



Communiqué de Presse

Total et Michelin s'allient pour engager un ambitieux programme mondial d'éducation à la sécurité routière pour les 10-18 ans

Montréal, 30 mai 2018 – Total et Michelin, acteurs mondiaux de la mobilité, lancent au travers de leurs fondations d'entreprise un programme majeur d'éducation à la sécurité routière des 10-18 ans. Ce plan, développé avec le support du Global Road Safety Partnership, vise à toucher 100 000 jeunes sur 3 ans. Total Foundation et la Fondation d'entreprise Michelin ont décidé d'allouer conjointement 1,5 million d'euros à cette initiative.

Dans le monde, plus de 227 000 jeunes de moins de 20 ans décèdent chaque année d'un accident de la route. Il s'agit de la première cause de décès chez les 15-17 ans. Déterminés à avoir un impact réel pour une mobilité durable et plus sûre, cette coopération unique entre Total et Michelin va viser dans sa phase initiale la France, le Cameroun et l'Inde. Sa vocation est de l'étendre rapidement à de nouveaux pays et d'accueillir en son sein de nouveaux partenaires.

Partenaires des communautés éducatives locales et régionales, les Fondations des Groupes Total et Michelin souhaitent apporter ensemble des solutions au plus près des réalités du terrain et en mesurer l'impact. Ce programme pour l'éducation à la sécurité routière visant les 10-18 ans sera développé autour d'une plateforme digitale innovante.

En s'appuyant sur l'ancrage local des filiales de Total et de Michelin et avec le support de partenaires et parties prenantes locales, cette interface va permettre de faciliter le déploiement du matériel pédagogique auprès de la communauté des enseignants et des éducateurs. Cet outil permettra également de mettre en lumière de bonnes pratiques et d'évaluer la pertinence des actions déployées, avec comme finalité de devenir un outil sur-mesure entièrement au service des communautés locales.

« La sécurité est une valeur du Groupe et la sécurité des transports fait partie de nos engagements prioritaires » a réaffirmé Patrick Pouyanné, Président-directeur général de Total. « Avec plus de 700 millions de kilomètres par an parcourus par nos chauffeurs, la mobilité est au cœur des activités de Total. Cette expertise spécifique dans le domaine de la sécurité routière est aujourd'hui mise au service des communautés locales pour la prévention des accidents de la route, via ce partenariat éducatif développé avec Michelin. C'est la force de notre ancrage dans les territoires qui assurera le succès de ce projet. En touchant directement les 10-18 ans, nous avons l'opportunité inestimable d'en faire de futurs ambassadeurs de la sécurité routière, et de contribuer ainsi, par l'éducation, à sauver des vies».

Jean-Dominique Senard, Président du groupe Michelin : *« Nous affirmons tous que l'outil digital est une opportunité inédite d'entrer en interaction de façon ciblée, voire sur-mesure, avec les personnes. Ce programme novateur développé main dans la main avec les équipes de Total Foundation va mettre cette certitude au service d'une priorité : faire que nos routes*

soient plus sûres pour les enfants et les adolescents. A l'heure où ils développent leur autonomie, donnons-leur les moyens de faire cet apprentissage en harmonie avec leur communauté. »

À propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie plus de 114 000 personnes et exploite 70 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneumatiques en 2017 (www.michelin.com)

À propos de Total Foundation

L'engagement sociétal de Total s'inscrit dans son ambition de devenir la major de l'énergie responsable. Avec Total Foundation, le Groupe souhaite contribuer, aux côtés des acteurs de la cité, au développement de ses territoires d'ancrage. En privilégiant la jeunesse, elle agit sur quatre axes essentiels au développement des territoires : la sécurité des transports, les forêts et le climat, l'éducation et l'insertion des jeunes, le dialogue des cultures et le patrimoine.

Ces programmes sont mis en œuvre et définis avec des acteurs identifiés pour leur expérience permettant des réponses efficaces aux enjeux de la société.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

* * * * *

Contacts Michelin

Relations Médias :

Elisabeth BOUCHER-ANSELIN

+33 (0) 1 78 76 45 29

+33 (0) 6 26 54 33 41 (mobile)

elisabeth.boucher-anselin@michelin.com

Relations Investisseurs :

Edouard de Peuffeilhoux

+33 (0) 4 73 32 74 47

+33 (0) 6 89 71 93 73 (mobile)

edouard.de-peuffeilhoux@michelin.com

Matthieu Dewavrin

+33 (0) 4 73 32 18 02

+33 (0) 6 71 14 17 05 (mobile)

matthieu.dewavrin@michelin.com

Humbert de Feydeau
+33 (0) 4 73 32 68 39
+33 (0) 6 82 22 39 78 (mobile)
humbert.de-feydeau@michelin.com

Contacts Total

Relations Médias : +33 1 47 44 46 99 | presse@total.com | @TotalPress

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.