

***LES FAITS
MARQUANTS 2015
DU GROUPE MICHELIN***

INNOVER... ENSEMBLE



EDITORIAL

ENSEMBLE, C'EST MIEUX !

En 2015, le groupe Michelin s'est attaché à rendre très concrète sa raison d'être, « Offrir à chacun la meilleure façon d'avancer », dans tous les domaines de la mobilité.

Nous avons innové pour rendre la mobilité plus performante, plus sûre, plus connectée. Tous nos pneus répondent à notre engagement MICHELIN Total Performance, qui vise à réunir toutes les attentes des utilisateurs dans le même pneu. Grâce au pneu MICHELIN CrossClimate, ce sont désormais les qualités d'un pneu hiver qui sont intégrées à l'intérieur d'un pneu été.

Nous avons amélioré notre offre de services pour répondre au mieux aux usages de chacun. Elle bénéficie aujourd'hui du puissant levier du digital. Qu'il s'agisse d'optimiser la gestion d'une flotte de poids lourds grâce à MICHELIN TIRE CARE, de trouver l'itinéraire idéal avec la nouvelle application ViaMichelin, ou de faciliter le covoiturage en Chine avec la plateforme Luli, nous proposons des solutions toujours plus performantes et utiles.

Nous avons travaillé enfin à rendre la mobilité plus durable en proposant une nouvelle génération de pneus basse consommation. Nous avons également joué un rôle moteur dans les discussions autour du transport lors de la COP21, et nous sommes aujourd'hui engagés dans de nombreuses initiatives en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique.

Notre action en faveur du développement durable va au-delà du simple bilan carbone. En développant la technologie Ultraflex, nous permettons aux agriculteurs d'augmenter leurs récoltes tout en préservant leurs sols. En menant des opérations de reforestation dans les pays qui cultivent l'hévéa, nous garantissons que notre approvisionnement en matières premières s'inscrit dans une démarche vertueuse.

Les nombreuses récompenses reçues, les partenariats renouvelés et renforcés et le succès de nos produits et services auprès de nos clients sont un motif de fierté. Ils témoignent que nous sommes en bonne voie pour inventer la mobilité de demain.

SOMMAIRE

1. PERFORMANCE

- Michelin renforce son réseau de distribution physique et en ligne 3
- Michelin mise sur le covoiturage en Chine 3
- Avec l'acquisition de BookaTable, Michelin devient le leader européen de la réservation en ligne de restaurants 4
- Un nouvel acteur de l'impression 3D métal 4
- Michelin réorganise ses activités au Royaume-Uni, en Italie et en Allemagne 5
- Michelin confirme l'interruption de son projet d'usine Génie civil en Inde 6
- Lancement d'un programme de Rachat d'Actions pour un montant de 750 millions € 6
- Michelin place avec succès un emprunt obligataire en 3 tranches 7
- Réduction du capital : annulation de 4 961 534 actions en auto-détention 7
- Digiparade : la différence MICHELIN en images 8

2. INNOVATION

- Le pneu MICHELIN CrossClimate à la conquête de l'Europe 9
- L'étude JD Power distingue à nouveau Michelin 9
- MICHELIN Acoustic, silence on roule 10
- Michelin connecte la Ford Focus Electric à la route et au monde numérique 10
- BFGoodrich étend sa gamme et ses horizons 11
- Le pneu KLEBER Citilander, le premier pneu KLEBER pour SUV et Crossovers 11
- MICHELIN X[®] LINE[™] ENERGY[™] classé AAA en efficacité énergétique 12
- Michelin met le digital au service des Poids lourds 12
- La garantie dommage MICHELIN X[®] WORKS[™] gratuite sécurise les chantiers 13
- MICHELIN[®] solutions : EFFITRAILER[™], Michelin innove pour les semi-remorques 13
- Lancement du pneu SIAMTYRE HIGHWAY RADIAL en Asie du Sud-Est conçu pour les poids lourds 14
- UNIROYAL[®] lance des pneus pour poids lourds au CANADA 14
- Des innovations de rupture pour le pneu minier 15
- Michelin ouvre la voie au pneu agricole connecté 15

SOMMAIRE

- New Holland choisit Michelin et sa technologie MICHELIN Ultraflex sur le thème « nourrir la planète » 16
- Des pneus agricoles pour la croissance du secteur 16
- La technologie R-Soil Protect médaillée d'argent avec MICHELIN Ultraflex 17
- Michelin renouvelle ses gammes 2 roues 17
- L'expertise Michelin reconnue par l'aviation 18
- Michelin Travel Partner lance de nouveaux guides 18
- La nouvelle application ViaMichelin lancée dans 13 pays européens 19
- Semelle haute performance : du pneu au pied 19
- Croissance en Asie pour Michelin Lifestyle Limited 20

3. DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Une co-entreprise de caoutchouc écoresponsable 21
- Contribuer à l'écosystème de la mobilité durable 21
- Mobilité durable : Notre ambition 2030 22
- L'engagement dans le développement durable récompensé 22

4. COMPÉTITION

- Motorsport : une année de succès 23
- FIA Formula E : laboratoire de la mobilité de demain 23
- L'été des courses et des véhicules de légende 24

1. PERFORMANCE

MICHELIN RENFORCE SON RÉSEAU DE DISTRIBUTION PHYSIQUE ET EN LIGNE 30/07/2015



Michelin acquiert 100 % de Meyer Lissendorf, leader de la redistribution en Allemagne. La société, qui a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 57 millions €, a construit depuis 1974 un réseau dense auprès de négociants spécialistes et garagistes indépendants, qui vient aujourd'hui consolider le maillage territorial de Michelin en Allemagne.

Par ailleurs, Michelin renforce sa stratégie commerciale multicanale et investit dans deux acteurs de la vente de pneus sur Internet.

