

Faits marquants

MICHELIN

RÉSULTATS ANNUELS 2014

P 1_INVESTISSEMENTS
PARTENARIATS
STRATEGIE

P 7_PRODUIITS
INNOVATIONS
SERVICES

P 13_COMPETITION



© Michelin / Sascar

STRATEGIE

Michelin a repris 100 % du capital de Sascar (Sao Paulo, Brésil), leader brésilien de la gestion de flottes et de sécurisation des biens transportés.

(1^{er} septembre 2014) – L'acquisition de cette société, dont le business model a démontré son efficacité au Brésil (33 000 flottes gérées, 190 000 poids lourds), permettra à Michelin de développer son offre dans la gestion de flottes et d'accélérer la croissance de son activité Poids lourd au Brésil.

Sascar, c'est 870 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 280 millions de reals brésiliens (environ 91 millions d'€) en 2013.

L'opération a été approuvée par les autorités de la concurrence brésiliennes (CADE) et toutes les formalités de clôture ont été finalisées le 29 août 2014.

La valeur d'entreprise, qui s'établit à 1,6 milliard de reals brésiliens (environ 520 millions d'€), inclut le montant de l'acquisition, 1,353 milliard de reals brésiliens (environ 440 millions d'€), et 247 millions de reals brésiliens (environ 80 millions d'€) de dette.

1,6 Md reals brésiliens

La transaction a été conclue sur la base d'une reprise en numéraire de la totalité du capital de Sascar Participações S.A. et de ses filiales.

MOBILITE DURABLE

Michelin Challenge Bibendum à Chengdu (Chine)

Créé en 1998 à l'occasion du centenaire de Bibendum, le Michelin Challenge Bibendum est devenu le sommet mondial de la mobilité durable.

(11 – 14 novembre 2014) – L'évènement combinait essais, démonstrations, forums et conférences pour évaluer les progrès réalisés.

Laboratoire dédié à la mobilité de demain

En 2014, le Michelin Challenge Bibendum est devenu un "Think and Action Tank" prospectif, au sein duquel des experts internationaux ont proposé, débattu et échangé leurs idées pour une mobilité durable.

Ces travaux, menés tout au long de l'année, ont débouché sur la publication d'un Livre Vert. Des forums et des tables rondes se sont tenus lors de cet évènement.

On pouvait également visiter des espaces d'exposition et des tests de véhicules ont été réalisés.



Cliquer ici pour télécharger le Livre Vert.

© Michelin

LE MICHELIN CHALLENGE BIBENDUM EST DÉSORMAIS UNE PLATE-FORME PERMANENTE DÉDIÉE À LA MOBILITÉ DE DEMAIN, AVEC POUR AMBITION DE DEVENIR UNE RÉFÉRENCE MONDIALE SUR LE SUJET.

GOUVERNANCE

Renouvellement du mandat de M. Senard, Président de la Gérance

Le 31 octobre 2014, le Conseil de Surveillance de la Compagnie a donné son accord unanime à ce renouvellement, après avis favorable de son comité des rémunérations et des nominations.

(3 novembre 2014) – Le Conseil d'Administration de la Société Auxiliaire de Gestion (SAGES), en sa qualité d'associé commandité non gérant de la Compagnie Générale des Etablissements Michelin, a décidé, le 6 octobre 2014, de soumettre à l'approbation du Conseil de Surveillance de la Compagnie le renouvellement du mandat de Gérant associé commandité de M. Senard pour une durée de 4 ans à compter de son

échéance prévue à l'issue de la prochaine Assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2014, qui se tiendra le 22 mai 2015.

En conséquence, le mandat de Gérant et associé commandité de M. Senard est renouvelé pour une durée de 4 ans, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2018, qui se tiendra au premier semestre 2019.

Retrouvez l'intégralité des communiqués de presse sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fr

Michelin a organisé une Journée Investisseurs dans son usine de Shenyang 2 en Chine

En présence de M. Senard, Président, et M. Henry, Directeur financier du Groupe, la stratégie et plus particulièrement le déploiement de Michelin en Chine, ont été présentés aux investisseurs.



Usine Shenyang 2
(Chine)

Jean-Dominique Senard a rappelé le rôle clé des nouveaux marchés dont la Chine, face à un environnement concurrentiel soutenu.

© Michelin

(10 novembre 2014) – Philippe Verneuil, Président de Michelin Chine, a rappelé l'historique de Michelin en Chine et les principales caractéristiques du marché chinois des pneumatiques et son environnement concurrentiel.

FORT DE SES ATOUTS, LE GROUPE A POUR AMBITION DE MULTIPLIER SON ACTIVITÉ PAR PLUS DE 2 À L'HORIZON DE 10 ANS EN CHINE

Serge Lafon, Directeur de la ligne produit Poids lourd et membre du Comité Exécutif Groupe, a présenté la segmentation de l'offre Michelin, face à des transporteurs toujours plus soucieux de coûts et de prix et face à une concurrence soutenue, notamment de la part des pneumaticiens chinois.

Dans un marché mondial attendu en croissance, notamment dans les nouveaux marchés, le Groupe bénéficiera, pour la marque MICHELIN, de sa capacité d'innovation au service de ses clients, du meilleur coût à l'usage, du déploiement de technologies de pointe et de son offre de solutions et services.

L'offre aux marques intermédiaires restera centrée sur la fiabilité et le coût par kilomètre. L'objectif pour le segment Poids lourd est d'accroître la part du segment premium détenue à la marque MICHELIN, de se développer dans le segment intermédiaire et de poursuivre l'amélioration déjà engagée de sa performance économique.

Objectif : capacité annuelle de 220 000 tonnes à l'horizon 2019

Pour l'atteinte de cet objectif, la ligne produit Poids lourd s'appuiera sur la marque MICHELIN, la réduction continue des coûts de production et la poursuite du plan de compétitivité, qui devrait contribuer à hauteur de 400 millions d'€ à l'ambition de gains de 1 milliard d'€ de 2012 à 2016.

Huifeng Lu, Directeur de Michelin Chine Poids lourd, a précisé que, dans un marché chinois de pneumatiques marqué par une croissance moins accentuée à l'avenir et par la modernisation des acteurs du transport, Michelin cible plus particulièrement des segments à forte valeur ajoutée.

Sa connaissance des attentes des clients finaux, son offre produit, son accès au marché et sa marque y sont des atouts au service de son ambition d'une pénétration accrue sur ses segments de marché cibles.

Bruno de Feraudy, Directeur de Michelin Chine Tourisme camionnette, a présenté le défi que s'est fixé le Groupe pour les 10 ans qui s'ouvrent: croître plus vite que le marché. L'objectif est de consolider la réponse industrielle du Groupe, d'améliorer sa présence sur le segment Première monte, d'élargir son offre produit et de se développer en "Chine émergente".

