

**AHOGYAN BELÜLRŐL LÁTJUK
OPE: Az üzleti
folyamatok irányítási
rendszere**

3. oldal



**AMIRŐL BESZÉLÜNK
Üdvözöljük a
Részvényesi
Közgyűlésen**

6. oldal

**MÉG KÖZELEBB ÖNÖKHÖZ
Részvényesi Konzultációs
Bizottság**

8. oldal

Horizont

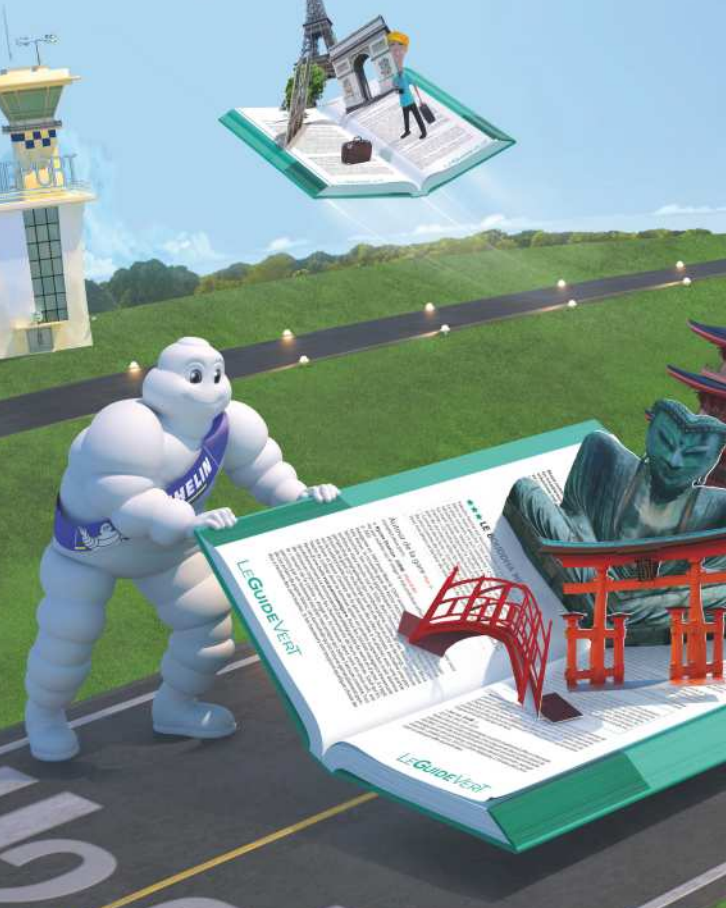
08. szám
2013. MÁJUS

LEVÉL A MICHELIN RÉSZVÉNYESEIHEZ

TUDÓSÍTÁS

Michelin Travel Partner

4-5. oldal



VEZÉRCIKK: Michelin, a győztes vállalat



**Hölygem, Uram,
Tisztelt Részvényesünk!**

A nemrégiben megszervezett Részvényesi Közgyűlés igen sikeres volt, részvényeseink megerősítettek minket abban, hogy továbbra számíthatunk bizalmukra, és nagy többséggel elfogadták a határozati javaslatokat. A Közgyűlés során a jelenlévő részvényesekkel megosztottam azt, amit korábban már több mint 3000 vezetővel világszerte a Csoporton belül, azt a meggyőződésemet, ami nap, mint nap előre hajt minket: **a Michelin egy győztes vállalat.**

Egy győztes Vállalat, mert stratégiája és tevékenységei középpontjában az ügyfelek állnak.

Legnagyobb erősségünk az ügyfelekkel ápolat közeli kapcsolatban rejlik, ez leginkább a terepen jelenlévő csapataink elismert szakértelmének és folyamatos figyelmének köszönhető. Olyan termékeket és szolgáltatásokat kínálunk, melyek megfelelnek az ügyfelek elvárásainak; ebben a kiválóan teljesítő disztribúciós hálózatunk és a Michelin Solutions nevet viselő integrált szolgáltatások rendszere is segítségünkre van. A Michelin márka ereje emellett továbbra is kulcsfontosságú szerepet játszik: mi vagyunk az első számú gumiabroncs világmárka, hírnevünk nem ismer határokat.