Le Groupe prend une participation de 40 %, pour un montant de 60 millions € dans Allopneus SAS, leader français de la vente de pneumatiques en ligne. Avec 3 millions de ventes en 2014, ce site représente 7 % du marché.

Michelin rachète également pour un montant de 50 millions £ Blackcircles, le site leader sur le marché britannique qui affiche une croissance annuelle de plus de 20 %.

Ces acquisitions diversifient l'accès de Michelin au marché grâce aux synergies avec ses distributeurs Euromaster et ATS.

MICHELIN MISE SUR LE COVOITURAGE EN CHINE 25/08/2015

Dans le cadre de son incubateur, le Groupe entre au capital de la start-up de covoiturage Luli Information Technology, fondée à Shanghai en 2014.

Celle-ci propose une application mobile simplifiant les usages de partage des Chinois, notamment lorsqu'ils se rendent sur leur lieu de travail.

Le covoiturage est un élément clé du transport urbain multimodal, qui permettra d'améliorer la mobilité sur le long terme. Investir dans une start-up de la mobilité durable en Chine renforce la position de Michelin comme acteur de la mobilité durable.



1. PERFORMANCE

AVEC L'ACQUISITION DE BOOKATABLE, MICHELIN DEVIENT LE LEADER EUROPÉEN DE LA RÉSERVATION EN LIGNE DE RESTAURANTS

11/01/2016

Bookatable 

Michelin acquiert la société britannique BookaTable, leader européen sur le marché de la réservation en ligne de restaurants avec plus de 15 000 établissements équipés de ses solutions et plus de 34 000 000 de couverts réservés en 2015 en Europe. Cette acquisition s'inscrit dans la volonté du Groupe d'accélérer son développement en Europe dans le domaine de la réservation en ligne de restaurants.

En plus de permettre une présence dans de nombreux pays européens où BookaTable est déjà implanté, cette acquisition renforce et accélère le développement de la plateforme technologique de Michelin dans le domaine de la réservation en ligne de restaurants. Elle lui permettra de développer la qualité du service offert aux clients ainsi que de nouveaux services pour construire les offres de demain.

Avec cette acquisition, Michelin capitalise sur son expérience historique dans le domaine de la restauration, et devient ainsi le leader européen sur le marché de la réservation en ligne de restaurants. Michelin pourra déployer son offre dans de nouveaux pays, notamment dans les pays nordiques.

L'association de Michelin, référence mondiale des guides gastronomiques avec le guide MICHELIN, et de Bookatable, permet d'accompagner les restaurateurs dans le développement de leur business en leur proposant de nouvelles solutions, tout en facilitant le parcours consommateur du client.

UN NOUVEL ACTEUR DE L'IMPRESSION EN 3D MÉTAL

07/09/2015

Michelin et le leader mondial des machines à haute valeur ajoutée, Fives, joignent leurs forces pour créer FIVES MICHELIN ADDITIVE SOLUTIONS. La co-entreprise, basée à Clermont-Ferrand, développera et commercialisera des machines et des lignes de production industrielles grâce aux technologies dites de « fabrication additive métallique ». Détenu à 50 % par les deux sociétés mères, ce nouvel acteur s'appuiera sur leurs compétences complémentaires pour devenir un acteur majeur de ce marché, qui représentait déjà en 2014 plus de 600 millions €. Elle ciblera les industriels de nombreux secteurs tels que l'automobile, l'aéronautique ou la santé.



1. PERFORMANCE

MICHELIN RÉORGANISE SES ACTIVITÉS AU ROYAUME-UNI, EN ITALIE ET EN ALLEMAGNE 03/11/2015



Michelin renforce sa stratégie de compétitivité au service de sa croissance en Europe pour faire face aux mutations des marchés en consolidant son positionnement sur des productions à forte valeur ajoutée. Le continent représente 40 % de l'activité du Groupe, compte 40 sites industriels Michelin et plus de 65 000 salariés.

Dans cet objectif, Michelin engage un projet de réorganisation de ses activités au Royaume-Uni, en Italie et en Allemagne qui sera accompagné de 265 millions € d'investissement pour moderniser l'outil industriel et le réseau logistique.

En Italie

Michelin Italie fabrique plus de 10 % de la production européenne de pneus et emploie plus de 4 000 salariés. Pour maintenir son fort ancrage local, le Groupe met en œuvre un plan stratégique pour les cinq ans à venir, avec 180 millions € d'investissement, pour augmenter la production de 20 % d'ici 2020 sur les sites de Cuneo (Tourisme camionnette) et d'Alessandria (Poids lourd). Le site de Fossano, spécialisé dans les produits semi-finis, un marché exigeant des coûts de fabrication compétitifs, fermera ses portes d'ici fin 2016.

Au Royaume-Uni

Créé en 1905, Michelin Tyre PLC, 1^{er} producteur de pneus du pays, emploie aujourd'hui 2 500 personnes. Michelin souhaite recentrer son activité sur les segments en croissance du marché avec 85 millions € d'investissements pour augmenter la production de 30 % sur le site de Dundee (Tourisme camionnette) et renforcer le site de Stoke-on-Trent (Rechapage). Enfin, la fermeture de l'usine de Ballymena, spécialisée dans le marché concurrentiel des poids lourds, est actuellement envisagée.

En Allemagne

Le site de Pneu Laurent à Oranienburg sera amené à cesser son activité, qui sera désormais concentrée sur le site d'Avallon en France, d'ici fin 2016.

Dans ces trois pays, Michelin Développement mettra en œuvre les moyens nécessaires pour soutenir la revitalisation des territoires concernés par des fermetures de sites.

