour former les différentes parties prenantes du territoire, écoles, entreprises, villageois, etc. aux enjeux environnementaux. Le second vise à faire émerger des activités économiques alternatives à la déforestation, viables pour les populations locales. Sur ces deux champs, les avancées sont tangibles. Un véhicule transformé en bibliothèque sillonne désormais les villages, avec à son bord du matériel pédagogique, pour encourager le dialogue sur les enjeux environnementaux. Des manuels d'éducation à l'environnement,



Forêt tropicale, Indonésie

développés dans le cadre du projet, font régulièrement l'objet d'ateliers de sensibilisation dans dix écoles. Des formations ont été conduites dans les entreprises locales sur la problématique du conflit homme-éléphant. Enfin, le WWF, avec l'appui des autorités locales, a installé 40 panneaux rappelant l'importance de protéger les forêts et le cadre législatif encadrant son exploitation et la protection des espèces. En parallèle, dans l'optique de trouver des activités réduisant la pression sur les écosystèmes et viables économiquement, des sessions de dialogue ont été organisées dans des villages cibles. ◀

Groupe International d'Étude de la Pollution Chimique Environnementale (GIEP - Chimie)



ACADÉMIE DE L'EAU

Académie de l'Eau

Face aux impacts environnementaux et sanitaires des produits issus de l'industrie chimique (140 000 molécules artificielles de synthèse sont aujourd'hui recensées), le besoin d'une structure d'analyse des risques, indépendante, objective et scientifique, apparaît de plus en plus vital.

En effet, si les sociétés sont de plus en plus préoccupées par la pollution chimique, elles peinent, à l'instar du changement climatique, à évaluer la gravité de leurs effets. Cette structure, cruciale pour l'avenir, pourrait prendre la forme d'un organisme chargé de la surveillance mondiale de la pollution chimique, comme le demande un certain nombre d'experts de la communauté scientifique. Le rôle de cet organisme serait de produire un bilan du niveau de pollution chimique de la planète qui pourra être utilisé par la suite pour effectuer des évaluations des risques et des impacts de cette pollution. L'urgence d'agir a incité la Fondation d'Entreprise Michelin à soutenir

l'Académie de l'Eau, une association créée en 1993 à l'initiative du ministère en charge de l'Environnement et des six agences de l'eau, dans le lancement d'une campagne internationale pour la création d'un « Groupe International d'Étude de la Pollution Chimique Environnementale ». Piloté par des instances supranationales, indépendant des lobbies, ce dernier se consacrera à la publication périodique d'un rapport synthétisant la connaissance internationale sur l'état de la pollution chimique dans l'environnement. ◀



L'équipe de l'Académie de l'Eau (de gauche à droite : Marie-Morgane Petit, Yves Levi, Myrto Tripathi, Brice Lalonde et Lidia Gabor)

CULTURE ET PATRIMOINE

Très engagée dans la vie des territoires, la Fondation soutient le dynamisme créatif, qui contribue au développement local.

Les projets soutenus par la Fondation

Agglomération du Puy-en-Velay

Exposition « Picasso et la maternité »

Aix-en-Arts

Événement culturel à Aix-en-Provence

Amos

10^e édition du festival « Jours de Lumière »

Association des Amis de l'Abbaye d'Abu-Gosh

Édition du livre « L'église d'Abu-Gosh, 850 ans de regards sur les fresques d'une église franque en Terre sainte »

Association Festival de La Chaise-Dieu

51^e Festival de La Chaise-Dieu

Association Pop'Art - Coopérative de Mai

Saison Culturelle 2017

Association pour la Valorisation du Velay, Auvergne et Gévaudan

Forteresse Saint-Vidal

Centre lyrique Clermont-Auvergne

Saison lyrique 2017/2018

Chœur Régional d'Auvergne

Saison chorale 2017/2018

Comédie de Clermont - Scène nationale

Saison culturelle 2017/2018

Dundee Museums Foundation

Création de « The Michelin Design Gallery » au sein du Victoria and Albert Museum of Design Dundee

École Supérieure d'Art de Clermont Métropole

Mémoire photographique de la Muraille

École Supérieure d'Art de Clermont Métropole

Projets artistiques

Est-Ouest 371

« La formidable épopée du Yunnan » Exposition de l'artiste chinois Li Kunwu au FRAC Auvergne en 2018

ExpoFrance 2025

Soutien à la candidature de la France à l'Exposition universelle de 2025

Fondation Comédie-Française (Fondation de France)