Roc Liu, Manager de la Franchise mondiale TYREPLUS, a démontré l'équilibre gagnant que constitue la franchise pour les clients, les distributeurs durables et pour le Groupe. Michelin a pour objectif de déployer ce modèle qui renforce sa part de compte et la fidélité aux marques du Groupe.

Benoit Heubert, Directeur de l'usine, a présenté les caractéristiques du plus important des projets industriels en cours au sein du groupe Michelin et a confirmé l'objectif de capacité annuelle de 220 000 tonnes à l'horizon 2019.

MOBILITE DURABLE

Michelin, classé "Industry best" dans 6 catégories liées au développement durable

Michelin est l'un des deux manufacturiers de pneus à être classé dans l'index DJSI mondial, ce qui atteste de sa performance mondiale en matière de développement durable.

(23 octobre 2014) – Selon le classement 2014 de l'index Dow Jones évaluant l'engagement des entreprises dans le développement durable (DJSI : Dow Jones Sustainability Indices), Michelin est classé "meilleur de son secteur" concernant 6 domaines, dont le management de l'innovation, le "product stewardship", la stratégie climatique et le management environnemental².

Par sa notation, le DJSI a valorisé l'intégration des critères de développement durable en R&D, fabrication, distribution... et l'engagement de Michelin dans l'économie circulaire : réduction de l'utilisation de matière première, réutilisation des pneus avec le rechapage, recyclage des pneus partout dans le monde, projets innovants de valorisation des pneus en fin de vie (projets TREC) et le développement de partenariats pour mettre en place une filière de caoutchouc bio-sourcé.

La politique très structurée de management environnemental des sites industriels est aussi garante d'une diminution progressive de l'empreinte environnementale du Groupe (- 33 % de 2005 à 2013 pour un objectif de - 40 % d'ici 2020).

La gouvernance de Michelin s'est également structurée pour piloter l'innovation et le développement durable au plus haut niveau.

Retrouvez l'intégralité des communiqués de presse sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre



Le DJSI valorise l'intégration des critères de développement durable dans tous les process de l'entreprise.

33 % de baisse d'empreinte environnementale de 2005 à 2013.

En 2013, un Conseil d'Innovation a été créé, piloté par le président de Michelin et ouvert à des personnalités extérieures. Pat Cox, ancien président du parlement européen, a supervisé en 2014 la politique de développement durable et la problématique climatique du groupe en tant que membre du Conseil de Surveillance. Enfin, l'entreprise amplifie ses pratiques de "open innovation" en s'associant à des partenaires extérieurs – universités, start up, entreprises... - pour dynamiser et accélérer l'innovation et promouvoir des solutions de mobilité durable de rupture.

¹ Prise en compte des enjeux du développement durable tout au long du cycle de vie du pneu

² Les 2 autres domaines sont : Santé et sécurité, Management du risque.

INVESTISSEMENTS

Ouverture de la première usine au monde de fabrication d'un pneumatique révolutionnaire sans air

Le site de Piedmont en Caroline du Sud, aux Etats-Unis est devenu le nouveau site de pointe de fabrication du MICHELIN® TWEEL® — le pneu qui ne sera jamais à plat.

(20 Novembre 2014) — Michelin a annoncé l'ouverture de sa nouvelle usine en Amérique du Nord qui va produire le nouveau pneumatique MICHELIN® X® TWEEL® radial sans air, à l'occasion de son lancement commercial. Cette innovation de rupture a été conçue par les équipes de recherche Michelin aux Etats-Unis. MICHELIN® X® TWEEL® est un pneumatique sans air révolutionnaire qui va au-delà de la conception traditionnelle d'un pneumatique, en réunissant le pneumatique proprement dit et la roue en une seule unité solide. Il est composé d'un moyeu rigide connecté à une bande de roulement par des rayons déformables composés de polyuréthane, le tout fonctionnant comme un ensemble. Il offre ainsi une réponse imparable et définitive aux risques de crevaisons encourus dans les activités de chantier, agricoles, de construction et de gestion des déchets.

"Le Tweel est un nouvel exemple de la capacité de Michelin à mettre sur le marché des innovations de rupture", a déclaré Pete SELLECK, Président de Michelin Amérique du Nord.

Cette nouvelle usine va donner à Michelin la capacité de promouvoir l'innovation MICHELIN® X® TWEEL® SSL (stir-skeed loader) plusieurs fois primée, destinée aux chargeuses compactes et va démarrer la fabrication du nouveau pneumatique MICHELIN® X® TWEEL® TURF™ qui sera monté sur la série des tondeuses John Deere ZTRAK™ 900.



Michelin, une meilleure façon d'avancer

"Le pneumatique radial sans air Tweel est la première solution radiale sans air, commercialisée qui nous permet de nous démarquer de nos concurrents. Il confirme le leadership technologique de Michelin pour l'avenir de la mobilité", déclare Ralph DIMENNA, directeur de Michelin Tweel Technologies. "Le pneumatique radial sans air Tweel permet à Michelin d'entrer sur de nouveaux marchés et d'étendre ses marchés sur la catégorie des applications à faible vitesse. L'industrie est très demandeuse de solutions qui contribuent à une meilleure sécurité et une meilleure productivité. Servir nos clients est au cœur de notre stratégie de réussite."

D'une superficie de 12 500 m², la nouvelle usine de Piedmont, en Caroline du Sud représente la dixième usine en Caroline du Sud et la seizième aux Etats-Unis.

LE GROUPE VA INVESTIR ENVIRON 50 MILLIONS USD DANS CETTE NOUVELLE USINE.

Retrouvez toutes les informations concernant le MICHELIN® X® TWEEL® sur le site Internet www.michelintweel.com

MICHELIN CANADA

Réduction des capacités de production de pneumatiques de petites dimensions de l'usine de Pictou County

Michelin a d'autre part investi 66,5 millions CAD (dollars canadiens) pour renforcer l'outil de production de ses trois usines canadiennes.

(3 mars 2014) – Michelin poursuit ses opérations sur le site de Pictou County et continue d'investir dans la province mais compte tenu du recul de la demande de pneus de tourisme de petite taille en Amérique du Nord, le Groupe va réduire les capacités de production de pneumatiques de véhicules de tourisme et utilitaires légers d'ici au 30 juin 2015.

La production va continuer à Pictou County

Michelin a une longue histoire de production à Pictou County et reste un employeur industriel majeur. Environ 500 employés continueront à travailler sur le site de Pictou County après le 1^{er} juillet 2015. La réduction des capacités de production de pneumatiques de Michelin à Pictou County n'affectera pas les deux autres usines canadiennes de pneumatiques du Groupe, situées à Bridgewater et à Waterville, en Nouvelle-Écosse.

Tous les employés concernés auront la possibilité de rester chez Michelin soit sur un autre poste sur le site de Pictou County, soit intégrer une autre usine Michelin en Nouvelle-Écosse, soit travailler dans les deux autres usines canadiennes du Groupe, toutes deux situées dans la même province ou bénéficier d'un départ anticipé à la retraite.