1. PERFORMANCE

MICHELIN CONFIRME L'INTERRUPTION DE SON PROJET D'USINE GÉNIE CIVIL EN INDE 03/11/2015



En raison d'une baisse du marché des pneus de Génie civil dans ses segments OE (première monte) et Infrastructure, Michelin avait suspendu mi-2013 la construction sur le site de Chennai (Inde) d'un atelier Génie civil pour les pneus jusqu'à 49 pouces, tout en maintenant celle d'un atelier Poids lourd. Ce dernier a démarré en 2013 et sa montée en cadence se poursuit comme attendu.

Un certain nombre d'investissements réalisés pour l'atelier Génie civil sont communs avec l'atelier Poids lourd, qui en est désormais l'unique bénéficiaire.

En conséquence, Michelin enregistrera dans ses comptes 2015 une charge non récurrente d'environ 75 millions € (impairment loss) correspondant à la perte de valeur des investissements engagés pour le projet Génie civil de Chennai et des coûts d'industrialisation capitalisés.

LANCEMENT D'UN PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS POUR UN MONTANT DE 750 MILLIONS € 09/09/2015

Michelin met en œuvre une deuxième tranche de rachat d'actions suite à l'annonce du lancement de ce programme le 22 avril 2015. Il confirme la confiance du Groupe dans sa capacité à générer structurellement du cash flow libre.

Un Prestataire de Services d'Investissements a vendu à la COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN, entre le 10 septembre et le 15 décembre 2015, une certaine quantité d'actions COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN, dans la limite d'un montant de 200 millions €, à un cours moyen déterminé de manière objective et ne pouvant en toute hypothèse excéder le prix maximum d'achat de 140 € fixé le 22 mai 2015.

L'ensemble des actions rachetées ont été intégralement annulées fin d'année 2015.



1. PERFORMANCE

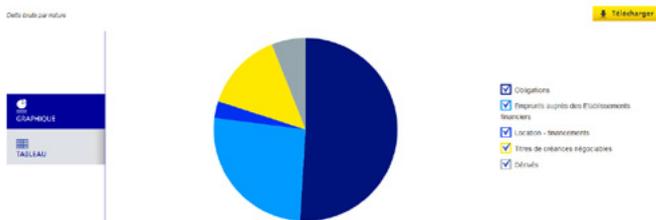
MICHELIN PLACE AVEC SUCCÈS UN EMPRUNT OBLIGATAIRE EN 3 TRANCHES* 26/05/2015

Le Groupe a procédé au placement d'un emprunt obligataire : une tranche de 300 millions € d'une maturité de 7 ans offrant un coupon de 1,125 % et une tranche de 300 millions € d'une maturité de 12 ans offrant un coupon de 1,750 %.

Le 28 septembre, une tranche complémentaire de 209 millions €, d'une maturité de 30 ans et offrant un coupon de 3,250 %, a été favorablement accueillie.

L'émission a été notée BBB+ par Standard & Poor's et A3 par Moody's.

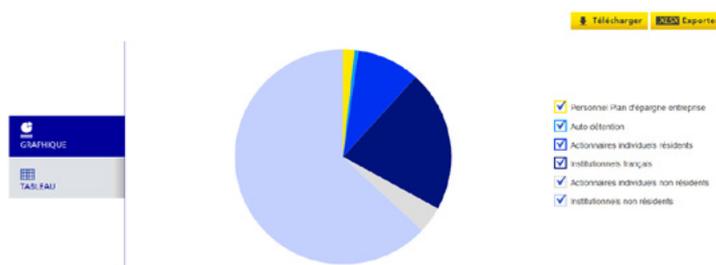
Ces émissions s'inscrivent dans le cadre de la gestion active de la dette de Michelin et renforceront sa liquidité.



RÉDUCTION DU CAPITAL : ANNULATION DE 4 961 534 ACTIONS EN AUTO-DÉTENTION 15/12/2015

Conformément aux décisions du Président de la Gérance en dates des 11 et 22 décembre 2015 et faisant application de la neuvième résolution de l'Assemblée générale du 22 mai 2015, Compagnie Générale des Établissements Michelin a décidé de procéder à l'annulation de 4 961 534 actions auto-détenues, soit 2,65 % du nombre total de titres. La réduction de capital est effective depuis fin décembre 2015.

A l'issue de cette réduction, les actions composant le capital social sont ramenées à 181 843 891 actions, comme indiqué dans l'avis Euronext en date du 22 décembre 2015.



*NE PAS DIFFUSER AUX ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE - Ce communiqué ne doit pas être publié, distribué ou diffusé aux États-Unis d'Amérique et aucun ordre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ne doit être accepté aux États-Unis d'Amérique ou des États-Unis d'Amérique. Ce communiqué ne constitue pas une offre d'achat de valeurs mobilières aux États-Unis d'Amérique ou une sollicitation d'un ordre de vente de valeurs mobilières aux États-Unis d'Amérique ou dans un quelconque pays dans lequel une telle procédure ou sollicitation serait illégale.

1. PERFORMANCE

DIGIPARADE : LA DIFFÉRENCE MICHELIN EN IMAGES 07/09/2015



A quoi reconnaît-on un pneu MICHELIN ?
Il réunit l'ensemble des performances : robustesse, sécurité, économies de carburant...

En 2012, le Groupe a pris l'engagement MICHELIN Total Performance afin que les automobilistes n'aient pas à choisir entre ces bénéfices complémentaires pour faire face aux aléas de la route et du climat.

Michelin explique cet engagement et ses impacts sur l'expérience de conduite, dans une campagne digitale virale. Ces films d'animation pédagogiques et ludiques incarnent la différence MICHELIN en images.

2. INNOVATION

LE PNEU MICHELIN CROSSCLIMATE À LA CONQUÊTE DE L'EUROPE 02/03/2015



Michelin a commercialisé, sur les marchés européens, le premier pneu été doté de la certification hiver. MICHELIN CrossClimate résulte de la fusion de technologies, jusqu'ici incompatibles, issues des pneus été et des pneus hiver. Sachant que 65 % des automobilistes européens gardent les mêmes pneus toute l'année, il permet d'accompagner cet usage dans des conditions optimales de sécurité. En seulement quelques mois de commercialisation, le pneu MICHELIN CrossClimate a dépassé les 2 millions de ventes. En septembre, le salon automobile de Francfort IAA a confirmé le vif intérêt des constructeurs et des distributeurs ; les prévisions de ventes ont été dépassées de 33 % par rapport aux prévisions initiales.

