



Horizont

9. szám
2013. NOVEMBER

LEVÉL A MICHELIN RÉSZVÉNYESEIHEZ



DOSSZIÉ

Mi történik az elhasznált gumiabroncsokkal ?

4.-5. oldal

//////KÖSZÖNTŐ: CÉLJAINK 2020-RA



Hölygem, Uram,
Tisztelt Részvényesünk!

Az elmúlt években a **Michelin a Dinamikus növekedés új korszakának alapjait fektette le**, mely innovációs képességére, versenyképessége növelésére és növekedési dinamikájára épül a legmeghatározóbb piaci szegmensekben.

Az elmúlt három évben a Csoport folyamatos fejlődést tudott elérni, pénzügyi struktúrája pedig láthatóan megerősödött.

A fejlődés és fejlesztések új időszakában a **Michelin összesen hat, a fenntartható fejlődéshez is kapcsolódó célkitűzést határozott meg 2020-ra.**

Megőrizni termékeink piacvezető teljesítményét: termékeink teljesítményének javítása a biztonság, az üzemanyag-fogyasztás, az élettartam és a kényelem terén, a nyersanyagigények csökkentésével párhuzamosan. A 2020-ban piacra kerülő új termékek legalább 10%-os javulást jelentenek majd a 2010-ben megjelent termékekhez képest.

Felelősségteljes gyártóként fellépni: felelősségteljes gyártási folyamatok, a Michelin telephelyek ökológiai lábnyomának 40%-os csökkentése, felelősségteljes logisztika, mely 10%-kal csökkenti a szén-dioxid kibocsátást, és végül felelősségteljes beszerzés, akik a Michelin elvárásainak figyelembevételével, a fenntartható fejlődés szempontjai szerint értékelik a legfőbb beszállítókat.

Fenntartható pénzügyi teljesítmény elérése: 1 milliárd eurós szabad készpénzállomány és legalább 15%-os befektetett tőkeemgátulás.

Elkötelezettség a munkavállalók fejlesztése és a munkakörülmények javítása iránt: a munkabiztonság javítása; 85%-os munkavállalói elkötelezettség elérése és megtartása; valamint a vezetői pozíciók 75%-ának belső munkavállalói mobilitással való feltöltése.

Harmonikus együttélés a helyi közösségekkel: munkavállalóinkat arra ösztönözzük, hogy vegyenek részt a **helyi közösségeket** érintő kezdeményezésekben, és évente több mint 30.000 munkanapot fordítsanak ilyen célokra. Igyekszünk hozzájárulni a helyi lakosság foglalkoztatottságához is, így évente 2000 új munkahelyet teremtünk, mellyel a **helyi gazdaságot** is támogatjuk.

Jobb életminőség biztosítása a fenntartható mobilitáson keresztül: a közúti biztonsági akciók megerősítése, tiszta és kreatív mobilitási megoldások, valamint a körkörös gazdasági folyamatokat és a nyersanyagok csökkentését, újrafelhasználását, újrahasznosítását és megújítását elősegítő folyamatok kidolgozása.

Mint Önök is látják, a Michelin egy felelősségteljes és eredményes vállalatcsoport, mely határozott és meggyőző célokat tűzött ki maga elé.

Bízom benne, hogy sikerrel járunk.

Jean-Dominique Senard
a Michelin Csoport elnök-vezérigazgatója



MICHELIN

A haladás szolgálatában



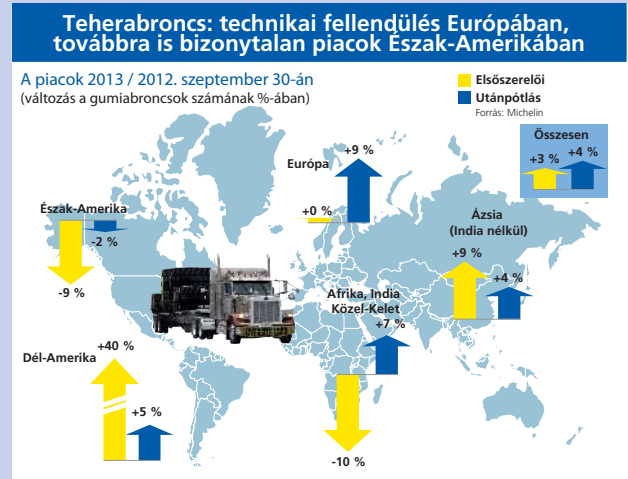
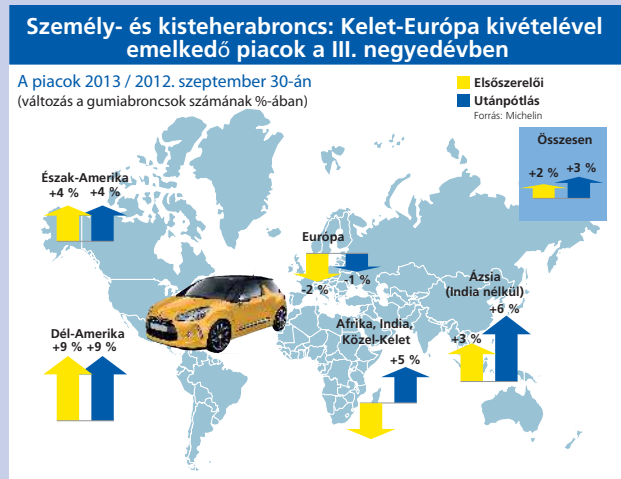
Marc Henry,
a Csoport pénzügyi Igazgatója

