

4 NOUVELLES GAMMES

DE PNEUS VTT MICHELIN
CROSS-COUNTRY
ET ALL MOUNTAIN

MICHELIN
JET^{XCR}

MICHELIN
FORCE^{XC}

MICHELIN
FORCE^{AM}

MICHELIN
WILD^{AM}



DOSSIER DE PRESSE
MARS 2017



MICHELIN

Une meilleure façon d'avancer

SOMMAIRE

Edito de Karl de Quick

> page 2

1

La nouvelle offre de pneus VTT en 10 chiffres

> page 3

2

4 gammes pour deux pratiques

> page 4

3

Les gammes en un coup d'œil

> page 6

4

Michelin faits et chiffres

> page 7

Contacts Presse :

Florence MARCHAND : +33 6 08 01 16 35

Lucile BRUYERES : +33 6 19 69 81 88

Pour accéder aux photos :

http://mediaevent.michelin.com/PRESS/02_PNEUS-TYRES/2ROUES-2WHEELS/NOUVELLES-GAMMES-VTT-MICHELIN-2017/



@michelinbicycle



@MichelinBikeUSA



@MichelinBikeUSA



” Il y aura un avant et un après ”

INVENTER CE QUI N'EST PAS, QUESTIONNER
ET REDÉFINIR CE QUI EST, RÉALISER CE QUI DEVRAIT ÊTRE :
VOILÀ L'ESPRIT DE MICHELIN.

Dans le domaine du VTT, il n'existe pas un besoin, mais des besoins. Et c'est bien cette réponse que Michelin apporte, **non pas avec une mais quatre nouvelles gammes pour deux disciplines** :

- > MICHELIN JET XCR
- > MICHELIN FORCE XC
- > MICHELIN FORCE AM
- > MICHELIN WILD AM

Chacune d'elles tient compte des différentes pratiques et terrains et, dans chaque cas, apporte la solution technologique appropriée selon le principe suivant : un usage, un terrain, un pneu. En investissant les domaines du All Mountain et du Cross-Country, Michelin marque ainsi une nouvelle étape, après le lancement de la gamme Enduro, en 2013.

Le VTT est désormais de plus en plus engagé. Les vélos et les pratiques ont considérablement évolué. En All Mountain, par exemple, plus de 98% d'entre eux sont suspendus. Il était par conséquent impératif de proposer rapidement de nouvelles offres. Les deux grands objectifs fixés pour ces nouvelles gammes ont donc abouti aux résultats suivants :

- Des gammes innovantes et performantes, avec une forte

amélioration du grip et plus de robustesse, deux facteurs procurant plus de sensations et plus de fun pour permettre à chaque utilisateur de prendre encore plus de plaisir.

- Avec uniquement 16 références, des gammes parfaitement compréhensibles dans un univers totalement illisible.

Pour y parvenir dans un tel délai, nous avons dû repenser nos méthodes de travail. Ces nouvelles gammes ont été co-développées avec nos partenaires compétition et plus que jamais, les équipes du Centre de Technologie ont travaillé en co-conception. C'est une première pour nos équipes vélo. Pour cela, le Groupe s'est appuyé sur les teams et les pilotes les plus exigeants de chaque discipline. Cette nouvelle démarche a permis d'obtenir plus de performances dans des délais plus courts. D'ordinaire, la durée de développement requise pour l'élaboration d'une seule gamme est de trois ans. Or, c'est le temps qui a été nécessaire pour aboutir à cette offre de quatre qui représentent 80% des besoins du marché VTT.

L'innovation n'est pas une fin en soi. Elle est la condition du progrès. Elle est inscrite dans les gènes de Michelin dont l'histoire est marquée

par ce leitmotiv, et ce depuis le premier pneu vélo produit en 1891. Notre stratégie est d'être pionnier de la mobilité. Ce n'est pas un simple désir. En 2015, le Groupe a investi près de 700 millions en Recherche & Développement. C'est 13% de plus que notre principal concurrent et deux à trois fois plus que les autres marques.

C'est dans la haute performance que Michelin s'exprime le mieux. Cette constance trouve sa flagrante démonstration avec ces nouvelles gammes VTT. Elles bénéficient toutes, en effet, de la mise en œuvre des technologies de pointe que sont Gum X et Shield Technologies. La possibilité du mixage – avec le choix de pneus avant et arrière différents – est une autre spécificité Michelin et un autre atout dans la quête de la performance.

La mise sur le marché de ces quatre nouvelles gammes commence au printemps 2017 avec la ligne Compétition qui sera suivie de la gamme Performance en 2018. Notre objectif est de doubler nos ventes en cinq ans et de devenir l'un des leaders incontesté du secteur.

