



# ROADSHOW ISR à PARIS Natixis

20 Novembre 2012



# SOMMAIRE



01

L'étiquetage des pneumatiques

02

Au-delà de l'étiquette

03

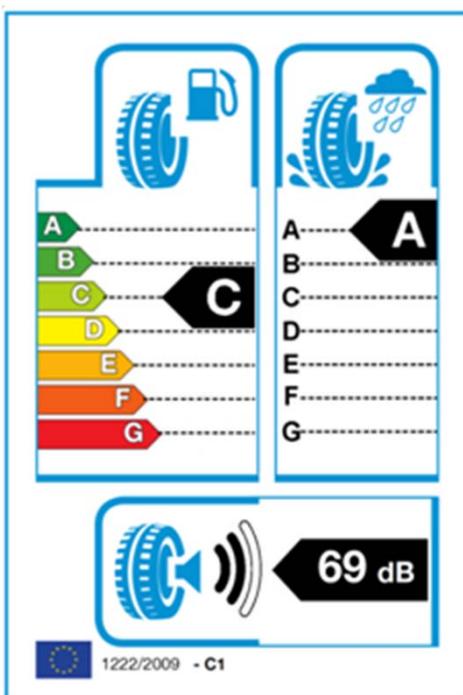
Innover pour résoudre les conflits de conception

04

MICHELIN Total Performance



# L'étiquetage des pneumatiques



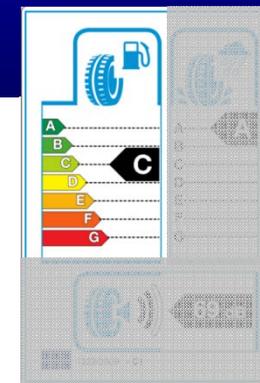
- sur tous les pneus
- chez tous les distributeurs
- 3 critères objectifs
- obligatoire depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2012





# L'étiquetage des pneumatiques

## ► efficacité énergétique



**300 € économisés**  
**500 kg de CO<sub>2</sub>**  
**en moins**

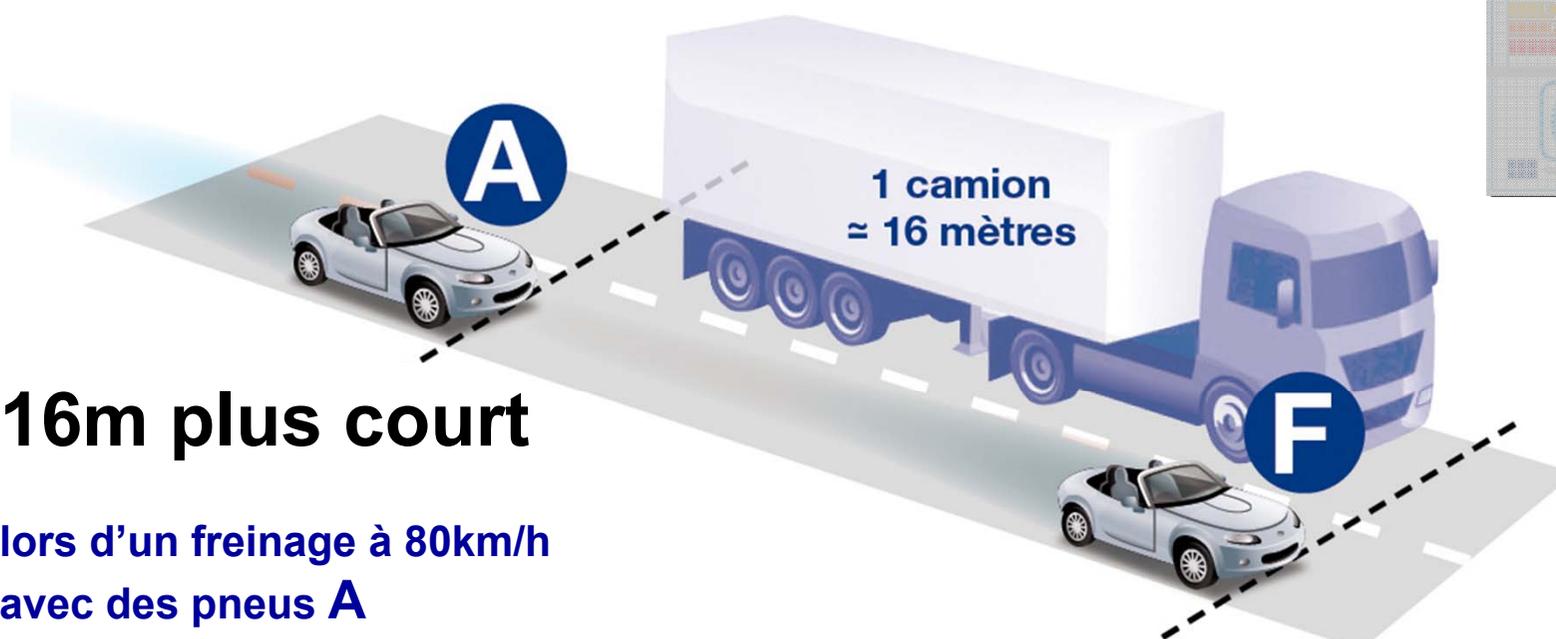
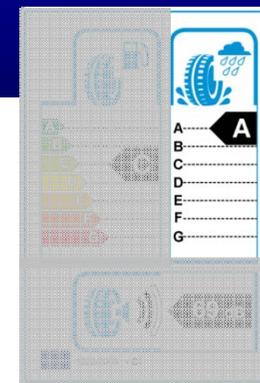
avec des pneus  
au lieu de pneus  
sur 40 000 km