L'ÉTUDE JD POWER DISTINGUE À NOUVEAU MICHELIN 24/04/2015

La célèbre étude américaine JD Power évalue la satisfaction des propriétaires de voitures quant à leurs pneus Première Monte dans les segments Luxe, Tourisme et Sport. En 2015, la marque MICHELIN a été la plus appréciée sur les segments Luxe et Tourisme, loin devant ses concurrents.

Ces nouvelles distinctions portent à 77 le nombre de récompenses JD Power pour Michelin depuis le lancement de l'étude en 1989 - soit 4 fois plus que les autres fabricants de pneus concurrents !



2. INNOVATION

MICHELIN ACOUSTIC, SILENCE ON ROULE 15/09/2015



La nouvelle technologie MICHELIN Acoustic proposée dans les pneus MICHELIN Pilot Sport 3 permet de réduire le bruit de roulement généré par le pneu à l'intérieur de la voiture, soit une réduction du niveau sonore globale de 15 à 20 %, offrant ainsi un environnement plus agréable aux passagers tout en conservant toutes les caractéristiques des performances du pneu. L'application d'une mousse de polyuréthane à l'intérieur du pneumatique permet d'absorber le bruit engendré par le contact du pneu avec les rugosités et irrégularités des revêtements routiers.

Bien qu'en cours de mise en production industrielle, 5 000 pneus MICHELIN Pilot Sport 3 Acoustic ont déjà été fournis à Mercedes AMG, qui les a choisis pour équiper en première monte ses modèles Classe S Berline et Coupé en Europe.

« Cette innovation, développée et mise sur le marché en un temps record, nous permet de renforcer notre leadership technologique et la marque MICHELIN. Elle permet de répondre à l'attente actuelle d'amélioration du confort intérieur de nombreux constructeurs Premium », observe Marc Gonnet Directeur Innovation Tourisme camionnette Première monte.

MICHELIN CONNECTE LA FORD FOCUS ELECTRIC À LA ROUTE ET AU MONDE NUMÉRIQUE 12/03/2015

Les Ford Focus Electric seront connectées à la route, grâce aux pneus MICHELIN Energy Saver, et aussi au monde numérique, grâce aux Guides MICHELIN disponibles en pré-téléchargement dans son système de communication embarqué SYNC2.

Tous les véhicules commercialisés seront équipés en première monte de pneus MICHELIN Energy Saver de dimension 215/55 R 17. Cette nouvelle génération de pneus à haute efficacité énergétique délivre une combinaison optimale de performances assurant un haut niveau de sécurité, d'autonomie grâce à une faible résistance au roulement, de comportement dynamique et de confort.

Par ailleurs, les conducteurs auront accès dans le système Ford SYNC2 à une grande variété d'informations touristiques, hôtelières et gastronomiques du Guide Vert MICHELIN et du Guide MICHELIN. Parfaitement intégrées au système de navigation de bord, elles permettront aux conducteurs de planifier leurs itinéraires, ainsi que leur lieu d'hébergement, leur restaurant et même les sites touristiques à visiter.



2. INNOVATION

BFGOODRICH ÉTEND SA GAMME ET SES HORIZONS 25/06/2015



38 ans après le lancement de son pneu mythique, le All terrain, la marque BFGoodrich a sorti une nouvelle génération de pneu tout-terrain, le pneu BFGoodrich® All-Terrain T/A® KO2. Un pneu à toute épreuve, avec plus de grip, plus de robustesse et une meilleure longévité, disponible en Europe depuis le 1^{er} juillet.

Conçu à partir de technologies testées en course, notamment sur le parcours de la célèbre Baja mexicaine, le pneu BFGoodrich® All-Terrain T/A® KO2 est le premier pneu tout-terrain grand public à intégrer la technologie CoreGard™. Eprouvée et primée en rallye, cette technologie assure une protection inégalée contre les dommages causés aux flancs.

Pour preuve, lancé depuis un avion, il résiste au choc !

Les pneus BFGoodrich arrivent également sur le marché Brésilien pour équiper les camions et autobus. Depuis le second semestre 2015, les nouveaux pneus développés pour les conditions d'utilisation des routes brésiliennes sont produits dans l'usine de Campo Grande à Rio de Janeiro. Michelin propose également le service de rechapage Recamic pour les pneus BFGoodrich, sur tout le territoire national. L'offre maximise l'utilisation de la carcasse et permet de réduire la consommation de matière première.

LE PNEU KLEBER CITILANDER, LE PREMIER PNEU KLEBER POUR SUV ET CROSSOVERS 01/10/2015

KLEBER lance son tout premier pneu pour SUV et Crossovers. Sécurité, qualité, prix : « Le bon choix, en toute confiance ».

Produit dans 3 usines en Europe (à Cholet et Roanne en France et à Olsztyn en Pologne), ce nouveau pneu toutes saisons a été conçu pour surmonter les obstacles du quotidien en toute sécurité. Grâce à une carcasse renforcée capable d'absorber les obstacles urbains et à des sillons qui évacuent l'eau, il limite les risques d'aquaplaning. Il bénéficie d'une très bonne durée de vie grâce à une répartition optimale des rigidités qui assure une usure lente et régulière des pneus et d'une excellente motricité sur tous les types de sols. Ses marquages 3PMSF* et M+S** en font un pneu idéal en toutes saisons, homologué pour l'été comme pour l'hiver, sans avoir à changer de pneus.

