



Faits marquants Annuels 2012

1	STRATÉGIE - PARTENARIATS - INVESTISSEMENTS	2
2	GOVERNANCE	6
3	PRODUITS - SERVICES - INNOVATIONS	7
	A) Pneus Tourisme camionnette et distribution associée	7
	B) Pneus Poids lourd et distribution associée	8
	C) Activités de spécialités	9
	◆ Génie civil	9
	◆ Agricole	9
	◆ Deux roues	10
	◆ Avion	11
	◆ Michelin Travel Partner	11
	◆ Michelin Lifestyle Limited	12
4	PERFORMANCE ET RESPONSABILITÉ MICHELIN	13
5	COMPETITION	14
6	SITES INTERNET ET APPLICATIONS MOBILES	15



1 - Stratégie - Partenariats - Investissements

◆ Michelin a mis à jour ses perspectives pour 2015

(19 septembre 2012) - Après des résultats élevés au 1^{er} semestre 2012 reflétant la stratégie du Groupe, ses atouts et la qualité de son pilotage, Michelin a, comme annoncé, mis à jour son programme d'investissements et ses perspectives financières, à l'horizon 2015.

Perspectives 2015

- résultat opérationnel 2015 avant non-récurrents : environ 2,9 Mds €,
- performance normalisée par secteur opérationnel :
 - marge opérationnelle avant non-récurrents Tourisme camionnette : 10 % - 12 %,
 - marge opérationnelle avant non-récurrents Poids lourd : 7 % - 9 %,
 - marge opérationnelle avant non-récurrents Activités de spécialités : 20 % - 24 %
- investissement 2013 - 2015 : 1,8 Mds € à 2,2 Mds € par an,
- Free Cash Flow positif chaque année,
- ROCE > 10% chaque année.

Hypothèses 2015

- marchés du pneu :
 - croissance des marchés de 4 à 5 % par an, après une transition en 2013,
 - prix des matières premières en ligne avec la croissance du marché,
 - pas de croissance soudaine et accentuée des cours de matières premières.
- volumes Michelin :
 - croissance en ligne avec le marché mondial,
 - amélioration continue du mix,
 - augmentation plus marquée des Activités de spécialités.



- ⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)
- ⇒ A venir, l'information trimestrielle au 31 mars 2013 : 22 avril 2013 après Bourse
- ⇒ Pour consulter le calendrier financier : [cliquez ici](#)

◆ MICHELIN Total Performance et la réglementation européenne sur l'étiquetage



(29 septembre 2012) - Le Groupe propose dans chaque nouveau pneu la combinaison la plus complète de performances. C'est MICHELIN Total Performance. Cela consiste à concevoir des pneus qui n'imposent pas de sacrifice à leurs utilisateurs, grâce à des technologies de pointe.

- ⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du dossier de presse de Michelin au Mondial de l'Automobile à Paris](#)

(3 décembre 2012) - Michelin explique la nouvelle réglementation européenne sur l'étiquetage des pneumatiques car le 1^{er} novembre 2012, entré en vigueur la nouvelle réglementation européenne UE 1222/2009 sur l'étiquetage des pneumatiques.



◆ (23 mars 2012) - L'agence Standard & Poor's relève la notation de crédit de long terme de Michelin à "BBB+"

⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)



◆ (24 avril 2012) - Moody's revoit à la hausse la notation de Michelin à "Baa1"

⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)

◆ Michelin renforce sa position de leader mondial sur les marchés Génie Civil en annonçant la construction d'une nouvelle usine et l'extension d'une autre en Amérique du Nord

(10 avril 2012) - Michelin a annoncé la construction d'une nouvelle usine de pneus Génie civil à Anderson, qui contribuera à renforcer sa place de n°1 mondial du pneu radial Génie civil et qu'il va procéder à l'extension d'une autre à Lexington pour renforcer la compétitivité des usines en zone matures.

Les deux projets représentent ensemble un investissement de 750 millions de dollars US et permettront de créer jusqu'à 500 nouveaux emplois.

⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)



◆ Inauguration officielle de l'usine Tourisme camionnette au Brésil

(18 septembre 2012) - A l'occasion de l'inauguration officielle de l'usine Michelin à Pau-Brasil, près de 600 personnes – autorités locales, clients, fournisseurs, mais aussi employés de l'usine – ont été conviées sur le site pour célébrer ce grand jour. Le premier pneu y a été fabriqué le 9 février 2012.



◆ Michelin a inauguré une nouvelle usine de pneumatiques à Shenyang

(26 janvier 2013) – Michelin, le numéro un mondial de la technologie des pneumatiques, a ouvert une nouvelle unité de production en Chine, dans la zone de développement économique et technologique de Shenyang, dans la province du Liaoning. Cet investissement de 1,2 milliard d'euros permet un accroissement de la production de pneumatiques de la marque Michelin pour automobiles, camions et bus à destination du marché chinois.