Retrouvez l'intégralité des communiqués de presse sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre



© Michelin

2 milliards CAD

investis par le Groupe depuis son arrivée en 1969

Poursuite des investissements au Canada

Michelin reste le 1^{er} groupe manufacturier privé de Nouvelle-Écosse, où il a investi près de 2 milliards CAD dans ses activités depuis son arrivée en 1969. Ces huit dernières années, de 2005 à 2013, Michelin a investi 587 millions CAD dans ses opérations de production dans la province et en 2014, 66,5 millions CAD dans ses trois usines canadiennes. Le Groupe reste donc fortement implanté au Canada.

Impacts comptables :

Pour financer le projet, une provision de 87 millions CAD en charges non récurrentes a été enregistrée dans ses comptes à fin juin 2014.

MICHELIN HONGRIE

Reconfiguration de sa présence industrielle en Hongrie

Michelin a annoncé le projet de fermeture de son usine de production de pneumatiques Poids lourd de Budapest.

(6 mai 2014) – Compte-tenu de l'évolution du marché des pneus Poids lourd en Europe qui reste volatile et en deçà de ses niveaux historiques (en retrait de 23 % par rapport à 2007) ainsi que d'une concurrence très forte sur ce secteur, Michelin a annoncé son intention de fermer son site de production de pneumatiques Poids lourd de Budapest.

Ce site a en effet atteint ses limites de développement et de compétitivité, en raison aussi de sa localisation dans un environnement urbain empêchant son extension et de ses besoins d'adaptation en équipement trop importants. La production de pneumatiques de marques Taurus, Riken et Komoran sur ce site prendrait fin au milieu de l'année 2015.

Dans le cadre de sa procédure d'information-consultation, la priorité de Michelin est de proposer un accompagnement individualisé aux 512 salariés concernés.

Michelin va également entrer en discussion avec les pouvoirs publics locaux pour étudier des

mesures de reconversion du site en cohérence avec ses projets de développement urbains, et souhaite contribuer au développement d'activités économiques créatrices d'emplois dans cette région.

La fabrication de l'usine de Budapest serait répartie essentiellement sur les sites Michelin d'Olsztyn (Pologne), de Zalau (Roumanie), de Karlsruhe et Homburg (Allemagne).



© Michelin

Michelin a confirmé sa présence en Hongrie sur les sites de Nyíregyháza, Vác et Tuzsér

Michelin reste fortement implanté en Hongrie, et confirme sa présence sur son unité de production de pneumatiques tourisme très haute performance de Nyíregyháza, lequel joue un rôle majeur en Europe sur ce segment. Michelin maintient également l'activité de son centre logistique de Vác destiné aux pays d'Europe centrale et du Sud, et son unité stratégique de commercialisation des matières premières de Tuzsér.

Michelin poursuit par ailleurs le pilotage des activités de son marché pneumatique Tourisme sur le segment d'entrée de gamme depuis Budapest, et maintient ses activités commerciales en Hongrie à périmètre constant.

Impacts comptables : pour financer le projet, le groupe Michelin a enregistré une provision de 39 millions € en charges non récurrentes dans ses comptes consolidés au 30 juin 2014.

Retrouvez l'intégralité des communiqués de presse sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre

MOBILITE DURABLE

Michelin engage le dialogue avec ses parties prenantes sur les questions de mobilité et de développement durable

Dans le cadre de la démarche Performance et Responsabilité Michelin, le Groupe est à l'écoute de la société dans laquelle il s'insère afin de prendre les décisions durables, c'est-à-dire responsables autant sur le plan économique que social et environnemental.

(13 – 14 mai 2014) – Cette 1^{ère} réunion organisée à Clermont-Ferrand regroupait 21 personnalités venues de 7 pays. Elles représentent des organismes qui influencent ou qui sont influencés par les activités du Groupe (investisseurs, fournisseurs, clients, représentants des pouvoirs publics et des instances internationales, ONG, syndicats, experts issus des milieux académiques...).

La réflexion a porté sur le rôle et la responsabilité du Groupe dans le domaine du développement durable.

En ouverture des débats, M. Senard, Gérant, a rappelé l'importance accordée par le Groupe à ces rencontres. La participation de 6 autres membres du Comité Exécutif Groupe à cette journée a également démontré le sérieux qui lui était accordé.



Réunion à Clermont-Ferrand

© Michelin

Une 2^{ème} étape de ce dialogue s'est déroulée au Michelin Challenge Bibendum en novembre 2014 à Chengdu (Chine). Le département "Performance et Responsabilité Michelin" a rencontré individuellement 21 nouvelles personnalités influentes pour recueillir leur avis sur les actions de Michelin en faveur de la mobilité et du développement durable. Parmi elles, 9 personnalités basées en Asie (dont 5 chinois) étaient représentés.

Les conclusions des débats et les interviews ont donné lieu à des rapports riches en réflexions, partagés au plus haut niveau dans le Groupe.

Les participants ont tenté de répondre à trois interrogations stratégiques pour Michelin :
"Que signifie être un leader de la mobilité durable ?
Comment Michelin peut-il contribuer à une mobilité durable dans les grandes villes ?
Comment agir pour une mobilité durable avec des ressources naturelles limitées ?"

Retrouvez l'intégralité des communiqués de presse sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre

PARTENARIATS

Projet TREC (Tyre Recycling¹), valorisation des pneus usagés

Michelin, le Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA), Protéus (Groupe PCAS) et SDTech vont développer ensemble deux voies innovantes.

(28 janvier 2014) – Piloté par Michelin, ce projet ambitieux de développer deux voies de valorisation de pneus usagés.

La première, **TREC Régénération**, consiste en la régénération de mélanges de gomme pour la fabrication de pneumatiques neufs. La seconde, **TREC Alcool**, permettra la production d'un intermédiaire chimique nécessaire à la synthèse de matières premières utilisées dans la fabrication de pneumatiques. L'alcool ainsi produit interviendra notamment dans la filière française de production de butadiène **BioButterfly**, en complément des alcools issus de biomasses telles que sucres, bois, résidus agricoles...

TREC Régénération : SDTech et Protéus partagent avec Michelin leurs savoir-faire en matière de micronisation et de dévulcanisation sélective par des biotechnologies, afin de créer une "micropoudre" qui pourra être utilisée comme matière première dans la fabrication de pneus neufs performants.

TREC Alcool : Michelin, le CEA et Protéus, vont mettre au point une chaîne de technologies allant de la gazéification des pneumatiques usagés à la production d'alcool par fermentation du gaz de synthèse obtenu (syngaz).

¹ Recyclage des pneumatiques



© Michelin



© Michelin

RESEAU DE DISTRIBUTION

Un 1000^{ème} TYREPLUS en Chine

UN DÉVELOPPEMENT QUI REFLÈTE L'AMBITION DE MICHELIN SUR CE MARCHÉ PARTICULIÈREMENT PORTEUR.