Bref, un pneu robuste, pratique et abordable, disponible en 18 dimensions. De quoi convaincre les possesseurs de SUV et de Crossovers, de type Nissan Qashqai, Volkswagen Tiguan, Toyota RAV4 ou SKODA Yéti, de l'essayer ! D'autant que KLEBER s'engage avec sa garantie « satisfait ou remboursé ». Rassurant !



2. INNOVATION

MICHELIN X® LINE™ ENERGY™ CLASSÉ AAA EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE 01/11/2015



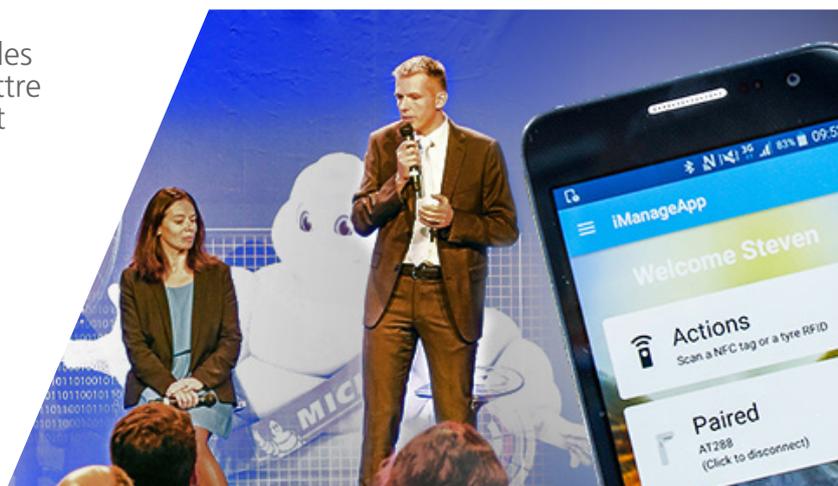
Les nouveaux pneus MICHELIN X® LINE™ ENERGY™ FRONT et MICHELIN X® LINE™ ENERGY™ D2 viennent d'être homologués par MERCEDES-BENZ pour son nouveau camion ACTROS dédié au transport grand routier. Conçue pour l'essieu directeur, l'essieu moteur et les essieux de remorque, cette gamme de pneus constitue le premier « convoi » ayant obtenu la note AAA en efficacité énergétique selon l'étiquetage européen.

Cet équipement permettra au transporteur d'économiser jusqu'à 1 litre de carburant aux 100 km, par rapport à l'équipement MICHELIN X® LINE™ ENERGY™ classé BBA.

Cela représente une économie moyenne de 1 610 € de carburant et 3 724 kg de CO₂ non émis, réalisée au cours de la première vie des pneumatiques (avant toute opération de recrusage/rechapage). Ce gain est obtenu tout en maintenant les autres performances Michelin, telles que la sécurité et la longévité kilométrique.

MICHELIN MET LE DIGITAL AU SERVICE DES POIDS LOURDS 15/02/2015

MICHELIN® TIRE CARE™ est le premier ensemble d'offres digitales et connectées du marché pour les transporteurs. Ces offres de services vont permettre de simplifier la vie des transporteurs, notamment leurs opérations de maintenance, de fiabiliser leurs activités, au bénéfice de la sécurité, et de réduire leur coût d'exploitation. L'enjeu de ce programme mondial est de collecter et de restituer de manière fiable, automatique, simple, rapide et pertinente les informations sur les pneumatiques d'une flotte de véhicules. Lancés en février 2015 en Amérique du Nord, ces services connectés sont disponibles en Europe depuis le 5 octobre.



2. INNOVATION

LA GARANTIE DOMMAGE MICHELIN X® WORKS™ GRATUITE SÉCURISE LES CHANTIERS 01/03/2015



Parce que les risques d'incidents pneumatiques peuvent survenir dans le quotidien des transporteurs assurant des livraisons sur les chantiers, Michelin leur propose une nouvelle Garantie Dommage qui s'applique sur la gamme de pneus MICHELIN X® WORKS™.

Totalement gratuite, cette garantie permet à ses clients utilisateurs de sécuriser leur investissement pneumatique. Elle donne lieu en cas d'incident, à un remboursement sous forme d'avoir chez le distributeur. Elle est simple à souscrire et à activer depuis le portail web MyAccount accessible sur le site Internet trucks.michelin.eu.

MICHELIN® SOLUTIONS : EFFITRAILER™, MICHELIN INNOVE POUR LES SEMI-REMORQUES 20/11/2015

Dans un contexte où la semi-remorque – élément clé du transport – n'est pas traitée à la mesure de la valeur qu'elle peut générer, MICHELIN® solutions crée, EFFITRAILER™, une nouvelle solution d'accompagnement des gestionnaires de flottes. A travers le suivi des semi-remorques, il s'agit d'améliorer leur performance économique et qualitative en :

- renforçant la sécurité des biens et du matériel ;
- baissant les coûts de détention des véhicules tractés ;
- améliorant la maintenance du parc roulant, laquelle devient plus prédictive que curative ;
- assurant les délais de livraison et en démontrant une plus grande réactivité aux demandes des chargeurs.



2. INNOVATION

LANCEMENT DU PNEU SIAMTYRE HIGHWAY RADIAL EN ASIE DU SUD-EST CONÇU POUR LES POIDS LOURDS, QUI ALLIE SÉCURITÉ, TECHNOLOGIE RADIALE ET BON RAPPORT QUALITÉ PRIX 01/03/2015



SIAMTYRE se positionne sur le segment des pneus à prix abordables en Asie du Sud-Est avec SIAMTYRE Highway Radial. Avec ce nouveau produit, le Groupe s'appuie sur la technologie radiale pour allonger la durée de vie du pneu, faciliter sa manipulation et permettre des économies de carburant. Depuis sa création en Thaïlande en 1987, SIAMTYRE est une marque locale reconnue internationalement pour la qualité et la fiabilité de ses produits.