Egy győztes Vállalat, mert az innovációt kiemelt fontosságúként kezeli.

Megalapítása óta az innováció és a fejlesztések jelentették a Michelin növekedésének kulcsát, 2012-ben a Michelin a világ száz leginnovatívabb vállalata között szerepelt. Új innovációs dinamikát indítottunk el, melynek célja, hogy minden munkatársunkat aktív részvételre ösztönözzük. Emellett innovációs és kutatási kapacitásunkat is fokozni szeretnénk a nyersanyagok terén. Ez a terület központi szerepet játszik stratégiánkban, mivel a jövőbeni különbségek egyre inkább a nyersanyagokon keresztül érhetők majd el.

Egy győztes Vállalat, mert a növekedést a teljesítmény és a felelősség szellemében egyszerre éri el.

A növekedés egy olyan csodálatos lehetőség, melyet mindenképp meg kell ragadnunk. A jelenleg is folyó beruházási program a Csoport életében korábban soha nem látott mértékű. Három év alatt négy óriás telephely építését indítjuk el négy kontinensen, emellett pedig a fejlett régiókban is folynak beruházások, mivel ezek a piacok is jelentősek, gyakran kulcsszerepet játszanak az innovációban.

Teljesítmény és felelősség, vagyis példás társadalmi szerepvállalás, vállalati és gazdasági célkitűzéseink legmagasabb szinten való megvalósítása, valamint hosszú távú, minőségi kapcsolat kiépítése **Önökkel, Michelin részvényesekkel.**

Köszönetet szeretnék mondani bizalmukért. Támogatásukkal a Michelin Csoport egy fényesebb jövő felé tart.

Jean-Dominique Senard
A Michelin Csoport elnök-vezérigazgatója



MICHELIN

A haladás szolgálatában



Marc Henry,
A Csoport Pénzügyi Igazgatója

Pénzügyi tájékoztató – 2013. Március 31.

” **A Michelin Csoport 2013 első negyedéves nettó árbevétele 4,9 milliárd euró volt, ez megfelel az éves tervben meghatározott céloknak.** ”

► Abroncs piacok - áttekintés@

A piaci környezet gyengélkedett az európai Személy-és Kisteherabroncs szegmensben, az észak-amerikai piacok is az elvárt szint alatt teljesítettek, az új régiók piaci azonban dinamikusabban növekedtek.

➤ SZEMÉLY-ÉS KISTEHERABRONCS

■ Európa

Az **elsőszereleői piacon a gumiabroncs-kereslet 11%-kal csökkent**, egyrészt a készleteiket csökkenteni kívánó, nagy autógyártók részéről érkező kevesebb megrendelés, másrészt pedig a speciális és exportra szánt termékek jobb teljesítménye miatt. Az **utánpótlás piacon** továbbra is kedvezőtlen a makrogazdasági helyzet, **9%-os volt a visszaesés**. A hosszabb tél miatt egy hónappal későbbre tolódott a nyári abroncsok cseréje, ami szintén érezteti hatását az első negyedéves eredményekben.

■ Észak-Amerika

Az **elsőszereleői piac**, az új autók gyártásával összhangban, **1%-kal növekedett**, míg az **utánpótlás piac** enyhe mértékben, **2%-kal csökkent**. A viszonteladók körültekintően kezelik készleteiket ebben az adózási bizonytalanságok és csökkenő nyersanyagárak jellemezte helyzetben.

■ Ázsia (India nélkül)

Az **elsőszereleői kereslet globálisan 5%-kal növekedett**. A piacok Kínában és Dél-Kelet-Ázsiában különösen dinamikusak, míg a Japán kereslet erősen visszaesett az autópálya állami támogatásainak megszűnése következtében. Az **utánpótlás piac** 7%-kal bővült, Kínában különösen nagy a fellendülés, míg a régió többi országában inkább hosszú távon várható erőteljesebb növekedés.

