



Faits marquants 2009

STRATÉGIE - PARTENARIATS - ACQUISITIONS	2
PRODUITS - SERVICES - INNOVATIONS	5
Activité Tourisme camionnette et distribution associée	5
Activité Poids lourd et distribution associée	8
Activités de spécialités	10
• Génie civil	10
• Agricole	11
• Deux roues	12
• Avion	12
• Cartes et Guides	13
• ViaMichelin	14
• Michelin Lifestyle	14
PERFORMANCE ET RESPONSABILITÉ MICHELIN	15
FINANCE	17

Stratégie - Partenariats - Acquisitions

Michelin a annoncé un plan de réorganisation industrielle en Amérique du Nord

Michelin North America a entamé au premier semestre 2009 un plan de réorganisation en réponse à la forte dégradation de la demande. L'usine d'Opelika, en Alabama, qui fabrique des pneumatiques pour voitures particulières de marques BFGoodrich® et UNIROYAL, a cessé son activité le 31 octobre 2009. La production a été transférée vers les sites BFGoodrich de Tuscaloosa, en Alabama, et de Fort Wayne, dans l'Indiana. Parallèlement, Michelin a mis en place un programme pour développer le bassin d'emplois local et définir les mesures d'accompagnement les plus adaptées pour les personnes concernées par cette fermeture.



Par ailleurs, face à la situation de surcapacité dans ses sites nord américains de rechapage, Michelin a annoncé la fermeture de son unité de fabrication de bandes de roulement pour pneumatiques Poids lourd à Querétaro, au Mexique. La production Michelin Retread Technologies (MRT) de ce site qui emploie 80 personnes est transférée vers les usines de rechapage aux Etats-Unis.

Michelin a ralenti son activité au 1^{er} semestre 2009 pour s'adapter à la baisse de la demande

Face à la faiblesse persistante des marchés en début d'année 2009, Michelin a décidé d'ajuster temporairement la production de ses sites industriels. Cette décision, liée à la conjoncture, a entraîné au cours du premier semestre des réductions et des arrêts de production partout dans le monde, variables selon les ateliers et les usines. Elle a permis au Groupe de maîtriser ses stocks.

Michelin renforce, en France, ses activités de recherche et développement et la spécialisation de ses sites de production

En juin 2009, Michelin France a annoncé un plan en deux volets :

- la modernisation de son centre mondial de Recherche et Développement de Clermont-Ferrand, avec un projet d'investissement de plus de 100 millions d'euros, dans le but d'accélérer la mise sur le marché de nouveaux pneus et services, et de permettre le développement de procédés de fabrication plus innovants ;
- la poursuite de la spécialisation de ses sites de production : l'usine de Montceau-lès-Mines deviendra un pôle de compétence pour les pneus Génie civil et un des plus grands centres de mélanges de gommes et de tissus métalliques en Europe ; l'usine de Joué-lès-Tours sera une référence pour les pneus Poids lourd en Europe, notamment dans les domaines des Michelin Durable Technologies ; la fabrication des pneus Tourisme Super Sport (C3M) sera regroupée sur un seul site, à Clermont-Ferrand, où sera transférée la production de l'usine Sodemeca de Noyelles-lès-Seclin qui cessera son activité ; l'activité 4x4 et Camionnette du site de Cholet sera renforcée avec le transfert de l'activité pneu Camionnette du site de Bad Kreuznach en Allemagne.

L'objectif de Michelin est de mettre en œuvre sans licenciement cette réorganisation qui entraîne la suppression de 1093 postes. Dans cette perspective, Michelin a annoncé un plan de départ volontaire ouvert à l'ensemble du personnel, consistant principalement en des aménagements de fin de carrière avant la retraite. Ainsi, les salariés concernés par cette réorganisation bénéficieront de mesures d'âge spécifiques et d'une mobilité facilitée à l'intérieur du Groupe.

Ce projet traduit la volonté du Groupe de renforcer le rôle clé de la France comme centre stratégique de l'innovation Michelin et d'y améliorer le niveau de compétitivité de son activité industrielle dans un contexte de plus en plus concurrentiel.



Michelin confirme ses projets de développement industriel dans les pays émergents

En **Chine**, Michelin prévoit d'augmenter, dès 2012, ses capacités de production de pneus Tourisme camionnette et Poids lourd, en réponse à la très forte demande du marché chinois.



En **Inde**, le Groupe, déjà très présent sur le plan commercial, a annoncé la construction d'une usine de pneus Poids lourd et Génie civil à Chennai (Tamil Nadu). La production, qui démarrera fin 2012, est destinée au marché local.

Au **Brésil**, Michelin s'est fixé pour objectif de tripler les capacités actuelles de production de pneus Tourisme camionnette destinés aux marchés d'Amérique du Sud. Une nouvelle usine de pneus Tourisme camionnette, située à Resende, devrait démarrer fin 2011.

Michelin a annoncé la fermeture de son usine d'Ota au Japon

Le Groupe a annoncé son projet d'arrêter, en juillet 2010, les activités de production de pneus Tourisme camionnette de son usine d'Ota qui n'a pu atteindre un niveau de compétitivité suffisant, malgré tous les efforts entrepris.

Michelin poursuit par ailleurs son développement et sa présence au Japon et dans la zone Asie Pacifique, notamment grâce à ses activités de recherche et développement situées à Ota, à ses activités commerciales réparties dans tout le pays et à celles du siège de Nihon Michelin Tire Co Ltd à Tokyo.

Michelin prévoit de mettre rapidement en place les mesures nécessaires pour permettre aux 380 salariés concernés de retrouver un emploi dans le Groupe, sur le site d'Ota ou à l'extérieur de l'entreprise.