UNIROYAL® LANCE DES PNEUS POUR POIDS LOURDS AU CANADA 16/04/2015

Uniroyal® a annoncé le lancement de six pneus poids lourd sur le marché canadien. La nouvelle gamme de pneus propose une solution abordable pour chaque position et pour chaque application, du transport longue distance et régional aux déplacements sur route/hors-route. Deux des pneus, le RS20™ et le LS24™ répondent aux exigences de l'*Environmental Protection Agency (EPA)* en raison de leur rendement énergétique exceptionnel, et bénéficient donc de l'homologation SmartWay®.



2. INNOVATION

DES INNOVATIONS DE RUPTURE POUR LE PNEU MINIER 15/06/2015



Michelin innove afin de permettre aux opérateurs de mines à ciel ouvert de gagner en productivité.

Le nouveau pneu MICHELIN XDR 250 50/80 R 57 est destiné aux dumpers rigides. Il augmente le TKPH (Tonnes transportées au Kilomètre Par Heure) de ces engins d'au moins 25 % par rapport à son principal concurrent, Bridgestone 46/90 R 57 VRDP et VRPS.

Michelin va plus loin dans son offre de services aux opérateurs miniers : MEMS (Michelin Earthmover Management System) Evolution3 capte les données pneumatiques et envoie des alertes en temps réel à tous les acteurs de la mine via Internet, email ou SMS. Cette innovation est une nouvelle étape de Michelin vers le pneu communicant en usage minier.

MICHELIN OUVRE LA VOIE AU PNEU AGRICOLE CONNECTÉ 08/11/2015

Les pneus MICHELIN agricoles peuvent être équipés de puces électroniques, associées à des solutions digitales pour accompagner les agriculteurs dans leurs défis quotidiens, pour plus de performance. Michelin annonce aussi le lancement de l'offre MICHELIN Flash Services, dédiée aux pneus MICHELIN AxioBib IF 900/65 R 46 & MICHELIN AxioBib IF 750/75 R 46. Accessible par l'exploitant via son smartphone, elle lui permettra de bénéficier gratuitement de la visite d'un expert Michelin dans son exploitation, de la pesée de ses tracteurs et outils, de conseils de lestage.



2. INNOVATION

NEW HOLLAND CHOISIT MICHELIN ET SA TECHNOLOGIE MICHELIN ULTRAFLEX SUR LE THÈME « NOURRIR LA PLANÈTE » 19/06/2015



Les groupes Michelin et New Holland, acteurs majeurs du monde agricole, s'engagent pour une agriculture durable. Le plus gros pneu de tracteur au monde, MICHELIN AxioBib IF 900/65 R 46, doté de la technologie exclusive MICHELIN Ultraflex et d'un diamètre de 2,32 m, équipait le tracteur New Holland T9 lors de l'Exposition universelle de Milan. New Holland propose également la monte en pneus MICHELIN à technologie Ultraflex sur l'ensemble de sa gamme de tracteurs, du T4 (85 ch) au T9 (565 ch).

Une étude de l'Institut britannique Harper Adams démontre que la technologie basse pression MICHELIN Ultraflex améliore le rendement agronomique de 4 % par la moindre compaction des sols qu'elle génère. Ainsi, si tous les véhicules agricoles des principales zones productrices de blé étaient équipés de pneus MICHELIN Ultraflex, le gain pour la planète serait de 23 millions de tonnes de blé*, soit la production annuelle de l'Allemagne. De quoi nourrir les Etats-Unis pendant 1 an en blé.

Michelin est fier d'avoir été reconnu par New Holland pour sa contribution à une agriculture durable.

*Sources : OECD-FAO Agricultural 2013-2012 - 5 juin 2015

DES PNEUS AGRICOLES POUR LA CROISSANCE DU SECTEUR 10/03/2015

La ligne Produit Agricole Michelin a été reconnue pour sa capacité d'innovation ainsi que pour la qualité de ses prestations, dans le cadre du « John Deere Excellence Program ». Michelin a reçu les récompenses de « Fournisseur de l'année » 2014 et de « Fournisseur partenaire ».

En juillet, la division Agricole a également reçu le prix 2015 du « Meilleur Fournisseur » de la part de CNH Industrial, leader mondial du machinisme agricole. Ce prix promeut l'amélioration continue réciproque et un partenariat durable. Enfin, il reconnaît la capacité de Michelin à soutenir la croissance des nouveaux marchés, tels que l'Inde ou la Chine.



2. INNOVATION

LA TECHNOLOGIE R-SOIL PROTECT MÉDAILLÉE D'ARGENT AVEC MICHELIN ULTRAFLEX 13/10/2015



Le fabricant d'engins de récolte Ropa et Michelin ont associé la technologie de pneus agricoles basse pression MICHELIN Ultraflex (dotant le nouveau pneu de récolte MICHELIN CerexBib), à un système de suspension hydraulique innovant. Baptisée R-Soil Protect, cette technologie permet de réduire la pression au sol et de mieux répartir la charge. L'objectif commun de Michelin et de ROPA est de garantir la pérennité des récoltes et des cultures en protégeant les sols. Présentée pour la première fois au salon international Agritechnica à Hanovre en novembre, R-Soil Protect a reçu la médaille d'argent dans la catégorie « Innovation ».

Michelin a dévoilé lors du salon MICHELIN CerexBib IF 1000/55 R 32 CFO, le plus gros pneu de récolte au monde, doté de la technologie MICHELIN Ultraflex, qui supporte 23 % de charge en plus pour 1 bar de pression en moins par rapport à la génération précédente : autant d'atouts pour ces nouvelles générations de machines de récolte qui mesurent 15 mètres de long, 4 mètres de haut et pèsent jusqu'à 65 tonnes !