◆ Lancement de la franchise Euromaster en Turquie



(4 octobre 2012) - En Turquie, pays en forte croissance, une étape décisive vient d'être franchie dans la stratégie de distribution du groupe Michelin : le lancement de la franchise Euromaster.

Après la création de la société Euromaster Turquie, le programme de franchise Euromaster a été présenté à plus de 300 clients partenaires de Michelin Turquie réunis en convention exceptionnelle. Euromaster a d'ores et déjà signé des contrats pour près de 250 points de vente. Ces derniers sont progressivement mis aux couleurs Euromaster.

Ce succès permet désormais au réseau Euromaster de compter 800 points de vente franchisés en Europe à côté de ses 1 500 points de vente en propre.

◆ La franchise TYREPLUS franchit le cap des 900 points de vente dans le monde

(14 décembre 2012) - TYREPLUS, l'enseigne franchisée d'entretien automobile et de ventes de pneumatiques pour les automobilistes des pays en croissance rapide, atteint désormais le total de 950 points de vente cumulés dans les pays suivants : Arabie saoudite et autres monarchies du Golfe Persique, Chine, Inde, Mexique, Taiwan.

Le groupe Michelin organise une Journée Investisseurs au Centre Technique de Ladoux, France

(5 novembre 2012) - Le groupe Michelin a tenu une journée investisseurs et analystes au Centre Technique de Ladoux, proche de Clermont-Ferrand (France).

En présence de Jean-Dominique Senard, Président, et Marc Henry, Directeur financier du Groupe, les différents ateliers et présentations ont mis en avant la puissance d'innovation de Michelin et sa contribution au positionnement premium du Groupe.

Florent Menegaux, Directeur de la ligne produit Tourisme camionnette et membre du Comité Exécutif Groupe, a rappelé l'opportunité de forte croissance pour le Groupe que constitue le segment des pneus haut de gamme (17" et plus).

Terry Gettys, Directeur de la Recherche et du Développement et membre du Comité Exécutif Groupe, a présenté la dynamique d'innovations et l'accélération de leur mise sur le marché. Il a également souligné le rôle que jouent les matériaux et l'intégration verticale dans le leadership technologique de Michelin et le développement des pneus haut de gamme.

En conclusion, Jean-Dominique Senard a rappelé l'élément central que constitue la stratégie d'innovation pour le développement de Michelin, face aux enjeux futurs de la mobilité sur l'ensemble des marchés.

⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)

⇒ Vous pouvez [télécharger](#) les présentations de F. MENEGAUX T. GETTYS (disponibles seulement en anglais)



Les produits et la marque MICHELIN récompensés ! Tour d'horizon 2012

Michelin, manufacturier de l'année !

(29 février 2012) - Michelin vient d'être élu manufacturier de l'année par un panel de 21 experts de l'industrie dans le cadre des "Tire Technology International Awards for Innovation and Excellence 2012".

Ce prix récompense les actions menées par le Groupe en 2011 et notamment :

- les investissements réalisés en Amérique du Nord dans les usines de Lexington et de Fort Wayne,
- la signature de deux partenariats : le premier avec la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) pour développer de nouvelles actions en faveur d'une mobilité plus sûre, durable et respectueuse de l'environnement ; le second avec Amyris pour concevoir et commercialiser de l'isoprène renouvelable,
- l'annonce du projet de modernisation du Centre de Technologie de Ladoux,
- la 11^{ème} édition du Michelin Challenge Bibendum qui s'est tenu à Berlin en mai 2011.



Prix de l'étude de satisfaction J.D. Power and Associates 2012 des clients de pneus première monte en Amérique du Nord

(29 mars 2012) - Une fois de plus, Michelin arrive en tête en termes de satisfaction des clients dans les 3 segments :

- Premium, avec 54 points de plus que la moyenne du segment,
- Tourisme, avec 54 points de plus que la moyenne du segment,
- Camionnette, avec 60 points de plus que la moyenne du segment.

Cette récompense porte à 69 le nombre total de prix J.D. Power remportés par Michelin depuis le lancement de cette étude en 1989, bien plus que tous les autres fabricants de pneus.

Michelin Royaume-Uni récompensé par les distributeurs

(26 octobre 2012) - L'industrie pneumatique britannique, c'est-à-dire les distributeurs, a attribué deux prix à Michelin, celui du pneu le plus innovant pour MICHELIN ENERGY Saver+ et celui de la meilleure campagne publicitaire, "le bon pneu peut tout changer", avec le pneu MICHELIN Primacy 3.

Réputation d'entreprises - Michelin démontre sa solidité

(2 juillet 2012) - L'étude de réputation 2012 ⁽¹⁾ menée par le Reputation Institute sur 100 grandes entreprises internationales dans 15 pays vient de dévoiler ses résultats. Globalement, la tendance générale des scores de réputation est à la baisse pour une très grande majorité d'entreprises qui souffrent de la crise économique et financière. Dans ce contexte, Michelin consolide sa première place au sein des entreprises françaises (L'Oréal, le premier concurrent français de Michelin, perd 4 places et se classe 23^{ème} et le Groupe creuse l'écart avec son premier concurrent Goodyear (- 6 places) sur la catégorie pneumatiques).

