

Montréal accueillera l'édition 2017 du *Michelin Challenge Bibendum*

Le Michelin Challenge Bibendum devient le Sommet mondial de la mobilité durable « Movin'on » et se tiendra à Montréal en juin 2017.

Après une édition mémorable à Chengdu en 2014, la prochaine édition du rendez-vous mondial sur la mobilité durable, se tiendra à Montréal, grande métropole canadienne, les 13, 14 et 15 juin 2017.

Depuis 1992 et la naissance du premier pneu économe en carburant, Michelin imprime sa vision d'une mobilité performante et durable au service d'une meilleure circulation des biens et des personnes. Lors de la COP21, en novembre 2015, Michelin s'est engagé à réduire de 20% l'empreinte carbone de ses pneumatiques d'ici à 2030. Outre les actions menées à l'échelle de l'Entreprise, Michelin souhaite poursuivre le dialogue avec toutes les parties prenantes pour réinventer une mobilité sûre, connectée et responsable.

En 2017, nous souhaitons engager une nouvelle dynamique, encore plus ouverte, qui permette aux grandes entreprises, PME, start-ups, scientifiques et ONGs de proposer une mobilité durable notamment pour les villes qui concentreront la très grande majorité de la population mondiale.

Forts de cette vision, nous avons ainsi sélectionné Montréal comme partenaire et ville hôte du prochain Sommet mondial de la mobilité durable « Movin'on », qui s'ouvrira ainsi à un nouvel écosystème d'acteurs publics et privés souhaitant faire partie de l'aventure. Michelin impulse cette nouvelle étape, mais devra son succès à un collectif fédéré autour d'un projet.

Jean-Dominique SENARD, Président du groupe Michelin, précise : « Movin'on n'est pas une incantation, c'est le passage à l'action. Se réunir pour inventer collectivement, améliorer et se projeter concrètement dans les transports de demain en est le fondement. » Il ajoute : « Montréal est une ville pionnière sur le front de la mobilité urbaine durable et elle hébergera dans quelques mois une plateforme de démonstration de prototypes et d'innovations dans les services d'aide à la mobilité unique au monde. Transformons les transports en sollicitant l'ingéniosité des chercheurs, l'agilité des start-upers et la force de frappe technologique des grandes entreprises. Je souhaite que de cet événement international naisse une feuille de route qui trace un chemin tangible vers la mobilité durable de demain et que nous pourrions proposer aux autorités publiques. »

« Montréal, avec son engagement de réduire d'ici 2020 ses émissions de gaz à effet de serre de 30% comparativement au niveau de 1990 et ses actions concrètes en matière d'électrification des transports, se positionne comme chef de file du domaine de la mobilité durable et performante. Accueillir l'édition 2017 du Michelin Challenge Bibendum, désormais appelé Sommet mondial de la mobilité durable « Movin'on », est une reconnaissance des actions de notre métropole afin de mettre en œuvre la société de demain. Ce sommet mondial de la mobilité durable qui se tiendra Montréal sera l'occasion de mettre en valeur les innovations montréalaises et d'échanger avec les leaders mondiaux en la matière », a déclaré Denis CODERRE, maire de

Montréal et président de Metropolis.

Par ailleurs, Michelin s'associe avec l'entreprise montréalaise C2 à titre de partenaire organisateur du Sommet mondial de la mobilité durable « Movin'on ». « C2 est fier d'être partenaire de ce rendez-vous mondial. Ce projet nous permettra, une fois de plus, de démontrer le pouvoir de la créativité à transformer et à réinventer des industries, en encourageant l'innovation par les collisions d'idées. Nous tenons également à souligner le rôle clé qu'a joué Tourisme Montréal dans l'attrait de cet événement à Montréal », a expliqué Richard St-Pierre, président de C2.

Service de Presse Michelin: +33 (0) 145 66 22 22
Service de Presse de la ville de Montréal : +1 (514) 872 6412
Service de Presse de C2 : +1 (514) 826 2050

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 (www.michelin.com)

La Ville de Montréal

Dans la foulée de la 21e Conférence des Nations unies sur les changements climatiques (COP21), Montréal se démarque comme ville innovante en misant sur les nouvelles technologies et sur l'électrification des transports. La lutte aux changements climatiques est un choix de société que Montréal affirme. De plus en plus, les villes et les métropoles sont invitées à jouer un rôle d'avant-plan dans cette lutte. Par diverses actions, Montréal agit comme modèle pour les autres villes à travers le monde. Sa Stratégie d'électrification des transports 2016-2020 illustre les efforts que la collectivité montréalaise est prête à mettre de l'avant pour assurer un environnement sain et un avenir prometteur.

En plus des actions concrètes menées par la ville, comme le déploiement d'un réseau de bornes de recharge, Montréal entend agir comme facilitateur envers les entreprises vertes afin de créer un environnement favorable à l'innovation et au développement économique durable. Montréal montre également l'exemple en électrifiant sa propre flotte de véhicules de service.

En plus des orientations pilotées par son administration, Montréal favorise l'adhésion des partenaires publics et privés à l'effort d'électrification des transports. Soulignons la participation de la Société de transport de Montréal qui poursuit son objectif d'électrifier son réseau de transport collectif de même que le projet de Réseau électrique métropolitain de la Caisse de dépôt et placement du Québec, qui révolutionnera la mobilité dans la région métropolitaine montréalaise. Également, la Ville incite les fournisseurs de véhicules en libre-service à convertir progressivement leur parc en véhicules électriques, un projet qui va de pair avec le déploiement du réseau de bornes de recharge par l'administration municipale.

La Ville de Montréal est devenue membre, le 1er décembre dernier, du prestigieux réseau C40, qui regroupe 90 métropoles qui exercent un fort leadership dans la recherche de solutions concrètes et concertées en matière de changements climatiques.

À propos de C2

C2 vise à explorer la dynamique « commerce + créativité » et son potentiel à réinventer le monde des affaires. Grâce à un environnement collaboratif conçu spécialement pour provoquer des collisions et de nouvelles idées, C2 rassemble des leaders, académiques, entrepreneurs et artistes de diverses industries pour les amener à remettre en question leurs points de vue et explorer de nouvelles perspectives. Imaginé par Sid Lee en collaboration avec le Cirque du Soleil, l'évènement phare C2 Montréal et ses trois jours de conférences, ateliers, séances de brainstorming expérimental, rencontres, performances et festivités ont tour à tour été décrits comme « le Davos de la créativité » (*L'Obs*) et « une conférence unique en son genre » (*Harvard Business Review*).