MICHELIN RENOUVELLE ET ENRICHIT SES GAMMES 2 ROUES 15/12/2015

L'année 2015 aura été placée sous le signe de la haute performance avec le renouvellement de la quasi-totalité des gammes de pneus moto hypersport et circuit ainsi que le lancement de la nouvelle gamme MICHELIN Starcross 5.

Les gammes MICHELIN Scorcher dédiées aux Harley-Davidson sont désormais disponibles dans tous les réseaux de distribution de pneus et s'étoffent avec de nouvelles dimensions pour équiper aussi les modèles emblématiques Harley-Davidson Street Glide®, Electra Glide®, Road Glide® et Road King.

Le Salon de Paris de décembre aura aussi dévoilé les nouveautés de 2016 en pneus pour maxi-scooters : les pneus MICHELIN Pilot Power 3 Scooter et MICHELIN Pilot Road 4 Scooter.



2. INNOVATION

L'EXPERTISE MICHELIN RECONNUE PAR L'AVIATION 16/04/2015



En avril dernier, la Ligne Produit Avion était récompensée par Boeing par le titre de « Fournisseur de l'année », quelques mois après avoir également reçu le « Performance Excellence Award ». Cette distinction consacre la capacité de Michelin à répondre à des problématiques de coût, de qualité et d'expertise technique.

A l'occasion du Salon du Bourget 2015, Michelin a présenté sa nouvelle gamme de pneus MICHELIN Air X, intégrant la technologie Near Zero Growth. Ces pneus plus fiables, plus propres et plus performants - jusqu'à 100 % d'atterrissages en plus - seront notamment déployés sur l'Airbus A350, les Boeing 737 et 777 et sur les Falcon 5X et Falcon 8X de Dassault Aviation.

MICHELIN TRAVEL PARTNER LANCE DE NOUVEAUX GUIDES Mars/avril/mai 2015

Deux nouveaux guides de voyage, « En Un Coup d'œil », destinés aux jeunes connectés, et « Le Carnet », pour ceux qui passent leurs vacances en France en tribu (familles ou amis), ont été lancés au printemps dernier. Répondant aux nouvelles façons de voyager, ces nouveaux guides ont rapidement trouvé leurs publics parmi de nouveaux segments de clients. Résultat : une augmentation des ventes sur tous les canaux de distribution. Michelin a été l'éditeur n°1 sur la destination France cet été, avec un gain de part de marché.

Le Guide MICHELIN a pour la première fois posé ses bagages en Amérique du Sud avec un guide consacré à Rio de Janeiro et Sao Paulo. Il distingue un restaurant deux étoiles MICHELIN et seize restaurants une étoile MICHELIN qui sont les fleurons de la cuisine très créative et diverse proposée dans les deux mégapoles brésiliennes.



2. INNOVATION

LA NOUVELLE APPLICATION VIAMICHELIN LANCÉE DANS 13 PAYS EUROPÉENS 15/10/2015

De la préparation jusqu'au déplacement sur la route avec toutes les informations en temps réel, le site Internet et l'application (disponible sur smartphones et tablettes) offrent de nombreux services à l'utilisateur. Outre le calcul d'itinéraire et le guidage en temps réel, ViaMichelin propose en exclusivité l'affichage de plusieurs itinéraires avec les coûts estimés des péages. Un accès facilité à toute la sélection Michelin – hôtels et restaurants, sites touristiques du Guide Vert - est également proposé, ainsi qu'un système d'alerte communautaire avertissant les automobilistes en temps réel par les autres conducteurs, des dangers identifiés sur leur trajet (bouchons, accidents, zones de danger ...).

Gratuit et sans abonnement, ViaMichelin génère sur son site web un trafic de plus de 450 millions de visites par an, 800 millions d'itinéraires et 220 milliards de kms calculés en Europe ainsi que 14 millions de téléchargements de l'application.

SEMELLE HAUTE PERFORMANCE : DU PNEU AU PIED 2015

La technologie et l'expertise Michelin appliquées aux semelles sont actuellement impliquées dans plus de 60 projets, allant des chaussures sportives aux chaussures de sécurité, qui bénéficie actuellement d'excellents retours de la part de la profession et des consommateurs.

La nouvelle gamme de bottes de randonnée légères Under Armour « Fat Tire » avec semelles MICHELIN a été sélectionnée comme « Gear of the Show 2015 ». La semelle faite par Michelin en caoutchouc épais « Grip'R sauvage » est inspirée par les pneus VTT MICHELIN du même nom.

En partenariat avec Babolat, Michelin Lifestyle Limited (MLL) a signé un contrat de sponsoring dans le tennis, avec la joueuse française Alizé Cornet et l'espoir canadien Felix Aliassime. Les deux joueurs portent désormais des tennis Babolat Propulse à semelle MICHELIN.



2. INNOVATION

CROISSANCE EN ASIE POUR MICHELIN LIFESTYLE LIMITED 2015



Les activités Michelin Lifestyle Limited ont connu une croissance significative en Asie en 2015, avec une croissance des ventes de 40 % en volume et de 36 % en valeur. Cette croissance a été principalement générée par le lancement d'une gamme d'essuie-glaces sur l'ensemble des marchés, ainsi que par les ventes d'accessoires autos en Chine suite à l'accord de distribution avec New Focus Auto (NFA), le leader national sur ce marché.

3. DÉVELOPPEMENT DURABLE

UNE CO-ENTREPRISE DE CAOUTCHOUC ÉCORESPONSABLE

18/05/2015



Michelin et Barito Pacific Group créent une joint-venture pour renforcer la filière de production écologique de la matière première du pneu en Indonésie. Premier acheteur mondial de caoutchouc naturel, Michelin apporte 55 millions USD à cette entreprise dont elle détiendra 47% des parts. Les partenaires planteront des hévéas sur 88 000 hectares dans les régions ravagées par la déforestation de Sumatra, de Bornéo et dans le Grand Mékong.