■ Dél-Amerika

Az **első szereleői piac tovább erősödött (+7%)**, az **utánpótlás piac szintén növekedni tudott (+6%)**, a növekedés fő mozgatórugói a kedvezőbb gazdasági helyzetben lévő Brazília és Kolumbia.

➤ SPECIÁLIS TEVÉKENYSÉGEK

■ Földmunkagép abroncsok

A bányaszegmens továbbra is bővül, köszönhetően a **nagyméretű radiál abroncsok iránti erős keresletnek**. Az **elsőszereleői piac nagymértékű visszaesést mutat Európában és Észak-Amerikában**. A gazdasági helyzet bizonytalansága, és az értékesítés kiváló politikája miatt az infrastruktúra és bányaszegmensre szánt abroncsok piaca összeszűkülően van a fejlett országokban.

► A Michelin nettó árbevétele 2013. március 31-én.

A nettó árbevétel 4 877 millió euró volt, ez 8,1%-os csökkenést jelent 2012 azonos időszakához képest. Az eredmény az alábbiaknak tudható be:

- az értékesített mennyiségek 4,3 %-os csökkenése;
- 2,7%-kal csökkenő ármix hatás, ami szinte teljes mértékben az árhatással magyarázható. Ez utóbbiban az indexálási záradékok hatása és az árak irányított – Európában erősebb, Észak-Amerikában gyengébb mértékű - újrapozicionálása érvényesül. Az újrapozicionáláshoz a nyersanyagárak kedvezőbb alakulása is hozzájárult.
- 1,2%-os negatív árfolyamhatás, ami elsősorban az euró felértékelődésével magyarázható.

► 2013-as kilátások

- Stabil értékesített mennyiségek.
- Az operatív bevételek terén az ármix/nyersanyagárak pozitív, 250-300 millió eurós hatása.
- 2 milliárd eurót elérő beruházási program.

A jelenlegi gazdasági helyzetben a Michelin továbbra is fenntartja 2013-as célkitűzéseit: **stabil üzleti tevékenységi eredmény a szokásos üzletmenethez nem tartozó tételek nélkül, 10%-os befektetett tőkeemgátulás és pozitív szabad cash-flow.**



OPE: AZ ÜZLETI FOLYAMATOK IRÁNYÍTÁSI RENDSZERE

Közös megoldások a növekedésért

Az OPE – azaz franciául vállalatirányítási eszköz – program célja, hogy megfeleljünk a Dinamikus növekedés időszakának versenyképességgel és növekedéssel kapcsolatos kihívásainak az olyan új piacokon, mint India vagy Kína, továbbá a fejlett régiókban is, mint Európa vagy Észak-Amerika. Dominique Radallal, a program koordinátorával beszélgettünk.

„A program célja, hogy világszerte egységes és átfogó működési folyamatokat és információs rendszereket biztosítson a Csoport számára. Ez egy mindenre kiterjedő program, mivel valamennyi tevékenységünket érinti, az ügyfél megrendelésének beérkezésétől kezdve, a számla kiállításáig és a termék ellenértékének beszedéséig.”

Jobb átláthatóság az ügyfelek számára

Az OPE bevezetése révén növelhetjük eladásainkat, csökkenthetjük készleteinket és logisztikai költségeinket, javíthatjuk az ellátási lánc reaktivitását, és végül még jobban megfelelelhetünk ügyfeleink egyre növekvő elvárásainak. A gyakorlatban pontosabb adatokat tudunk szolgáltatni ügyfeleinknek a szállítást illetően, úgy hogy közben értékesítési feltételeink is egységesebbé és átláthatóbbá válnak.