LA NOUVELLE OFFRE DE PNEUS VTT EN 10 CHIFFRES

1

- > premières gammes entièrement co-développées avec la compétition
- > une nouvelle technologie de carcasse (Shield Technologies), déclinée en trois versions
- > une nouvelle génération de gommes (GUM X), déclinée en deux versions

2

saisons complètes de roulage

3

- > trois pratiques
- > trois boucles de développement
- > trois années de développement
- > trois pilotes ont participé aux Jeux Olympiques avec les gammes Force XC et JET XCR
- > des tests menés sur trois continents

4

gammes

8

podiums en Coupe du Monde, en exergue des autres victoires et podiums obtenus dans les championnats nationaux (masc. et fém.)

12

séances de tests

16

références (là où la concurrence en propose une quarantaine)

80

une offre couvrant 80% du marché avec : 3 JET XCR, 5 Force XC, 6 Force AM et 2 Wild AM

150

courses de tests

250

plus de 250 pneus testés par des riders professionnels et des clients

4 GAMMES POUR DEUX PRATIQUES

En VTT, chaque pratique a sa spécificité et ses exigences propres en termes de pneumatiques.

En Cross-Country, le pratiquant passe 70 à 80% du temps en montée. L'importance du grip est essentielle. Cette spécialité requiert également un ratio élevé en termes de motricité/rendement ainsi qu'un bon niveau de confort procuré par la carcasse.

Concernant le Cross-Country compétition, pratique caractérisée par des boucles courtes et rapides avec des vélos différents, le grip reste la priorité absolue. Cependant, le rendement tient aussi une place importante, puisqu'il convient de garder de l'énergie jusqu'au bout.

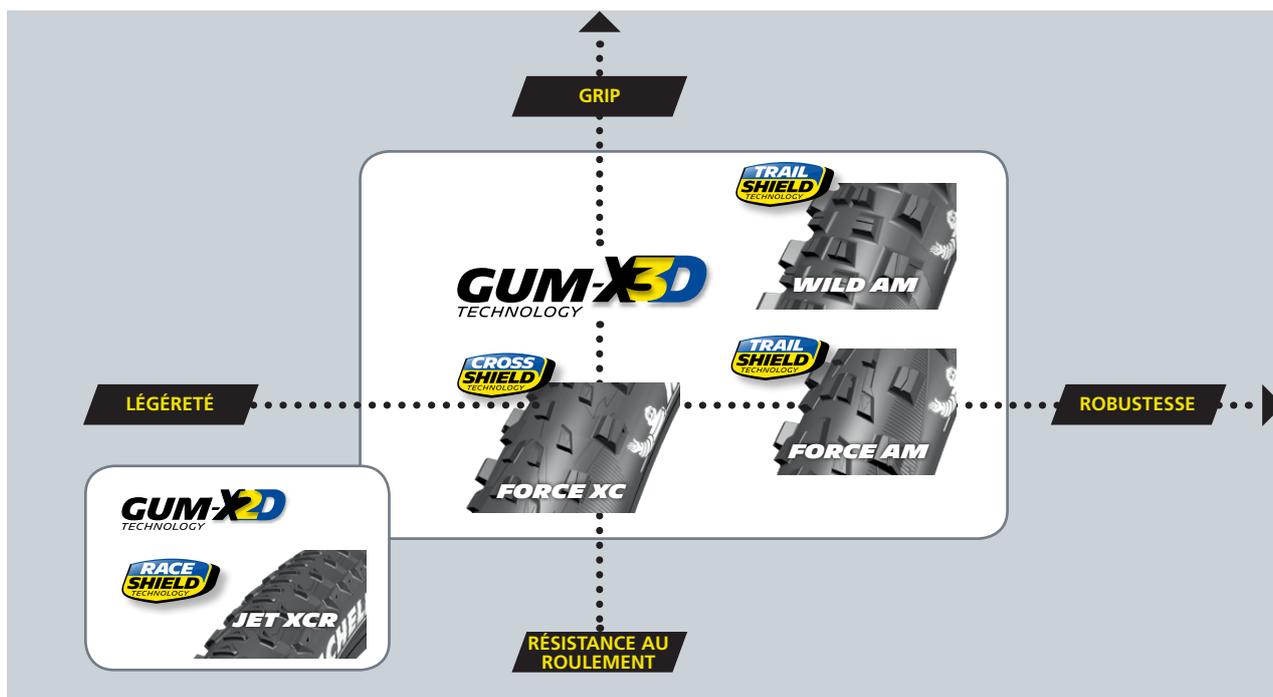
Pour le All Mountain, où la vitesse dans les descentes est élevée, la capacité d'absorption des chocs est un facteur très important. Le pneu doit non seulement offrir un excellent grip, mais doit également faire preuve d'une grande robustesse. D'où l'importance d'une bonne adéquation entre la gomme, la carcasse et la sculpture.