Par ailleurs, Michelin s'engage avec son partenaire WWF à promouvoir une hévéaculture durable et à lutter contre la déforestation.

CONTRIBUER À L'ÉCOSYSTÈME DE LA MOBILITÉ DURABLE

27/01/2015

Michelin rejoint le fonds d'investissement européen Ecomobility Ventures afin de soutenir l'innovation ouverte et la collaboration en matière de mobilité durable.

Créé en 2011, ce fonds mobilise les savoir-faire de ses fondateurs : la SNCF, Orange et Total. Michelin, ainsi qu'Air Liquide, complètent désormais ce partenariat, apportant leurs compétences et leurs expertises complémentaires.



3. DÉVELOPPEMENT DURABLE

MOBILITÉ DURABLE : NOTRE AMBITION 2030 30/11/2015



En 2050, il y aura deux fois plus de véhicules en circulation qu'aujourd'hui. En développant des technologies et des services innovants, Michelin s'engage pour une mobilité quotidienne plus respectueuse de l'environnement. A l'horizon 2030, Michelin, inventeur du pneu basse consommation, s'est fixé pour objectif de réduire de 20 % l'empreinte carbone de chaque pneu vendu par rapport à 2010, et de 50 % la consommation d'énergie de ses sites de production, en privilégiant les énergies propres.

A l'occasion de la COP21, événement dont le groupe Michelin était partenaire officiel, la journée consacrée au transport était co-organisée par l'initiative de l'ONU SLoCat (Partnership on Sustainable, Low Carbon Transport), *Bridging the Gap* et Michelin Challenge Bibendum. Elle a confirmé l'engagement de plus de 150 entreprises et organisations dans le *Paris Process for Mobility* en faveur d'un accord global de réduction des gaz à effet de serre dans le domaine des transports.

Par ailleurs, le groupe Michelin participe à la *Carbon Pricing Leadership Coalition* de la Banque Mondiale qui souhaite établir une tarification mondiale du carbone. Elle renforcerait la compétitivité économique des entreprises qui réduisent leurs émissions de CO₂.

Enfin le groupe Michelin était également présent à l'Expo Milano 2015 aux côtés du fabricant de machines agricoles New Holland Agriculture. Il a promu les pratiques agricoles durables lors de l'événement, s'engageant dans le domaine de la préservation des sols. La technologie de pneus agricoles basse pression MICHELIN Ultraflex limite la compaction des sols et garantit leur potentiel agronomique dans la durée.

L'ENGAGEMENT DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE RÉCOMPENSÉ 22/09/2015

Le groupe Michelin est une nouvelle fois récompensé pour sa politique de développement durable : il arrive premier parmi les équipementiers au classement du Dow Jones Sustainability Index World (DJSI-enquête RobecoSAM), avec un score de 87 / 100, en progression de quatre points. Michelin arrive en tête de son secteur sur 12 des 18 critères d'évaluation retenus par l'étude dans les trois grands champs de la responsabilité sociale d'entreprise : social, sociétal et environnemental. Le Groupe, qui s'est notamment engagé à réduire de 40 % son empreinte environnementale d'ici à 2020, obtient pour la seconde année consécutive la note maximale pour sa stratégie climat.



4. COMPÉTITION

MOTORSPORT : UNE ANNÉE DE SUCCÈS 31/12/2015



Commencée par un triplé auto-moto-camion au rallye Dakar, l'année 2015 aura vu les pneus Michelin se mettre en évidence sur tous les terrains. Au-delà du titre en endurance FIA avec Porsche, magnifié par une 24^{ème} victoire aux 24 heures du Mans, et d'un 25^{ème} titre constructeur depuis 1973 en FIA World Rally Championship, Michelin a imposé sa marque dans de nombreuses autres épreuves auto et moto. Un bilan exceptionnel complété par le plébiscite des écuries participant au Championnat FIA Formula E, dont Michelin est désormais le manufacturier unique.

FIA FORMULA E : LABORATOIRE DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN 01/10/2015

Michelin est à nouveau partenaire de la FIA Formula E, course de monoplaces 100 % électriques. Depuis sa création en 2013, l'ensemble des voitures de cette compétition est chaussé de MICHELIN Pilot Sport EV. Après une première saison 2014-2015 du championnat, achevée en juin dernier, la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) renouvelle sa confiance à Michelin. Il restera le fournisseur exclusif de pneus et de services associés jusqu'à la fin de la saison 2018-2019. La capacité inédite du pneu MICHELIN Pilot Sport EV, à rouler aussi bien sur piste sèche que sur piste mouillée, est devenue un prérequis pour la FIA. Ce partenariat consacre l'expertise de Michelin dans la conception et dans la fabrication de pneus à haute performance efficacement énergétiquement.



4. COMPÉTITION

L'ÉTÉ DES COURSES ET DES VÉHICULES DE LÉGENDE 25/06/2015



Les occasions n'ont pas manqué cet été de redécouvrir les automobiles de légende, qui ont émaillé l'histoire de Michelin en compétition ! En juin, le Groupe était partenaire du Festival of Speed de Goodwood, qui a vu s'élancer les voitures de sport les plus prestigieuses de ces 100 dernières années.

Pour célébrer le 110^{ème} anniversaire de l'édition de 1905 de la Coupe Gordon-Benett, disputées à Clermont-Ferrand, le musée de l'Aventure Michelin accueillait jusqu'à fin août une exposition temporaire, dédiée à la course de tous les superlatifs.

Enfin, une autre légende de la course automobile, l'Éclair, a quitté son écrin clermontois pour s'exposer outre-Atlantique. La première voiture au monde à pneus à air a participé au concours d'Élégance de Pebble Beach en Californie en août dernier. L'Éclair continuera son voyage en passant par San Francisco, New York et Chicago avant de retrouver son Auvergne natale en novembre.