Belső szinten, valós képet kapunk készleteink állapotáról, így a beszerzéseinket is hatékonyabban tudjuk irányítani. Ezzel egy időben növelhetjük könyvelési, pénzügyi, beszerzési és adminisztratív folyamataink hatékonyságát, csökkenthetjük termelési költségeinket és jobban kihasználhatjuk a piaci lehetőségeket.

Nagyobb reaktivitás

Célunk, hogy a termelési folyamat minden lépését zökkenőmentessé tegyük, a nyersanyag beérkezésétől kezdve, a félkész termék, majd maga az abroncs legyártásán át egészen az áru ellenértékének lekönnyeléséig. Ezen keresztül



Dominique RADAL

egy hatékonyabb vállalatirányítás válik lehetővé, mi pedig nyerünk mind a reaktivitás, mind pedig a versenyképesség terén.

Következő állomás: Kína

A csapatok már két éve ezen a programon dolgoznak. Észak-Amerikában, Lengyelországban és Indiában 2012-ben vezettük be az OPE megoldásait a beszerzés és a pénzügy terén. A következő ország a listán Kína, az indulás 2013 októberére várható. Nyugat-Európára 2014-ben kerül majd sor.

A jövő Michelinje

A program által indított változások idővel minden harmadik embert érinteni fognak a Csoporton belül, és nagymértékben meg fogják változtatni az ügyfelekkel és beszállítókkal kialakított kapcsolatainkat. A tét óriási, a programnak pedig természetese ára van: évi 100 millió euró az elkövetkező öt évben.

Cserében viszont, a Csoport a készletek mintegy 250 millió eurós csökkenését várja, emellett pedig az általános és logisztikai költségek is éves szinten 200 millió euróval lesznek alacsonyabbak 2017-re. Ha meg akarunk felelni növekedési céljainknak, az OPE megkerülhetetlen.

Ezzel a programmal az elkövetkező évtizedek alapjait fektetjük le. Az OPE-nek köszönhetően olyan jelentős előnyre tehetünk szert, amelyre bátran felépíthetjük a jövő Michelinjét.



Michelin Travel Partner: Innovatív szolgáltatások a hatékonyabb mobilitásért

A Michelin a mindennapi és különleges utazások megtervezésében is segítséget nyújt, így a márkanév még közelebb kerül az ügyfelekhez.

A két-háromévente megvásárolt, és kevés karbantartást igénylő termékként a gumibroncs viszonylag kevés kapcsolatot biztosít a gyártó és vevői között. A Michelin Travel Partner a Csoport stratégiájának egyik elkülönülő egysége, célja, hogy olyan, mobilitáshoz kapcsolódó termékeket és szolgáltatásokat kínáljon, melynek köszönhetően a MICHELIN márkanév a fogyasztók mindennapjaiban jelen van, és végül a gumibroncs-vásárlásnál is döntő szerepet játszhat majd.

Ezek között a termék között találjuk a térképeket és útikönyveket, melyeket még a Michelin alapítói indítottak el az autózás hőskorában, és amelyek napjainkban óriási sikernek örvendenek a saját piacukon. A Michelin időközben a legnagyobb európai térképkiadóvá is vált, ami pedig az útikönyveket és csillagokat illeti, világszerte ismertek, népszerűségük pedig folyamatosan növekszik.

➤ **Térképek és atlaszok:** a technológia élvonalában, a legnagyobb autógyártókkal együtt;

➤ **MICHELIN útikönyvek:** 30.000, független és anonim ellenőr által tesztelt és ajánlott létesítmény;

➤ **Turista útikönyvek:** információ a világ minden pontjáról, hisz a modern kor utazója nem ismer határokat.

A Michelin az új technológiák szakértője is, így az Internet és az okostelefonok mellett a manapság egyre népszerűbb

kommunikáló autók terén is előkelő szerepet tudhat magáénak.

A Michelin Travel Partner csapatai, akik különleges szaktudással és tapasztalatokkal rendelkeznek mind a könyvkiadás, mind pedig a digitális technológia terén, a folyamatos innovációra törekednek.