Pour parvenir à résoudre cette délicate équation, Michelin a développé quatre gammes très innovantes. Chacune d'entre elles offre la solution la mieux adaptée à chaque type de pratique. Leur utilisation, en monte exclusive ou différenciée entre l'avant et l'arrière, permet d'affronter avec les meilleurs atouts chaque type de terrain, du plus dur au plus souple.



	TERRAIN DUR/SEC	TERRAIN MIXTE	TERRAIN DOUX
CROSS-COUNTRY COMPÉTITION	MICHELIN JET XCR		
		MICHELIN JET XCR ARRIÈRE	MICHELIN FORCE XC AVANT
CROSS-COUNTRY			MICHELIN FORCE XC
	MICHELIN FORCE AM		
		MICHELIN FORCE AM ARRIÈRE	MICHELIN WILD AM AVANT
ALL MOUNTAIN			MICHELIN WILD AM

Des performances et des technologies spécifiques pour chacune des 4 gammes



Les mélanges de gommes X2D et X3D appartiennent aux nouvelles générations de gommes haute performance de la série GUM-X. Cette famille de mélanges permet d'associer au sein d'un même pneu trois performances distinctes : le grip, le rendement et la longévité.

> **GUM X2D** (*performance et traction*) : il s'agit d'un mélange de deux gommes différentes sur le même pneu. La sous-couche Race Compound, directement liée à la puissance de pédalage, garantit une performance maximale. Le caoutchouc externe est un composé de traction permettant de maximiser les performances sans perte de grip tout en garantissant un excellent freinage.

> **GUM X3D** (*performance, traction et adhérence*) : il s'agit d'un mélange de trois gommes différentes sur le même pneu. Aux éléments du concept X2D précédents s'ajoute celui du Grip bilatéral, permettant de procurer un surcroît d'adhérence important.

Les technologies MICHELIN SHIELD ont permis l'émergence d'une nouvelle génération de pneus combinant, selon les cas, une armature de carcasse croisée renforcée à haute ou très haute densité, avec des architectures spécifiques (3 x 150, 3 x 110 ou 3 x 60 TPI).

> **RACE SHIELD** : ultra légère, cette version 3 x 150 TPI se caractérise par un incroyable niveau de performance et de souplesse, tout en garantissant de remarquables qualités de robustesse grâce à un pli de renfort très haute densité.

> **CROSS SHIELD** : en version 3 x 110 TPI dédiée au Cross-Country à la fois légère et endurante, dont la robustesse est assurée par un pli de renfort très haute densité.

> **TRAIL SHIELD** : destinée au All Mountain et au Trail, très endurante, avec une nappe de renfort haute densité, en version 3x60 TPI.

La combinaison unique de ces nouvelles générations de gommes, des sculptures inédites et des carcasses adaptées permettent à l'utilisateur de bénéficier de toute la performance de ses pneumatiques sans rien sacrifier à la longévité. Il s'agit bien là de répondre au plus près aux besoins de nos clients.

Ces trois versions ont été développées et testées par les meilleurs riders enduro mondiaux mais aussi en Coupe du monde avec l'équipe BH-SRSuntour-KMC en 2016.