Pénzügyi tájékoztató, 2013. szeptember 30.

” **A Michelin nettó árbevétele elérte a 15.282 millió eurót** ”

► Gumiabroncs piacok:

negyedéves piaci trendek az elvárásoknak megfelelően alakultak



SPECIÁLIS GUMIABRONCSOK

■ FÖLDMUNKAGÉP:

a bányaiipari szegmens továbbra is növekedést mutat és meghatározó szerepet tölt be a nagyméretű radiál abroncsok piacán. Az elsőszerelői kereslet Európában és Észak-Amerikában erősen visszaesett, mely elsősorban az autógyártók készletcsökkentésével magyarázható. A piacok jelenleg a 2010-es szinten vannak.

Az infrastrukturális abroncsok piaca beszűkülőben van, különösen Észak-Amerikában, ahol igen erős a csökkenés. Ezt a magasabb viszonteladói készletek, és a visszaeső tevékenységek még jobban fokozzák.

■ MEZŐGAZDASÁGI:

az elsőszerelői világszintű kereslet összességében enyhén csökkent a fejlett piacokon. Az utánpótlás piac némileg fellendülést mutat Európában, de továbbra is visszaesőben van Észak-Amerikában.

► A Michelin nettó árbevétele:

Az év első kilenc hónapjának árbevétele elérte a 15.282 millió eurót, ami 860 millió eurós, azaz 5,3%-os visszaesést jelent 2012 azonos időszakához képest. Ez a csökkenés az alábbi tényezőkkel magyarázható:

■ **Értékesített mennyiségek: 52 millió eurós csökkenés:** az értékesített mennyiségek 2%-os emelkedése a III. negyedévben, mely a II. negyedévben tapasztalt javulásnak köszönhető **egy viszonylag stabil helyzetet eredményezett szeptember végére**, mely összhangban van a Csoport éves célkitűzéseivel.

■ **Ármix: 77 millió eurós csökkenés:** az ármix hatás (-2,3% szeptember végén) egyrészt az **utánpótlás piaci árak stabilizációját tükrözi** (mely a bizonyos személy-és kisteherabroncs termékskálákon végrehajtott, célirányos termék-újrapozicionálással magyarázható), **továbbá a nyersanyagokhoz kapcsolódó szerződéses kiigazításokat.** A mixhatás (+60 millió euró szeptember végén) alapvetően a MICHELIN márka prémium pozíciójának köszönhető.

■ **Az váltási árfolyamok változása: 431 millió eurós csökkenése:** az átváltási árfolyamok hatásában (-5,3% a III. negyedévben és -2,7% szeptember végén) **az amerikai dollár, a kanadai dollár, a braziliai réal, a japán jen és más valuták árfolyamának csökkenését tükrözzödik.**

► 2013-as kilátások:

Az értékesített mennyiségek IV. negyedéves növekedésének fényében Michelin fenntartja a 2013-as évre kitűzött mennyiségi céljait, figyelembe véve, hogy a fejlett piacok, bár fellendülőben vannak, továbbra is gyengén teljesítenek, és, hogy a feltörekvő piacok egyértelmű növekedést mutatnak.

A nyár óta romló árfolyamparitások miatt a váltási árfolyamok hatása negatívabb lesz, mint amivel a Michelin az év elején számolt.

Jelen gazdasági helyzetben, **a Csoport működési eredménye - a szokásos üzletmenethez nem tartozó elemek és az árfolyamhatások nélkül - várhatóan meghaladja majd a 2012-es szintet, és kb. 150 millió euróval magasabb lesz annál.**

A pénzügyi hatásokat ellensúlyozandó, a Michelin a legfontosabb területeken határozottabban kíván fellépni, különösen a bruttó haszon és a költségek szorosabb irányítása terén.