Íme, az egyik legfrissebb példa: a Zöld útikönyvek QR kódján keresztül szintén fel lehet kapcsolódni az internetre, és már egy egyszerű okostelefonnal is hihetetlen mennyiségű kiegészítő információhoz juthatunk.



12 millió eladott térkép és útikönyv évente



➤ **Kommunikáló autók:** csúcstechnológia, együttműködésben a legnagyobb autógyártókkal.

➤ **Internet :** évente közel 500 millió látogató a ViaMichelin Térképek és Útvonalak, a Michelin Restaurants és a Michelin Travel oldalakon.

➤ **Okostelefonok és tabletek:** 2012-ben 130 %-os volt a növekedés, közlekedési információkkal és éttermekkel kapcsolatos szolgáltatások az Apple Android és WindowsPhone appboltokban.



„ Ezek a tevékenységek mind szerepelnek a Michelin stratégiájában, mi így szolgáljuk a haladást. ”

Alain Cuq
a Michelin Travel Partner Igazgatója



TALÁLKOZÓ

Üdvözöljük a Részvényesi Közgyűlésen

A Michelin Csoport és Részvényesei számára az egyik legfontosabb esemény a Részvényesi Közgyűlés, melyet idén május 17-én Clermont Ferrand-ban tartottak 1700 résztvevővel.

Marc Henry, a Csoport Pénzügyi Igazgatója és a Csoport Irányító Bizottságának tagja áttekintette a Csoport 2012-es és 2013 első negyedéves teljesítményét, és megerősítette a 2013-as év pénzügyi célkitűzéseit. A fejlett régiókat még mindig inkább bizonytalan, a növekvő országokat pedig kedvező piaci környezet jellemzi, így a Michelin - nemzetközi jelenlétét kihasználva - továbbra is stabil mennyiségi és operatív eredményeket kíván elérni.

Eric Bourdais de Charbonnière, a Felügyelő Tanács elnöke ismertette a tanács ajánlásait, és megköszönte **François Grappotte**, **Pierre Michelin** és **Benoît Potier** munkáját, akik nem kívánták megújítani mandátumukat.

Jean-Dominique Senard, majd **Michel Rollier** is köszönetet mondott **Eric Bourdais de Charbonnière**-nek azért a 25 évért, melyet a Michelin Csoportnál, mint Pénzügyi Igazgató, később, pedig mint a Felügyelő Tanács elnöke töltött el.

Ezt követően, szokás szerint két témáról esett szó:

Eric de Cromières (a Csoport Irányító Bizottságának tagja) és **Philippe Miret** (a Michelin Solutions igazgatója) mutatták be a Michelin Solutions nevet viselő új szervezeti egységet.

„A Michelin 2011-2015-ös stratégiájának célja az erős és több lábú álló növekedés elérése. Az új szervezeti egység, a Michelin Solutions megalkotásával még jobban megragadhatjuk a kínáló lehetőségeket.”

Patrick Oliva, az Élvonalbeli Kutatás és Fenntartható Fejlődés Igazgatója a Michelin Teljesítmény és Felelősség megközelítéséről (PRM) beszélt.

„A 2002-ben elindított szemléletnek köszönhetően, nap, mint nap szem előtt tarthatjuk döntéseink hosszú távú következményeit. A Csoport előkelő helyen szerepel a vállalatok fenntartható fejlődés iránti elkötelezettsége alapján felállított világrangsorban.”

Jean-Dominique Senard, a Michelin Csoport elnöke stratégiai beszédében a Csoport jövőjéről is szólt, majd a jelen lévő részvényesek teheték fel kérdéseiket a legkülönbözőbb témákban.

Ami a szavazást illeti, valamennyi határozat elfogadásra került, köztük a 2,4 eurós kifizethető osztalékról szóló, melyet a részvényes - döntése alapján - készpénz vagy pedig további részvények formájában kap meg.