(8 septembre 2014) – En 5 ans de présence dans le pays, le réseau de distribution franchisé s'est implanté dans 31 provinces et pas moins de 230 villes.

Chaque jour, pas moins de 10 000 véhicules franchissent les portes d'un point de vente TYREPLUS.

La franchise TYREPLUS se déploie aussi en Afrique, Amérique du Sud, Europe de l'Est, Inde, Moyen-Orient et Taiwan.

Retrouvez l'intégralité des communiqués de presse sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre

HISTOIRE

2014, l'année du Centenaire de la "Grande Guerre"

1914-1918 : Michelin engagé au service des soldats et de leurs familles. Michelin prône aussi la création d'une armée de l'air dès 1912.

(Avril 2014) – Dès septembre 1914, un local de stockage de pneus est entièrement réaménagé en hôpital, où sont soignés plus de 3 000 blessés jusqu'à la fin de la guerre. Afin d'aider les mères de famille dont les maris sont au front, Michelin met en place dès 1916 des allocations familiales. Au total, 3 405 ouvriers et employés auront pris part aux combats.

Des innovations originales

Dans le domaine technique, Michelin, toujours à la pointe de l'innovation, prône la création d'une armée de l'air comprenant 5 000 avions dès 1912. En 1914, l'armée française ne dispose que de 120 appareils. Fidèles à leurs convictions, les frères Michelin proposent au gouvernement français de transformer leurs ateliers pour fabriquer des avions. Les 100 premiers sont offerts, les suivants vendus à prix coûtant. Au total près de 2 000 avions sont construits à Clermont-Ferrand dont le fameux Bréguet XIV, surnommé "l'avion de la victoire".



La plus grande carte jamais réalisée par Michelin

Les frères Michelin ont également une initiative originale pour en transmettre la mémoire

Dès 1917, ils proposent la collection des "guides illustrés des champs de bataille", qui constituent, en une trentaine de volumes, une encyclopédie populaire des événements de la Grande Guerre.

En 2014, Michelin a soutenu l'exposition de photographies de Michael St. Maur Sheil "Champs de Batailles – Terres de Paix 14-18"

mettant en scène des paysages de la Grande Guerre et témoigne de cette volonté de transmettre la mémoire pour préserver la paix.

Cette exposition accrochée sur les grilles du Jardins du Luxembourg à Paris était accompagnée, devant le bâtiment principal du Sénat, d'une carte de 16x9 m conçue par les cartographes de Michelin Travel Partner. Cette carte permettait ainsi de présenter les principaux fronts du conflit et les pays touchés par la première Guerre mondiale.

2 000

avions sont construits par Michelin entre 1915 et 1919 à Clermont-Ferrand

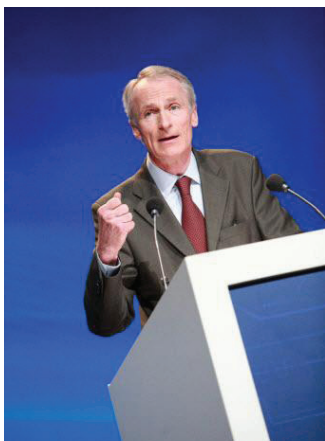
Retrouvez l'intégralité de l'histoire de Michelin sur le site Internet : www.laventuremichelin.com

ACTIONNARIAT

L'Assemblée générale mixte des actionnaires de Michelin 2014

L'Assemblée générale s'est réunie à Clermont-Ferrand sous la présidence de M. Senard, Gérant associé commandité, Président de la Gérance.

(16 mai 2014) – L'Assemblée générale a adopté l'ensemble des résolutions soumises à son approbation, notamment le versement d'un dividende de 2,50 € par action, payable en numéraire le 23 mai 2014, le vote favorable sur les éléments de la rémunération 2013 de M. Senard (Say & Pay), le renouvellement des délégations en matière d'autorisations financières, l'autorisation d'attribuer des actions de performance aux salariés du Groupe, selon des critères en



© Michelin

Jean-Dominique Senard, Gérant associé commandité, Président de la Gérance

ligne avec l'intérêt des actionnaires, l'autorisation d'un programme de rachat d'actions avec un prix maximum de 140 € et la réduction du capital par annulation des actions rachetées.

L'Assemblée a approuvé la nomination en qualité de nouveau membre du Conseil de Surveillance de M. Cyrille Poughon pour une durée de 4 années, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2017 et a également renouvelé les mandats de Mme Laurence Parisot et de M. Pat Cox pour une durée de 4 années.

M. Senard a conclu : "Michelin a des objectifs ambitieux : être l'une des entreprises les plus innovantes, les plus responsables et performantes mais aussi, être un leader mondial de la mobilité durable".



Annulation de 1 010 336 actions auto détenues

© Michelin

FINANCE

Réduction du capital

(4 novembre 2014) – Conformément à la décision du Président de la Gérance en date du 27 octobre 2014 et faisant application de la vingtième résolution de l'Assemblée générale du 16 mai 2014, Compagnie Générale des Etablissements Michelin a décidé de procéder à l'annulation de 1 010 336 actions auto détenues, soit 0,54 % du nombre total de titres.

La réduction de capital est effective depuis le 4 novembre 2014.

A l'issue de cette réduction, le capital social a été réduit de 2 020 672 € pour être ramené à 370 955 280 € divisé en 185 477 640 actions.

Retrouvez tous les informations de Michelin Finance sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre

SALON

Michelin au Mondial de l'Automobile de Paris 2014

Michelin a levé le voile sur trois nouveaux pneumatiques et une technologie inédite, mais aussi sur une initiative novatrice : un laboratoire des usages routiers "grandeur nature".

(4-19 octobre 2014) – Michelin a officialisé la création d'un des plus grands laboratoires des usages routiers. Mis en place à l'échelle européenne, il va permettre de collecter en temps immédiat des informations issues des usages réels et quotidiens de 2 800 automobilistes aux profils distincts. Les connaissances enregistrées viendront enrichir la somme de savoirs organisée au sein du Centre de Technologie de Michelin, au bénéfice de l'innovation.

Michelin a présenté pour la première fois au grand public trois nouveaux pneumatiques :

- MICHELIN Alpin 5, pneu hiver de dernière génération,
- MICHELIN Latitude Sport 3, pneu hautes performances pour SUV (Sport Utility Vehicle),
- MICHELIN Tall & Narrow d'un dimensionnement peu courant, haut et étroit, à très haute efficacité énergétique.