Michelin augmente sa participation chez Tigar en Serbie

Confiant dans la qualité de la coopération, entamée au début des années 1990, avec le manufacturier Tigar en Serbie et s'appuyant sur le développement des marchés en Europe de l'Est, Michelin a décidé d'augmenter progressivement sa participation dans la société serbe pour atteindre 100% du capital en 2010.

L'usine Tigar en Serbie est une base de production performante et compétitive de pneus Tourisme pour le segment 3^{ème} ligne en Europe et de pneus scooter MICHELIN.

Michelin acquéreur des participations dans Shanghai Michelin Warrior Tire Co. Ltd (SMWT)

Double Coin Holdings Ltd. et Shanghai Minhang United Development Co. Ltd, actionnaires de SMWT, ont annoncé leur intention de céder leurs participations, qui s'élèvent respectivement à 28,5% et 1,5%, dans le capital de SMWT.

Michelin, qui détient 70% de SMWT, a souhaité se porter acquéreur de ces participations afin d'assurer au mieux la croissance durable de SMWT.

Double Coin et Michelin entendent par ailleurs poursuivre leur collaboration.



Michelin arrête l'exploitation agricole d'hévéas sur son site du Mato Grosso au Brésil



Michelin a décidé d'arrêter l'exploitation agricole des hévéas sur sa plantation du Mato Grosso, créée à la fin des années 70 ; en effet, en raison des conditions climatiques spécifiques de cette région, la productivité des arbres est très inférieure aux standards des autres plantations brésiliennes et mondiales, et le développement de l'hévéaculture n'est pas rentable. Les parcelles ont été vendues à une société locale qui va progressivement s'orienter vers la polyculture.

Michelin continuera à développer ses activités dans les domaines de la recherche agricole et industrielle, de l'assistance technique aux producteurs et de l'usinage du caoutchouc naturel.

Première campagne publicitaire mondiale de Michelin

Pour la première fois, Michelin lance, au niveau mondial, une campagne publicitaire qui reflète la nouvelle stratégie de communication "globale" de la marque MICHELIN. Elle a débuté en octobre 2009 en Amérique du Nord, puis sera déployée dans 55 pays d'ici 2011. La campagne a pour but d'expliquer aux consommateurs les avantages qu'apportent les pneus à la marque MICHELIN par rapport à ceux de la concurrence : en choisissant le bon pneumatique, les automobilistes peuvent économiser du carburant, augmenter leur sécurité et la durée de vie de leurs pneus. Le message est simple : "Le bon pneu peut tout changer". Il est illustré par un visuel audacieux : Bibendum intervient pour remplacer les pneus défaillants des automobilistes par des pneus MICHELIN qu'il extrait de son torse à la vitesse de l'éclair. Ce geste est appelé à devenir le signe de reconnaissance de toute la publicité MICHELIN, partout dans le monde et au-delà de la Ligne Produit Tourisme camionnette.



Produits - Services - Innovations

ACTIVITÉ TOURISME CAMIONNETTE ET DISTRIBUTION ASSOCIÉE

Michelin confirme son avance dans le domaine des pneus à basse consommation de carburant :

● Les pneus MICHELIN Energy™ Saver et Primacy HP récompensés par l'ADAC

Les pneus MICHELIN Energy™ Saver et Primacy HP ont obtenu la plus haute distinction à l'issue d'un test réalisé par l'ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil Club), le plus important club automobile d'Europe. Ils ont obtenu la mention "particulièrement recommandable". L'étude comparative portait sur 18 pneumatiques différents de dimension 185/60 R 14 H et 19 de dimension 205/55 R 16 W. Cinq grands critères ont présidé à l'évaluation des pneus : l'adhérence sur sol sec, sur revêtement mouillé, la consommation de carburant, la longévité et enfin le confort (qui prend en compte le bruit).

● Millionième pneu MICHELIN Energy™ Saver livré à PSA Peugeot Citroën

Le 9 mars 2009, Michelin a remis à PSA Peugeot Citroën le millionième pneu MICHELIN Energy™ Saver à technologie Très Basse Résistance au Roulement, scellant ainsi un partenariat stratégique qui unit les deux groupes. Avec ce pneu, lancé en première mondiale sur la Peugeot 308 en 2007, Michelin a réussi non seulement à diminuer la consommation de carburant, permettant ainsi d'éviter l'émission de 15 000 tonnes de CO₂ par an, mais également à procurer un haut niveau d'adhérence et de sécurité, tout en assurant une longévité kilométrique au meilleur niveau du marché.

● Un nouveau pneu MICHELIN Energy™ Saver All-Season pour l'Amérique du Nord

Le Salon de Détroit a été l'occasion pour Michelin de présenter le pneu MICHELIN Energy™ Saver All-Season, marqué Green X* pour l'Amérique du Nord. Ce pneu est destiné aux conducteurs qui parcourent moins de 16 000 km par an et qui sont sensibles à la préservation de l'environnement. La technologie utilisée pour sa fabrication permet de réduire la consommation de carburant tout en conservant les caractéristiques essentielles de sécurité du pneu, tel que le freinage sur route mouillée. Ce pneu est commercialisé aux Etats-Unis depuis l'été 2009.

* Depuis 1992, le label Michelin Green X garantit une diminution de la consommation de carburant liée au pneumatique, qui s'associe aux exigences traditionnelles de Michelin tant en matière de sécurité que de longévité.

