

MOVIN'ON

 LABS /
a Michelin Initiative



LE RÉSEAU INTERNATIONAL
DE RÉFÉRENCE DE LA MOBILITÉ
DURABLE PAR L'INNOVATION

Dossier de presse MAI 2018

MOBILISER, COLLABORER, ANTICIPER

Editorial

Jean-Dominique Senard, président de Michelin

Par son savoir-faire technologique, son attention portée au client et sa vision stratégique de long-terme, Michelin est devenu l'un des leaders mondiaux des mobilités durables.

Cette ambition se situe au croisement de nos valeurs et de la valeur.

Nos valeurs, ce sont l'innovation et l'anticipation, pour conserver un temps d'avance. C'est aussi s'engager pour la durabilité, condition d'un projet d'entreprise responsable, au fait des évolutions sociétales et qui déploie une vision de ses activités dans le temps long. Avec la stratégie 4R, nous ne nous en tenons pas à de simples mots : nous avons changé de logiciel car nous savons que le monde change, et vite.

La valeur, ce sont les gisements d'activité, de croissance et d'emplois, sur tous les continents, en réponse aux besoins des consommateurs, plus connectés et conscients de l'impact de leurs comportements sur la planète. Chez Michelin, nous sommes à l'écoute, nous observons, nous testons, nous inventons les nouveaux services et produits qui rencontrent ces besoins de mobilité exprimés par une société consciente de son empreinte environnementale.

Nous savons cependant qu'il n'est pas possible pour un unique acteur, aussi pionnier et volontaire soit-il, d'imaginer et de développer seul les solutions d'avenir : l'heure est à l'innovation sous forme d'écosystèmes.

La communauté d'innovation de Michelin est déjà plurielle, organisée autour de notre centre de R&D et fédérant start-ups, laboratoires de recherche académiques et d'autres entreprises.

Avec Movin'On Labs, cette démarche d'écosystème s'élargit encore. A l'initiative de Michelin, plus de 250 acteurs, des grands groupes industriels ou du conseil, des innovateurs, des chercheurs et des organisations publiques ou privées se rassemblent pour créer le réseau international de référence de la mobilité durable par l'innovation.

Par nature ouvert sur l'extérieur, Movin'On Labs est un « think and action tank ». Ses membres mettent leurs expertises et leurs convictions au service de la mobilité du futur. Ils se rassemblent dans de multiples communautés travaillant au plus près des développements technologiques de pointe. A l'aide de ces passerelles interdisciplinaires, émergent des propositions concrètes et opérationnelles, comme en contient le rapport « Speeding up to 2°C », premier rapport né d'une communauté de Movin'On Labs.

L'esprit Movin'On, dont l'édition 2018 se tient à Montréal, se prolonge ainsi toute l'année. Au-delà de la fierté d'être parvenus à fédérer autant d'acteurs, nous sommes convaincus que Movin'On Labs pose une méthode à la hauteur des défis que doit relever un groupe tel que le nôtre.

1 LE « THINK AND ACTION TANK » DE MICHELIN POUR UNE MOBILITÉ DURABLE

Movin'On Labs est un « think and action tank », un réseau à la fois de réflexion et d'action, organisé en communautés et dessinant les contours de la mobilité du futur.

Movin'On Labs a trois missions :

- Développer une vision prospective partagée en comprenant la demande future de mobilité
- Co-innover, par l'intelligence collective en mobilisant la diversité des membres, contributeurs et acteurs du réseau Movin'On Labs
- Influencer, en partageant au niveau de la société dans son ensemble les visions communes nées de ses travaux.

Au sein du groupe Michelin, Movin'On Labs est dirigé par Alexis Offergeld, sous la responsabilité d'Erik Grab, vice-président Anticipation stratégique et innovation.

« C'est en fédérant les parties prenantes de tous horizons que nous avons conçu un événement international et utile. Notre ambition est d'aller plus loin, plus vite, et de façon plus collaborative pour créer les solutions durables de demain. »

Nicolas BEAUMONT, Directeur du Movin'On Summit

3 PROLONGER ET PRÉPARER MOVIN'ON

Movin'On Labs est indissociable de Movin'On, le « Davos de la mobilité durable ». Il en assure la continuité tout au long de l'année, prépare et fait vivre les thématiques de Movin'On entre deux éditions de l'événement.