Ebben a gazdasági helyzetben, **a Csoport továbbra is fenntartja szabad készpénzállományokra vonatkozó strukturális célkitűzését (500 millió euró), a befektetett tőke megtérülés pedig továbbra is 10% körüli szinten várható.**



Egy szakma kulisszái mögött: a gumiabroncs-tervező

Guillaume André gumiabroncs-tervező a Michelinél. Munkáját egy kreatív, összetett, jól strukturált és körbehatárolt szakmaként definiálja. A mérnök feladata, hogy az elméleti újításokat a Michelin termékínálatában kézzelfoghatóvá tegye a nagyközönség számára.

„Ügyfeleink szüntelenül növekvő elvárásainak figyelembevételével, a valós gyártási és pénzügyi szempontok fényében elképzelem és felkutatom az új technológiákban rejlő potenciális lehetőségeket, magyarázza.”

Az elsöre egyszerű használati tárgynak tűnő gumiabroncsban valójában több csúcstechnológiai megoldás ötvöződik. Ez jelenti az egyetlen fizikai kapcsolatot a jármű és az útfelület között, számos változó felhasználási feltételhez kell alkalmazkodnia, és különböző, sokszor ellentmondásos igényeknek kell megfelelnie.

A jövő termékei nehéz terepre

„Mi volt a legutóbbi kihívás számomra?”

„A Személy- és Kisteherabroncs Termékvonal vezetői elindítottak egy fejlesztési projektet, melynek célja, hogy jövőbeni termékeink teljesítményét az olyan, „nem hétköznapi” felhasználási elvárásokhoz igazítsuk, melyekkel a feltörekvő régiókban, Kínában, Brazíliában vagy Indiában találkozunk. A korábbiaknál még ellenállóbb szerkezetet kívánunk létrehozni, ami a legextrémebb körülmények között is biztosítja az abroncs számára a megfelelő stabilitást, legyen szó akár olyan egyenetlen útfelületekről, amelyeket kátyúk és egyéb nem várt kockázatok tarkítanak.”

„A speciálisan ilyen felhasználási körülményekre kidolgozott termékeket másfajta teljesítmény-egyensúly mentén kell megtervezni, úgy, hogy közben növelnünk kell az ütközésekkel szembeni ellenállást. Így új technológiákat kell alkalmaznom, és meg kell találnom a lehető legösszegebb megoldást, hogy megfeleljünk az előzetesen közölt elvárásoknak, anélkül, hogy az ügyfelek végső igényeit szem elől tévesztenénk.”

„Új szerkezet és új nyersanyagok a lehetetlen határainak feszegetésére! Tudásunk és szakértelmünk bővítése kulcsfontosságú

a jövőbeni abroncsok összteljesítményének tökéletes összhangja szempontjából, legyen szó tartósságról, üzemanyag-fogyasztásról vagy kopásról. Ez a feladat a gyártási és pénzügyi korlátok miatt azonban jóval összetettebb, mint az elsőre tűnik.”

„Termékeinknek - függetlenül attól, hogy melyik földrajzi zónára lettek tervezve – kifogástalan minőségűeknek kell lenniük, és ügyfeleink számára anélkül kell biztosítaniuk a kiváló teljesítményt, hogy észrevennék, technológiailag milyen komplex alkotásról is van szó.”

„Ez a szakma kreativitásánál fogva is érdekes, hiszen a tervezési folyamat során a jövő Michelin abroncsainak DNS-ét tervezhetem meg.”

Az argentin tangó

Guillaume 33 éves, a franciaországi Ardèche régióból származik, és egyébként a tangó szerelmese is. A Tours-i műszaki technikumban végzett, majd az École du Pneu-be, azaz a Michelin abroncs-tervező iskolájába járt, ahol megismerte az abroncsgyártás folyamatát. Elmondása szerint a képzés során „megtanultam, hogy mi is maga az abroncs, és elsajátítottam azokat a kulcsismereteket, melyeken keresztül megismerhettem a gumiabroncsok szerkezetét és a hozzá kapcsolódó különféle teljesítmény tényezőket”.

Kreativitás, kíváncsiság, érzékelés és szigorúság. Guillaume André szerint ezek azok a legfontosabb tulajdonságok, melyek ehhez a szakmához szükségesek. És pont ugyanezek a tulajdonságok jellemeznék egy argentin táncost is. Ezen felül csupán egyetlen dolog van, ami – bár nagyon fontos – de inkább a táncművészetre jellemző, ez pedig az improvizáció...

Mi történik az elhasználódott gumiabroncsokkal?

