

Clermont-Ferrand, le 20 décembre 2016

Michelin conforte sa position de leader européen de la réservation en ligne de restaurants avec l'acquisition de Restaurantes.com

Michelin annonce aujourd'hui l'acquisition de la société Restaurantes.com, leader en Espagne sur le marché de la réservation en ligne de restaurants avec plus de 5 000 établissements équipés de ses solutions et plus de 700 000 couverts réservés en 2015.

Michelin a déjà acquis la société Bookatable en janvier 2016 ce qui lui a permis d'accélérer son développement dans le domaine de la réservation en ligne de restaurants en augmentant sa présence dans de nombreux pays européens et une accélération du développement de sa plateforme technologique.

Avec l'acquisition de cette société espagnole dont le siège est à Madrid, Michelin étend son offre dans un nouveau marché à fort potentiel. Les clients espagnols bénéficieront ainsi de l'expertise de Michelin à travers une offre de services globale et de qualité.

L'acquisition de Restaurantes.com s'inscrit dans la volonté de Michelin, acteur de la mobilité depuis sa création, de proposer à l'ensemble de ses clients une expérience unique de mobilité à travers des produits et des services à très forte valeur ajoutée, et d'accompagner les restaurateurs dans le développement de leur business en leur proposant de nouvelles solutions.

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 (www.michelin.com)

A propos de Restaurantes.com

Restaurantes.com est un site de réservation en ligne gratuit dédié aux restaurants, qui vous propose les meilleures réductions. Mais notre offre ne s'arrête pas là. Nous vous aidons à trouver et à profiter de l'expérience gastronomique dont vous rêvez au prix qui vous convient le mieux. Nous sommes votre meilleur allié pour rester connecté à vos restaurants préférés. C'est à partir des discussions que nous avons tous les jours avec les propriétaires des restaurants, leurs chefs et leurs clients que nous élaborons notre offre en ligne de restaurants et de remises pour vous permettre de toujours trouver ce que vous cherchez, que ce soit votre table habituelle ou une nouvelle expérience gastronomique inoubliable.

<p>Relations Investisseurs</p> <p>Valérie Magloire +33 (0) 1 78 76 45 37 +33 (0) 6 76 21 88 12 (mobile) valerie.magloire@michelin.com</p> <p>Matthieu Dewavrin +33 (0) 4 73 32 18 02 +33 (0) 6 71 14 17 05 (mobile) matthieu.dewavrin@michelin.com</p> <p>Humbert de Feydeau +33 (0) 4 73 32 68 39 +33 (0) 6 82 22 39 78 (mobile) humbert.de-feydeau@michelin.com</p>	<p>Relations Presse</p> <p>Corinne Meutey +33 (0) 1 78 76 45 27 +33 (0) 6 08 00 13 85 (mobile) corinne.meutey@michelin.com</p> <p>Actionnaires Individuels</p> <p>Jacques Engasser +33 (0) 4 73 98 59 08 jacques.engasser@michelin.com</p>
--	--

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés financiers, également disponibles sur notre site Internet www.michelin.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.