Restauration de la salle Mounet-Sully

Fondation du Patrimoine

Projet de valorisation de La Chaise-Dieu

FRAC Auvergne

Actions culturelles contemporaines

Il Faut Aller Voir

18^e Rendez-vous du Carnet de Voyage

Insula orchestra

Lancement d'Insula orchestra à La Seine Musicale

Ministère de la Culture

34^e édition des Journées Européennes du Patrimoine

Observatoire du Patrimoine Religieux

Inventaire des édifices cultuels dans le Puy-de-Dôme

Orchestre d'Auvergne

Saison orchestrale 2017/2018

Orchestre Symphonique des Dômes

Saison orchestrale 2017/2018

Sauve qui peut le court-métrage

39^e édition du festival international du court-métrage

La Sauvegarde de l'Art Français

Édition 2017 de la campagne « Le Plus Grand Musée de France »

La Sauvegarde de l'Art Français

La campagne « Le Plus Grand Musée de France » en partenariat avec trois sites Michelin

Société des Cincinnati de France

Rencontre historique « La Fayette, nous voilà ! »

Universcience Partenaires

Promotion de la science et de la technologie auprès des jeunes et du grand public

Ville de Clermont-Ferrand Projet Effervescences

Soutien de la candidature de Clermont-Ferrand au titre de Capitale Européenne de la Culture en 2028



Requiem de Verdi
Chœur et Orchestre symphoniques Giuseppe Verdi de Milan
Direction Daniel Kawka - Festival de La Chaise-Dieu

Saison chorale 2017/2018

CHŒUR RÉGIONAL D'Auvergne



Le Chœur Régional d'Auvergne est constitué d'un ensemble de chanteurs amateurs, dirigé depuis sa création par Blaise Plumettaz.

La recherche de la qualité vocale et le plaisir du partage musical sont sa première raison d'être. Créé en 2000, il a acquis une renommée dépassant les frontières, grâce à une intense activité



musicale dans les quatre départements de la région. En dix ans, il a participé à des concerts prestigieux, tels ceux de La Grande Écurie et la Chambre du Roy (direction Jean-Claude Malgoire) ou encore de l'Orchestre d'Auvergne

(direction Arie van Beek). Il est également intervenu dans de nombreux festivals régionaux (La Chaise-Dieu, les Musicales du Lubéron, les Temps Musicaux de Ramatuelle, Bach en Combrailles, Piano à Riom, Musiques Démesurées, Cour du soir de Cusset...). Véritable pôle culturel, regroupant des choristes de talent, le Chœur propose non seulement des concerts, mais aussi des répétitions commentées, des conférences autour d'œuvres et de programmes souvent très originaux, et organise aussi des partenariats en milieu scolaire. Par l'ensemble de ses activités, il contribue activement à la formation musicale de tous les publics, y compris ceux habituellement éloignés des pratiques culturelles, en leur offrant un accès facilité aux concerts. Ces missions utiles font écho aux valeurs de la Fondation d'Entreprise Michelin, qui a choisi de soutenir le Chœur Régional d'Auvergne dans toutes ses actions. ◀



Le Chœur Régional d'Auvergne

Victoria and Albert Museum of Design Dundee en Écosse



La Fondation d'Entreprise Michelin s'engage activement pour la culture et le patrimoine, en ayant pour objectif d'en favoriser l'accessibilité.

Elle a, dans ce cadre, choisi d'être partenaire, pendant ces dix premières années, d'un projet ambitieux : le V&A Dundee, premier centre international dédié au design en Écosse, qui ouvrira ses portes le 15 septembre 2018. Ce musée est une extension du très renommé Victoria and Albert Museum (V&A) de Londres, le plus grand musée d'art et de design du monde. À la fois lieu d'inspiration, de création, de découverte et d'apprentissage, le V&A Dundee a vocation à présenter l'histoire, méconnue, de l'exceptionnel patrimoine écossais en matière de design. Il réunira les célèbres collections du V&A ainsi que des œuvres et pièces provenant d'Écosse et d'autres régions du monde. La conception du bâtiment a été confiée au célèbre architecte japonais Kengo Kuma, qui souhaite faire du V&A Dundee le « nouveau lieu de rendez-vous de la ville », un endroit où chacun pourra apprécier à sa juste valeur un patrimoine d'une grande richesse. ◀



Le Victoria & Albert Museum of Design Dundee en construction

Lancement d'Insula orchestra en résidence à La Seine Musicale

INSULA ORCHESTRA



INSULA
ORCHESTRA

Fondé en 2012, Insula orchestra est une formation musicale qui, sous l'impulsion de sa fondatrice et directrice artistique Laurence Equibey, rayonne en France et à l'international.

