

LA COMBINAISON GAGNANTE !

$$1 + 1 + 1 = 26 28 11$$

Il ne s'agit pas de la réponse attendue, mais du résultat témoignant d'une véritable avancée technologique pour le labour en raie, réalisée par trois entreprises majeures du secteur agricole.

Un résultat démontrant que lorsque des entreprises leaders de leur secteur travaillent ensemble, avec passion et pour un objectif commun, leurs savoir-faire ne s'additionnent pas simplement, ils se multiplient – pour apporter une réponse d'autant mieux adaptée aux exigences du labour.

Ce partenariat entre Michelin, Massey Ferguson et Grégoire Besson, lancé en 2002 avec le record du monde du labour en raie, a été reconduit en 2015 dans le but de développer une solution à très grande valeur ajoutée pour le labour en raie.

Cette opération implique le tracteur d'un constructeur leader, équipé d'une charrue haute performance et du pneu haute traction Michelin AxioBib 2, un pneu à l'empreinte plus grande spécifiquement fabriqué pour l'occasion. Cette association a obtenu d'excellents résultats, la réponse effectivement espérée.

26% de longueur d'empreinte supplémentaire, avec 4 barrettes de plus en contact avec le sol

28% de traction supplémentaire

11% de débit de chantier supplémentaire, permettant de gagner presque 4 heures par portion de 100 hectares

4% de rendement agronomique supplémentaire

Service de Presse Michelin: +33 (0) 145 66 22 22

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 (www.michelin.com)