● Le pneu MICHELIN Primacy LC récompensé en Asie

En Chine, le pneu pour voitures particulières MICHELIN Primacy LC a reçu la récompense "China Comfort Tire of the Year" : il offre en effet une réduction significative du bruit grâce à la nouvelle technologie "Silent Rib" qui réduit la vibration du pain de gomme. Comme tous les pneus portant le label MICHELIN Green X, il garantit une diminution de la consommation de carburant, tout en répondant aux exigences traditionnelles de Michelin en matière de sécurité et de longévité. Il a été lancé entre février et avril 2009 en Chine, au Japon et dans tous les pays de la zone Asie Pacifique.

Michelin présente deux innovations pour les véhicules de demain

A l'occasion du 63^e salon IAA de Francfort, Michelin a présenté, à côté du pneu MICHELIN Energy™ Saver qui a déjà obtenu plus de 100 homologations techniques chez les plus grands constructeurs automobiles, deux innovations destinées aux véhicules du futur :

● le premier prototype de pneu pour véhicules électriques, qui cumule plusieurs avantages : il permet d'augmenter la distance parcourue entre deux recharges de batterie ou bien de réduire la taille de la batterie pour une meilleure utilisation de l'espace intérieur ; en même temps, il offre un haut niveau de sécurité et de confort, une excellente longévité et peu de bruit au roulage.

● la roue motorisée MICHELIN Active Wheel, qui intègre non seulement le pneu et le système de freinage, mais aussi et surtout la motorisation du véhicule ainsi que sa suspension électrique. La conception du véhicule, qui s'en trouve simplifiée, permet une plus grande légèreté et donc un besoin en énergie limité. MICHELIN Active Wheel apporte ainsi une réponse efficace aux problématiques du transport routier, qu'il s'agisse d'énergie, des émissions de gaz à effet de serre, de l'encombrement urbain ou de la pollution urbaine. Elle a obtenu en janvier 2009 le prix FuturAuto, décerné par l'Union des Journalistes Professionnels de l'Automobile (UJPA) pour le produit le plus innovant.



Des nouveautés pour les pneus Camionnette

● Avec les nouveaux pneus hiver MICHELIN Agilis Alpin et MICHELIN Agilis X-Ice North, les professionnels peuvent désormais prendre la route en toute sécurité, même lorsque les conditions hivernales réduisent l'adhérence et la motricité. En effet, Michelin a mis en œuvre des technologies spécifiques qui permettent au pneu MICHELIN Agilis Alpin ou au pneu clouté MICHELIN Agilis X-Ice North utilisé dans les conditions de roulage les plus extrêmes (neige, verglas, humidité...) de réaliser trois types de performances : plus de sécurité (distances de freinage raccourcies, motricité sur neige améliorée), plus d'économies (longévité kilométrique accrue de 20%) et plus de robustesse.



● Le pneu MICHELIN LTX M/S² a été lancé en Amérique du Nord ; avec 38 dimensions de 15" à 20" d'ici 2010, il s'adapte à une large gamme de camionnettes et 4x4. Il offre une combinaison de performances en sécurité, longévité et économies de carburant et intègre plusieurs innovations et technologies : des "lamelles actives" qui permettent une grande rigidité des pains de gomme, une nouvelle silice incorporée à la gomme et une meilleure évacuation latérale de l'eau, une nappe supplémentaire en acier qui fournit une grande résistance et une capacité de charge jusqu'à 6120 kg.

Le nouveau pneu BFGoodrich® g-Grip en Europe

BFGoodrich lance en Europe le g-Grip, son nouveau pneu conçu pour équiper la plus grande variété de véhicules du marché, qu'il s'agisse de citadines, compactes, routières ou même de berlines hautes performances. Plus de 55 dimensions seront proposées d'ici à 2010, pour des roues de 14 à 17 pouces. Le pneu BFGoodrich® g-Grip permet d'obtenir une double performance : la sécurité sur route mouillée (la sculpture directionnelle lignée crée un effet d'étrave qui procure une bonne adhérence) et le plaisir sur sol sec (parfait contrôle des trajectoires grâce aux épaules massives et au "rib" central de la bande de roulement, bon freinage grâce aux lamelles spécifiques).



Développement des réseaux de distribution de produits et services

- en Europe, Euromaster a annoncé l'inauguration de 20 nouveaux points de vente franchisés en Pologne, ce qui porte à plus de 1700 le nombre total de points de vente Euromaster.
- le réseau TyrePlus a continué à se développer et compte, fin 2009, près de 1000 centres répartis dans 10 pays. L'Asie est bien représentée avec notamment 660 centres en Chine, 78 en Thaïlande, 66 en Australie, mais le réseau est également présent en Russie et dans les pays de la CEI avec 135 centres, ainsi qu'au Mexique et au Proche-Orient depuis 2008. Dernière ouverture en date : en Malaisie, le 1^{er} centre TyrePlus a été inauguré courant 2009.



Trois nouveaux "J.D. Power Awards" pour Michelin aux Etats-Unis et un au Japon

Une nouvelle fois, Michelin a obtenu les meilleures notes dans trois segments de l'étude 2009 J.D. Power de mesure de la satisfaction des clients utilisateurs de pneumatiques première monte aux Etats-Unis. Michelin a été classé premier pour ses pneus Haut de gamme, Tourisme et Camionnette. Dans chacune de ces catégories, quatre critères ont été pris en compte pour mesurer la satisfaction du conducteur : longévité, aspect, traction/comportement, confort.



Par ailleurs, pour la sixième année consécutive, Michelin s'est classé premier au Japon dans l'enquête de satisfaction sur les pneus hiver, selon J.D. Power Asia Pacific 2009 Japan Winter Tire Customer Satisfaction Index Study.