# L'étiquetage des pneumatiques

## ► freinage sur sol mouillé



**16m plus court**

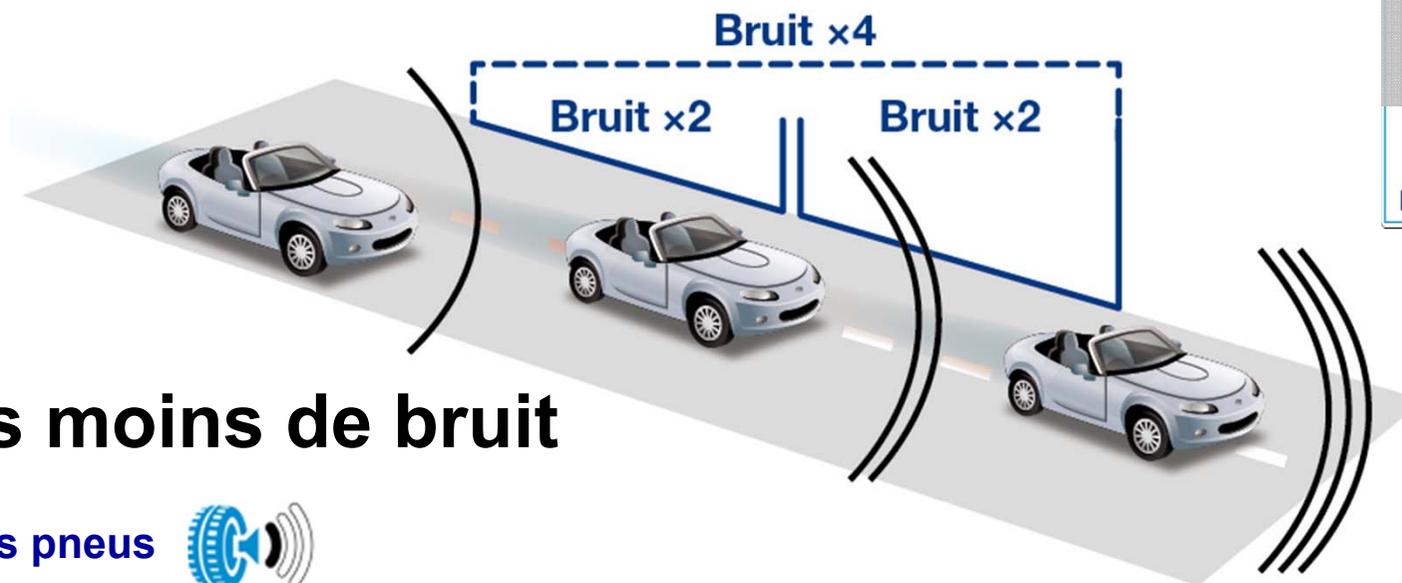
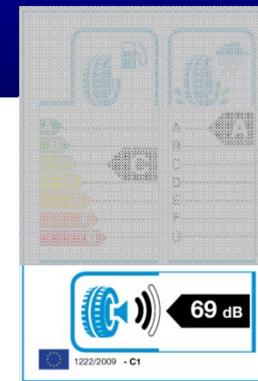
**lors d'un freinage à 80km/h  
avec des pneus A  
au lieu de pneus F**





# L'étiquetage des pneumatiques

## ► bruit de roulement externe



### 4 fois moins de bruit

entre des pneus



et des pneus





# Au-delà de l'étiquette

## ▶ les attentes des consommateurs

### Economies de carburant

- **longévité**
- **robustesse**
- **respectueux de l'environnement**
- **qualité**
- **sans soucis**

### Freinage sol mouillé

- **sécurité**
- **freinage sol sec**
- **tenue en virage sur le mouillé**
- **adhérence neige**
- **tenue de route**

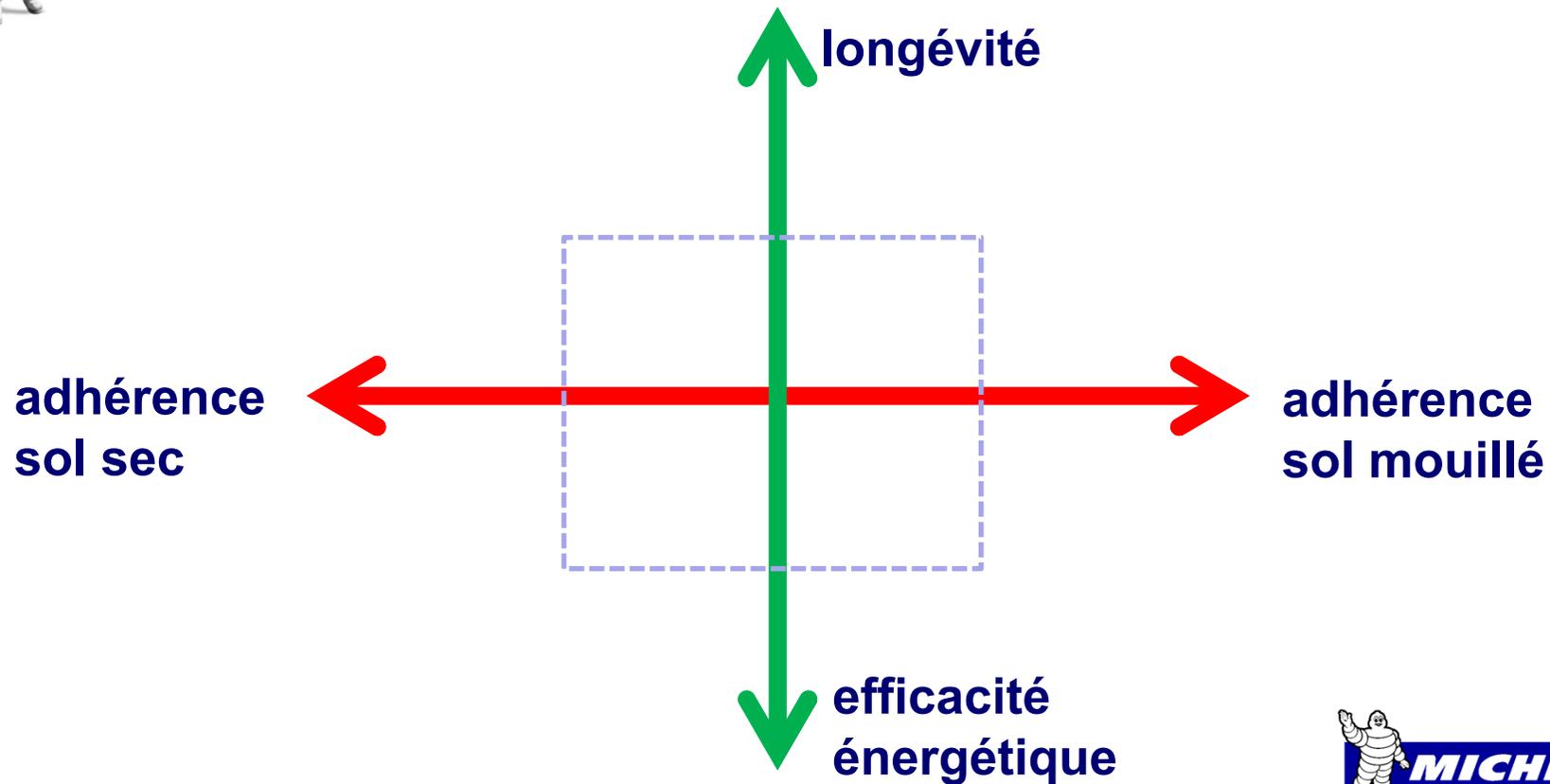
### Bruit extérieur

- **confort**
- **silence intérieur**
- **absence de vibration**
- **plaisir de conduire**