A használt gumiabroncsokra vonatkozó szabályozások célja az évente közel 350.000 tonna, életútja végére ért abroncs összegyűjtésének és kezelésének javítása. Mindebben a Michelin is aktívan részt vesz.

Mindenki közös ügye

A globális gumiabroncsiparon belül az elhasználódott abroncsok összegyűjtésében a Michelin igen nagy hatékonysággal (Európában 96%, Brazíliában 97%-os újrahasznosítási szint) tartja magát a gyártó felelősségének elvéhez. A Csoport aktívan részt vesz a különböző hasznosítói hálózatok létrehozásának népszerűsítésével megbízott munkacsoportokban a fejlődő országokban.

Évente 350.000 tonna gumiabroncs

A használt gumiabroncsokra vonatkozó szabályozás célja az évente közel 350.000 tonna, életútja végére ért abroncs összegyűjtésének és kezelésének javítása. A szabályozás értelmében az elhasználódott abroncsok összegyűjtése és forgalomból történő kivonása, az előző évben a piacra került új abroncsok mennyiségéig, a gumiabroncsgyártók és importőrök feladata.

A gyártók bevonásával biztosítható az elhasználódott abroncsok megfelelő kezelése (a régi abroncsok készlethalmazásának elkerülése), valamint az abroncsok hatékony újrafelhasználása és hasznosítása, különösen a folyamatosan bővülő lehetőségek fényében.

Az elhasználódott abroncsok összegyűjtése

Az elhasználódott abroncsot legegyszerűbben az autószerelő műhelyek vehetik vissza a gumiabroncsok cseréje során, az „egyet-egyért” elv szerint. A magánszemélyek könnyűgépjárműveinek és kétkerekű járműveinek elhasználódott abroncsait a hulladékudvarokban is lehet adni, ez viszont csak felni nélkül és tisztítás után lehetséges.

A szakma képviselői

FRP

2004-ben a Gumiabroncs Importőrök Francia Egyesületének tagjai létrehozták a Francia Gumiabroncs Újrahasznosító (FRP) nevet viselő gazdasági érdekcsoportot, mely ellenőrzi, hogy az egyesület tagjai eleget tesznek-e az elhasználódott gumiabroncsok összegyűjtésére és kivonására vonatkozó előírásoknak.

A 2005-ben alapított COPREC csoport a gumiabroncsgyártókat támogatja, hogy megfeleljenek a szabályozásnak. 2008-ban összesen hét gyártót képviselt.

Az elhasznált abroncsot ú.n. P.U.N.R. (elhasználódott, abroncsként újra fel nem használható) kategóriába soroljuk, amennyiben az már nem tölti be eredeti funkcióját, azaz nem biztosítja a biztonságos mobilitást.

A gyártók évek óta dolgoznak az abroncs élettartamának meghosszabbításán, egyrészt a jobb teljesítmény, másrészt az energia-megtakarítás biztosítása érdekében, azért, hogy az abroncsok minél később kerüljenek a P.U.N.R. (nem újrafutózható) kategóriába.

Az elhasználódott abroncsok hasznosítása

Az összegyűjtött abroncsokat különválogatják, és eljuttatják a megfelelő hasznosítói hálózathoz (mellékletben: az elhasználódott abroncsok feldolgozásának folyamata).

Egyes abroncsokat újrafutóznak (új futófelületet helyeznek fel), másokat átalakítanak:

- energiává: tisztítórendszerrel és fűstsűrővel rendelkező cementgyárak égetőkemencéinek fűtésére;
- végtermékké: az abroncsot felaprítják, granulátummá vagy porállagúvá alakítják és ezt követően olyan végtermékek gyártásához használják fel, mint pl. sportpályák felülete, burkolólapok, puha felületek, zajvédő falak, szeméttároló edények, kerekek, stb.
- Ellenálló képességük miatt az abroncsok egészben is újrahasznosíthatók, pl.: omlás- vagy lavinavédő falak, utak támfalai, stb.

Az abroncsok szabad újrafutóztatása

Miután az eredeti futófelület elhasználódott, a radiálszerkezetű teherabroncsok teljesen új oldalsó és futófelületet kaphatnak. A különböző összetevőket egy abroncsformában vulkanizálják egybe. A MICHELIN újrafutóztatási technológia a teljesen új abroncs minőségét garantálja, így a robosztus vázszerkezeteket sokkal hosszabb ideig lehet használni, ami nemcsak a környezet, de az ügyfelek számára is hasznos. Ugyanakkor bizonyos országok az abroncsvázat hulladéknak tekintik, és tiltják azok újrahasznosítását. Csúcsmínőségű folyamatainak köszönhetően a Michelin világszinten vezető szerepet tölt be az újrafutóztatásban, és kiáll az újrafutózható abroncsok szabad felhasználása mellett.