Les travaux des communautés d'intérêt aident à définir les programmes de Movin'On et, en sens inverse, ce dernier, en tant qu'espace de débat, de réflexion et de démonstration, se prolonge dans Movin'On Labs.

MOVIN'ON
by Michelin **2018**
MAY 30-31 AND JUNE 1, 2018
MONTRÉAL, CANADA

LES CHIFFRES CLÉS DU MOVIN'ON SUMMIT 2018

- 70 INTERVENANTS
- 150 PARTENAIRES
- 16 CONFÉRENCES
- 44 SESSIONS DE TRAVAIL
- 60 PAYS REPRÉSENTÉS

2 DEVENIR LA RÉFÉRENCE INTERNATIONALE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Créé en 2014, Movin'On Labs réunit plus de 250 acteurs de la mobilité durable convaincus de la nécessité de construire un futur désirable et non de subir les conséquences du changement.

Ces acteurs, membres ou contributeurs de Movin'On Labs, appartiennent à toutes les grandes familles de parties prenantes à la mobilité durable :

- De grands groupes de réputation mondiale, certains industriels, comme Total, d'autres spécialisés dans le conseil et la stratégie, comme Ernst & Young
- Des universités, laboratoires de recherche et grandes écoles, comme HEC Montréal, l'Ecole des ponts Paritech ou l'Ecole nationale d'administration (ENA)
- Des startups et acteurs de la nouvelle économie comme Uber, Blablacar ou le spécialiste de la navette autonome EasyMile
- De grandes institutions publiques comme l'Ademe ou le Paris Process for Climate and Mobility (PPCM)
- Des initiatives internationales comme SloCAT (Partnership on sustainable low carbon transport) et World Alliance for Efficient Solutions, co-fondé par l'aéronaute Bertrand Piccard
- Des ONG comme le WWF
- Des collectivités et villes comme le Grand Lyon



« Créer le réseau international de référence de la mobilité durable par l'innovation »



FACTS & FIGURES

- Créé en 2014 à la suite du Michelin Challenge Bibendum
- Plus de 250 organisations et entités réunies
- 18 membres engagés dans la gouvernance, cumulant un chiffre d'affaires global de plus de 500 milliards d'euros et plus de 2 millions de collaborateurs
- Plus de 1000 heures de travail collaboratif en 2017
- 3 types de communautés d'intérêt : PROSPECTIVE, CO-INNOVATION et INFLUENCE

4 UNE DÉMARCHE COLLABORATIVE ET COMMUNAUTAIRE

Fondé sur une démarche collaborative, Movin'On Labs organise ses travaux en « communautés d'intérêt ».

Chaque communauté a vocation, sur un sujet donné, à faire éclore une vision commune, à formuler des propositions, à réfléchir à des business models et éventuellement à développer des prototypes.

Par exemple, la communauté « Beyond 2°C » est à l'origine du rapport « Speed up to <2°C », présenté en janvier 2018. D'autres communautés sont en phase de structuration, comme « Frugal Mobility », dont Movin'On 2018 sera une étape d'enrichissement sous la forme d'une session de travail.

La communauté d'intérêt « Automated transport », quant à elle, s'était fixée avait vocation à identifier et des cas d'usage en matière de transports autonomes et de leur déploiement. A l'issue de ses travaux, 14 cas et autant de modèles économiques associés ont été identifiés. Ces travaux ont aidé au démarrage de la startup EasyMile, spécialisée dans la navette autonome, qui était l'une des parties prenantes.