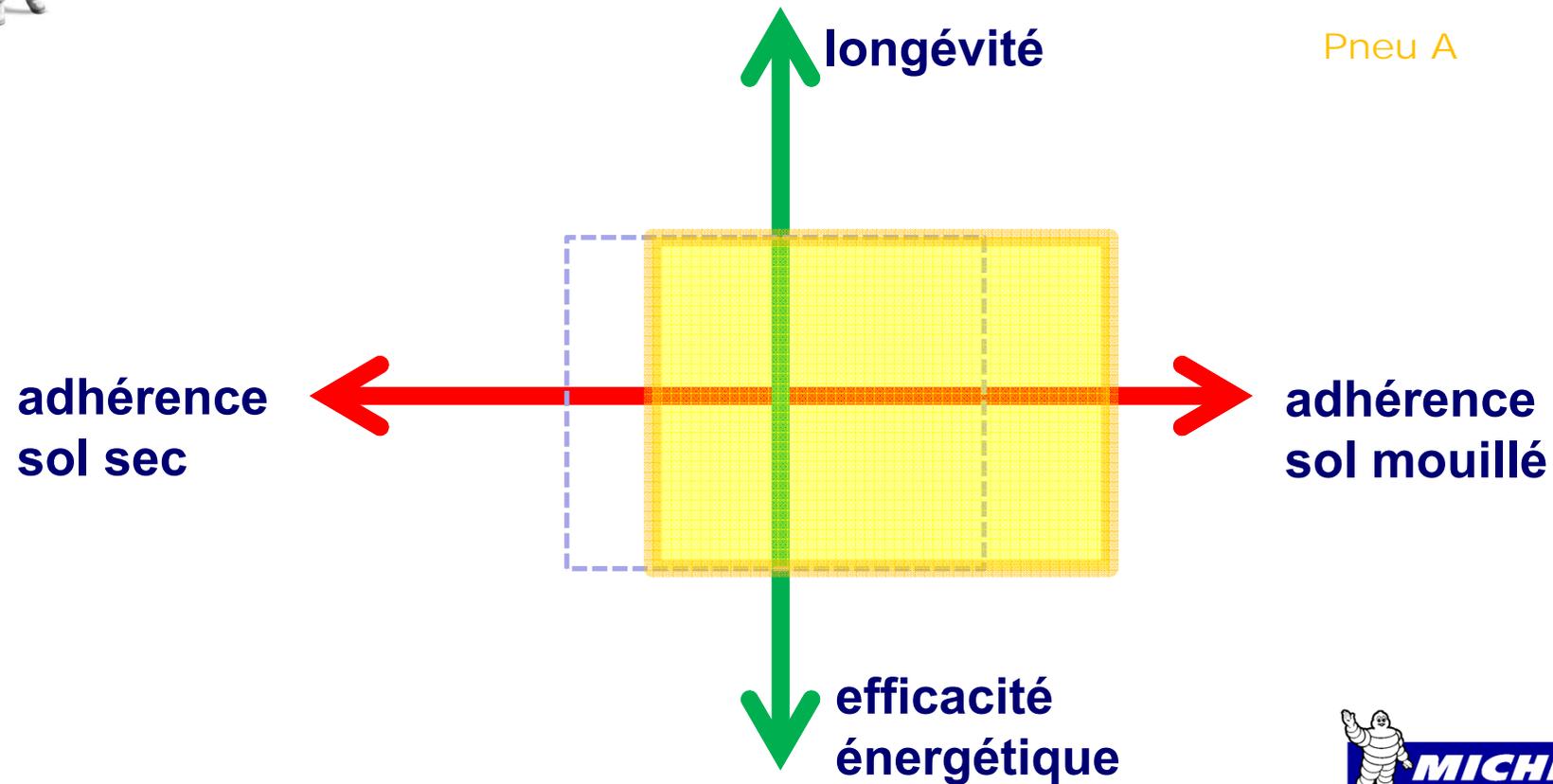


# Innovier für die Lösung von Konflikt der Konzeption



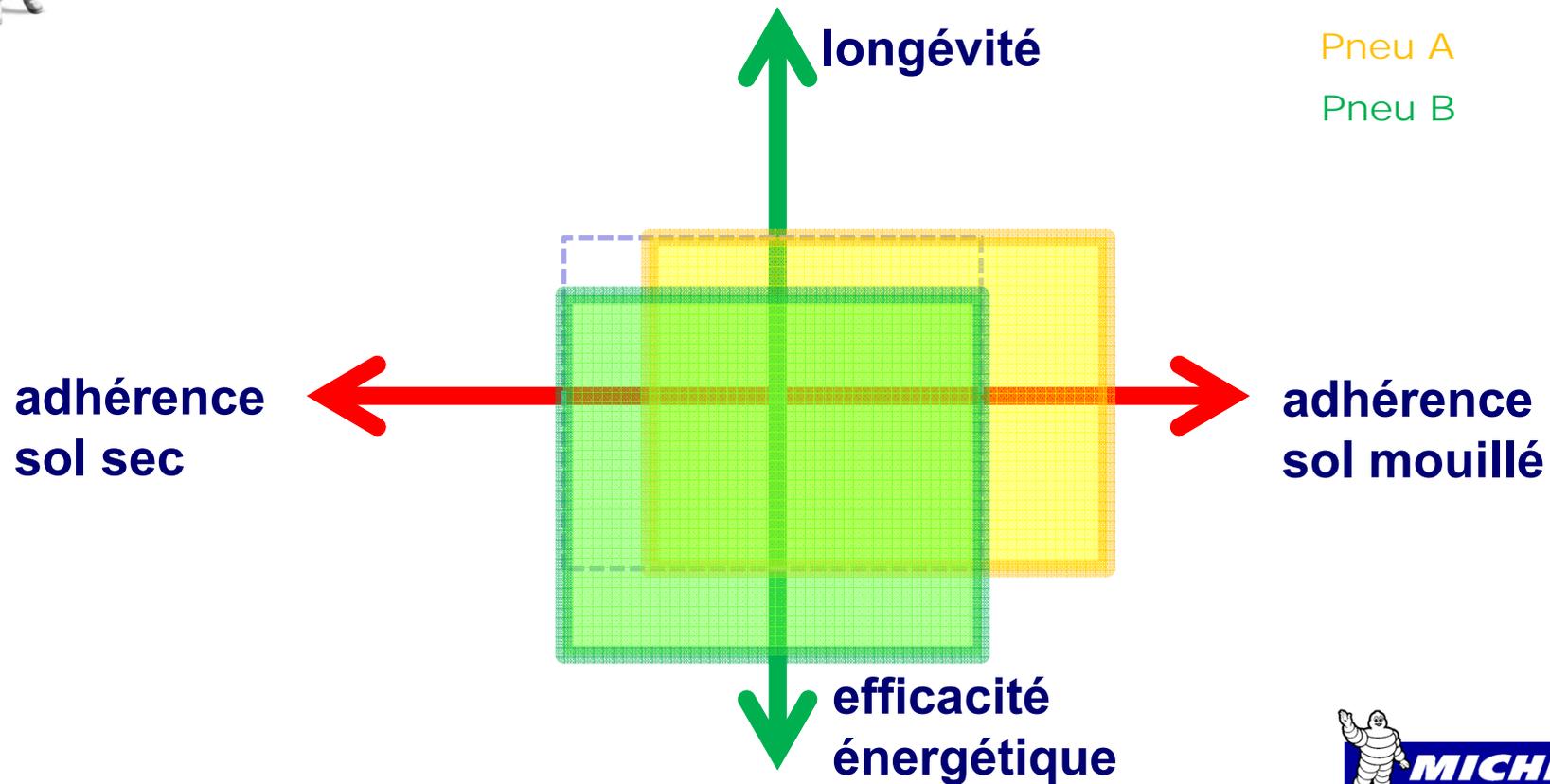


# Innovier pour résoudre les conflits de conception



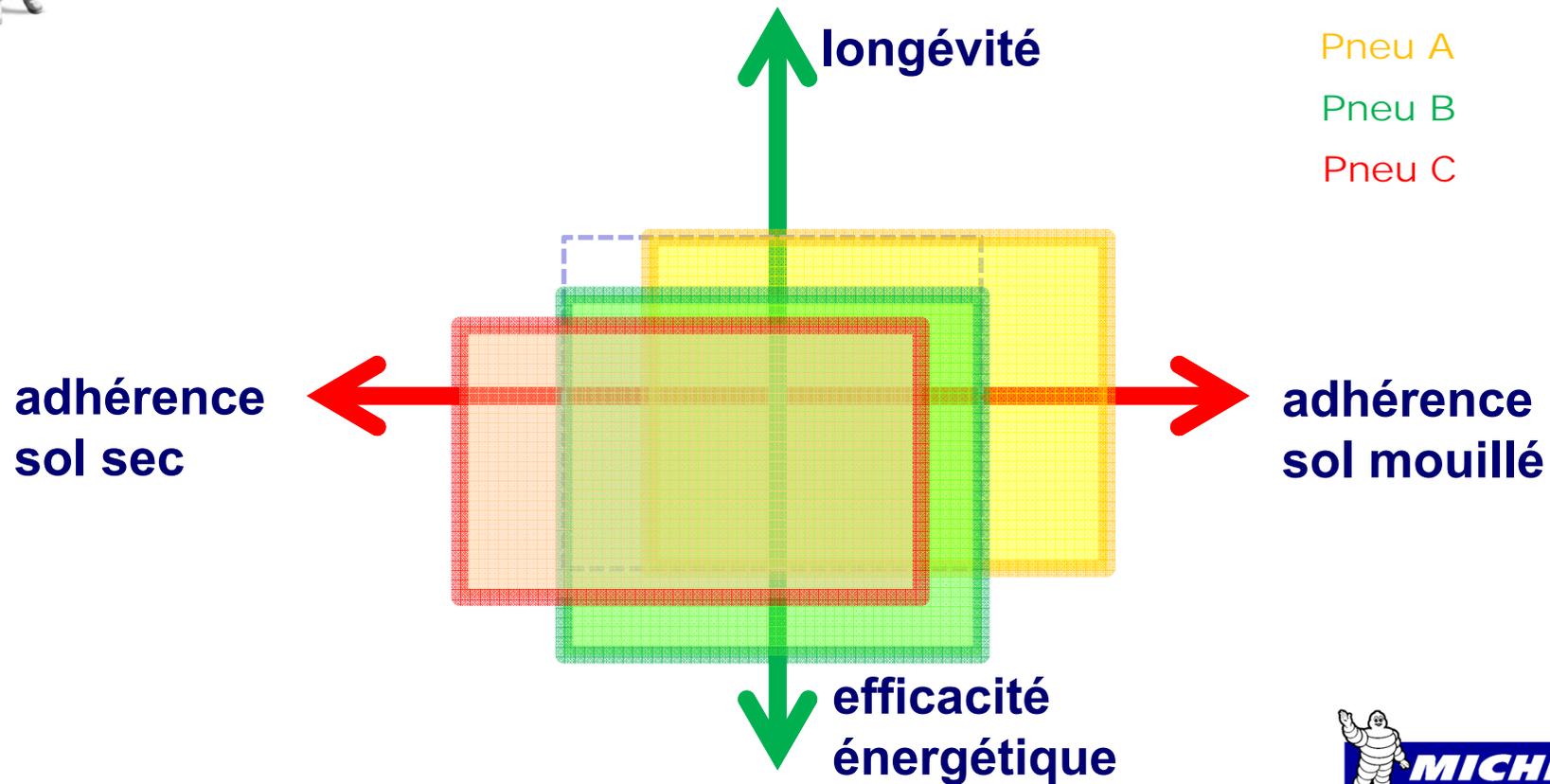


# Innovier pour résoudre les conflits de conception



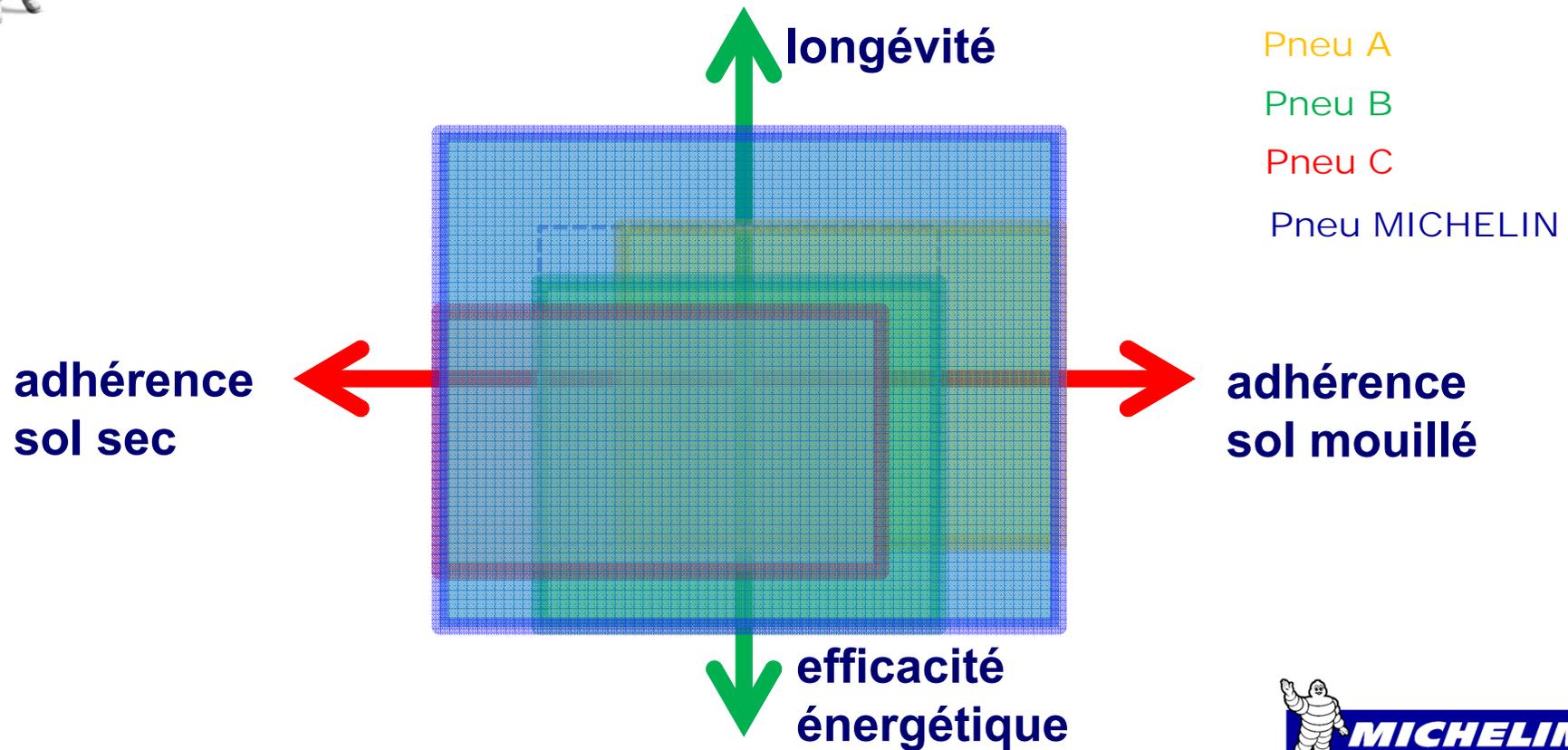


# Innovier pour résoudre les conflits de conception



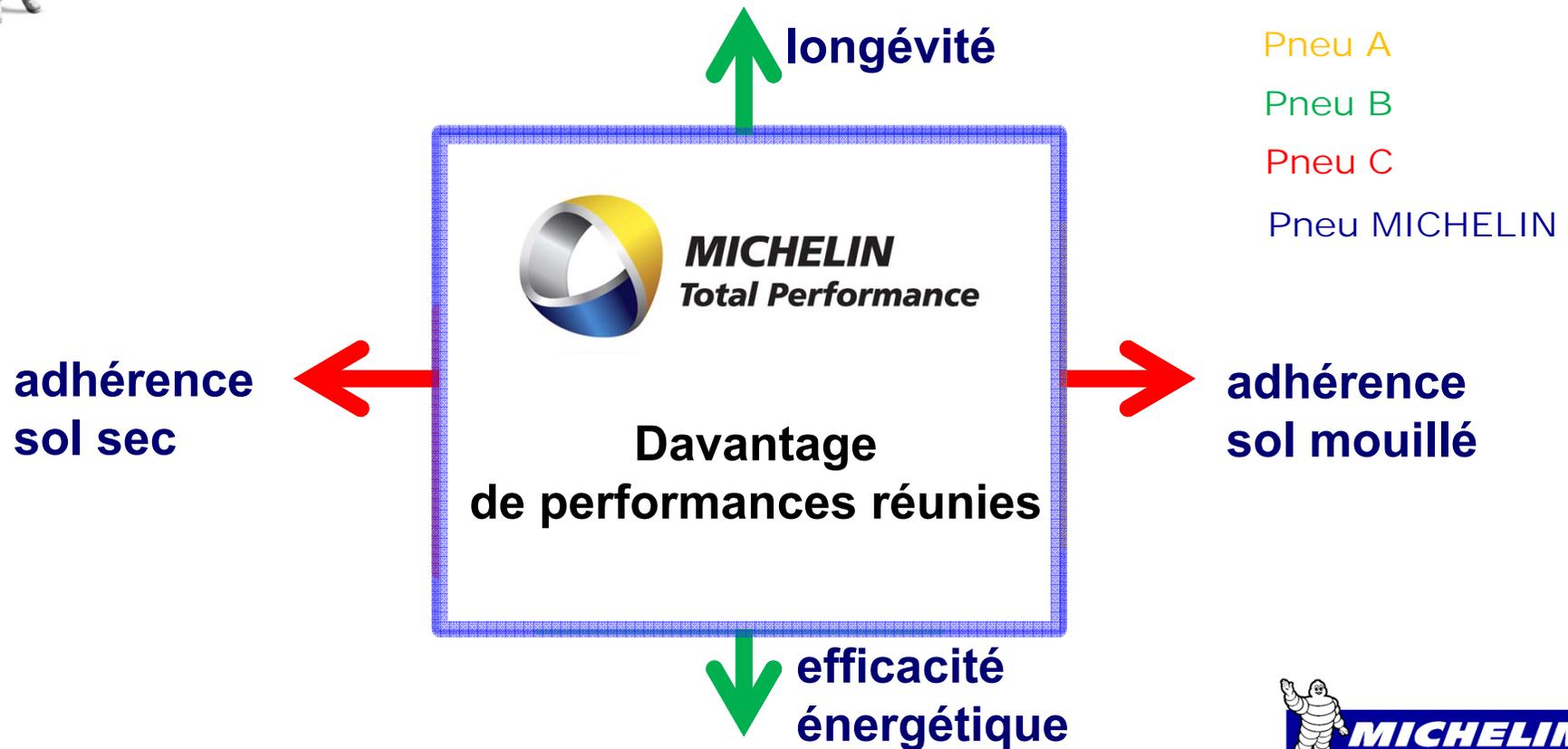