Így napjainkban Európában egy személyabroncs átlagosan 40.000 km-t fut, szemben az 1950-es 15.000 km-rel.

Aliapur

2002 elején Franciaországban a gumiabroncsgyártók megalapították az Aliapurt, hogy egymást támogatva feleljenek meg a használt abroncsokra vonatkozó szabályozásnak. A cél egy olyan ambiciózus és hosszú távú politika kidolgozása az elhasználódott, de abroncsként újra fel nem használható (P.U.N.R) abroncsok hasznosítására, mely a legújabb gazdasági és technológiai elveken alapul.

Az Aliapur a legnagyobb környezettudatos gumiabroncsgyártók (Bridgestone/Firestone, Continental, Dunlop, Goodyear, Michelin, Kleber, Pirelli) által indított kezdeményezés, célja az abroncsok begyűjtése az abroncs tulajdonosoktól és viszonteladóktól, a begyűjtött abroncsok szétválogatása, valamint az abroncsok hasznosításának fejlesztése Franciaországban.

1

Új abroncs vásárlása

2

Az Aliapur gyűjtőkamionja manuálisan vagy konténeresen begyűjti és ingyenesen elszállítja az abroncsokat

3

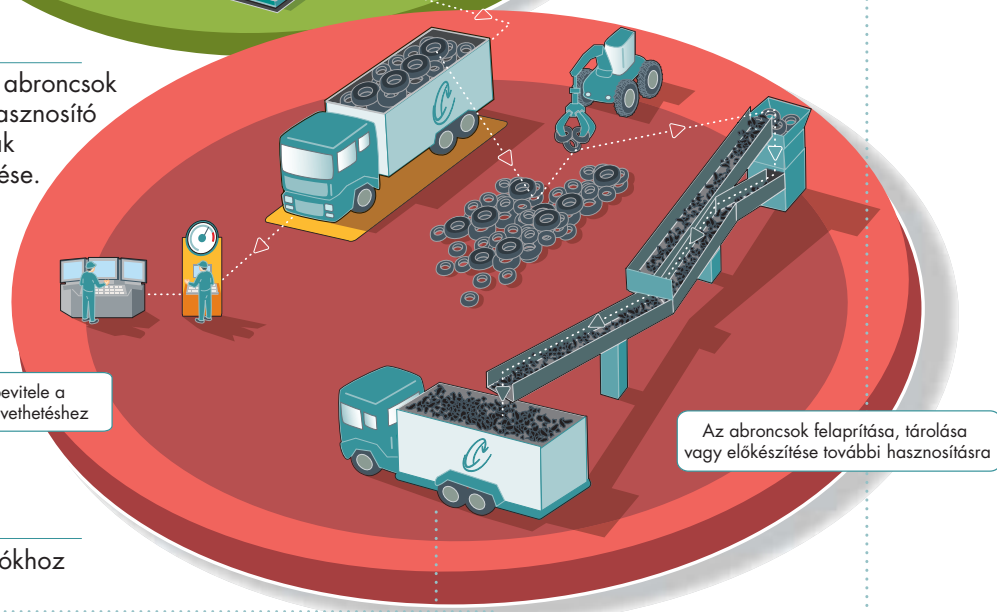
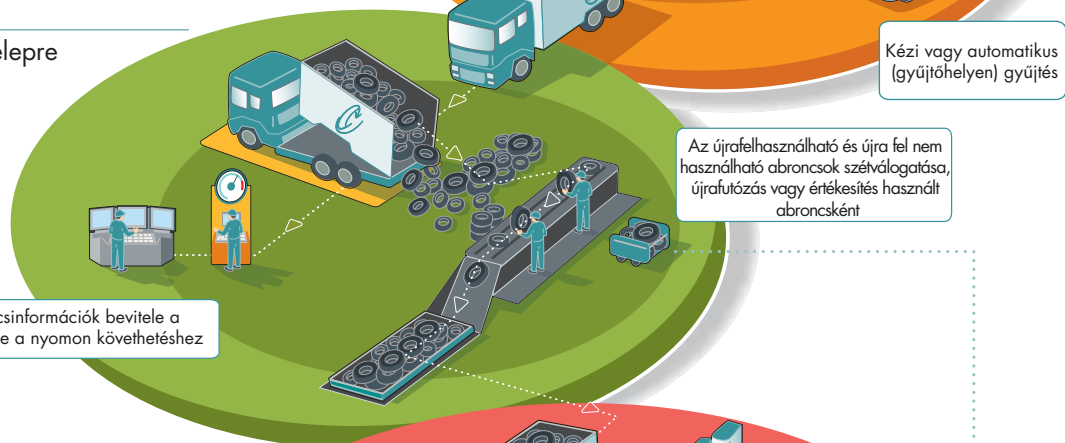
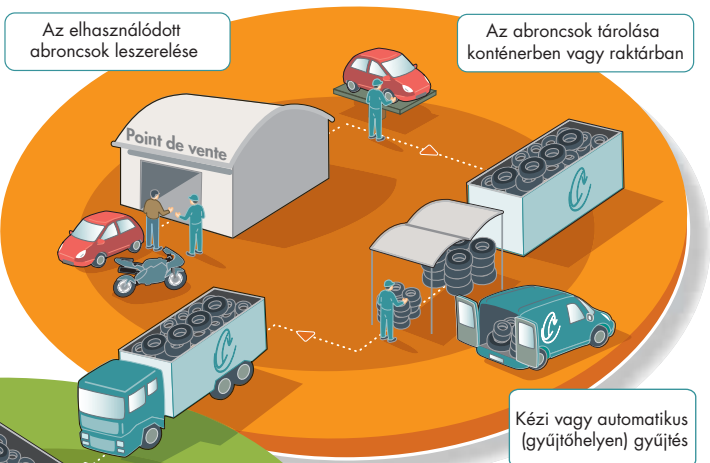
Szállítás a gyűjtőtelepre