Produits - Services - Innovations

ACTIVITÉ POIDS LOURD ET DISTRIBUTION ASSOCIÉE

Développement de l'offre MICHELIN Durable Technologies

Après avoir lancé, au dernier trimestre 2008, le pneu MICHELIN X ENERGY™ SaverGreen qui permet une diminution durable de la consommation de carburant grâce notamment à sa carcasse anti-échauffement, baptisée ENERGY™ Flex, Michelin a développé de nouveaux produits lancés en 2009 :



■ le pneu polyvalent MICHELIN X Multiway XD pour essieu moteur qui permet aux transporteurs européens de grands volumes de rouler en toute sécurité sur toutes les routes et dans toutes les conditions. Lancé sur le marché à partir du mois d'août 2009, ce pneu est inédit dans la dimension 295/60R22.5 qui équipe des véhicules utilisés pour le transport de marchandises volumineuses et les camions porteurs de voitures. Cette dimension permet de concevoir des véhicules qui offrent un plus grand volume de charge en hauteur, correspondant à un segment du transport routier en pleine croissance.

■ le pneu MICHELIN X One XDN2 qui enrichit la gamme MICHELIN X One aux États-Unis et présente de nombreux avantages : productivité accrue (gains de masse d'environ 371 lbs par tracteur*), diminution des coûts (économies de carburant d'environ 2000 USD par an et par tracteur**), sécurité renforcée (bande de roulement conçue pour une meilleure mobilité sur sols meubles ou enneigés), excellente traction (lamelles tri-dimensionnelles auto-bloquantes), enfin longévité et capacité de charge améliorée grâce à la technologie Infinicoil™.

* Comparaison sur base d'un tracteur équipé en 275/80R22.5 MICHELIN XDN2 monté en jumelé sur roues aluminium 8.25

** Basé sur un kilométrage de 120 000 miles par an et un coût de carburant à 4,5 USD par gallon

Un nouveau pneu pour semi-remorques en Amérique du Sud

En Amérique du Sud, le Groupe a lancé le pneu MICHELIN XTE2 pour semi-remorques, de dimension 275/70R22.5, qui offre de multiples avantages : moindre coût par km (usure et consommation), augmentation de la charge et du volume transportés par voyage avec un pneu plus léger et plus petit, tout en garantissant une meilleure sécurité et une stabilité latérale améliorée.

Michelin élargit sa distribution et développe son activité de rechapage aux États-Unis

Michelin North America a conclu en mai 2009 un contrat avec Snider Tire Inc., cinquième distributeur indépendant de pneus Poids lourd aux États-Unis. Selon cet accord, Snider Tire, Inc. convertira ses activités de rechapage au procédé Michelin Retread Technologies (MRT) et fera l'acquisition de 10 points de vente appartenant au réseau de distribution de pneus et services Tire Centers, LLC en Géorgie et en Caroline du Nord et du Sud. Ce nouveau contrat va permettre de proposer aux flottes une offre de produits et services de grande qualité.



En septembre 2009, pour faire face à une demande accrue de la part des flottes de poids lourds, Michelin Retread Technologies et Snider Tire ont ouvert une nouvelle unité de rechapage à Houston qui permettra de livrer plus rapidement en bandes de roulement les quatre points de vente Snider situés au Texas.

Développement en Asie du réseau Michelin Truck Service Center

En 2009, Michelin a inauguré, en Chine, son 100^e Michelin Service Center pour pneus Poids lourd et Bus, avec l'intention de tripler le nombre de ces centres dans les 5 prochaines années.

Par ailleurs, Michelin mise sur la radialisation du marché indien des pneumatiques pour poids lourds en établissant le premier Michelin Truck Service Center dans le pays. Le concept, qui a déjà été mis en place dans de nombreux pays, notamment dans la région Asie-Pacifique, vise à répondre à la demande croissante en pneus radiaux.

Des pneus MICHELIN pour l'expédition Renault Trucks

Organisée par Renault Trucks, l'expédition partie du Cap Nord en Norvège le 1^{er} mars 2009 a relié Cape Town en Afrique du Sud le 7 juillet. Douze camions tout terrain chaussés de pneumatiques MICHELIN XZL sont arrivés à destination après avoir parcouru plus de 30 000 km. La fiabilité des pneumatiques MICHELIN a contribué au succès de ce raid qui a traversé 17 pays. Les MICHELIN XZL de dimension 395/80 R20 ont parcouru les déserts de cailloux, les pistes boueuses et les dunes de sable avec autant d'aisance que les étendues gelées du cercle polaire.



Produits - Services - Innovations

ACTIVITÉS DE SPÉCIALITÉS

Génie civil

Nouveau pneu MICHELIN XHA2 pour chargeuses

Le salon Intermat 2009 a été pour Michelin l'occasion de présenter, en première mondiale, son nouveau pneu MICHELIN XHA2. Destiné aux chargeuses de petite et moyenne puissance travaillant sur les chantiers et carrières, ce pneu est la nouvelle génération du pneu MICHELIN XHA, la référence du marché depuis son lancement fin des années 80. Le pneu MICHELIN XHA2 a été conçu autour de sa robustesse : bande de roulement plus épaisse, épaules et flancs renforcés, flancs protégés par un nouveau mélange. Résultat : il accroît la productivité des exploitations en offrant une durée de vie 10% supérieure à celle de son prédécesseur ; il offre des performances de traction accrues, une baisse de la consommation de carburant et une grande sécurité. Enfin, ses nouvelles sculptures légèrement dissymétriques offrent un plus grand confort pour l'utilisateur en réduisant les vibrations et le bruit généré par le pneu.