# Innovier pour résoudre les conflits de conception





# Innover pour résoudre les conflits de conception





# Michelin Energy Saver +



**Efficacité énergétique**

**Freinage sur sol mouillé**

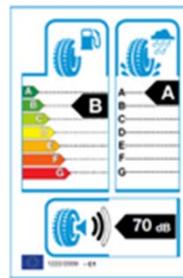
**Bruit de roulement externe**

**Freinage sur sol sec**

**Tenue en virage sol mouillé**

**Longévité**

**Confort**



**MICHELIN**  
**Total Performance**





# Michelin Energy EV sur Renault ZOE



**Efficacité énergétique**

**Freinage sur sol mouillé**

**Bruit de roulement externe**

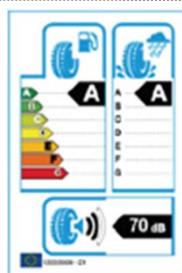
**Silence & confort**

**Freinage sur sol sec**

**Tenue en virage sol mouillé**

**Longévité**

**Autonomie véhicule**

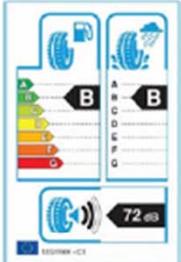
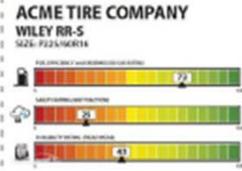