En 2017, l'orchestre a franchi une nouvelle étape en s'installant à La Seine Musicale, située sur l'île Seguin à Boulogne-Billancourt, où il joue un double rôle. D'une part, il y présente, en tant qu'orchestre résident de l'Auditorium, ses propres productions, jouées sur des instruments d'époque et façonnées par une recherche stylistique et émotionnelle rare. Par ailleurs, l'orchestre est chargé d'inviter divers artistes à se produire à La Seine Musicale. Attentif au décloisonnement des genres musicaux, attaché à renouveler les publics et à rendre la musique classique accessible à tous, Insula orchestra porte des valeurs fortes d'exigence et d'ouverture.

En devenant Partenaire Fondateur d'Insula orchestra et en affirmant sa volonté d'accompagner l'orchestre durant ses trois premières saisons sur l'île Seguin, la Fondation d'Entreprise Michelin souhaite promouvoir ces valeurs. Son but est de soutenir l'ambition artistique et la programmation de l'orchestre, de contribuer à son rayonnement international, et de participer à l'éclosion de projets audacieux ayant vocation à s'adresser au plus grand nombre. ◀



Laurence Equibey chef d'orchestre et directrice musicale d'Insula orchestra à La Seine Musicale



La muraille de Clermont-Ferrand en couleur !

Mémoire photographique de « la Muraille »

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART DE CLERMONT MÉTROPOLE



L'ESACM (l'École Supérieure d'Art de Clermont Métropole) mène, avec le soutien actif de la Fondation d'Entreprise Michelin, une action culturelle originale, à l'occasion de la démolition programmée de la ville de Clermont-Ferrand, « la Muraille ».

Intitulée les « ateliers du récit », elle invite les habitants ou anciens habitants du site à raconter leurs vies, en se servant de matériaux variés : témoignages, recettes, objets, histoires, images, etc. Un travail de mémoire également ouvert à ceux qui vivent à proximité de la Muraille et la voient comme une barrière, une protection ou un écran.

Des formes artistiques très diverses vont émerger de ce travail, du journal

à la vidéo, en passant par le récit, la chanson, la pièce de théâtre, la chorégraphie. Des ateliers photographiques, de dessin et de peinture, dans et autour du bâtiment, seront également montés, à partir des représentations exprimées. Cette initiative, tournée vers les habitants des quartiers populaires, va permettre de les sensibiliser à l'art et à la culture. ◀

ACTIONS DE MÉCÉNAT LOCAL DANS LES PAYS : LES COUPS DE CŒUR DE LA FONDATION

L'action de la Fondation d'Entreprise Michelin s'inscrit en complément des mécénats et des actions d'implication dans la vie locale des filiales du Groupe, qui se déploient dans tous les pays à proximité des sites d'implantation de Michelin.

La Fondation a élu deux projets « coups de cœur » en **2017** qui lui paraissent incarner de manière exemplaire la générosité et l'engagement des salariés du Groupe.

La Fondation Michelin Espagne Portugal (FMEP) collabore en Espagne avec les banques alimentaires

La Fondation Michelin Espagne Portugal (FMEP), chargée depuis 2017 de gérer les actions de Responsabilité Sociétale de Michelin en Espagne et Portugal, renforce la collaboration initiée avec les banques alimentaires des territoires dans lesquels le Groupe est implanté. Elle s'investit particulièrement en Espagne où, en dépit de la reprise économique, le nombre de familles ayant besoin d'être aidées reste important. Concrètement, sa collaboration avec les banques alimentaires des provinces

espagnoles de Guipúzcoa, Alava, Burgos, Valladolid, Madrid, Tolède et Almeria a permis de fournir plus de 350 000 rations de repas aux plus démunis. Par ailleurs, la FMEP a maintenu la convention de collaboration qu'elle a signée avec la Fédération Espagnole de Banques Alimentaires (FESBAL). Ce partenariat permet d'équiper gratuitement en pneus les véhicules des 56 banques alimentaires d'Espagne, dédiés au transport des marchandises qu'elles distribuent.