4

Az újra fel nem használható abroncsok elszállítása az Aliapur újrahasznosító telepre. A rakomány súlyának lemérése, a beszállító kifizetése.

5

Szállítás az új végfelhasználókhöz



VISSZADOLGOZÁS

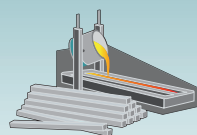
▷ Granulátum vagy por állagban: védőburkolatok, öntött tárgyak



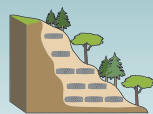
▷ Granulátumként: sportpályák és talaj helyreállítás



▷ Aprítva: acélüzemekben az antracit helyettesítésére, ill. útalapozások

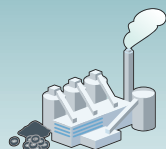


▷ Nagyméretű abroncsokból: támfalak

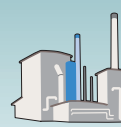


VISSZADOLGOZÁS

▷ Aprítva és egészben: cement gyártás



▷ Erőművekben: tüzelőanyag



ÚJRAFELHASZNÁLÁS

▷ Használt abroncs



▷ Újrafutózott abroncs (új futófelülettel)





AUTÓSZALON

Frankfurtban a Michelin a vezetés szerelmeseit szólította meg

A Frankfurter Autószalont idén szeptember 10-22. között rendezték meg, ahol a Michelin számára kiváló lehetőség nyílt, hogy egy stratégiai fontosságú célcsoportot szólítson meg: a szenvedélyes fogyasztókat, akik számára az autó több mint egy egyszerű közlekedési eszköz. A többnyire jómódú célközönség számára különösen fontos a vezetés öröme, a teljesítmény, a sportautók, és az arculat (ez a fogyasztói réteg a világpiac 21%-át teszi ki, és a Michelin számára igen erős növekedési lehetőséget rejt). A MICHELIN márka hitele, - melyet ezek a fogyasztók is elismernek, és igen nagyra értékelnek, - történelmén, termékei kiválóságán és a versenysportban betöltött szerepén alapul. Az új MICHELIN Pilot Sport Cup 2 abroncs bemutatásával, melyre a Frankfurter Autószalon került sor, még hűségesebbé tehetjük ezeket a különösen igényes vásárlókat. Ebben minden bizonnyal a Porschéval nemrégiben aláírt exkluzív partnerszerződésnek is szerepe lesz majd.

MICHELIN PRO4



Már több mint 1 millió eladott kerékpárabroncs!

Alig több mint egy év alatt, 1 millió MICHELIN Pro 4 abroncs került értékesítésre. Ez igazi rekord az új kerékpár abroncs termékcsalád számára, amely köszönhetően az 5 abroncstípusnak igazi sikert aratott még a legigényesebb kerékpárosok körében is. A korábban soha nem alkalmazott MICHELIN Bi-Compound technológia révén, ami két különböző gumitípust ötvöz ugyanazon az abroncsban, a MICHELIN Pro 4 termékcsalád

biztonságot, a kerékpározás élvezetét és hosszú élettartamot kínál a felhasználónak. A Michelinnek ismét sikerült egymással teljesen ellentmondásos teljesítményezőket ötvöznie ugyanabban az abroncsban, anélkül, hogy a felhasználókat bármilyen hátrány érné. Ez a termék ismét a Csoport globális fejlesztési filozófiáját tükrözi: Michelin Total Performance.