**MICHELIN**  
**Total Performance**





# Réglementation du pneu : une tendance mondiale vers plus de qualité et de performance

	EU	US	Japan	South Korean	China	Mexico	Brazil
<b>Tyre Labelling Performance Attributes</b>							
Traction (Wet Grip)	Nov 2012	Pending (Earliest Q1'13)	Jan 2012	Jan 2012 (Estimated)			
Fuel Economy (Cost of Ownership)	Nov 2012	Pending (Earliest Q1'13)	Jan 2012	Jan 2012 (Estimated)			Expect regulatory action in 2 to 3 years
Treadlife (Cost of Ownership)	2020 (Estimated)	Pending (Earliest Q1'13)	None Expected	Expected to follow Japan			



# ANNEXE



01

---

**Un acteur global et équilibré**

02

---

**Un acteur engagé**



01

Un acteur global et équilibré

02

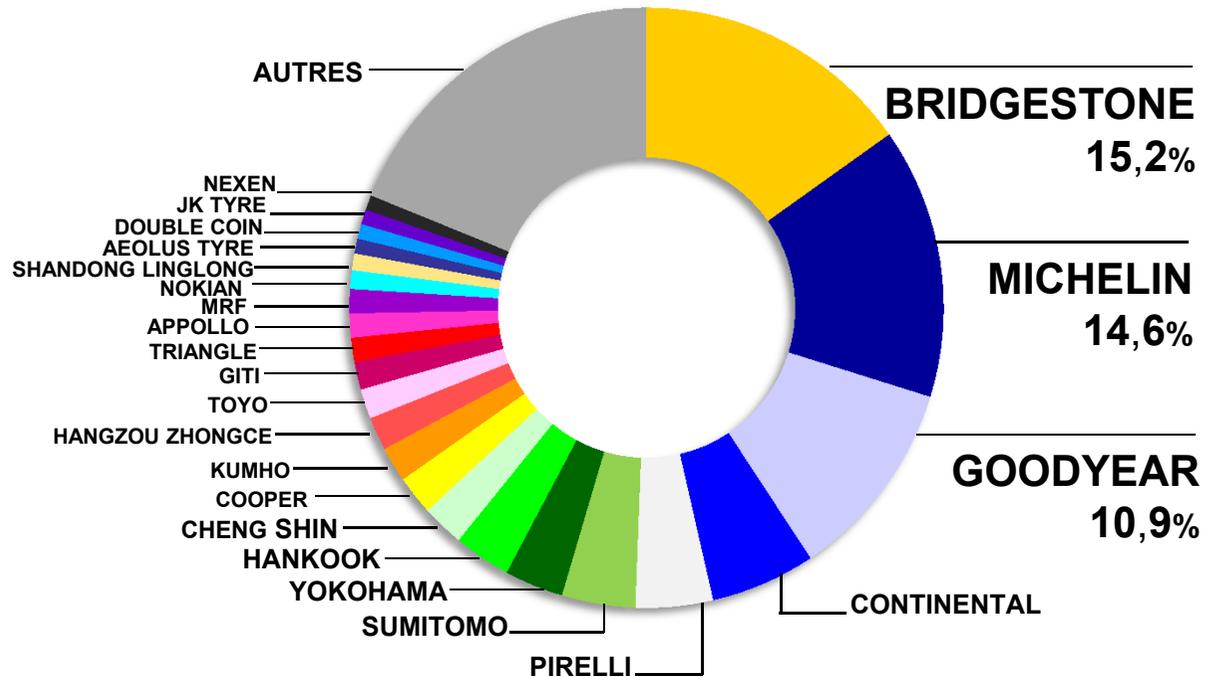
Un acteur engagé





# L'industrie mondiale du pneumatique

Un marché de 187 milliards de dollars



Source : Tire Business – Août 2012





Nous équipons tout ce qui roule, partout et pour tous

Tourisme camionnette



Poids lourd



Génie civil



Agricole



Deux roues



Avion





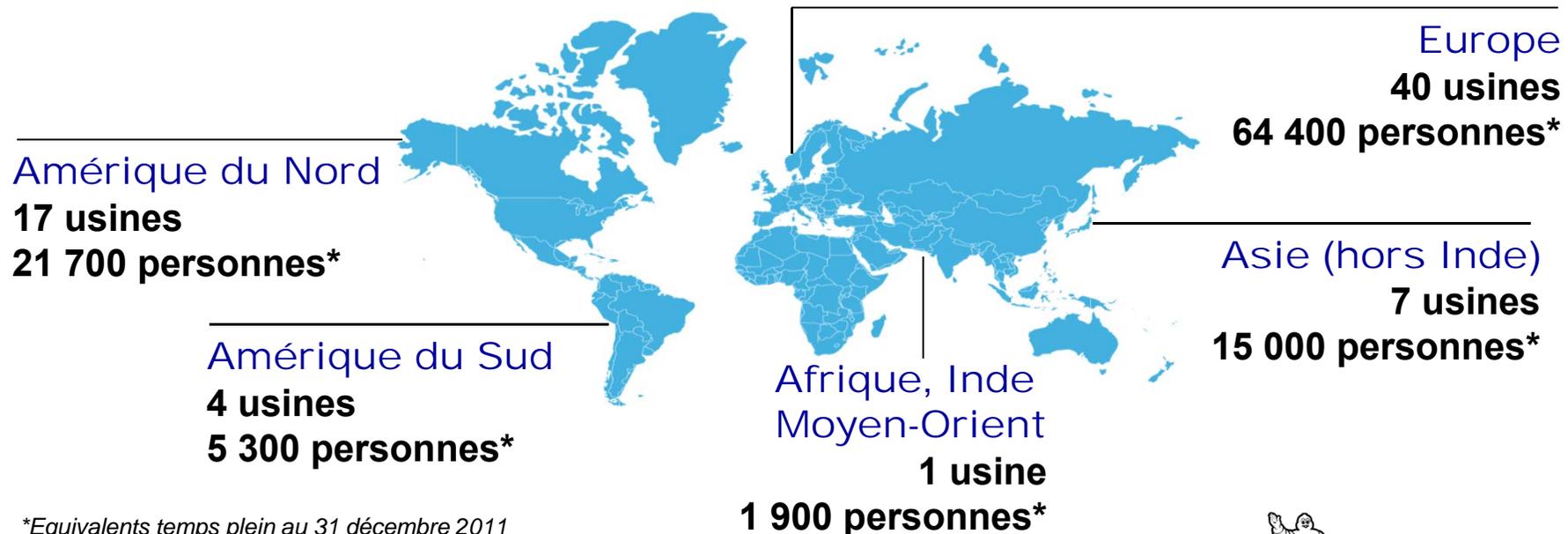
Nous facilitons la mobilité pour tous :  
un portefeuille de marques complet