Jóváhagyták **Barbara Dalibard** és **Louis Gallois**, a Felügyelő Tanács tagjai mandátumának megújítását, továbbá **Anne-Sophie de La Bigne**, **Jean-Pierre Duprieu**, **Olivier Bazil** és **Michel Rollier** Felügyelő Tanács tagjává választását.

A Közgyűlést követően, a Felügyelő Tanács **Michel Rollier**-t megválasztotta elnökének.

A KÖZGYŰLÉS SORÁN FELMERÜLT KÉRDÉSEK

„Válthat-e idővel a Michelin részvény növekvő értékűvé?”

Jean-Marc Tenneson, részvényes kérdése.

„Minden attól függ, mit értünk növekvő értékű részvényen. Definíció szerint növekvő értékűnek tekintjük azokat a részvényeket, amelyeknek nagyon alacsony, gyakran nulla az osztalékfizetési hányada, így a vállalat nyereségének egészét a növekedésbe tudja visszaforgatni. A Michelin esetében ez nem áll fenn, mivel rendszeresen 30% körüli osztalékot fizet, emellett beruházási költségeit is magas szinten tartja.



Ha viszont a kérdése arra vonatkozik, hogy a Michelin képes lesz-e növekedni az elkövetkező hónapokban és években az általa képviselt értékeknek köszönhetően, akkor a válasz igen.

Ha a kérdése arra vonatkozik, hogy a Michelin tovább fog-e növekedni, a válasz igen.

Ha a kérdése arra vonatkozik, hogy a Michelin fog-e további beruházásokat indítani, a válasz igen.

Ha a kérdése arra vonatkozik, hogy a Michelin továbbra is fog-e osztalékot fizetni, a válasz igen.

A gumibroncs szektorban világszinten - közép és hosszú távon - igen erős növekedés várható, a Michelin pedig ki szeretné venni részét ebből a növekedésből. Gyakorlatilag ez jelenti azt, hogy a dinamikus növekedés új korszakában vagyunk.

Emellett pedig a Michelin évről évre kiváló eredményt ér el pozitív szabad cash-flow-val, még ebben a nehéz piaci helyzetben is.



KÍNA

Az első abroncs a Shenyang 2 üzemben

A Michelin shenyangi gyára 15 éve gyárt személy-és teherabroncsokat.

A kínálat bővítése érdekében a Michelin egy új, 72 hektáros területen épített gyárat néhány kilométerre a meglévő üzemektől; a beruházás mértéke öt év alatt eléri az 1,1 milliárd eurót. Az első abroncs 2012 végén gurult le a futószalagról. A Shenyang 2 idővel lehetőséget biztosít majd a Csoport számára, hogy Kínában megháromszorozza termelési kapacitását, így elérheti az 1,8 millió darabot a teherabroncsok, valamint a 10 millió darabot a személyabroncsok és a kapcsolódó félkész termékek terén.

Kínában 1000 lakosra csupán 70 autó jut, ez mindössze tizede a nyugati átlagnak, de az ország így is a világ legnagyobb autópiaça és ebben nagy lehetőség rejlik.

VERSENYSPORT



KÖZÜTI BIZTONSÁG

Egymillió fiatal szőlítettünk meg Európában

A Michelin az Európai Bizottság segítségével 2009-ben indította el a ROSYPE nevet viselő projektet, melynek célja a fiatalok figyelmének felhívása a közúti biztonságra. 15 európai országban indítottunk akciókat, ezek során pedig 1,1 millió fiatal szőlítettünk meg, ideértve a Facebookon elérhető *Tom European Tour* nevű játékot, melyet 2012-ben indítottunk el a fiatal sofőrök számára.

DÍJAK

A MICHELIN Alpin A4 abroncs „Sehr Gut*“

A Német Autóklub (ADAC - Allgemeiner Deutscher Automobil-Club), a legnagyobb európai automobil szövetség összesen 15 különböző márkájú téli abroncsot tesztelt. A MICHELIN Alpin A4 abroncs sorozatban harmadik alkalommal szerzett igen előkelő helyet a teszten, amely ennek a nagyon széles abronccsaládnak (14" és 16"-os abroncsokat teszteltek) a téli körülmények között is kiváló teljesítményét hangsúlyozza.