INDIA

Az első abroncsprototípus Chennaiban

Pau-Brasil (Brazília) és a Shenyang 2 (Kína) után 2012-ben, most az indiai Chennai gyárán, a Csoport harmadik nagy beruházási projektjén a sor, hogy legyártsa első abroncsprototípusát.

Indiából és a világ más részéről több mint 700-an vettek részt ebben a projektben, 12 országban összesen 350 indiai kollégát képeztünk ki. A gyár idővel 1,5 milliárd teherabroncsot fog évente gyártani.



TRÓFEA

Michelin, a legjobb közgyűlés a CAC 40-ben

A 2013-as Közgyűlési Nagydíj, melynek odaítéléséről a Capitalcom tanácsadó kabinet dönt, azokat a vállalatokat jutalmazza, melyek közgyűlése a legjobban megfelel a francia befektetők szakma elvárásainak. A díjat 2013-ban a Michelin kapta „a közgyűlés részletességének és a gazdasági modell bemutató prezentáció érthetőségének” köszönhetően. A 2013-as Közgyűlési Nagydíj díjátadó ünnepségére július 10-én, a Pavillon d'Armenonville-ben (Párizs) került sor Jean-Dominique Senard részvételével.

DIGITÁLIS

Közlekedjen okosan alkalmazásaink segítségével

A Michelin megjelentette a MICHELIN Mobility Apps csomagot, ami olyan ingyenes szolgáltatásokat foglal magában, melyek az üzleti és magáncélú utazások során is elkísérik az utazót. Az alkalmazások Franciaországban szeptember 30-tól, Németországban, Spanyolországban, Olaszországban és az Egyesült-királyságban pedig év végétől érhetőek el. A mobilitáshoz kapcsolódó termékek és szolgáltatások terén szerzett tapasztalatának birtokában (évente több mint 50 millió látogatója van az utazást tervező weboldalainak), a Michelin újraértelmezte küldetését és 2013-ban újabb szolgáltatásokkal bővítette kínálatát.

A jó abroncs kiválasztása, karbantartási tanácsok, az útvonal előkészítése és megtervezése, valós idejű időjárás, közlekedési és veszélyzóna információk, étterem és szálloda ajánló, látogatás egy addig ismeretlen régióba... Mindezek most már mindenkinek „kézközben” vannak.



REPÜLŐGÉP ABRONCSOK

A Boeing a Michelinint választotta utánpótlás beszállítójának

A Michelin Repülőgép Termékvonala egyezményt írt alá a Boeinggel repülőgépeinek utánpótlás abroncsokkal történő ellátásáról. Az egyezménynek köszönhetően a Michelin tesztelheti és minősítheti az NZG technológiával készült MICHELIN Air X abroncsait a B777 Classic, B787-8, B777 ER és B737NG gépek abroncsutánpótlásával. Ezzel a sikerrel megerősíthetjük globális piacvezető pozíciókat a szegmens radiál piacán, ami a repülőgéppabroncs piac legfontosabb része.

ELSŐ HELYEZÉS

Az elsőszámú gumiabroncsgyártó Észak-Amerikában!

A RubberNews.com weboldal által felállított rangsor alapján, 9,96 milliárd dolláros éves üzleti forgalmával a Michelin Észak-Amerika volt az elsőszámú gumiabroncsgyártó Észak-Amerikában 2012-ben, több mint 300 millió dollárral megelőzve a Goodyeart. Az andersoni és lexingtoni földmunkagép-abroncs gyárak kapacitásának növelésére irányuló beruházásoknak köszönhetően az elkövetkező években a Csoport növekedése minden bizonnyal erősödni fog ebben a régióban.



Még közelebb Önökhöz

ACTIONARIA RÉSZVÉNYESI KIÁLLÍTÁS – 2013. NOVEMBER 22-23. Párizsi Kongresszusi Palota



A Michelin is jelen lesz a 2013. november 22-23-án, a Párizsi Kongresszusi Palotában megrendezésre kerülő ACTIONARIA Részvényesi Kiállításon.

Egy újabb kiváló alkalom, hogy közelebb kerüljünk, és még szorosabba fűzzük kapcsolatunkat a vállalat egyéni részvényeseivel, akik mind egyre nagyobb számban látogatnak el a Michelin standjához.