Le Groupe a progressé d'une place au classement général et se positionne désormais au 17^{ème} rang.

⁽¹⁾ Etude du Reputation Institute réalisée entre mars et avril 2012, environ 47 000 interviews sur une cible âgée de 18 à 65 ans et quinze pays concernés : Allemagne, Australie, Brésil, Canada, Chine, Corée, Espagne, Etats-Unis, France, Inde, Italie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Russie.

Michelin Lifestyle Limited (MLL), le meilleur choix



(26 octobre 2012) - Une fois encore, la pompe à pied MLL a été reconnue "meilleur choix" dans sa catégorie parmi 12 autres produits, à l'occasion de la 3^{ème} édition du test AutoExpress du mois d'octobre.

Prix de La Communication Financière Michelin en France

(20 juin 2012) - Palmarès Investor Awards 2012 - Boursorama/Morningstar - Prix de la Communication.

(11 octobre 2012) - Grand Prix des Actions - Mieux vivre votre argent : Forum de l'Investissement - Prix Spécial Entreprise Responsable et Prix Spécial Responsabilité Actionnariale.

(22 novembre 2012) - 26^{ème} Grand Prix Communication & Entreprise 2012 – Prix du rapport annuel des entreprises cotées avec W "Vision pour une mobilité durable".

(27 novembre 2012) - Prix de la Relation Actionnaires - Les Echos et Mazars.

(5 décembre 2012) - Grand prix 2012 des Stratégies de Communication - Communication Editoriale 2012 - Rapports annuels, rapports d'activité - Entreprises cotées - Mention : W&Cie pour Michelin.

(10 décembre 2012) - 5^{ème} édition du Forum et Trophées des Meilleures Relations Investisseurs - Trophées des Meilleures Relations Investisseurs par un CEO : 2^{ème} Nommé – Jean Dominique Senard.



Michelin, marque préférée en Amérique du Nord

(26 octobre 2012) - Michelin est lauréat de l'édition 2012 Popular Mechanics Readers' Choice Award qui récompense la marque préférée des lecteurs du magazine qui organise ce classement. C'est la quatrième année consécutive que la marque MICHELIN décroche cette distinction !



2 - Gouvernance

◆ Michel Rollier a annoncé qu'il passerait le relais à Jean-Dominique Senard lors de l'Assemblée générale du 11 mai 2012

(10 février 2012) - Michel Rollier, Associé Commandité Gérant et Président du groupe Michelin, a annoncé qu'il proposerait à l'Assemblée générale des actionnaires du 11 mai 2012 de quitter ses fonctions à cette date.

➡ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)



◆ Assemblée générale des actionnaires 2012

(11 mai 2012) - L'Assemblée générale mixte des actionnaires de Michelin s'est réunie à Clermont-Ferrand sous la présidence de Michel Rollier, Gérant associé commandité, en présence de Jean-Dominique Senard, Gérant associé commandité.

L'Assemblée générale a adopté l'ensemble des résolutions soumises à son approbation, notamment :

- le versement d'un dividende de 2,10 euros par action, payable, au choix de l'actionnaire, en numéraire ou en actions le 18 juin 2012,
- le renouvellement des délégations en matière d'autorisations financières,
- l'autorisation de réaliser une augmentation de capital réservée aux salariés,
- l'autorisation d'un programme de rachat d'actions avec un prix maximum de 100 euros et la réduction du capital par annulation des actions rachetées.

➡ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)





3 - PRODUITS - SERVICES - INNOVATIONS

A) PNEUS TOURISME CAMIONNETTE ET DISTRIBUTION ASSOCIÉE

◆ Michelin au Mondial de l'Automobile à Paris

(29 septembre - 14 octobre 2012) - Michelin a présenté pour la première fois au grand public ses dernières nouveautés pneumatiques :

- pneu MICHELIN ENERGY™ E-V dédié aux véhicules électriques,
- pneu MICHELIN ENERGY™ SAVER+ destiné à la plupart des automobiles du marché,
- pneu MICHELIN Agilis+ s'adressant aux véhicules utilitaires légers.

Aussi distinctes que soient les missions de chacun de ces trois pneus, ils sont unis par une même caractéristique. Ils ont été conçus pour conjuguer, simultanément et au plus haut niveau, des performances souvent antagonistes : sécurité, longévité kilométrique, efficacité énergétique et bien d'autres performances encore.

⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du dossier de presse de Michelin au Mondial de l'Automobile à Paris](#)



◆ MICHELIN Pilot Alpin et MICHELIN Latitude Alpin, les 2 nouveaux pneus hiver hautes performances commercialisés

(14 novembre 2012) - Destinés aux véhicules et aux SUV de hautes performances, les nouveaux pneumatiques MICHELIN Pilot Alpin et MICHELIN Latitude Alpin ont été commercialisés sur les marchés européens pour leur premier hiver.

⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)



◆ Renault Innovation Award pour les pneus MICHELIN ENERGY™ E-V

(19 juin 2012) - Michelin a remporté le trophée d'innovation grâce aux pneus MICHELIN ENERGY™ E-V qui équiperont en première mondiale la Renault Zoé, premier véhicule électrique de série du segment B.

Issus d'un programme de recherche et d'innovation de quatre ans mené en partenariat avec Renault, ces nouveaux pneus à haute efficacité énergétique participent à l'accroissement de l'autonomie générale du véhicule (jusqu'à + 10 km).

Pour le Groupe, le défi a consisté à concevoir des pneumatiques qui permettent de réduire la consommation d'énergie, tout en assurant les meilleures performances de sécurité (notamment en adhérence sur sol mouillé) et de longévité.

MICHELIN ENERGY™ EV est le premier pneu de série à avoir été classé AA en résistance au roulement et en freinage.



B) PNEUS POIDS LOURD ET DISTRIBUTION ASSOCIÉE

◆ 2012 : année record pour les lancements de pneumatiques Poids lourd

(8 octobre 2012) - En 2012, MICHELIN a lancé 39 nouvelles références et renouvelé ainsi une part importante de son portefeuille produits, avec une double préoccupation :

- proposer des offres sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients, en Asie (MICHELIN XZE 3R et MICHELIN X MULTI HD) et Moyen-Orient (X LINE Tropic),
- proposer des services à valeur ajoutée pour ses clients. Aux Etats-Unis, MICHELIN s'est ainsi engagé à garantir les résultats kilométriques de sa nouvelle gamme XZA3+ Evertread à hauteur de +30 % par rapport à la concurrence; au Brésil, MICHELIN X MULTIWAY a été proposé à la vente avec un ensemble de services et une garantie de rechapage.

◆ Michelin a présenté sa nouvelle offre de pneumatiques Poids lourd au salon IAA d'Hanovre (Allemagne)

(20 - 27 septembre 2012) - A cette occasion, Michelin a dévoilé une première mondiale : la gamme MICHELIN X® Line™ Energy™ qui répond, grâce à de grandes économies de carburant, aux attentes des transporteurs longues distances. L'introduction de la nouvelle gamme de pneumatiques MICHELIN pour Poids lourd s'est faite dans le contexte particulier de l'entrée en vigueur le 1^{er} novembre 2012 de l'étiquetage européen des pneumatiques. Ce nouveau dispositif réglementaire fournit 3 séries d'informations sur la performance des pneus Poids lourd aux professionnels du transport. L'étiquette renseigne sur un des aspects de la sécurité, sur les économies de carburant réalisées grâce à une faible résistance au roulement et sur le bruit généré à l'extérieur du véhicule.

⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du dossier de presse](#)

◆ Des pneus MICHELIN "communicants" aux Jeux Olympiques de Londres, pour une mobilité plus sûre et plus efficace



(21 juin 2012) - A l'occasion de la trentième édition des Jeux Olympiques, qui se sont déroulés à Londres du 27 juillet au 12 août 2012, Michelin a levé le voile sur sa dernière innovation : le pneu "communicant". En combinant au système TPMS (Tire Pressure Monitoring System) des puces RFID ⁽¹⁾, Michelin permet aux opérateurs de transports urbains londoniens d'améliorer encore la simplicité et la sécurité des opérations pneumatiques équipant leurs bus avec, pour corollaire immédiat, un accroissement de la mobilité de leurs véhicules et des usagers.

Combinés avec les puces RFID ⁽¹⁾ désormais intégrées dans les pneumatiques MICHELIN X InCity™, les capteurs TPMS permettent non seulement d'obtenir facilement les indications de pression et de température mais aussi de pouvoir disposer d'une traçabilité sans faille qui simplifie et sécurise les opérations de suivi tout au long de la vie du pneumatique sur le véhicule.

Cette innovation préfigure de nouveaux modes de management des flottes, non seulement de bus mais également de poids lourds, qui seront disponibles dans un futur proche.

⁽¹⁾ RFID : Radio Frequency Identification

⇒ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du dossier de presse](#)



C) ACTIVITÉS DE SPÉCIALITÉS

◆ Génie civil

◆ Michelin a présenté les nouveautés 2012 de son activité Génie Civil lors du Salon MINExpo qui s'est tenu à Las Vegas (Etats-Unis)



(24 - 26 septembre 2012) - Parmi les nouveautés 2012, le plus emblématique des pneumatiques MICHELIN Génie Civil a adopté la nouvelle appellation du pneu MICHELIN XDR2 (succédant au pneu MICHELIN XDR), signifiant ainsi qu'il s'agit de la deuxième génération de ce pneu à la taille record de 63 pouces. Il a bénéficié des dernières avancées technologiques de la part des chercheurs de Michelin pour tenir compte des attentes des clients et utilisateurs.