L'équipe de la Fondation Michelin Espagne Portugal aide les plus démunis grâce aux banques alimentaires

Plantation d'arbres à Dadydovo (Russie)

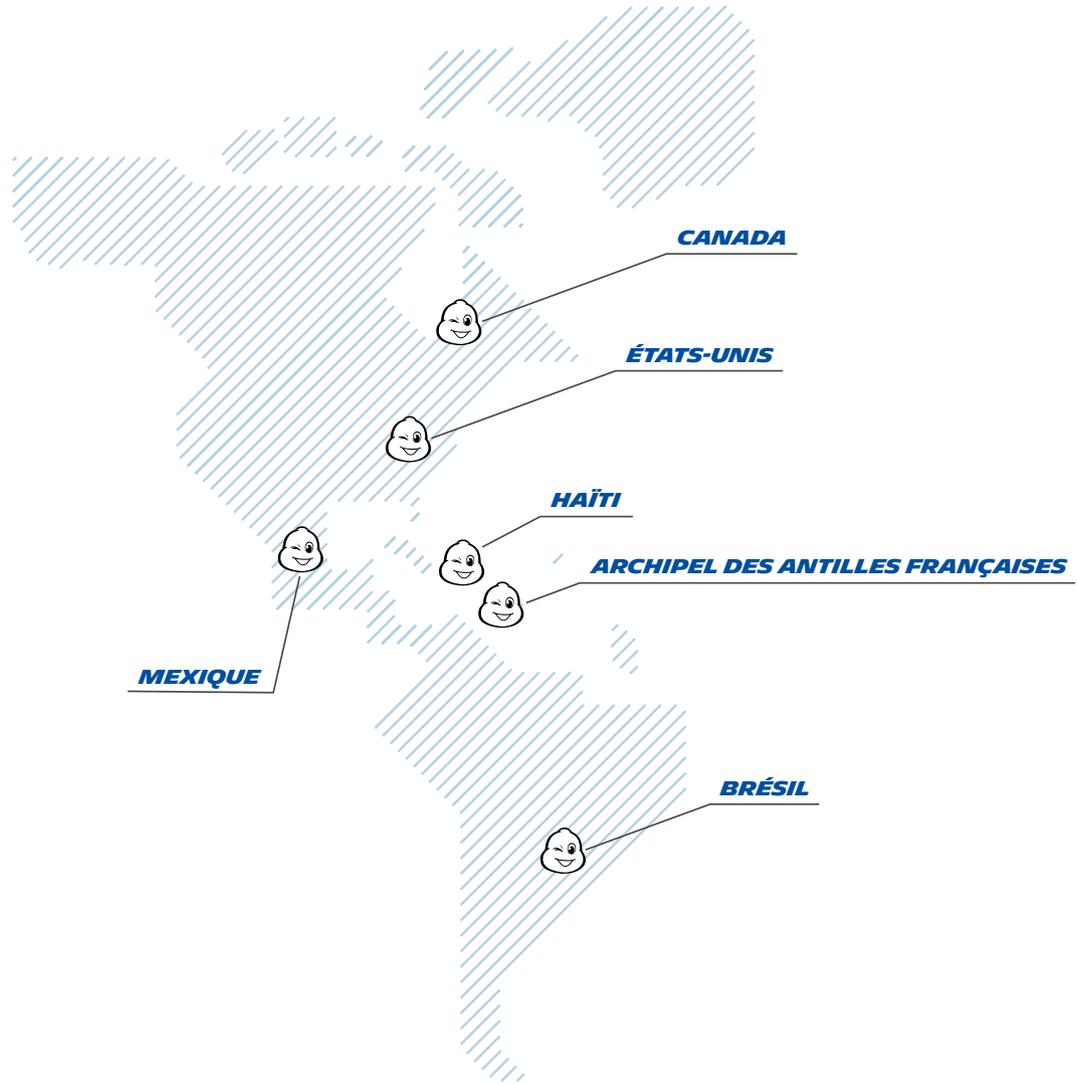
Pour la troisième année consécutive, Michelin soutient les actions de préservation de l'environnement menées par le gouvernement de la région de Dadydovo, où est implanté un site de production du Groupe. Cette zone a particulièrement souffert des incendies et de la sécheresse, provoquant une destruction forestière importante. En réponse, le ministère de l'Écologie a défini un ambitieux programme de reforestation, auquel contribuent activement, deux fois par an, en automne et au printemps, près de 300 000 habitants,

