

Adeline Challon-Kemoun rejoint le groupe Michelin

A compter du 3 avril 2018, Adeline Challon-Kemoun rejoindra le groupe Michelin en qualité de membre du Comité Exécutif, Directrice des Marques, du Développement Durable, de la Communication et des Affaires Publiques.

Adeline Challon-Kemoun, 50 ans, diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et de la Société Française d'Analyse Financière, a commencé sa carrière dans le conseil en communication au sein du cabinet Image 7. Elle a ensuite occupé des postes de direction générale (Euris, Rallye) et de directrice de la communication et du marketing/des marques dans de grands groupes : Casino, France Télévisions et Air France. De 2015 à 2017, elle a été directrice générale adjointe marketing, digital et communication d'Air France-KLM, membre du comité exécutif du groupe.

Service de Presse Michelin: +33 (0) 1 45 66 22 22

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 187 millions de pneumatiques en 2016 (www.michelin.com)