Stand Michelin au Salon de l'Automobile 2014

**MICHELIN ALPIN 5,
MICHELIN LATITUDE SPORT 3
MICHELIN TALL & NARROW**

**SONT TOUS TROIS UNIS PAR LA MÊME
PHILOSOPHIE DE CONCEPTION,
MICHELIN TOTAL PERFORMANCE.**

**MICHELIN A MONTRÉ POUR LA
PREMIÈRE FOIS EN EUROPE LA
TECHNOLOGIE MICHELIN EVERGRIP™.**

Dévoilée aux Etats-Unis en janvier 2014, elle sera adaptée dans les années à venir aux différents marchés pour équiper les véhicules de tourisme. Elle permettra ainsi de disposer d'une performance inédite : grâce à elle, en effet, le niveau d'adhérence sur route mouillée restera excellent tout au long de la vie du pneu.

© Michelin

3
nouveaux pneus

Retrouvez toutes l'actualité de Michelin sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre

PNEUS TOURISME CAMIONNETTE

MICHELIN® Premier® A/S, un pneu auto-régénérant

En avant-première au salon américain de Détroit, le Groupe a présenté le pneu MICHELIN® Premier® A/S doté de la technologie inédite EverGrip™. MICHELIN® Premier® A/S, toujours sûr, même usé !

(15 janvier 2014) – Même usé, celui-ci freine plus court sur route mouillée que les pneus neufs de la plupart des marques concurrentes. Ces performances sont possibles grâce à des sillons invisibles qui apparaissent au fur et à mesure que le pneu s'use, des rainures d'évacuation d'eau extensibles qui s'élargissent progressivement et un mélange de gomme unique à forte traction pour améliorer l'adhérence sur sol mouillé.



© Michelin

**CE PNEUMATIQUE OFFRE AUX
AUTOMOBILISTES UN GAIN RÉEL
DE SÉCURITÉ !**

Ce nouveau produit s'inscrit dans la stratégie MICHELIN Total Performance.

Le MICHELIN® Premier® A/S est produit et commercialisé en Amérique du Nord, un marché spécifique où les conditions de roulage et climatiques sont très différentes de celles en Europe.

EverGrip™ ayant un fort potentiel, Michelin n'exclut pas d'utiliser cette technologie pour apporter des performances sur d'autres produits en dehors du marché américain.



www.michelinclassic.com

© Michelin

INTERNET

Un nouveau site pour les passionnés de voitures anciennes

(1^{er} février 2014) – Le nouveau site global dédié aux pneumatiques "classic", pour les passionnés et les professionnels est un véritable outil de référence unique en Europe, mis en service par Michelin pour tous les passionnés et les professionnels de voitures anciennes.

En lançant www.michelinclassic.com, la firme inaugure un service global allant du conseil à l'achat en ligne, l'expertise MICHELIN en plus : une base de données de plus de 2 400 véhicules, une Hot Line dédiée, et la disponibilité et l'achat en ligne, une première !

Le site est disponible en trois langues : français, anglais et allemand.

Retrouvez l'intégralité des communiqués de presse sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre

PNEUS POIDS LOURD

Michelin développe ses marques "intermediate"

Afin de renforcer sa dynamique de croissance, le groupe Michelin élargit l'empreinte géographique de ses marques "Intermediate" (Tier 2) dans le monde du Poids lourd.

(Avril 2014) – Fort de son succès commercial en Europe depuis de nombreuses années, la marque **KORMORAN** a été déployée en 2013 en Colombie et en Afrique Moyen-Orient (en particulier Afrique du Sud, Algérie, Arabie Saoudite, Israël, Maroc) afin de satisfaire des clients à la recherche de solutions pneumatiques répondant à leurs besoins spécifiques (notamment sécurité, sérénité) et plus accessibles en terme de prix.



CES NOUVEAUX SEGMENTS DE MARCHÉ AUXQUELS LE GROUPE ACCÈDE GRÂCE À CES OFFRES PERMETTENT D'OFFRIR DES CHAMPS DE CROISSANCE ADDITIONNELS À CEUX DONT IL BÉNÉFICIE DÉJÀ AUJOURD'HUI SUR LE SEGMENT PREMIUM.

La zone ASEAN est à présent couverte par la marque **SIAMTYRE** pour le marché en pleine expansion des "light trucks" et des "light commercial vehicles". On notera également pour **UNIROYAL** le lancement de ses premières dimensions au Mexique.

Par ailleurs, la Ligne Produit Poids lourd continue de vendre depuis des années, avec succès, son offre **BF Goodrich** (Tier 2) en Amérique du Nord.

Retrouvez toute l'actualité des pneus Poids lourd et Distribution associée sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre

PNEUS POIDS LOURD

Lancement de la gamme MICHELIN X[®] MULTI[™] en Asie

Plusieurs dimensions* et positions pour répondre aux différents besoins de tous les clients.

(7 octobre 2014) – Michelin renouvelle sa gamme régionale en Asie avec le lancement du **MICHELIN X[®] MULTI[™] Z**, qui permet entre autre un meilleur taux de rechapabilité, et une amélioration de la durée de vie du pneu de près de 25 % (en comparaison de l'ancien modèle **MICHELIN XZE2+**).



Pour les pays de la zone ASEAN, l'offre **MICHELIN X[®] MULTI[™]** a également été renouvelée dans la dimension 275/70R22.5 pour chaque position du convoi (Front, Drive, Trailer), afin de répondre aux exigences routières de certains métiers comme les camions porte-voitures, les camions transporteurs de carburant et les petits poids lourds.

Cette taille est distinctive car elle garantit plus de sécurité et de stabilité via l'abaissement du centre de gravité du camion.

* pour les dimensions clés du marché : 11R22.5, 12R22.5 et 295/80R22.5, et spécifiquement du 305/70 R 22.5 pour l'Australie



MICHELIN[®] TRUCK CARE[™]

Un service de maintenance de qualité

(4 avril 2014) – Afin d'élargir sa gamme de services offerts aux flottes, Michelin Americas Truck Tires a lancé **MICHELIN[®] TRUCK CARE[™]**. Un réseau national de fournisseurs de services mécaniques avec des techniciens spécialisés ainsi que des services standardisés et audités par Michelin.

Ce nouveau service offre aux gestionnaires de flottes des outils pour gérer habilement leur maintenance, améliorer la disponibilité et contrôler leurs coûts.

Que ce soit pour assister la flotte sur la route ou pour augmenter l'efficacité de la gestion de sa maintenance, **MICHELIN[®] TRUCK CARE[™]** est la bonne solution. Plus de 100 points de service **MICHELIN[®] TRUCK CARE[™]** sont disponibles aux États-Unis depuis fin 2014.

Retrouvez toute l'actualité de Michelin sur le site Internet Groupe www.michelin.com/fre

Nouvelle gamme MICHELIN X[®] LINE[™] Energy[™] Séries 80 & 65

Offrir aux transporteurs les meilleures performances grâce à l'utilisation de toute la technologie Michelin : plus de performances dans un même pneu !.



Cette nouvelle gamme, c'est plus de performances dans un même pneu !

Elle tire son efficacité de tout le savoir-faire du groupe Michelin et d'une étude très précise des conditions de route des transporteurs grands routiers.