## Nous sommes proches de nos marchés : 69 sites de production dans 18 pays

Une présence commerciale dans plus de 170 pays



\*Equivalent temps plein au 31 décembre 2011





# Les valeurs de Michelin

## ■ Créer de la valeur dans le respect :

- *des clients,*
- *des personnes,*
- *des actionnaires,*
- *de l'environnement,*
- *des faits.*





01

Un acteur global et équilibré

02

Un acteur engagé



2.1

## Un acteur engagé

- Les hommes
- Les produits
- Les usines
- Les communautés

*Le respect des hommes est la première valeur du groupe Michelin.*

*Il s'exprime dans 4 domaines : le recrutement, la formation, la sécurité au travail, l'intéressement aux résultats de l'entreprise.*





# Le respect des hommes : la diversité

Michelin fait de la diversité un atout pour la croissance et la compétitivité

**1 personne recrutée  
sur 3 est une femme**  
(hors agents de production)

**14 000 personnes  
recrutées en 2011**



**8,6% de l'effectif  
en France sont des  
personnes handicapées**

**46% des top managers  
sont non-français**





# Le respect des hommes : la formation

« On vient chez Michelin pour relever des défis et ainsi grandir »

- **7,2 millions d'heures** consacrées à la formation en 2011 soit **5,5% de la masse salariale**
- **4000 personnes** formées quotidiennement
- **10 jours** de formation par an pour tous d'ici 2015 (67h en 2011)

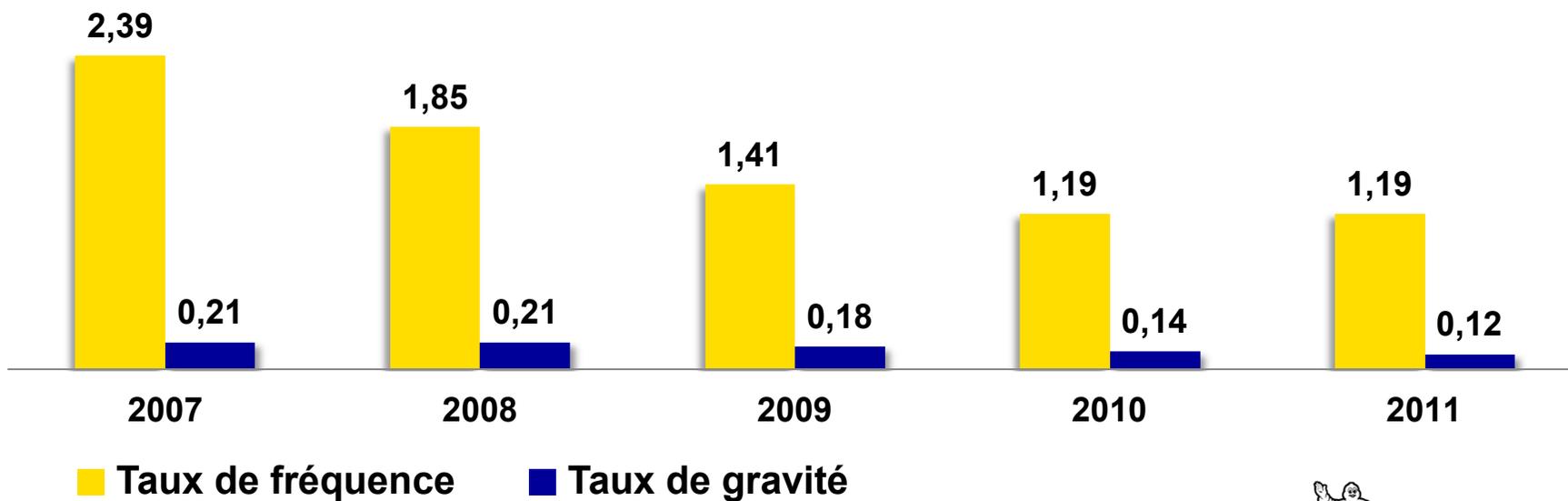




## Le respect des hommes : la sécurité

Santé et sécurité au travail : une priorité du Groupe

Taux de fréquence des accidents avec arrêt (TF) inférieur à 2 depuis 2008





# Le respect des hommes : la rémunération

Une rémunération individualisée qui reconnaît la performance

- **Chaque employé bénéficie d'une** rémunération individualisée.
- **Les compléments de rémunération peuvent atteindre jusqu'à 30%** de la rémunération individuelle.
- **L'intéressement représente jusqu'à 5% du salaire.**  
23 millions d'euros **ont été ainsi reversés en France en 2011**  
**(pour le résultat 2010).**



2.2

## Un acteur engagé

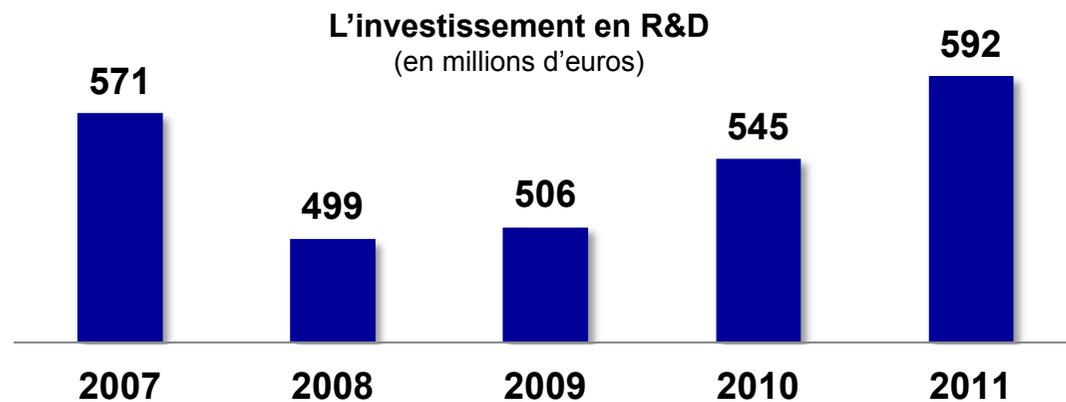
- Les hommes
- Les produits
- Les usines
- Les communautés

*La qualité des produits est la première des garanties apportées au client.  
Elle se traduit par l'innovation produit, l'équilibre des performances,  
l'exigence réglementaire, l'engagement face aux nouveaux défis.*



