

## Michelin acquiert l'activité d'édition française Mondéos

Michelin annonce aujourd'hui avoir acquis 100% de l'activité d'édition de la société Mondéos, éditeur de guides de voyage spécialisés. Par cette acquisition, Michelin réaffirme sa position de leader et assoit sa présence sur les marchés des guides touristiques.

Basée à Paris et fondée en 1994, l'activité d'édition de Mondéos a réalisé un chiffre d'affaires d'1,6 million d'euros en 2015. Fins connaisseurs de l'offre des loisirs sur le territoire français, les équipes Mondéos ont développé deux activités de niche florissantes :

- la collection des guides *Balado* qui recensent plus de 7000 activités de loisirs à vivre en famille à proximité des métropoles françaises ;
- l'offre des guides *Mondéos* qui permet aux agences de voyage de réaliser des guides personnalisables et exclusifs aux couleurs de leur marque.

Innovante et dynamique, Mondéos a bâti sa réputation en proposant des produits de qualité tant auprès des agences de voyage désireuses d'apposer leur logo sur les documents qui rythmeront les découvertes de leurs clients que du grand public qui a parfaitement identifié les couvertures ludiques de ces guides prêt-à-l'emploi.

« Michelin va bénéficier du savoir-faire des équipes de Mondéos qui ont testé, évalué et qualifié les parcs à thèmes, les ateliers et autres baptêmes sportifs où s'initier dans sa région ou lors d'un séjour touristique. Cette base de données viendra compléter celle de nos éditeurs et enrichira nos contenus print et web, se félicite Claire DORLAND CLAUZEL, membre du comité exécutif du Groupe et Directrice générale des Marques et des Relations extérieures de Michelin. La sagacité des équipes de Mondéos en matière de guides de voyage personnalisables est également à saluer, le savoir-faire commercial des équipes Michelin aidera à l'essor de cette activité en croissance. »

En entrant dans le groupe Michelin, Mondéos bénéficiera de l'accès à notre base cartographique de haut niveau et à nos contenus éditoriaux en matière d'hébergements, d'offre gastronomique et culturelle. Notre expertise digitale viendra compléter le dispositif et offrira des perspectives de développements stratégiques multicanaux d'envergure. Cette acquisition s'inscrit dans la volonté du groupe Michelin de renforcer sa connaissance des usages des touristes français afin de leur offrir la meilleure expérience de voyage possible.

Service de Presse Michelin: +33 (0)1 45 66 22 22

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