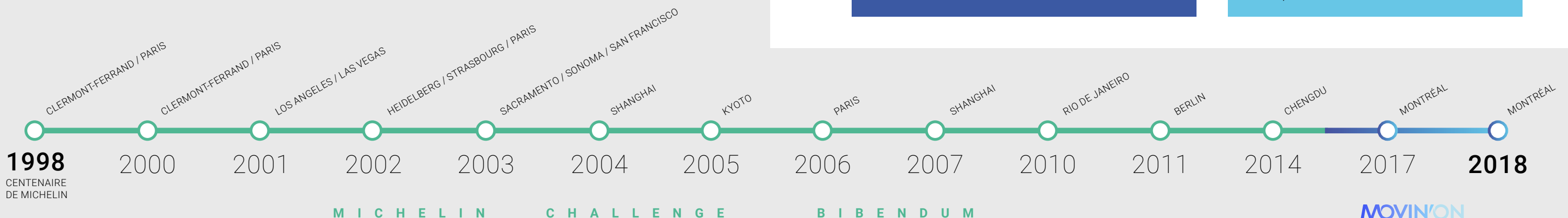
Au total, en 2017, les communautés d'intérêt ont totalisé plus de 1000 heures de travaux; à la fois stratégiques et opérationnels.

Le développement de Movin'On Labs passe également par l'Open Lab nord-américain, dont la création a été annoncée lors de Movin'On 2017, et qui s'est installé à Montréal.

Les 18 entreprises engagées dans la gouvernance de Movin'On Labs

ACCENTURE, BNP PARIBAS, CAP GEMINI, CGI, DASSAULT SYSTEMES, DHL, ENGIE, ERNST & YOUNG, FAURECIA, MACIF, MOBIVIA, MICHELIN, ORANGE, SAINT GOBAIN, SOLVAY, THALES, TOTAL.

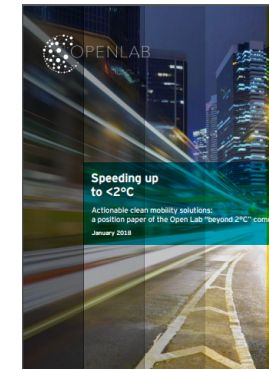
DU MICHELIN CHALLENGE BIBENDUM À MOVIN'ON 20 ANS DE MOBILISATION MONDIALE AUTOUR DES MOBILITÉS DURABLES



FOCUS SUR

LE RAPPORT « SPEEDING UP TO <2°C » DE LA COMMUNAUTÉ « BEYOND 2°C »

La communauté « BEYOND 2°C » de Movin'On Labs a présenté son rapport « SPEEDING UP TO <2°C » le 17 janvier 2018. Piloté par Ernst & Young, ce rapport présente 7 propositions et 10 initiatives concrètes pour tenir l'objectif de maîtrise de la hausse de température globale issu de la COP21 (moins de 2°C de hausse à l'horizon 2100).



QUATRE QUESTIONS À...

Alexis GAZZO
COORDINATEUR DE « SPEEDING UP TO <2°C »,
ERNST & YOUNG

Quel a été votre rôle dans la préparation du rapport ?

Notre équipe a rassemblé une vingtaine d'entreprises leaders du secteur de la mobilité afin de co-construire une vision commune des solutions rapidement accessibles pour atténuer les émissions du secteur à court-terme. L'idée était d'intégrer l'ensemble des contributions de ces entreprises à une mobilité décarbonée, et d'identifier les leviers à actionner pour les développer à grande échelle.

Quelle est l'intérêt de cette méthode ?

Nous avons travaillé de manière très collaborative. Si l'équipe EY était à l'origine de la méthodologie proposée, l'ensemble des entreprises ont contribué à préciser cette approche. Les messages délivrés sont le fruit de plusieurs ateliers de travail, entretiens et témoignages des entreprises. Cette méthode nous a donc permis de délivrer des messages forts sur la mobilité durable à horizon 2030, et d'identifier des actions et recommandations concrètes pour accélérer la décarbonation du secteur de la mobilité.

Quelles sont les principales conclusions du rapport ?

Les carburants alternatifs bas carbone tels que les biocarburants durables, l'électricité, le gaz naturel et l'hydrogène sont des solutions qui auront un impact mondial de très grande ampleur pour l'atténuation des émissions de gaz à effet de serre. Mais leur déploiement à grande échelle suppose des investissements en capital importants et se fera plutôt dans le moyen-terme. Notre rapport met donc aussi l'accent sur des solutions qui appuient les changements comportementaux, tels que les systèmes d'incitations financières à l'effacement de mobilité, l'éco-conduite ou encore le covoiturage de courte distance. Ces solutions sont particulièrement intéressantes : elles sont peu intensives en capital, reposent sur des technologies, notamment digitales, déjà disponibles à grande échelle et permettent de réduire le coût du déplacement pour l'utilisateur.