Le salon MINExpo de Las Vegas a également été l'occasion pour Michelin de dévoiler deux autres nouveautés : les pneus MICHELIN X Mine D2 et MICHELIN XTXL, tous deux dédiés aux mines souterraines, et qui intègrent la technologie B2 dans certaines de leurs dimensions.

L'apparition des systèmes de gestion électronique permet d'améliorer encore l'efficacité des pneumatiques et de fluidifier leur cycle de vie, de prévoir leur remplacement et d'anticiper les opérations de recyclage et de valorisation.

La dernière génération de cette aide au pilotage des pneumatiques Génie civil, le MEMS Evolution 2 ⁽¹⁾, a également été présentée à Las Vegas.

⁽¹⁾ MICHELIN MEMS Evolution 2 : système de gestion Michelin des pneumatiques Génie Civil qui bénéficie d'un capteur TPMS (Tire Pressure Management System) de dernière génération, d'un logiciel upgradé, et au final, de fonctionnalités encore plus conviviales et efficaces.

➔ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du dossier de presse](#)

◆ Michelin et Caterpillar

(Avril 2012) - Michelin qui avait lancé le plus gros pneu du monde avec Caterpillar en 2009, a signé un contrat record de 75 000 pneus pour 2012.

◆ Agricole

◆ MICHELIN YieldBib, une longueur d'avance

(28 - 30 août 2012) - Michelin a lancé un nouveau pneu agricole destiné au très exigeant marché nord-américain qui a pour objectif de gagner le leadership technique. Présenté au Farm Progress Show, le plus gros salon agricole nord-américain, MICHELIN YieldBib est le nouveau pneu agricole de la Marque. A la clé, un marché potentiel de 6 500 tracteurs, sur lequel le Groupe ambitionne de prendre une longueur d'avance sur la concurrence.

Fabriqué dans l'usine de Troyes en France, MICHELIN YieldBib est le premier pneu Very High Flexion introduit sur le marché. Grâce à sa technologie basse pression MICHELIN Ultraflex, l'empreinte au sol plus longue répartit uniformément la charge et améliore la traction dans les conditions les plus difficiles. De quoi garantir la réussite des semis du printemps et la préparation des sols en automne.

La sculpture de ce nouveau pneu permet par ailleurs une grande résistance aux agressions du chaume, ces morceaux de tiges qui restent après la récolte, améliorant ainsi la durée de vie du pneu et réduisant le temps d'immobilisation du tracteur.



◆ Salon Innov-Agri 2012 - Services et pneumatiques, deux champs d'innovation pour Michelin

(4 - 6 septembre 2012) - Lors du Salon Innov-Agri en France, Michelin a présenté ses dernières innovations destinées au monde agricole : le service destiné aux professionnels du secteur et les pneumatiques de dernière génération.

Michelin a aussi révélé les nouvelles dimensions de ses deux pneus MICHELIN AxioBib (Improved Flexion) IF 900/60 R 42 destiné aux tracteurs de forte puissance et MICHELIN CerexBib (Improved Flexion) IF 800/70 R 38 CFO et IF 900/60 R 38 CFO (Cyclic Field Operation) pour les engins de récolte. Ces pneumatiques sont dotés de la technologie exclusive MICHELIN Ultraflex.



◆ Deux roues

◆ Salon EUROBIKE 2012 : le nouveau pneu MICHELIN StarGrip remporte un EUROBIKE AWARD 2012

(29 - 31 août) - A l'occasion du salon EUROBIKE 2012 qui s'est déroulé à Friedrichshafen en Allemagne, le nouveau pneu MICHELIN StarGrip, pneu urbain et périurbain adapté aux sols glissants a été primé.



Ce prix valorise la capacité d'innovation du Groupe et illustre parfaitement le transfert de technologie. En effet, la sculpture en forme d'étoile utilisée dans la bande de roulement de ce pneu a été initialement conçue par le Centre de Technologie pour des chaussures de sécurité développées par Michelin Lifestyle Limited.

Michelin a également dévoilé ses nouveaux pneumatiques vélos qui sont au nombre de sept. Deux sont dédiés à la route. Il s'agit des pneus MICHELIN PRO4 Grip et MICHELIN PRO4 Tubular. Ils viennent compléter la gamme des pneus MICHELIN PRO4 lancée commercialement en 2011 et composée jusqu'alors de 4 pneus distincts. Les cinq autres nouveaux pneus appartiennent à la catégorie du City Trekking, laquelle connaît un plein essor en Europe.

➔ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du dossier de presse](#)

◆ MICHELIN Power Pure SC Radial : le premier pneu radial bi-gomme hautes performances pour scooters

(20 septembre 2012) - Autrefois urbains, les scooters de nouvelles générations étendent leur champ d'action aux routes et autoroutes. Avec des moteurs développant plus de 70 CV pour certains, les gros scooters affichent des qualités dynamiques et des performances qui s'apparentent à celles des motos plus conventionnelles. En commercialisant le premier pneu sportif scooter bi-gomme à technologie radiale, Michelin a apporté une réponse concrète et complète à ces nouvelles attentes. C'est même la première fois que le meilleur des technologies d'un pneu pour deux roues se trouve concentré sur un même pneu de scooter.