69 db ! C'est le pneumatique le plus silencieux de son segment (dimension 315/80R22.5).

© Michelin

(21 mars 2014) – Cette nouvelle gamme offre aux transporteurs les meilleures performances grâce à l'utilisation de toute la technologie Michelin.

• **Plus de sécurité et de mobilité**

Certification 3PMSF - Three Peak Mountain Snow Flake.

• **Plus d'économies**

Classement B en résistance au roulement pour les dimensions 315/80R22.5 et A pour la dimension 385/65R22.5.

• **Plus de qualités environnementales**

Pneumatique le plus silencieux de son segment et fabriqué dans des usines Michelin en Europe, toutes certifiées ISO 14001, dans le respect de règles environnementales les plus strictes.

• **Plus de profitabilité**

Philosophie "multivies", rechapable et recreusable, disponible en **MICHELIN Remix** dès 2015, pour offrir à nouveau les garanties d'un pneu neuf tout en faisant l'économie d'une nouvelle carcasse et en permettant de nouvelles économies de carburant lorsqu'il est recreusé.

"Plus de sécurité et de mobilité, d'économies, de profitabilité et de qualités environnementales."

UNE TECHNOLOGIE DE POINTE

La nouvelle gamme de pneumatiques **MICHELIN X[®] LINE[™] Energy[™] Séries 80 et 65** reprend toute les innovations techniques s'inscrivant dans le cadre des **MICHELIN Durable Technologies** et apparues sur la première offre convoi en Séries 70 et 55 :

- **la Carcasse Energy Flex 2,**
- **une sculpture à cinq ribs** pour une adhérence maximale sur les positions Z et D,
- **une bande de roulement élargie** à l'épaule pour plus de longévité et une meilleure performance au freinage,
- **des entailles aux épaules** pour une meilleure traction,
- **la lamelle TowerPump** permet plus d'adhérence et moins d'arrachement de gomme sur les usages sévères,
- **la lamelle Delta** réduit les distances d'arrêt sur sol sec, améliore la tenue de route en virage sur sol peu adhérent et le grip sur essieu moteur.

LE MEILLEUR ALLIÉ DU TRANSPORT GRAND ROUTIER

Avec cette nouvelle offre convoi, la gamme de pneumatiques **MICHELIN X[®] LINE[™] Energy[™]** s'impose comme le partenaire indispensable des transporteurs souhaitant améliorer la profitabilité de leur activité grand routier.

Cette nouvelle gamme de pneumatiques tire son efficacité de tout le savoir-faire du groupe Michelin et d'une étude très précise des conditions de route des transporteurs grands routiers.

Elle révèle tout son potentiel dans le cadre d'un **usage intensif** (plus de 110 000 kilomètres par an), avec **peu d'arrêts** (moins de 3 par jour) assortis d'une **vitesse moyenne élevée** (plus de 70 km/h).

Michelin incite les transporteurs à utiliser la télématique pour maîtriser leurs coûts et, dans le cadre de sa politique de services à la mobilité et leur propose des solutions.

PNEUS GENIE CIVIL

Les nouveaux pneumatiques Michelin Génie civil

Pour la deuxième fois consécutive, Michelin avec son entité Génie civil, était présent au BAUMA de Shanghai, salon majeur dans le domaine du bâtiment.

(25 – 28 novembre) – MICHELIN Génie civil expose, en avant-première mondiale, sa nouvelle offre pour chargeuses, le pneu MICHELIN XTXL.

Ses avantages :

- il augmente la charge des pneus de 15 % grâce à sa carcasse renforcée,
- il transmet plus de puissance sans rotation sur jante,
- il réduit considérablement les mises au déchet prématurées.

Autant d'atouts qui assurent une utilisation des chargeuses sans compromis sur la durée de vie du pneu ou les coûts.

C'est également au BAUMA 2014 qu'a été dévoilée la **technologie B²**, qui permet :

- de renforcer la robustesse de la zone basse,
- d'accroître la longévité des pneus.

LES PNEUS MICHELIN DOTÉS DE LA TECHNOLOGIE B² DISPOSENT D'UNE TRINGLE MÉTALLIQUE ÉLARGIE QUI AUGMENTE LA SURFACE DE CONTACT AVEC LA JANTE, RÉDUISANT AINSI LA ROTATION SUR JANTE ET PERMET UNE MEILLEURE RÉSISTANCE DE LA ZONE BASSE.

Retrouvez toutes les informations sur les pneus Génie civil sur le site Internet www.michelinearthmover.com



Le nouveau pneu MICHELIN X-STRADDLE 2

MICHELIN X-STRADDLE 2

Plus de sécurité et de productivité* pour les activités portuaires

(14 mai 2014) – 60 % du commerce mondial transite par des ports et la valeur totale des marchandises transportées dans 17 millions de containers dépasse 4,1 trilliards de dollars par an.

L'activité des ports est en croissance constante, indépendamment du contexte économique.

Le nouveau pneumatique MICHELIN X-STRADDLE 2 apporte plus de 30 % de productivité aux machines opérant sur les ports et ceci en restant fidèle aux valeurs Michelin : **plus de sécurité, de longévité, de confort et de respect de l'environnement.**

* Par rapport à la génération précédente de MICHELIN X-STRADDLE.

PNEUS AGRICOLE

MICHELIN Ultraflex Technologies

Comment mieux nourrir la planète, dans un contexte de croissance démographique et de stagnation des terres arables ? MICHELIN Ultraflex Technologies jusqu'à 4 % de gains de rendement agronomique.

2004 – 2014 : DIX ANS DE BASSE PRESSION AU SERVICE DES RENDEMENTS, DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE LA PRÉSERVATION DES SOLS.

(30 septembre 2014) – Michelin célèbre les 10 ans de MICHELIN Ultraflex Technologies.

C'est une innovation de rupture donnant aux pneumatiques agricoles la possibilité de mieux respecter les sols grâce à un travail à basse pression et ainsi obtenir de meilleures récoltes.

Cette technologie permet de répondre à un double défi : accompagner l'évolution du machinisme agricole pour plus de productivité tout en protégeant mieux les sols, sur l'ensemble du cycle cultural.

Le retour sur investissement des pneumatiques MICHELIN Ultraflex Technologies peut être supérieur à 24 % grâce à l'amélioration des rendements des cultures générés par des sols moins compactés.

Par ailleurs, la productivité du travail est améliorée grâce à la meilleure motricité apportée par un fonctionnement à basse pression, tout en supportant plus de charge et de vitesse.

Les pneumatiques MICHELIN Ultraflex répondent à l'équation suivante :

MOINS DE PRESSION = MOINS DE COMPACTION = PLUS DE RESPECT DES SOLS = PLUS DE RENDEMENT = PLUS DE PRODUCTIVITÉ



© Michelin

Retrouvez toutes les informations sur les pneus agricoles sur le site Internet www.michelin-pneu-agricole.fr

PNEUS AGRICOLE

Nouvelle phase de développement de MICHELIN Exelagri

Dix ans d'expérience et d'exigence dans le monde de la distribution de pneus agricoles et de nouvelles perspectives de développement pour MICHELIN Exelagri.