Renforcement du partenariat entre Michelin et Komatsu

Fin mai 2009, à Tokyo, un contrat a été signé entre Michelin et le constructeur japonais Komatsu. Cet accord va permettre notamment de développer les ventes de pneumatiques MICHELIN Génie civil sur les zones à croissance rapide (Chine, Inde, Russie, Afrique Moyen-Orient...) d'une part, et de renforcer la coopération entre Michelin et Komatsu en Europe et Amérique du Nord d'autre part.



Le "MICHELIN XHA2 Experience Day" à Almeria

Le "MICHELIN XHA2 Experience Day" s'est déroulé les 2, 3 et 4 juin 2009 au Centre de Technologies Michelin d'Almeria en Espagne. Originaires d'une vingtaine de pays européens, 140 revendeurs spécialistes des pneus Génie civil ont testé des chargeuses chaussées des nouveaux pneumatiques MICHELIN XHA2 afin d'en apprécier les performances. Cet événement inédit en Europe fut un moment privilégié de rencontres et d'échanges entre Michelin et ses clients distributeurs. Le site d'Almeria, créé en 1977 par Michelin afin de développer ses pneus Génie civil, dispose de 4 500 hectares et de plus de 100 km de pistes. Les véhicules de dernière génération utilisés pour les tests y sont confrontés aux usages les plus sévères, de la piste blanche au parcours minier le plus agressif.

Michelin à nouveau récompensé par les constructeurs

Comme dans les années précédentes, Michelin a reçu en 2009 plusieurs récompenses de la part de ses clients constructeurs. Caterpillar a remis à la Ligne Produit Génie Civil MICHELIN une certification d'Excellence Qualité. Komatsu a décerné à Michelin le prix de partenaire privilégié et fournisseur stratégique.

Les pneus MICHELIN sur les engins portuaires à Dubai

Michelin a signé avec DP World, opérateur portuaire à Jebel Ali (port de Dubai), un important contrat de fourniture de pneumatiques pour 2010, couvrant 40% des besoins du port. Pour faciliter le déplacement des conteneurs, Michelin équipera en pneus MICHELIN 310/80 R 22.5 X-TERMINAL T les engins de manutention (tracteurs et remorques) soumis à des contraintes techniques importantes : charges lourdes, risques de crevaison élevés.

Le Port de Jebel Ali est le plus grand port au Moyen-Orient. Dubai Port World est l'un des 4 plus grands opérateurs portuaires mondiaux

Agricole

MICHELIN OmniBib, une offre complète au service de la productivité des exploitations agricoles

Avec le lancement de 8 dimensions supplémentaires début 2009, l'offre Michelin pour les tracteurs de 70 à 180 CV couvre désormais tous les besoins des exploitations de type polyculture-élevage. Grâce à la combinaison de performances multiples : gain de temps, économies de carburant au champ et grande longévité, MICHELIN OmniBib apporte une réponse aux agriculteurs en terme d'amélioration de la productivité de leurs exploitations et devient la nouvelle référence sur le marché des pneumatiques de série 70.



La technologie MICHELIN Ultraflex pour un meilleur retour sur investissement

"Un meilleur retour sur investissement prouvé" : tel a été le message délivré par Michelin au SIMA 2009. En effet, grâce aux démonstrations effectuées avec le simulateur de rentabilité présent sur le stand Michelin, il a été possible de prouver aux agriculteurs que le choix des pneumatiques avait une incidence directe sur leurs coûts d'exploitation.

Les bénéfices induits par la technologie exclusive MICHELIN Ultraflex, résultat de 4 années de recherche, sont multiples : d'abord l'amélioration de la traction grâce à la limitation du taux de patinage de l'ordre de 40% qui permet de réduire la consommation de carburant jusqu'à 10% ainsi que le temps de travail, puis la préservation des cultures et l'amélioration significative des rendements grâce à une moindre compaction des sols, et enfin une longévité et un confort sur route optimisés grâce à de nouveaux mélanges de gomme et un profil plat.

La nouvelle gamme KLEBER Gripper dévoilée au salon Agritechnica

Kleber poursuit le renouvellement de son offre pneus tracteurs et a présenté en novembre, en avant-première européenne, au salon Agritechnica de Hanovre en Allemagne, une nouvelle gamme qui équipera les tracteurs de 80 à 200 CV en polyculture-élevage. Ces pneus à l'esthétique moderne offrent à la fois une excellente adhérence et un respect des prairies.



MICHELIN Exelagri fête son 5^{ème} anniversaire

2009 marque la cinquième année du partenariat MICHELIN Exelagri mis en place par le Groupe avec les revendeurs de pneumatiques, spécialistes agricoles, afin d'élever le niveau et la qualité de service rendu aux agriculteurs.

Aujourd'hui plus de 700 points de vente en Europe bénéficient de la distinction MICHELIN Exelagri, gage de qualité et de professionnalisme.

Partenariat renforcé entre AGCO Corporation et Michelin

Michelin a signé un accord de coopération à long terme avec le groupe américain AGCO, spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de matériel agricole. Les deux entreprises renforcent ainsi leur collaboration dans trois domaines : la Recherche et le Développement, le Marketing et l'Approvisionnement.

Les pneumatiques MICHELIN équiperont certains des nouveaux tracteurs AGCO pour répondre aux besoins croissants de performance économique des exploitations agricoles : augmentation de la productivité, préservation de l'environnement et sécurité.

Deux roues

Le nouveau pneu moto MICHELIN Power One

Dernier-né de la gamme hypersport, le pneu moto MICHELIN Power One a été présenté en mars 2009 sur le circuit de Portimão au Portugal. Bénéficiant de technologies issues de l'expertise de Michelin en compétition, ce nouveau pneu affiche une maniabilité hors pair sur route et sur circuit. La gamme MICHELIN Power One s'articule en deux catégories : une gamme sculptée (homologuée pour la route) et une gamme slick/pluie (pour un usage exclusif sur circuit, notamment en compétition) pour un total de 27 pneus et 16 gommes différentes.

