

**L'EMBLEMATIQUE
BONHOMME
MICHELIN
EST DE RETOUR
SUR LES CABINES
DE CAMION**



Depuis ce mois de septembre, les chauffeurs de poids-lourd vont pouvoir retrouver leur meilleur compagnon de route, en figure de proue sur les cabines de leur camion.

Plébiscitée par le monde du transport routier et des professionnels de la route, la mascotte de Michelin prépare son retour sur le toit des camions. A la demande des transporteurs, le bonhomme Michelin va donc retrouver sa place, bien en évidence, tel un guide bienveillant pour affronter les kilomètres.

Symbole de la marque depuis 1898, élu « meilleur logo du siècle » par un jury international en 2000 (Financial Times jury) et identifié en 2007 comme l'une des 10 icônes de marque les plus connues au monde" (Advertising Age, Century Icons), le célèbre Bonhomme Michelin s'est manifesté sous de multiples aspects. Depuis son apparition sous forme de figurine sur les carrosseries des poids-lourd dans les années 50, il s'est forgé une popularité universelle.

Dans sa précédente version lancée fin 2015, le Bonhomme Michelin était exclusivement destiné à être installé à l'intérieur de la cabine. Cet ambassadeur emblématique revient pour une utilisation en extérieur avec un design actualisé.

La nouvelle figurine en plastique moulé, d'une taille de 40 cm, promet, comme ses devancières, de devenir un véritable objet de collection. Dans cette perspective, chaque exemplaire – fourni avec le dispositif spécifique de fixation sur le toit de la cabine - sera estampillé d'un hologramme, numéroté et accompagné d'un certificat d'authenticité.



INFORMATIONS PRATIQUES

- Dimensions : **H : 403 mm, L : 236 mm, D : 210 mm**
- Poids : **1,3 kg**
- Réseau de distribution : **Stations-services, centres de pneumatiques**
- Prix public conseillé : **79.95€**