Emellett arra is lehetőségünk lesz, hogy találkozunk azokkal, akik részvényeseink kívánnak lenni, és jobban meg szeretnék ismerni vállaltunkat.

A Michelin Részvényesi Kapcsolatok és a Michelin Fogyasztói Szolgálat csapatai a két nap során minden kérdést megválaszolnak.

Az ACTIONARIA Részvényesi Kiállítás során megrendezésre kerülő, éves párizsi találkozót Jean Dominique Senard, a Michelin Csoport elnöke vezeti. A találkozóra 2013. november 23-án 14h30-16h között kerül sor.

LÁTOGATÁS EGY MICHELIN TELEPHELYEN

“Nagyon meghatott, hogy rám gondoltak”, meséli ez a Saint-Étienne-ben élő részvényes.

A legutóbbi Közgyűlésen az elnök, Jean-Dominique Senard bejelentette, hogy “a leghűségesebb részvényeseket, és azokat, akik folyamatosan igénybe veszik szolgáltatásainkat, franciaországi Michelin gyárlátogatásokkal fogjuk megjutalmazni”.

Október 24-től eleget is teszünk ennek az ígéretünknek. A Részvényesi Kapcsolatok Szolgálat és a telephelyi vezetőség gyárlátogatást szervezett a Michelin roanne-i gyárában, mely 1974 óta a felsőkategóriás abroncsok gyártására specializálódott.

A Vevői olyan presztízmárkák gyártói, mint a BMW, a PSA, a FORD, vagy az AUDI, akik igen változatos abroncsportfólióval

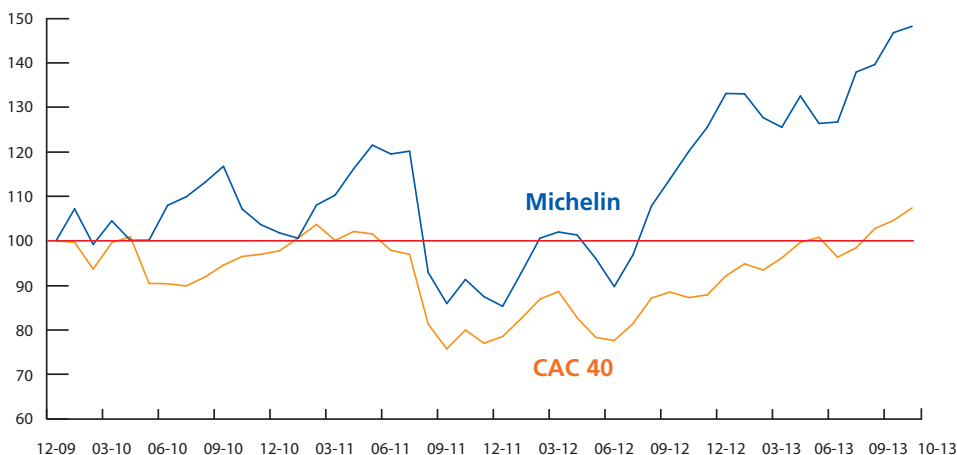


dolgoznak (több mint 150 különböző méret a 16-20 colos kategóriában).

A telephely hamarosan fennállásának 40. évfordulóját ünnepli.

RÉSZVÉNY ÁRFOLYAM VÁLTOZÁS

(100-as bázis: 2009. december)



NAPTÁR

Részvényesi találkozók

2013. november 26.: Strasbourg

2013. december 3.: Pau

Csapatunk készséggel áll az Önök rendelkezésére

Service Relations Actionnaires Individuels
(Egyéni Részvényesi Kapcsolatok Osztálya)

Zöld szám (ingyenes hívás csak Franciaországból): 0 800 000 222

Telefon: + 33 (0) 4 73 98 59 00

Fax: + 33 (0) 4 73 98 59 30

E-mail cím:

actionnaires-individuels@fr.michelin.com

Székhely

Compagnie Générale

des Établissements Michelin

12 cours Sablon

63040 Clermont-Ferrand Cedex 9 – France



www.michelin.com/actionnaires

A részvényárfolyam alakulása

2013. október 31-én

ISIN kód: FR0000121261

Részvények száma: 187 383 381

Záró árfolyam: 77,02 €

Változás 2013. január 1. óta: 7,58 %

Részvénypiac kapitalizációja: 14,4 Md €

A tőke megoszlása (2013. október 31.):

▶ Munkavállalók: **1,4 %**

▶ Egyéni részvényesek: **10,6 %**

▶ Saját tulajdon: **1,3 %**

▶ Rezidens intézmények: **26,3 %**

▶ Nem rezidens intézmények: **60,4 %**