E-BIKE
READY

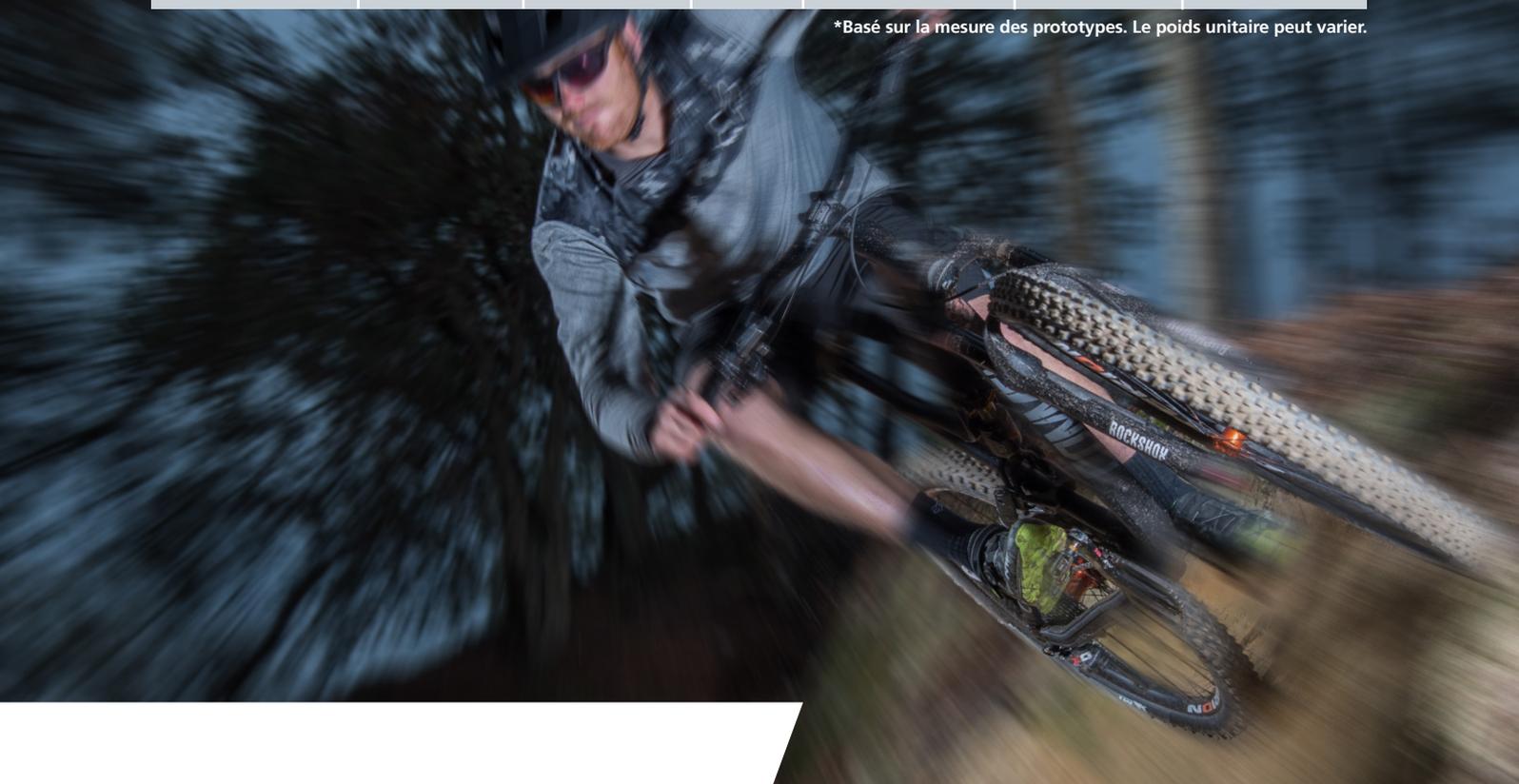


L'arrivée des vélos électriques décale les besoins de performances des pneumatiques. La robustesse devient essentielle pour supporter plus de couple sur la roue arrière et des vélos plus lourds. Tous les pneumatiques des nouvelles gammes All Mountain ont le label e-bike ready qui indique leur compatibilité avec des vélos électriques.

LES GAMMES EN UN COUP D'ŒIL

NOM	ARCHITECTURE	TECHNOLOGIE	E-BIKE	DIMENSIONS	POIDS (g)*	DISPONIBILITÉ MARCHÉ
MICHELIN JET XCR				27.5x2.25	560	Octobre 2017
				29x2.25	610	
				29x2.10	560	
MICHELIN FORCE XC				26x2.10	580	Mai 2017
				27.5x2.10	600	
				27.5x2.25	640	
				29x2.10	630	
				29x2.25	680	
MICHELIN FORCE AM			E-BIKE READY	26x2.25	690	
				27.5x2.25	715	
				27.5x2.35	720	
				27.5x2.60	830	
				29x2.25	760	
MICHELIN WILD AM				29x2.35	770	Juin 2017
				27.5x2.35	760	
				29x2.35	800	

*Basé sur la mesure des prototypes. Le poids unitaire peut varier.



MICHELIN FAITS ET CHIFFRES

DATE DE CRÉATION

1889

IMPLANTATION INDUSTRIELLE

68 sites de production répartis dans 17 pays

NOMBRE DE SALARIÉS

111 700 dans le monde

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

plus de 6 000 chercheurs répartis sur 3 continents, Amérique du Nord, Europe et Asie

BUDGET EN RECHERCHE
ET DÉVELOPPEMENT (2015)

près de 689 millions d'euros

PRODUCTION ANNUELLE

184 millions de pneus produits, plus de 16,5 millions de cartes et de guides vendus dans plus de 170 pays et 1,2 milliard d'itinéraires calculés par ViaMichelin en 2015

VENTES NETTES (2016)

20,9 milliards d'euros

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 (www.michelin.com)