➔ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)



◆ MICHELIN Power Slick, le pneu le plus performant de l'offre Michelin sur circuit

(22 mars 2012) - C'est un pneu qui offre une grande facilité de prise en main par rapport à la gamme précédente. Il permet une conduite sécurisée, quelles que soient les phases de pilotage.

◆ MICHELIN Slick + D et C, des pneus dédiés aux courses d'Endurance

(8 septembre 2012) - A l'occasion des 24 Heures Moto, Michelin a lancé deux nouveaux pneumatiques : un nouvel avant sprint conçu pour l'Endurance, le MICHELIN Power Slick + C ainsi qu'un nouvel arrière conçu pour accomplir deux relais, le MICHELIN Power Slick + D.

Ils complètent ainsi la gamme MICHELIN Power Slick existante, lancée en mars 2012.

◆ MICHELIN Power Cup, le pneu homologué route, pour chasser le chrono sur circuit

(22 mars 2012) - En 2012, Michelin a misé sur la performance en proposant une gamme de pneus moto pour circuit avec l'homologation route, MICHELIN Power Cup. Ce nouveau pneu est l'héritier du savoir-faire de Michelin dans les championnats professionnels de vitesse et d'endurance.

Développé pour obtenir un excellent grip en courbe et en phase d'accélération, MICHELIN Power Cup permet d'améliorer son temps au tour par rapport à son prédécesseur, MICHELIN Power One Competition. Le pneu avant confère maniabilité, stabilité et progressivité, notamment au freinage. Le pneu arrière améliore le grip en virage sans aucun compromis sur la longévité.



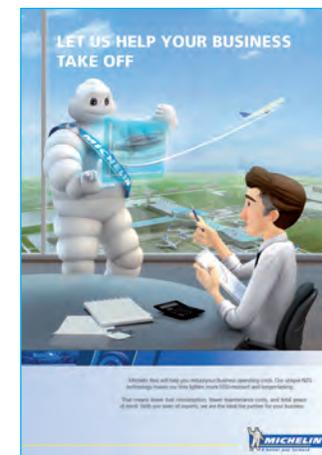
◆ Avion

◆ Michelin aide les clients à faire décoller leur rentabilité !

(12 juillet 2012) - A l'occasion du salon aéronautique de Farnborough, au Royaume-Uni, Michelin a dévoilé ses ambitions : aider ses clients à faire décoller leur rentabilité.

Les pneumatiques MICHELIN permettent de réaliser un grand nombre d'atterrissages, ce qui offre aux gestionnaires de flottes d'aviation la possibilité de réaliser de réelles économies grâce à un coût de revient plus faible sur ce poste budgétaire.

Avec cette stratégie, Michelin souhaite renforcer la notion de partenariat avec ses clients et ainsi saisir de nouvelles opportunités de croissance.



◆ Michelin Travel Partner

◆ Nouvelle édition du Guide Michelin New York City



(3 octobre 2012) - Le paysage gastronomique new yorkais brille de nouvelles étoiles. Le nombre d'établissements étoilés n'a jamais été aussi élevé et près de 900 restaurants sont cette année distingués pour leur excellence et la qualité de leur cuisine.

La dernière édition du guide MICHELIN New York City 2013 compte pas moins de 66 établissements étoilés.

● **Le nouveau vélo à assistance électrique MICHELIN, un instrument de mobilité urbaine**

(28 août - 1^{er} septembre 2012) - Lors du salon Eurobike 2012 qui se tenait à Friedrichshafen en Allemagne, Michelin a levé le voile sur le tout nouveau vélo à assistance électrique. Adapté à un usage principalement urbain, il associe qualités pratiques et sécurité à un niveau inédit.

Le vélo à assistance électrique MICHELIN est facile d'utilisation au quotidien : il est pliable, compact et léger (pour cette catégorie de véhicules avec 17,6 kg).

Il est équipé d'une solution pneumatique MICHELIN, imparable face aux crevaisons, associant le pneu ultra résistant Protek Urban à la chambre à air Protek Max.

Il propose une autonomie moyenne de 45 km pour un temps de charge de 4h30. Il peut être conduit en mode classique comme tout vélo, c'est-à-dire sans le concours des batteries, aussi bien qu'avec l'assistance électrique.

Trois niveaux de sollicitation moteur ont été définis auxquels s'ajoute un programme "piéton" permettant de circuler à 6 km/h. Une garantie de 3 ans pour le cadre et une de 2 ans pour la motorisation et les composants électriques sont assorties à l'offre de Michelin. Tout a été pensé pour procurer de la sérénité à l'utilisateur du vélo à assistance électrique MICHELIN

➡ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du dossier de presse](#)

➡ En savoir plus sur le vélo à assistance électrique MICHELIN en cliquant sur www.michelin-ebike.com





4 – Performance et Responsabilité Michelin

Le Groupe fête 10 ans de Performance et Responsabilité Michelin

(18 juin 2012) - Lancée en 2002, la démarche Performance et Responsabilité Michelin (PRM) aide à réfléchir tous les jours sur les conséquences à long terme des décisions du Groupe. Etre performants et responsables : c'est la meilleure façon d'avancer et c'est le nom de la politique de développement durable de Michelin.

