

INFORMATION PRESSE / 20 juin 2017

## MICHELIN et Safran mettent au point le premier pneu connecté pour avion

Lors du Salon du Bourget 2017, MICHELIN et Safran présentent en exclusivité mondiale le premier pneu connecté pour avion. Le projet, nommé « PresSense », désigne un capteur électronique de pression installé directement dans le pneu et destiné à faciliter les opérations de maintenance au sol.

Fruit d'un travail collaboratif engagé depuis environ deux ans par Safran et MICHELIN, PresSense est une solution sans fil fonctionnant sous forme de système embarqué. Le capteur électronique récolte les informations concernant la pression des pneumatiques et transmet ces données numériques à distance. Tout ceci sans intervention sur le pneu, grâce à un lecteur connecté à un smartphone et relié à une base de données. Un procédé bien plus simple que les opérations de contrôle classiques, qui réclament une intervention manuelle sur la valve de la roue et au moyen d'un manomètre – des opérations conséquentes, sachant que les pressions de gonflage dépassent 15 bars.

Vincent Mascré, Président de Safran Landing Systems, déclare : « *Nous sommes heureux de ce partenariat avec Michelin, leader de l'industrie pneumatique, et détenteur d'un véritable savoir-faire en matière d'innovation et de connectivité pneumatique. Ensemble, nous allons pouvoir proposer à nos clients une solution fiable, performante et qui leur fera gagner du temps.* »

Frank Moreau, Président de MICHELIN Aircraft Tire, ajoute : « *La collaboration entre les équipes de Michelin et celles de Safran Landing Systems, numéro un mondial des fonctions d'atterrissage pour avion, expert en matière de systèmes aéronautiques embarqués, a été déterminante. PresSense représente une véritable avancée technologique, notre dernière innovation en réponse aux besoins de nos clients.* »

Le déploiement du projet PresSense est prévu courant 2019.

Contacts presse : Michelin +33 (0) 145 66 22 22 / Safran Landing Systems : +33 (0)1 46 29 48 97

**Michelin** a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

**Safran** est un groupe international de haute technologie, équipementier de premier rang dans les domaines de l'Aéronautique, de l'Espace et de la Défense. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie près de 58 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros en 2016. Safran est une société cotée sur Euronext Paris et fait partie des indices CAC 40 et Euro Stoxx 50.

**Safran Landing Systems** est le leader mondial des fonctions d'atterrissage et de freinage pour avions. Partenaire de 30 avionneurs dans les domaines du transport civil, régional, d'affaires et militaire, la société assure le support de 27 000 avions effectuant plus de 54 000 atterrissages par jour.

Pour plus d'informations : [www.safran-group.com](http://www.safran-group.com) et [www.safran-landing-systems.com](http://www.safran-landing-systems.com) / Suivez @Safran et @SafranLandingS sur Twitter 