# Les produits : l'innovation

Depuis toujours, l'innovation est un atout stratégique majeur du Groupe



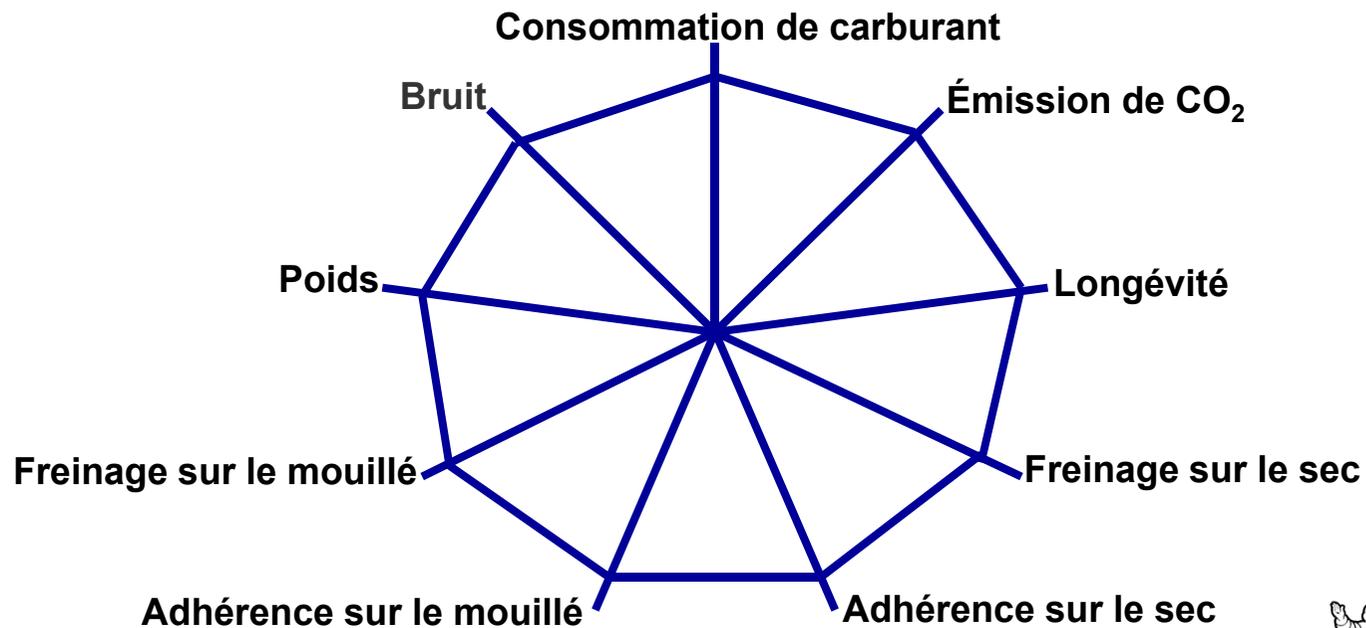
- Allègement des pneumatiques
- Pneus à haute efficacité énergétique





# Les produits : l'équilibre des performances

Des gains de performance obtenus sans compromis





# Les produits : l'engagement

Un exemple d'engagement : le pneu agricole

- **Un défi :**  
nourrir la planète durablement
- **La contribution Michelin :** des pneus permettant d'accroître les rendements agricoles

▶ L'ultraflex :

- *Respect des sols avec une compaction réduite de 25 à 50 %*
- *Économie de carburant de 5 à 10 %*
- *Longévité accrue*





2.2

## Un acteur engagé

- Les hommes
- Les produits
- Les usines
- Les communautés

***Un objectif : accroître la production de 50% à impact environnemental constant.***

***Les moyens : une politique d'achat responsable, des process industriels optimisés, la mesure des progrès (le MEF).***





# Les usines : une politique d'achat responsable

## Respect du Code des Achats



- **Mise en place d'un code des Achats en 2003**
- **Intégration de critères de développement durable dans les appels d'offres**
- **80 % du volume des achats sont certifiés ISO 14001**



# Les usines : des process industriels optimisés

## Réduire l'impact environnemental

- **Réduire la consommation d'énergie par tonne de pneu produite de 20 % entre 2010 et 2015**
- **Développer significativement les énergies renouvelables**
- **Réduire la consommation de matières premières par tonne de charge transportée**
- **Améliorer la maîtrise environnementale des procédés de production**





## Les usines : mesurer les progrès

Le MEF (Michelin sites Environmental Footprint)

- **Empreinte des sites sur l'environnement : - 33% en 5 ans**

	Variation 2005-2011	2011	Unité <sup>(3)</sup>	En valeur absolue	Unité
Consommation d'énergie	- 22 %	13,6	GJ/t PP	45 162	x10 <sup>3</sup> GJ
Consommation d'eau	- 23 %	11,6	m <sup>3</sup> /t PP	38 516	x10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>
Émissions COV	- 36 %	2,73	kg/t PP	9 048	t
Émissions CO <sub>2</sub>	- 21 %	1,21	t/t PP	4 012	x10 <sup>3</sup> t
Déchets générés	- 22 %	109,1	kg/t PP	361 612	t
Déchets mis en décharge	- 72 %	9,38	kg/t PP	31 086	t
MEF	- 33 %	67,2			

(3) t PP = tonne de pneumatiques produite

- **Nouvel objectif : - 45% pour 2016 (par rapport à 2005)**





2.2

## Un acteur engagé

- Les hommes
- Les produits
- Les usines
- Les communautés

*Avec les communautés, le Groupe construit une vision pour une mobilité durable : le Michelin Challenge Bibendum (laboratoire de la mobilité du futur), la sécurité routière (un engagement responsable), Michelin développement (un engagement solidaire).*



# Les communautés : Michelin Challenge Bibendum, laboratoire de la mobilité du futur

Michelin Challenge Bibendum : sommet mondial de la mobilité durable

- 11<sup>e</sup> Michelin Challenge Bibendum à **Berlin, en mai 2011.**
- **Plus de 150 entreprises et organisations, 6 000 experts, décideurs, chercheurs et universitaires originaires de 80 pays.**
- **Plus de 10 000 visiteurs et 650 journalistes.**





## Les communautés : la sécurité routière, un engagement responsable

Michelin sensibilise les pouvoirs publics et les populations aux meilleures pratiques de sécurité routière partout où il est présent

- **Michelin, partenaire officiel de la décennie d'action 2011-2020 pour la sécurité routière de l'ONU.**
- **SECURIZ'MOIS ! :**  
2 millions de personnes sensibilisées en France...
- **ROSYPE :**  
730 000 jeunes sensibilisés en France





## Les communautés : Michelin développement, un engagement solidaire

Michelin Développement agit pour l'emploi et le développement des régions où le Groupe est présent

- **En 20 ans, 18 000 emplois accompagnés en France, plus de 7 000 dans le reste de l'Europe, et 2 000 en Amérique du Nord.**





## Avertissement

***" Cette présentation ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés financiers, également disponibles sur notre site Internet [www.michelin.com](http://www.michelin.com)***

***Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."***