Et la suite ? Comment passer à la phase « action » après « think » ?

Nous échangeons avec plusieurs collectivités locales pour imaginer des programmes pilotes de mise en œuvre de certaines solutions proposées dans le rapport. La collaboration des acteurs privés et publics est essentielle pour la mise en œuvre d'un système de mobilité propre, c'est une autre des conclusions importantes de ces travaux.

Un certain nombre de solutions favorisent l'optimisation des infrastructures existantes et du stock de véhicules actuellement en circulation. Elles contribuent à réduire la demande de mobilité ou à passer à des alternatives de transport sobres en carbone.

Ces solutions comprennent :

- les biocarburants durables
- les véhicules électriques à batterie
- les véhicules au gaz naturel
- les véhicules électriques à pile à combustible à base d'hydrogène

De telles solutions pourraient être promues pour accélérer la transition et déclencher des réductions d'émissions à très court-terme :

- Programmes incitatifs en faveur des changements comportementaux et modaux dans le transport de passagers
- Technologies d'éco-conduite et programmes de formation
- Covoiturage et économie du partage

Les technologies numériques et l'utilisation de solutions Big Data seront essentielles à l'extension de ces solutions.

Les décideurs politiques et le secteur privé doivent collaborer pour développer des programmes pilotes à court-terme afin de quantifier le potentiel exact de réduction des émissions de CO² de ces solutions et d'évaluer leurs bénéfices environnementaux et sociétaux.

FACTS & FIGURES « SPEEDING UP TO <2°C »

- Rapport produit par la communauté d'intérêt « Beyond 2°C »
- Pilotage par Ernst & Young
- 18 organisations participantes, dont 15 entreprises, Paris Process for Mobility and Climate, SloCAT et le CEA
- 8 mois de travaux
- 7 propositions
- 10 initiatives concrètes



” Seul on va parfois plus vite, à plusieurs on va plus loin. Le compte à rebours pour réduire l’impact environnemental du secteur transport est lancé. Les initiatives les plus percutantes naîtront des efforts déployés collectivement. ”

Alexis OFFERGELD, Directeur de Movin’On Labs



TROIS QUESTIONS À ... **ALEXIS OFFERGELD**, Directeur de Movin’On Labs

Movin’On Labs fait le pari de l’innovation en écosystèmes. De quoi s’agit-il et pourquoi le choix de cette méthode ?

Les défis auxquels la planète est confrontée, pollution, congestion des villes et investissements en infrastructure sont tels que personne aujourd’hui, aucune entreprise, ville ou organisation n’est capable de traiter seul ces problématiques.

Nous avons la conviction que la meilleure solution pour innover plus vite et plus efficacement demain repose sur une approche en écosystème.

Quel est votre retour d’expérience après 3 ans d’existence de Movin’On Labs ?

Seul on va parfois plus vite, à plusieurs on va plus loin. C’est vrai dans les 3 types de communautés d’intérêt que nous menons : Prospective, Innovation et Influence. C’est parfois difficile de coordonner les efforts, la réflexion, les agendas de chacun de nos membres. Mais cette approche collaborative apporte un regard nouveau et un potentiel d’innovation que nous n’aurions pas chacun individuellement.

Qu’est ce que cette méthode apporte à Michelin et aux partenaires de Movin’On Labs ?

Notre approche en écosystème apporte à chacun une meilleure compréhension des enjeux et des solutions possibles pour favoriser l’émergence de solutions de mobilité innovante et durable.

Mais au-delà de cette vocation commune pour une mobilité plus durable, cela aide également chacune de nos organisations et entreprises à s’ouvrir encore plus à l’extérieur pour nourrir nos réflexions sur nos propres enjeux de transformation.



RETROUVEZ
MOVIN’ON ET MICHELIN



HASHTAGS

#Michelin
#Michelintakesaction
#MichelinMovinOnConf
#MovinOnConf

CONTACT PRESSE : + 33 1 45 66 22 22
elisabeth.boucher-anselin@michelin.com