(30 octobre 2014) – Michelin célèbre les 10 ans de MICHELIN Exelagri, un programme de partenariat avec les distributeurs pour développer les prestations et les services professionnels dédiés aux agriculteurs exploitants.

Aujourd'hui, le réseau MICHELIN Exelagri c'est :

- 770 points de vente certifiés, dont 95 % sont en Europe de l'Ouest et 5 % en Europe de l'Est ;
- une puissance sur le marché européen qui correspond à près de 40 % des pneumatiques agricoles (toutes marques confondues) vendus. Aujourd'hui, près de 4 pneus agricoles sur 10 vendus en Europe le sont chez un distributeur certifié MICHELIN Exelagri.

Ainsi, dans les 10 années à venir, l'ambition du réseau MICHELIN Exelagri est d'atteindre :

- un nombre de 1 000 points de vente certifiés



AUDIT EXELAGRI

dont 65 % en Europe de l'Ouest et 35 % en Europe de l'Est ;

- une puissance sur le marché européen qui devrait correspondre à 50 % des pneumatiques agricoles (toutes marques confondues) vendus, soit 1 pneu agricole sur 2 vendu en Europe par un distributeur certifié MICHELIN Exelagri.

En 2004, le Groupe lançait sur le marché les premiers pneus dotés de la technologie MICHELIN Ultraflex.

Une innovation si puissante dans le monde de l'agriculture qu'elle fait encore figure de référence, dix ans après son lancement. Ils pourraient être synthésés dans l'équation : moins de pression au sol, c'est plus de récolte.

LA TECHNOLOGIE MICHELIN ULTRAFLEX CONTINUE DE SE DÉPLOYER À L'ENSEMBLE DU CYCLE CULTURAL.

© Michelin

Retrouvez toutes les informations sur les pneus agricoles sur le site Internet www.michelin-pneu-agricole.fr

PNEUS 2 ROUES

MICHELIN CITY Pro : le plus résistant aux perforations de sa catégorie !

3 avancées majeures par rapport à son prédécesseur et ses concurrents : plus de robustesse, de sûreté et de longévité.

(8 septembre 2014) – Ce pneumatique est destiné aux motos de petites cylindrées jusqu'à 150 cm³, ainsi qu'aux scooters à grandes roues. Conçu pour une utilisation urbaine intensive, dans les conditions de sollicitation les plus exigeantes, il se caractérise par une robustesse sans précédent qui réduit significativement les désagréments causés par la crevaisson, une meilleure sécurité et une longévité accrue.



© Michelin

MICHELIN City Pro

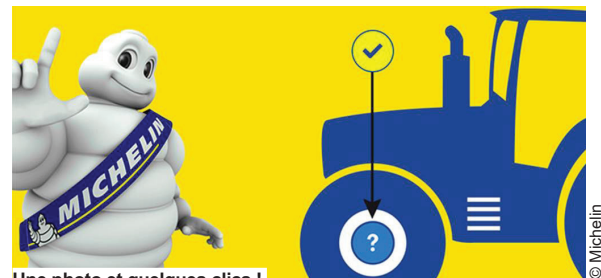
Ce pneu est parfaitement adapté pour la circulation urbaine comme sur un revêtement de route irrégulier.

Les atouts qu'il réunit sont le fruit d'une conjonction d'innovations et d'optimisations :

- une amélioration de 20 % par rapport à la concurrence sur la résistance à la perforation,
- une durée de vie de 10 % supérieure à la concurrence, grâce à un mélange de gomme spécifiquement étudié,
- une nouvelle sculpture participe à l'obtention d'une meilleure adhérence aussi bien sur revêtement sec, mouillé que glissant.

Plus de robustesse et de sécurité sur un plus grand nombre de kilomètres, c'est la transcription concrète de la stratégie **MICHELIN Total Performance.**

Retrouvez toutes les informations sur les pneus moto sur le site Internet <http://moto.michelin.fr>



Une photo et quelques clics !

PNEUS AGRICOLE

Calculateur de pression MICHELIN

MEILLEURS RENDEMENTS, RESPECT DES SOLS ET SÛRETÉ SUR ROUTE C'EST SIMPLE COMME UNE PHOTO !

(1^{er} décembre 2014) – Michelin propose aux agriculteurs une **application mobile facile et inédite** dans certaines de ses fonctionnalités.

Il suffit d'une photo et de quelques clics pour que le calculateur de pression Michelin fournisse instantanément aux utilisateurs les indications pour une juste pression de leurs pneumatiques agricoles.

L'application mobile Calculateur de Pression MICHELIN est téléchargeable gratuitement sur Google Play et sur Apple Store. Il est disponible en quatre langues : français, anglais, allemand et espagnol.

© Michelin

PNEUS AVION

Signature d'un contrat d'équipement de pneumatiques en première monte avec Boeing

Michelin a été retenu pour fournir les pneus qui équiperont en première monte le Boeing 737 MAX, la nouvelle version de l'appareil commercial le plus vendu au monde.

(10 mars 2014) – Les B737 MAX 7 et 8 bénéficieront des pneus radiaux MICHELIN NZG (Near Zero Growth), leaders sur le marché.

Le B737 MAX 8 devrait entrer en service en 2017, suivi du B737 MAX 7 en 2019.

Dans le cadre de ce contrat, Michelin fabriquera et homologuera ses pneus radiaux NZG de dernière génération pour les montes d'origine des Boeing 737 MAX 7 et 8.

Ces pneumatiques seront également homologués pour le marché de la deuxième monte en vue de leur commercialisation auprès des compagnies aériennes.

Pour l'heure, le carnet de commandes des B737 MAX 7 et 8 porte sur plus de 1 300 appareils.



Boeing 737 MAX

© Boeing

Fort de performances prouvées sur le terrain, le pneu radial MICHELIN NZG promet des gains de compétitivité significatifs aux exploitants des Boeing 737 MAX 7 et 8.

- Jusqu'à 50 % de résistance supplémentaire aux FOD (Foreign Object Damage) grâce à la technologie brevetée NZG ;
- Gain de 20 % de poids en moins par comparaison avec un pneu à structure diagonale, d'où une réduction significative de la consommation de carburant pour les compagnies aériennes ;
- Jusqu'à 100 % d'atterrissages en plus par rapport à un pneu à carcasse diagonale, soit un temps d'immobilisation pour maintenance moins important pour les aviateurs.

1 300
appareils

Retrouvez toutes les informations sur les pneus avion sur le site Internet du Groupe www.michelin.com/fre

MICHELIN TRAVEL PARTNER (MTP)

Le tourisme de mémoire a le vent en poupe !

2014 a commémoré à la fois le centenaire de la première guerre mondiale et le 70^{ème} anniversaire du débarquement de Normandie.