Mindezek mellett az élettartamot is vizsgálták, ahol is a MICHELIN Alpin A4 abroncsok a legjobb eredményt érték el.

*Nagyon jó

A Michelin a FIA Forma E hivatalos beszállítója!

A Nemzetközi Automobil Szövetség (FIA) megerősítette, hogy a Michelin lesz a Forma E versenyek hivatalos gumiabroncs-beszállítója az elkövetkező három évben.

Az új, elektromos autók számára kiírt versenysorozatot 2014-től szervezik meg különböző fővárosok központjában. A cél, hogy a versenyt még közelebb hozzuk a közönséghez, és hogy népszerűsítsük az elektromos járművekhez kapcsolódó beruházásokat és a fenntartható mobilitást.

A bejelentést követően **Florent Menegaux**, a Személy-és Kisteherabroncs Termékvonallgazgatója a következőket mondta:

„Folyamatosan igyekszünk újításokat megvalósítani, hogy még hatékonyabb és fenntarthatóbb mobilitást biztosíthassunk ügyfeleinknek. A motorsport kiváló terepet nyújt ahhoz, hogy a jövő technológiáját tesztelhesünk és fejleszthessük. Ez a bajnokság új energiaforrásokra támaszkodik, és városi környezetben kerül majd megrendezésre, ezen keresztül pedig megmutathatjuk technológia tudásunk legjavát.”

Jean Todt, a FIA elnöke így nyilatkozott: „A Michelin már bizonyított a teljesítmény és a technológiai újítások terén, így ideális partnere lesz a Forma E versenysorozatának.”

Még közelebb önökhöz

Pályázati felhívás a Michelin Részvényesi Konzultációs Bizottságba

Ha Ön Michelin részvényes, közel áll Önhöz vállalatunk kultúrája és értékei, dinamikus személyiség, és szabadideje is van, akkor nyújtsa be pályázatát a Részvényesi Kapcsolatok Osztályán keresztül, hogy Bizottságunk legújabb tagjaként részt vehessen a részvényesekkel való kommunikációban.

Az Egyéni Részvényesi Konzultációs Bizottság egy valódi konzultációs szervezet, mely véleményével és tanácsaival járul hozzá a Michelin és részvényesei közötti kommunikáció pénzügyi és arculati szempontból történő javításához.

A részvényesek igényeit is jobban megismerhetjük, így az elvárásainknak megfelelő, minőségi kapcsolatot tudunk kiépíteni velük.

A Michelin Egyéni Részvényesi Konzultációs Bizottság 12 önkéntes tagból áll, közülük 10 a Vállalaton kívülről érkezik, akiknek bizonyos sokszínűséget garantáló kritériumoknak kell megfelelniük, úgy, mint kor, nem, munkavállalói helyzet (aktív dolgozó/nyugdíjas), és a földrajzi megoszlás (párizsi régió/vidék).

