



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Dirigeants engagés et leaders innovants se donnent rendez-vous pour la deuxième édition de Movin'On

Montréal, 28 février 2018 – La deuxième édition de Movin'On, le **Sommet mondial de la mobilité durable**, se tiendra de nouveau à Montréal du 30 mai au 1er juin.

Pour la deuxième annonce de conférenciers, Movin'On présente des personnalités engagées et des chefs d'entreprise inspirants, ayant un point commun : leur volonté d'agir, dans leur domaine, pour une nouvelle mobilité.

Ils présenteront leur vision et leurs initiatives pour passer de l'ambition à l'action, sous le thème « **Donner vie à une mobilité mondiale, intelligente, durable et multimodale** ».

Venez rencontrer ces personnalités :

- **Paul Daugherty**, Directeur des technologies et de l'innovation, Accenture
- **Paul Hermelin**, Président-directeur général, Capgemini
- **Young Tae Kim**, Secrétaire général, Forum international des transports (FIT)
- **Bertrand Piccard**, Président, Fondation Solar Impulse
- **Jon Rimaneli**, Fondateur et Directeur général, AirSpaceX
- **Girish Rishi**, Directeur général, JDA
- **Antoine Sire**, Directeur de l'engagement d'entreprise, BNP Paribas

Réunies pour bouleverser les idées, offrir une grande dose d'inspiration aux participants de Movin'On et trouver des solutions concrètes à une mobilité durable et connectée, ces personnalités se joignent à celles déjà confirmées :

- **Thierry Bonhomme**, Directeur général, Orange Business Services et Directeur général adjoint, Orange
- **Laurent Burelle**, Président-directeur général, Plastic Omnium
- **Brigitte Courtehoux**, Directrice des services de mobilité et de connectivité, PSA
- **Fabien Derville**, Président, Mobivia
- **Jean-François Gagné**, Cofondateur et président-directeur général, Element AI
- **Sampo Hietanen**, Co-fondateur et président-directeur général, MaaS Global Ltd.
- **Marie-Christine Lombard**, Présidente du directoire, Geodis
- **Guillaume Pepy**, Président du directoire, SNCF
- **Patrick Pouyanné**, Président-directeur général, Total
- **Joshua L. Schank**, Directeur de l'innovation, L.A. County METRO

A Movin'On, **4 000 leaders** du monde académique, politique, des affaires, des villes et des start-up échangeront leurs idées, leur expertise et leurs expériences pour donner naissance à une mobilité durable.

D'autres noms de conférenciers restent à venir, restez à l'écoute !

À propos de Movin'On

Présenté par Michelin avec C2, partenaire organisateur, Movin'On est le sommet mondial de la mobilité durable dont la mission est de passer «de l'ambition à l'action». Grâce à un écosystème réunissant les leaders du monde académique, politique, des affaires, des villes et des start-up, Movin'On vise à identifier et mettre en place des solutions concrètes pour répondre aux grands défis de la mobilité. Du 30 mai au 1er juin 2018, Movin'On rassemblera décideurs, experts et passionnés de la mobilité et agira sur le thème : « donner vie à une mobilité mondiale intelligente, durable et multimodale

». Pour plus d'informations ou pour vous procurer vos billets, rendez-vous sur movinon.michelin.com.

À propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des services numériques, des cartes et des guides qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin conçoit aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basée à Clermont-Ferrand, Michelin est présente dans 170 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 187 millions de pneumatiques en 2016.

À propos de C2

C2 est un rassembleur et un connecteur dont la mission est de transformer les dirigeants et les organisations qui sont prêts pour le changement – qu'ils en soient conscients ou non. Dans un contexte collaboratif spécifiquement conçu pour provoquer des collisions et générer de nouvelles idées, C2 aide les décideurs à remettre en question leurs acquis pour trouver des solutions innovantes aux problématiques d'affaires. C2 a d'abord réinventé la conférence d'affaires internationale avec C2 Montréal, un événement annuel qui « défie les conventions » selon *The Economist*, et que la *Harvard Business Review* a décrit comme une « conférence unique en son genre ». Après Zurich, Milan, Copenhague, Amsterdam, Rome et San Francisco, C2 étend maintenant sa portée sur tous les continents. Pour plus d'informations, rendez-vous sur c2.biz.

UN EVENEMENT



PARTENAIRE ORGANISATEUR



PARTENAIRES