L'année 2012 est celle des 10 ans de PRM : un anniversaire célébré dans tous les sites du Groupe.

1 130 000 jeunes sensibilisés à la sécurité routière en Europe, grâce à Michelin et au programme ROSYPE, ROad Safety for Young People en Europe, entre 2009 et 2012

(22 novembre 2012) - C'est un projet européen initié en 2009 par Michelin et la Commission Européenne ayant eu pour ambition la sensibilisation et l'éducation à la sécurité routière initialement de 730 000 jeunes européens âgés de 6 à 25 ans, en 3 ans, entre 2009 et 2012.

Il est composé de programmes éducatifs construits autour de 3 axes : des activités en milieu scolaire, des programmes intégrant une dimension pratique et un simulateur de conduite.

➔ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)

Michelin a exposé ses innovations "hors pneu" sur le stand des Pôles de Compétitivité du Mondial de l'Automobile 2012

(27 septembre 2012) – Michelin, engagé en faveur d'une mobilité durable, a développé très tôt ses efforts dans ce sens en Recherche & Développement, ce qui lui permet de disposer aujourd'hui d'une expertise inégalée en la matière. Michelin Recherche et Technique SA, centre d'innovation du groupe Michelin dans la mobilité durable, mène depuis plusieurs années des programmes de mise au point de

solutions novatrices, opérant des ruptures technologiques, comme les ensembles "In-Wheel Motors" ou la pile à combustible. Ses roues motorisées électriques équipent des véhicules démonstrateurs et ses technologies H2 (piles à combustible et stockage de gaz) ont déjà été testées sur route et même en vol.

Depuis 1998, le groupe Michelin est aussi le fédérateur, au travers du Michelin Challenge Bibendum, de tous les acteurs internationaux du transport routier qui imaginent, conçoivent et mettent en oeuvre les solutions permettant aux véhicules de consommer moins d'énergie et de se déplacer plus proprement. Le Michelin Challenge Bibendum est l'occasion de découvrir que la mobilité nouvelle qui se profile se fera au moyen de véhicules adaptés à chaque région du monde.

➔ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du dossier de presse](#)

➔ Pour en savoir plus sur la mobilité durable : www.michelinchallengebibendum.com

Michelin a dévoilé la campagne internationale de communication sur les "Golden Rules", les 10 règles d'or recommandées pour une route plus sûre.

(29 septembre - 14 octobre 2012) - A l'occasion du Mondial de l'Automobile à Paris, la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) et le groupe Michelin ont dévoilé, sur le stand du constructeur, la campagne de communication internationale sur 10 règles d'or (Golden Rules), en faveur d'une route plus sûre.

Cette campagne est destinée à sensibiliser le grand public à la sécurité routière. Conçue et produite par Michelin, elle met en scène chaque règle dans un pays différent : Allemagne, Brésil, Chine, Inde, Italie, Royaume-Uni et Russie.

➔ [Cliquez ici et découvrez les 10 règles d'or pour la sécurité routière](#)





5 – Compétition

◆ Championnat du Monde des Rallyes – 20^{ème} titre "Pilotes" et 22^{ème} titre "Constructeurs" pour Michelin !

(8 octobre 2012) - Le Rallye de France Alsace 2012 a consacré Sébastien Loeb et Daniel Elena champions du monde des pilotes pour la neuvième saison consécutive et l'équipe CITROEN Racing champion du monde des constructeurs pour la huitième fois.

Avec cette victoire, Michelin s'empare de son 20^{ème} titre "Pilotes" et de son 22^{ème} titre "Constructeurs" en Championnat du Monde des Rallyes depuis sa création par la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), en 1973. Quarante-deux couronnes mondiales décrochées toujours dans le cadre de règlements ouverts à la concurrence entre pneumaticiens.

➡ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)

➡ Revivez la course en cliquant sur best-of-rallylive.com



◆ Michelin et Audi ont triomphé à nouveau au Mans

(18 juin 2012) - Michelin et Audi ont remporté la 80^{ème} édition des 24 Heures du Mans et leur 11^{ème} succès commun sur la plus célèbre course d'Endurance au monde. La technologie hybride diesel-électrique s'est imposée pour la première fois en compétition grâce à l'Audi N°1 (Lotterer/Fassler/Tréluyer), tandis qu'Audi et Michelin ont monopolisé le podium final. Michelin a remporté sa 15^{ème} victoire consécutive aux 24 Heures du Mans depuis 1998.