Pour guider les pilotes dans cette offre à choix multiple, Michelin lance le site www.michelinpowerone.com qui leur permet de choisir la meilleure solution en fonction du modèle de leur moto et de l'utilisation envisagée.



Michelin débute ses livraisons à Harley-Davidson en première monte

Développé spécifiquement pour ce constructeur, le pneu MICHELIN Scorcher "31" équipe quatre modèles 2010 Harley-Davidson Dyna. Les deux marques MICHELIN et Harley-Davidson sont inscrites sur les flancs du pneumatique.



Vélo : des nouveautés présentées au salon Eurobike

Michelin a profité du salon Eurobike 2009 pour dévoiler ses nouveaux pneus Vélo 2010. Ainsi, la gamme MICHELIN Wild pour les VTT sera constituée de pneumatiques aux technologies inédites, MICHELIN Advanced et MICHELIN Descent, en réponse aux différents usages et terrains. Pour la route, le pneu MICHELIN Lithion2 offrira un compromis idéal entre le grip et le rendement (facilité de roulage). Enfin, le set MICHELIN Pro Optimum viendra compléter la gamme MICHELIN Haute Performance avec plus d'adhérence, donc de sécurité à l'avant, et plus de résistance et de longévité à l'arrière.

Avion

La logistique Michelin récompensée par l'armée américaine

Michelin Amérique du Nord a reçu de la part de l'U.S. Military's Defense Supply Center Columbus" (DSCC) deux récompenses pour la qualité de sa logistique ; elles portent sur les livraisons à l'armée américaine de pneumatiques destinés aux avions, par Michelin Aircraft Tire Co., et celles de pneumatiques destinés aux véhicules terrestres, par Michelin Americas Truck Tires.

Vol inaugural Paris-New York de l'Airbus A380 équipé de pneus MICHELIN

L'Airbus A380 d'Air France a fait son premier vol commercial Paris-New York, le 20 novembre 2009. Cet avion est équipé de 20 pneus MICHELIN de technologie NZG pour le train principal et de 2 pneus MICHELIN en radial standard nylon pour le train avant.

L'A380 peut transporter 853 passagers sur une distance maximale de 13 000 km.



De nouveaux contrats commerciaux pour Michelin

Michelin Aircraft Tire a signé un contrat d'exclusivité de 10 ans avec la compagnie aérienne Flydubai, créée en 2008. Flydubai exploite aujourd'hui 6 Boeing 737-800 NG et prévoit à terme une flotte de 54 avions du même type.

Par ailleurs, le nouveau Cessna Columbus 850, dernier né de la gamme Citation des jets d'affaires Cessna, qui effectuera son premier vol en 2011, sera équipé de pneus MICHELIN NZG.

Enfin, Michelin équipera jusqu'en 2014 l'ensemble de la flotte de la compagnie US Airways, soit 317 avions.

Cartes et Guides

Le Guide MICHELIN France fête sa Centième Edition

En mars 2009, le Guide MICHELIN France a fêté sa Centième Edition. D'un petit guide rouge de 400 pages offert aux premiers automobilistes en 1900 et comportant nombre d'informations pratiques, le Guide MICHELIN est devenu, au fil des années, la référence en matière de gastronomie, un guide de plus de 2 000 pages qui propose une sélection de près de 8 500 établissements pour aider les voyageurs dans leurs déplacements. Cette mission du guide est exprimée par sa signature de la marque MICHELIN "une meilleure façon d'avancer". Pour la Centième Edition du Guide MICHELIN France, tous les adeptes d'iPhone peuvent disposer de toutes les adresses du guide où qu'ils soient.



Des nouveautés pour faciliter la mobilité des voyageurs

De nouvelles publications ont enrichi en 2009 l'offre de Michelin sur le marché de l'édition touristique, reflétant l'internationalisation des différentes collections, notamment :



■ en Amérique du Nord, les nouvelles éditions, étoffées et enrichies, du Guide MICHELIN New York City (5^{ème} édition) et San Francisco (4^{ème}),

■ au Japon, le premier Guide MICHELIN Kyoto et Osaka, la deuxième édition du guide MICHELIN Hong Kong Macau et la troisième édition du guide MICHELIN Tokyo.

Pour les guides touristiques,

■ en Amérique du Sud, le premier Guide Vert consacré à Rio de Janeiro, disponible aujourd'hui en portugais et en anglais, puis, courant 2010, en français.

■ en France, succès du lancement de 12 destinations du Guide Vert Week-End pour vivre intensément une ville, les sites à voir, les lieux tendances... qui permet à la collection de gagner deux points sur le marché des guides touristiques.

ViaMichelin

2009 : l'année de tous les records

ViaMichelin.com confirme son leadership en Europe et bat son record d'audience mensuelle depuis sa création (plus de 25 millions de visiteurs uniques pour le seul mois de juillet). Le site a bénéficié d'une refonte ergonomique complète et des éléments de sécurité routière ont notamment été ajoutés dans les itinéraires.

Une nouvelle offre, ViaMichelin Local, destinée aux professionnels indépendants du tourisme et de l'hébergement, a également été lancée. Elle leur permet de géolocaliser leurs établissements qui s'affichent de manière contextuelle sur le site ViaMichelin.

2009 marque une présence accrue de ViaMichelin dans la téléphonie mobile : partenariat mondial avec Nokia portant sur la fourniture d'informations Michelin (restaurants, hôtels et sites touristiques), applications pour iPhone (une offre payante avec les restaurants du guide MICHELIN et une offre gratuite d'information trafic financée par la publicité) téléchargées un demi-million de fois.