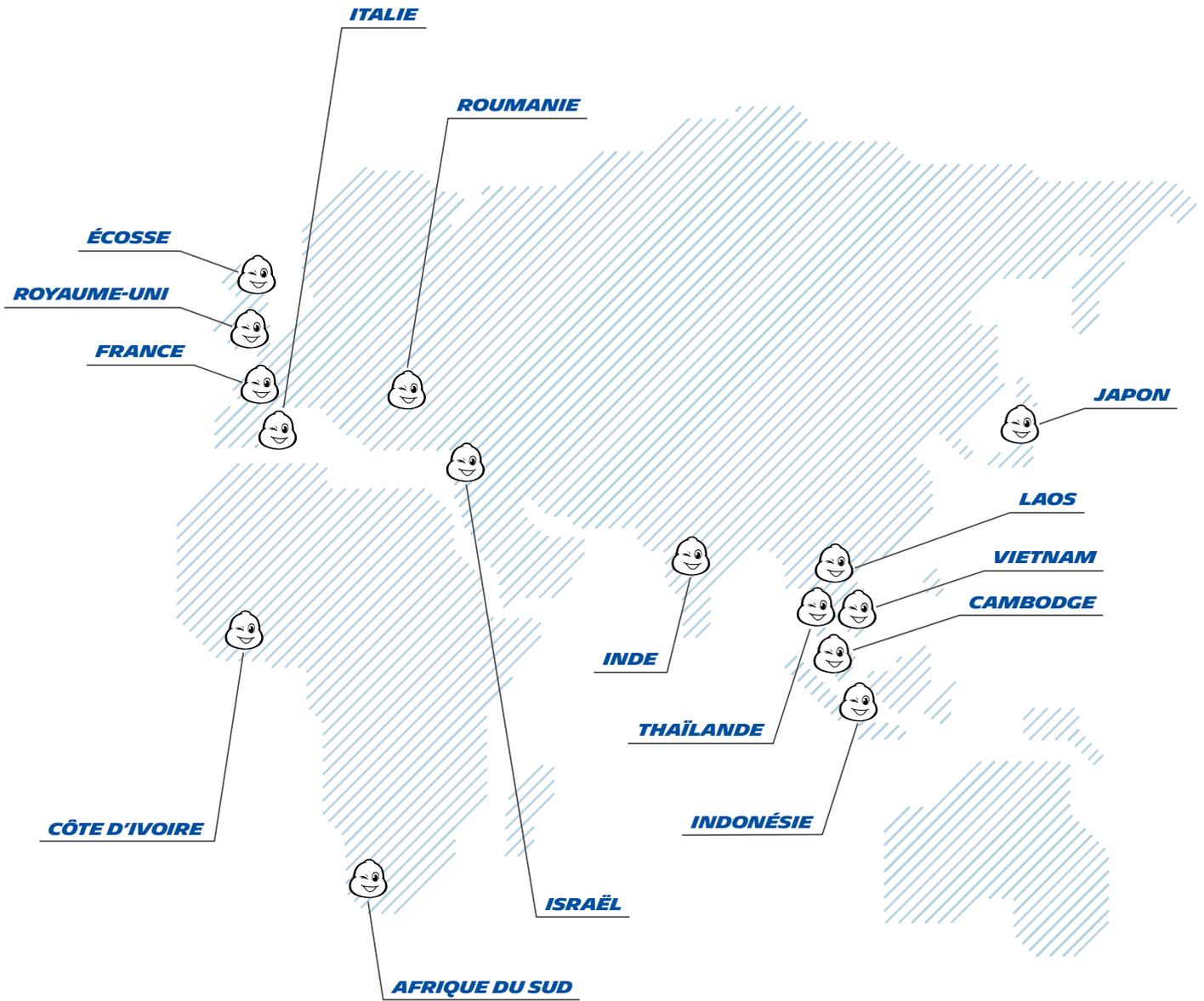
et parmi eux les employés du site Michelin, particulièrement sensibilisés aux questions écologiques et très actifs sur cet enjeu. En 2017, ils sont ainsi une centaine, la plupart accompagnés de leurs enfants, à avoir participé à la plantation des arbres – essentiellement des sapins. L'implication du Groupe, à travers l'investissement de ses employés, est très appréciée des autorités de la région, qui ont l'intention de poursuivre ces démarches environnementales en 2018.



Plantation d'arbres dans la région de Dadydovo par les salariés Michelin et leurs familles

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN DANS LE MONDE





Conception/réalisation : 

Crédit photos : ©YOURS, ©Denis Flaven, ©Alain Compost / WWF, ©WWF-Indonesia / Saipul Siagian, ©Institut Pasteur, ©wildpixel, ©American Red Cross, ©centralesupelec, ©Ross Fraser McLean, ©Julien Benhamou, ©ESACM, ©Bertrand Pichène-Festival-2018, ©Croix-Rouge française / Pascal Bachelet, ©Observatoire de Paris / Collège de France, ©Thierry Bouët.



FONDATION
D'ENTREPRISE

FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Bureaux : 116 rue de la Tour – 75116 Paris – France

Siège social : 23 place des Carmes-Déchaux

63040 Clermont-Ferrand – Cedex 9 – France

fondation.michelin.com