◆ FIA WORLD ENDURANCE CHAMPIONSHIP (WEC) - Doublé AUDI/MICHELIN aux 12 heures de Sebring

(13 mars 2012) - Audi/Michelin a dominé la manche d'ouverture du nouveau Championnat du monde d'Endurance FIA (WEC) sur le circuit de Sebring. Dindo Capello, Tom Kristensen et Allan McNish (Audi R18 TDI N°2) se sont imposés devant l'Audi N°3 (Bernhard/Dumas/Duval). Michelin gagne pour la 14^{ème} fois consécutive à Sebring.

➡ Revivez les 12 Heures de Sebring en cliquant sur www.lemanslive.com



6 – Sites Internet et Applications Mobiles

◆ Présence des manufacturiers de pneumatiques sur Internet - Michelin en tête !

(14 février 2012) - Selon l'étude ⁽¹⁾ réalisée par "Tyres & Accessories" en 2011, Michelin est arrivé en tête en termes de présence des manufacturiers de pneumatiques sur Internet devant Continental, Pirelli et Bridgestone. C'est la septième année consécutive que Michelin occupe la première place de ce classement.

⁽¹⁾ Analyse de 17 marques présentes sur 18 000 pages web dont le contenu est relatif aux pneus



◆ Lancement de nouveaux sites Web pour les pneus et Guides MICHELIN :

● Génie Civil - www.michelinearthmover.com

(Mars 2012) – Sur ce nouveau site, le client va trouver réponse à ses nombreuses interrogations notamment grâce au "Tire Selector" qui lui conseille le meilleur pneu pour un usage spécifique et un "Dealer locator" qui lui indique le revendeur le plus proche.



● Agricole - www.michelin-pneu-agricole.fr

(26 janvier 2012) - Michelin a lancé un nouveau site Internet pour les agriculteurs en Allemagne, en Espagne, aux Etats-Unis, en France, en Italie, aux Pays-Bas, au Royaume Uni et en Suède.

(11 septembre 2012) - Michelin lance sa chaîne Youtube agricole : Youtube.com/agmichelin

Pour poursuivre le déploiement de sa stratégie Internet ambitieuse visant à se rapprocher de l'agriculteur final, Michelin lance une chaîne Youtube dédiée à son actualité agricole. Produits, témoignages, services, événements, déjà près de 100 vidéos à visionner dans toutes les langues.

Mise en ligne à l'occasion du lancement officiel du nouveau pneumatique Michelin YieldBib sur le marché nord-américain, le site www.michelinag.com vous permet ainsi de découvrir les témoignages des premiers agriculteurs ayant testé le produit

● Deux roues - moto.michelin.fr

(15 novembre 2012) - Des conseils pour équiper votre moto et pour utiliser vos pneus dans les meilleures conditions, les dernières nouveautés de la gamme Michelin.

Pour toute l'actualité compétition moto, cliquez sur motoracinglive.com.

● MICHELIN Restaurants - www.restaurant.michelin.fr

(25 mai 2012) – Le site Internet MICHELIN Restaurants est un moteur de recherche multicritères permettant aux internautes de choisir un restaurant répondant à leurs envies et leurs budgets. Ils sont invités à partager leur avis sur leurs expériences.

(8 novembre 2012) - Lancement du site allemand : <http://restaurant.michelin.de>



● **MICHELIN Voyage** - www.voyage.viamichelin.fr

(8 juin 2012) - Le site MICHELIN Voyage est idéal pour choisir en quelques clics sa prochaine destination de vacances parmi des milliers de propositions issues du Guide Vert Michelin.

➔ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)

◆ **Applications mobiles :**

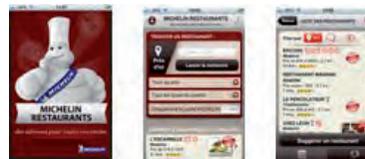
● **Site Internet Michelin** - www.michelin.com/corporate/m



(27 mars 2012) - Disponible en français et en anglais, la version mobile propose un contenu allégé avec trois rubriques : Finance (cours de bourse, derniers communiqués de presse, prochains événements), Compétition (dernières actualités, prochaines courses), Groupe et Produits (derniers communiqués de presse).

➔ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)

● **Guide Rouge Michelin**



(12 avril 2012) - Michelin a lancé 4 nouvelles applications du Guide MICHELIN 2012 (Allemagne, Espagne/Portugal, Italie, Royaume-Uni/Irlande) et une application du Guide MICHELIN Europe 2012 sur iPhone. Elles sont disponibles en téléchargement sur l'App Store.

➔ Pour en savoir plus, [téléchargez l'intégralité du communiqué de presse](#)

● **MICHELIN Trafic, le Guide MICHELIN, MICHELIN Voyage, ViaMichelin et Météo**

(22 mars 2012) – Ces applications font dorénavant partie de Peugeot Connect Apps, le service d'applications embarquées qui équipe la Peugeot 208. Peugeot, a choisi Michelin pour la qualité de ses contenus et services d'aide à la mobilité et son savoir-faire numérique.