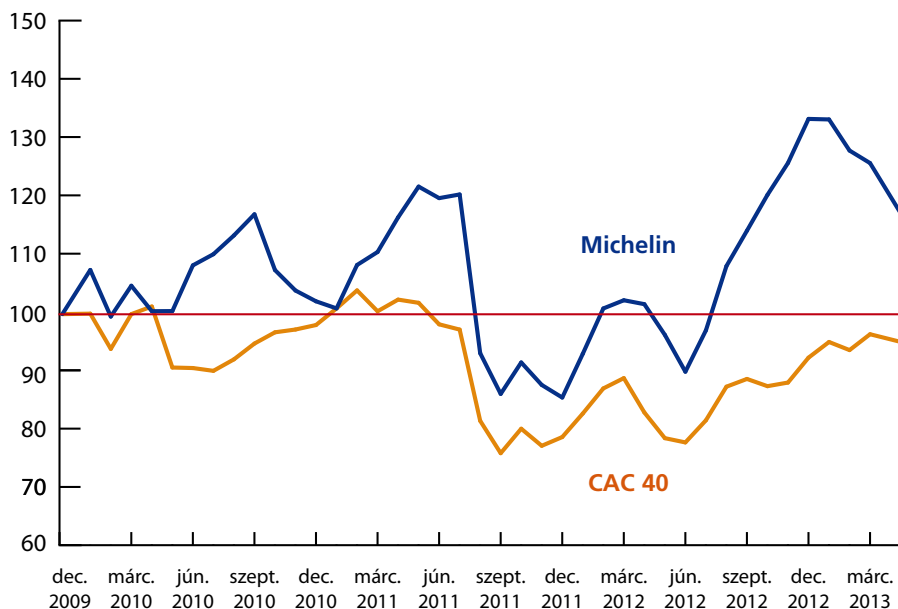
A megbízás négy évre szól. A Bizottság – a Michelin kezdeményezésére – évente kétszer, valamint a Részvényesi Közgyűlés alkalmával ülésezik Clermont Ferrand-ban. Emellett külső események megszervezésében is részt vesz, mint pl. az ACTIONARIA kiállítás Párizsban.

Ha szeretne csatlakozni a Részvényesi Konzultációs Bizottsághoz, 2013. július 31-ig küldje el pályázatát elektronikusan a nancy.adam@fr.michelin.com e-mail címre, vagy levélben az alábbi postacímre: Service relations actionnaires individuels – 12 cours Sablon – 63040 Clermont-Ferrand Cedex 9, FRANCE.



A RÉSZVÉNYÁRFOLYAM ALAKULÁSA

(bázis 100: 2009. december 31.)



08 • Horizont 2013. május

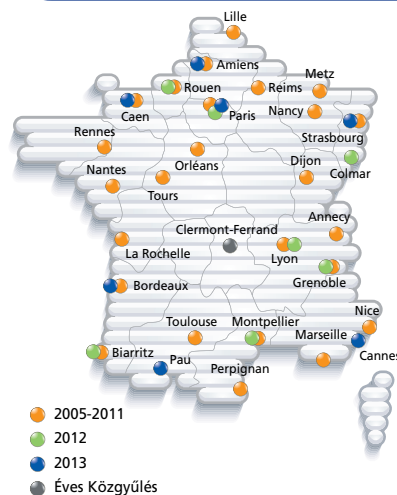
Naptár

Következő események

- ▶ **2013. július 25.**
2013 első féléves eredmények (a tőzsdei kereskedés kezdete előtt)
- ▶ **2013. október 28.**
Harmadik negyedéves pénzügyi információ

Részvényesi találkozók Franciaországban

- 2013. június 13:** Amiens
- 2013. szeptember 24:** Caen
- 2013. november 26:** Strasbourg
- 2013. december 3:** Pau



Csapatunk készséggel áll az Önök rendelkezésére

Service Relations Actionnaires Individuels (Egyéni Részvényesi Kapcsolatok Osztálya)

Zöld szám (ingyenes hívás csak Franciaországból): 0 800 000 222

Telefon: + 33 (0) 4 73 98 59 00

Fax: + 33 (0) 4 73 98 59 30

E-mail cím:

actionnaires-individuels@fr.michelin.com

Székhely

Compagnie Générale
des Établissements Michelin
12 cours Sablon
63040 Clermont-Ferrand Cedex 9 – France



www.michelin.com/actionnaires

A részvényárfolyam alakulása

2013. április 30-án

ISIN kód: FR0000121261

Részvények száma: 182 556 713

Záró árfolyam: 64,13 euros

Változás 2013. január 1. óta: - 10,42 %

Részvénypiaci tőke: 11,7 Md €

A tőke megoszlása (2013. április 30.):

- ▶ Munkavállalók **1,6 %**
- ▶ Egyéni részvényesek **11,2 %**
- ▶ Francia intézmények **26,3 %**
- ▶ Nem helyi intézmények **60,9 %**