ViaMichelin reste le fournisseur leader de l'information trafic France auprès des constructeurs automobiles et fabricants de GPS.

La société a reçu - pour la deuxième année consécutive - le prix de la meilleure relation client on-line dans la catégorie Tourisme et Transport des Trophées QualiWeb.



Michelin Lifestyle

Développement de la marque MICHELIN à travers son programme de licences

Michelin a annoncé son intention de développer, dans les quatre à cinq prochaines années, son activité "Lifestyle" en charge des produits fabriqués sous licence, qui contribue à promouvoir l'image du Groupe et la marque MICHELIN auprès des consommateurs.

En particulier, Michelin Lifestyle a pour objectif de renforcer son activité dans le domaine des chaussures (pour laquelle elle a un partenariat avec Babolat et Li Ning) et dans celui des produits pour l'automobile dans des pays comme le Brésil, la Chine, la Russie et l'Inde.

Aujourd'hui, Michelin Lifestyle dispose de 85 partenaires dans le monde pour la fabrication et la distribution de 1500 produits différents sous la marque MICHELIN à travers 30 000 points de vente.



Performance et responsabilité Michelin

Nouvelle réglementation européenne sur la performance des pneumatiques

Le 10 mars 2009, le Parlement européen a adopté une réglementation relative à la sécurité générale des véhicules à moteur. Pour les pneumatiques, des seuils limites de performance en termes de résistance au roulement sont établis (Tourisme camionnette et Poids lourd), d'adhérence sur sol humide (Tourisme seulement) et de bruit émis par les pneumatiques en dehors de l'habitacle. A partir de 2012, les pneus vendus dans l'Union Européenne devront progressivement répondre aux seuils fixés. Par ailleurs, toutes les voitures particulières devront être équipées de système de surveillance de pression des pneus.

Pour informer les automobilistes européens sur les performances des pneus, un système d'étiquetage énergétique des pneumatiques est prévu : à partir de 2012, les fabricants, les importateurs et distributeurs de pneus devront afficher une note de A à G et des logos qui fourniront des informations sur le degré d'adhésion sur sol mouillé, sur l'efficacité énergétique et sur le bruit émis par les pneus.

Ces dispositions sont favorables à Michelin qui, depuis 1992, se préoccupe de diminuer la résistance au roulement et donc de réduire la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et de polluants locaux, tout en conservant les qualités de sécurité et de longévité de ses pneumatiques.

Publication de la 4^{ème} édition du rapport de développement durable

En 2009, Michelin a publié la version complète de son rapport de développement durable "Performance et Responsabilité Michelin 2007-2008". En 80 pages, ce document expose le point de vue du Groupe sur les enjeux de la mobilité routière et de l'industrie du pneumatique. Puis, pour chaque étape du cycle de vie du pneumatique, il expose les actions déployées et les résultats atteints. Ainsi, le rapport présente notamment :

- le tableau général d'avancement de la démarche et le schéma des cinq étapes de la vie du pneu,
- les progrès des nouvelles gammes Energy Saver et les futures directives européennes et américaines sur l'information consommateur avec le "grading" des performances,
- la performance environnementale des usines avec la progression du M.E.F. (Michelin sites Environmental Footprint),
- un dossier sur les actions de préservation des écosystèmes sur les sites du Groupe,
- les progrès des gammes de pneumatiques de Spécialités,
- les actions Sécurité Routière, autour du pneu et au-delà du pneu.

Le rapport est téléchargeable, en français et en anglais, sur www.michelin.com.

Michelin reconnu pour son implication dans le développement durable



Michelin entre dans la liste très restreinte des "Global 100 Most Sustainable Corporation List" qui regroupe les 100 entreprises qui, dans le monde, équilibrent au mieux les différents aspects du développement durable au sein de leur stratégie. Michelin est le seul fabricant de pneus présent dans cette sélection.

Pour la 5^e année consécutive, Michelin est présent dans le Dow Jones Sustainability Index (DJSI World) qui sélectionne chaque année les entreprises les plus performantes en matière de développement durable. Cette évaluation porte sur la performance économique, sociale, sociétale et environnementale de l'entreprise. Michelin est également présent, pour la 6^e année, dans l'indice DJSI STOXX Europe.

Enfin, le rapport Performance et Responsabilité Michelin 2007-2008 a reçu le nouveau prix spécial Top Com du Développement Durable. Ce prix récompense les stratégies et actions de communication qui valorisent le mieux l'opportunité du Développement Durable.



Nouvelles installations d'énergies renouvelables

Plusieurs installations de production d'énergie renouvelable ont vu le jour ces dernières années : deux éoliennes fournissent plus de 20% des besoins en électricité de l'usine de Dundee en Ecosse, l'usine de caoutchouc synthétique de Bassens est alimentée à hauteur de 15% par de la chaleur récupérée de la combustion de déchets industriels et hospitaliers, quatre sites en Allemagne (Bad Kreuznach, Homburg, Bamberg, Landau) ont équipé leurs toits de panneaux photovoltaïques avec une puissance de 9MW.

D'autres projets sont aujourd'hui en cours de réalisation : extension des installations solaires en Allemagne sur deux nouveaux sites, installation d'une unité d'éoliennes à Ballymena en Irlande du Nord, production d'énergie par combustion de biomasse à Bourges en France.