(14 mars 2014) – Michelin Travel Partner a publié "Le Chemin des Dames", dernier guide de la collection des Champs de Bataille.

Il recense 150 lieux de mémoire et contient des informations historiques, touristiques et des carnets d'adresses.



© Michelin

20 millions de personnes visitent les lieux de mémoire chaque année.

LES 31 GUIDES DES CHAMPS DE BATAILLE, PARUS ENTRE 1917 ET 1921 ONT ÉTÉ NUMÉRISÉS, ENRICHIS DE CONTENUS VIDÉO ET SONT DÉSORMAIS EN VENTE SOUS FORME D'EBOOKS SUR TOUS LES STORES.

Le Guide Vert "Plages du Débarquement" et "Bataille de Normandie" est paru le 28 mars. Son introduction est écrite par un historien et contient des extraits des guides MICHELIN parus juste après la seconde guerre mondiale ainsi que des photos historiques.

Retrouvez tous les Guides Michelin le site Internet www.michelin-boutique.com



Chaussure VTT Northwave Spider Plus 2 X Crossbow

© MICHELIN 2014 - Pierre CHAMBON

MICHELIN LIFESTYLE LIMITED

Partenariat entre Jihua & Michelin

(26 novembre 2014) – Le géant chinois du secteur textile et le leader mondial de la fabrication de pneumatiques se sont alliés pour devenir un acteur majeur mondial dans le domaine des semelles hautes performances et des chaussures techniques.

Les premières réalisations sont des semelles techniques destinées aux chaussures de travail, de VTT et aux bottes de moto.

Ces premières semelles techniques MICHELIN, distribuées par TCX, Northwave et Diadora, grâce à la technologie et à l'expertise spécifiques liées aux pneumatiques, permettent des avantages en termes d'adhérence, de durabilité et de confort.

COMPETITION FORMULA E : 1ère course !

Michelin, partenaire officiel de ce championnat

La première course du championnat FIA Formula E a eu lieu au pied du stade Olympique de Pékin (Chine). Le championnat se déroulera jusqu'en juin 2015.

(13 septembre 2014) – Le pilote Audi Sport Abt Lucas Di Grassi est entré dans l'histoire du sport automobile en remportant le tout premier ePrix de Formule E à Beijing, Chine.

Le **MICHELIN Pilot Sport EV**, qui équipe les monoplaces 100 % électriques des 10 Teams, est révolutionnaire à plus d'un titre.

Les ingénieurs de MICHELIN Motorsport ont développé un pneu aux performances polyvalentes capables de couvrir l'ensemble d'une journée de course comme l'impose le règlement technique (essais libres, qualifications et course), quelles que soient les conditions météorologiques.

Mais le tour de force de ce pneumatique réside aussi dans sa taille : 18 pouces, du jamais vu dans l'histoire d'un championnat de monoplace !

Sur proposition de MICHELIN Motorsport, la FIA (Fédération Internationale Automobile) a validé ce diamètre.

Pour les ingénieurs et chimistes de Michelin Motorsport, cette dimension est devenue courante pour les pneus de série. C'est le transfert technologique de la piste à la route.

Les **MICHELIN Pilot Sport EV** en 245/40R18 (AV) et 305/40R18 (AR) sont plus hauts et plus étroits. Cette taille réduit les pertes d'énergie et augmente l'autonomie du véhicule. Un pneu doté de flancs bas se déforme moins durant le roulage, réduisant ainsi son échauffement et son impact sur la consommation d'énergie.

Quelque 40 millions de personnes à travers le monde auraient suivi l'évènement à la télévision et 75 000 se sont déplacées sur le site. Avec plus d'1 milliard d'interactions, la course a aussi provoqué un buzz sans précédent sur les réseaux sociaux.



© Michelin

AGENDA FINANCIER 2015

22 AVRIL

VENTES NETTES
au 31 mars
(après Bourse)

22 MAI

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

28 JUILLET

RÉSULTATS SEMESTRIELS
au 30 juin
(avant Bourse)

22 OCTOBRE

VENTES NETTES
au 30 septembre
(après Bourse)

ENTRE LE 15 ET LE 20 DU MOIS

TENDANCE DES MARCHÉS DU MOIS PRÉCÉDENT

COMPETITION

Michelin aux 24h du Mans auto et moto !

AUTO 2014 - MICHELIN ET AUDI REMPORTENT LA 82^{ÈME} ÉDITION

(14 – 15 juin 2014) – Après de nombreux rebondissements, Audi Sport Team Joest signe un doublé avec la voiture R18 e-tron quattro n°2 du trio FASSLER/LOTTERER/TRELUYER, qui devance la n°1 de DI GRASSI/KRISTENSEN/GENE.



© Michelin

Michelin aux 24 Heures du Mans

Le podium est complété par la Toyota TS040 Hybrid conduite par DAVIDSON/LAPIERRE/BUEMI.

MOTO 2014 - MICHELIN ET LE TEAM YAMAHA FRANCE GMT 94 CHAMPIONS DU MONDE !

(22 septembre 2014) – La finale du Championnat du monde FIM d'Endurance moto (FIM EWC), a tenu toutes ses promesses. Les pneumatiques MICHELIN ont obtenu une 15^{ème} couronne mondiale grâce à la très belle performance réalisée par l'équipe Yamaha Racing GMT 94. En se classant deuxième, cette dernière s'offre un nouveau titre mondial.

COMPETITION

Un nouveau record¹ au Nürburgring pour le MICHELIN Pilot Sport Cup 2

(18 juin 2014) – Le circuit du Nürburgring est le circuit de référence mondial pour démontrer les performances des véhicules ultra sportifs. Nouveau record dans la catégorie traction, pour la toute nouvelle série limitée Mégane R.S. 275 Trophy-R chaussée de gomme Michelin.

- **7'54"36** : nouveau record établi par la Mégane R.S. 275 Trophy-R sur le circuit du Nürburgring²,
- **1 500 km** : distance parcourue par la Mégane R.S. 275 Trophy-R sur les pistes du Centre de Technologie Michelin, à Ladoux, sur les circuits de Charade (Auvergne) et Jerez (Espagne),
- **470** : nombre de pneus prototypes fabriqués pour l'homologation et la mise au point du véhicule,



© Michelin

Mégane R.S. 275 Trophy-R chaussée de MICHELIN Pilot Sport Cup 2

- **500** : nombre de pneus préséries produits pour les premiers roulages.
- **275 ch** puissance du moteur de la série limitée Mégane R.S. 275 Trophy-R, tractée par les MICHELIN Pilot Sport Cup 2 sur lesquels se porte un couple de 360 Nm.

¹ Après celui établi par la Porsche 918 Spyder en 6'57

² Dans la catégorie véhicule traction

Retrouvez toute l'actualité de la compétition de Michelin sur le site Internet <http://fr.michelinmotorsport.com>