MICHELIN Green X Challenge : l'engagement environnemental de Michelin

Fort du succès rencontré depuis 2007 avec le MICHELIN Energy Endurance Challenge, Michelin va encore plus loin en 2009 en instaurant le MICHELIN Green X Challenge, opération désormais commune aux 24 Heures du Mans, aux Le Mans Series et American Le Mans Series. Ce Challenge récompense les voitures ayant le mieux optimisé la vitesse et la consommation de carburant pendant la course. A l'issue des cinq manches du Le Mans Series 2009, l'équipe vainqueur du MICHELIN Green X Challenge sur le Championnat s'est vu offrir une place aux 24 Heures du Mans 2010. Avec le MICHELIN Green X Challenge, le Groupe Michelin confirme qu'il est bien un acteur majeur d'une démarche respectueuse de l'environnement et oeuvre à l'équilibre des performances : consommation, adhérence et longévité.

Michelin, partenaire des voitures solaires

Organisé depuis 1987, le World Solar Challenge est une course de plus de 3000 km à travers l'Australie ouverte à des véhicules-prototypes mus par l'énergie solaire. Pour l'édition 2009, organisée du 24 au 31 octobre, Michelin équipait 8 des 32 véhicules au départ ; le prototype japonais de Tokai University a remporté la course à 100,54 km/h de moyenne, devant le véhicule de Delft University (Pays-Bas), tous deux sur pneus MICHELIN.

Sur ce type de véhicule solaire, le pneu compte pour 50% de la consommation d'énergie. Michelin a donc proposé des pneus présentant une résistance au roulement huit fois plus faible que la moyenne des produits du commerce, tout en respectant l'équilibre des performances de la marque MICHELIN, avec plus de sécurité et de longévité.

Le Challenge Bibendum mobilise les maires d'Amérique Latine

Créé par Michelin en 1998, le Challenge Bibendum est devenu le rendez-vous mondial de la mobilité durable. Après Shanghai en 2007, sa 10^e édition se tiendra en 2010 à Rio de Janeiro au Brésil. Précédant l'événement, le Centre du transport durable TS-Brasil et le Challenge Bibendum ont organisé en novembre 2009, avec le soutien de l'Etat et de la ville de Rio de Janeiro, la Première Convention Mobilité Durable dédiée aux Maires des grandes villes d'Amérique Latine. Tout en soulignant l'intérêt qu'il portait à cette manifestation, le président de la République du Brésil, Luiz Inacio Lula da Silva, a effectué le lancement officiel du Challenge Bibendum 2010.



Finance

Michelin renforce sa structure financière

Le Groupe a procédé avec succès, le 15 avril 2009, au placement d'un emprunt obligataire de 750 millions d'euros, d'une maturité de 5 ans et offrant un coupon de 8,625%. L'accueil très favorable de cette offre largement sursouscrite par les investisseurs obligataires confirme la confiance du marché dans la qualité du crédit du Groupe. Cette émission concourt à la diversification des sources de financement de Michelin et à l'accroissement de sa flexibilité financière en permettant l'allongement de la maturité moyenne de sa dette.

Par ailleurs, le 15 juin 2009, Michelin a lancé une procédure de désintéressement portant sur la totalité des titres subordonnés de dernier rang remboursables en numéraire (les "TSR") venant à échéance en 2033*, dont le solde encore en circulation représentait un encours de 350 millions d'euros. Le 23 juin 2009, à la clôture de cette procédure, Michelin a racheté au total 53,5% du montant des TSR initialement émis. Pour le Groupe, cette opération s'inscrit dans le cadre de la gestion dynamique de son endettement.

* En décembre 2003, Michelin avait émis 500 millions d'euros de titres subordonnés, à un taux d'intérêt annuel de 6,375%, venant à échéance en 2033.

Michelin et ses actionnaires : Assemblée générale 2009



L'Assemblée générale mixte des actionnaires s'est tenue le 15 mai 2009 à Clermont-Ferrand. M. Michel Rollier, Gérant associé commandité, a rappelé que, face à la crise sans précédent que traverse l'économie mondiale, la priorité du Groupe est de préserver ses grands équilibres économiques grâce à la maîtrise de ses stocks, la réduction des investissements et des dépenses. Il a conclu son intervention en déclarant : "Nous avons confiance dans la capacité de Michelin non seulement à traverser cette crise, mais à en sortir renforcé et prêt pour garder son leadership".

Les neuf résolutions ont été adoptées à une large majorité, notamment :

- le versement d'un dividende de 1 euro par action, payable au choix de l'actionnaire, en numéraire ou en actions,
- le renouvellement des mandats de membre du Conseil de Surveillance de M. Eric Bourdais de Charbonnière et M. François Grappotte.

Option de paiement du dividende 2008 en actions

L'Assemblée générale du 15 mai 2009 a approuvé le dividende proposé au titre de l'exercice 2008, soit 1 euro par action, ainsi que la possibilité offerte aux actionnaires, sur option de leur part, de percevoir ce dividende soit en numéraire, soit en actions nouvelles de la Société. Le prix d'émission des actions nouvelles remises en paiement du dividende a été fixé à 33,731 euros.

A l'issue de la période d'option, plus de la moitié des actionnaires ont choisi l'option du paiement du dividende en actions, ce qui a permis au Groupe de réaliser une économie de trésorerie de 80 millions d'euros.

Retour réussi de Michelin au Salon Actionaria

Les 20 et 21 novembre 2009, Michelin était présent à Paris au Salon Actionaria : un moment privilégié pour dialoguer avec ses Actionnaires Individuels, très nombreux sur le stand, ou se présenter à ceux qui souhaitent le devenir et répondre aux diverses questions ayant trait, entre autres, à la vie du titre, au Nominatif Pur, à l'Entreprise, ses produits, ses matières premières, sa recherche.