

# **MICHELIN ET HARLEY-DAVIDSON, UN SUCCÈS ANNONCÉ**

JUIN 2016

## **DOSSIER DE PRESSE**

### **Contacts Presse**

Michelin : Florence Marchand +33 6 08 01 16 35

Harley-Davidson® : Laura Bates +44 7972 773 607





# SOMMAIRE

- 1 Michelin et Harley-Davidson, un succès annoncé
- 2 Michelin et Harley-Davidson en 10 chiffres
- 3 Les pneus MICHELIN pour Harley-Davidson
- 4 La gamme MICHELIN Scorcher
- 5 Michelin participe à Wheels & Waves 2016
- 6 L'usine Michelin de Lasarte-Oria
- 7 A propos d'Harley-Davidson
- 8 Le groupe Michelin en quelques chiffres

**TÉLÉCHARGEZ TOUTES LES PHOTOS AINSI QUE LE DOSSIER DE PRESSE SUR :**

[http://mediaevent.michelin.com/PRESS/02\\_PNEUS-TYRES/2ROUES-2WHEELS/MICHELIN-et-HARLEY-DAVIDSON/](http://mediaevent.michelin.com/PRESS/02_PNEUS-TYRES/2ROUES-2WHEELS/MICHELIN-et-HARLEY-DAVIDSON/)

**SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :**

**THE GIFT**

[https://youtu.be/0\\_Fzixn7e7k](https://youtu.be/0_Fzixn7e7k)

**1**

**MICHELIN / HARLEY-DAVIDSON**  
DOSSIER DE PRESSE

# MICHELIN ET HARLEY-DAVIDSON, UN SUCCÈS ANNONCÉ

Un million de pneus MICHELIN Scorcher ont été produits, en huit ans de partenariat, pour équiper les motos Harley-Davidson. Les perspectives de 2016 s'annoncent d'autant plus encourageantes que cette gamme est désormais accessible dans le monde entier, auprès d'un réseau élargi de dépositaires. Les deux entreprises internationales accroissent encore un peu plus leur synergie, en renforçant les valeurs communes qui les animent.



## UN VÉRITABLE CO-DÉVELOPPEMENT

Le partenariat entre les équipes techniques de Michelin et Harley-Davidson s'est concrétisé dès 2007 par le co-développement des pneus MICHELIN Scorcher. Cette gamme dédiée, immédiatement identifiable par le marquage conjoint apparaissant sur les flancs, présente la particularité d'être la seule co-brandée produite par le groupe Michelin. Une véritable exception pour Michelin quand on connaît la place de la marque à l'international et pour le Groupe.

Les pneus MICHELIN Scorcher équipent en montes d'origine les modèles emblématiques sortis des usines Harley-Davidson que sont les Street 750, Sportster® Iron 883™, Sportster® SuperLow®, Sportster® Forty-Eight®, Sportster® 1200 Custom, Sportster® SuperLow® 1200T, V-Rod® Muscle, Night Rod® Special, Dyna® Street Bob®, Dyna® Low Rider®, Dyna® Low Rider® S et Dyna® Wide Glide®.

Cette année, en première monte, Michelin équipe 33% des motos produites par Harley-Davidson et près de 60% sur le segment des motos cruiser Street® et Sportster®. L'impact de cette "collaboration" est d'autant plus significatif qu'actuellement, sur le marché nord-américain, une moto vendue sur deux est de marque Harley-Davidson.

Jusqu'en 2015, la gamme MICHELIN Scorcher était exclusivement vendue par les concessionnaires Harley-Davidson. Signe de la confiance accordée à l'expertise de Michelin : le constructeur américain vient d'élargir la disponibilité de ces pneus à l'ensemble des réseaux de distribution.

Les avantages d'un tel partenariat hissé en logique de gamme sur une partie grandissante de la production Harley-Davidson sont nombreux. A commencer par l'adéquation parfaite entre les spécificités d'une moto et les caractéristiques du pneu pour laquelle il a été étudié. Les utilisateurs bénéficient ainsi de pneus spécialement conçus pour leur machine et disponible à la fois dans le vaste réseau Harley-Davidson mais aussi chez tous les spécialistes pneumatiques.

## DES VALEURS COMMUNES

C'est au tournant du XX<sup>ème</sup> siècle que Michelin et Harley-Davidson prennent leur essor de part et d'autre de l'Atlantique. En 1889 pour l'entreprise clermontoise, lorsque André et Édouard Michelin se lancent dans la réalisation d'un pneu vélo démontable. En 1903 pour la firme de Milwaukee, lorsque William S. Harley et Arthur Davidson élaborent dans un petit appartement en bois un prototype de bicyclette à moteur. Coïncidence, c'est justement cette année-là que Michelin commercialise son premier pneumatique pour motocyclette : le modèle Triomphe.

Guidé par les valeurs inscrites dans l'ADN de la marque que sont l'innovation et la performance, Michelin a toujours été un acteur déterminant dans le domaine de la moto. Michelin est notamment à l'origine du premier pneu radial moto, inventé en 1984 et commercialisé en 1987.

Son partenariat avec Harley-Davidson, a permis à Michelin de développer son expertise pour une offre spécifique dans ce segment en élaborant les pneumatiques les mieux adaptés et les plus performants.

# MICHELIN ET HARLEY-DAVIDSON EN 10 CHIFFRES

1

**Le MICHELIN Scorcher** offre la singularité d'être l'unique pneu co-brandé au sein du groupe Michelin.

1

**En million**, le nombre de pneus MICHELIN Scorcher vendus en 8 ans.

2

**Le nombre d'usines** dans lesquelles sont produits les pneus MICHELIN Scorcher (l'une à Lasarte en Espagne, l'autre à Phra Pradaeng en Thaïlande).

8

**Le nombre d'années** de partenariat entre Michelin et Harley-Davidson.

12

**Le nombre de modèles Harley-Davidson** équipés de MICHELIN Scorcher en monte d'origine (Street® 750, Street®, 750, Sportster® Iron 883™, Sportster® SuperLow®, Sportster® Forty-Eight®, Sportster® 1200 Custom®, Sportster® SuperLow® 1200T, Dyna® Street Bob®, Dyna® Low Rider®, Dyna® Low Rider® S, Dyna® Wide Glide®, V-Rod® Muscle®, Night Rod® Special).

18

**Le nombre d'homologations** en première monte de Michelin chez Harley-Davidson

20

**Le nombre de mois** nécessaires à Michelin et Harley-Davidson pour co-développer le premier pneu Michelin Scorcher.

33

**Le pourcentage** des motos de la gamme Harley-Davidson équipées en première monte par Michelin en 2015.

70

**Le pourcentage** de couverture du besoin en pneu des motos Harley-Davidson.

270

**L'indice de vitesse** maximum du pneu MICHELIN Scorcher 11, le premier pneu radial dédié aux motos Harley-Davidson, qui garantit adhérence, stabilité et résistance à haute vitesse.

3

# 3 LES PNEUS MICHELIN POUR HARLEY-DAVIDSON

**C'est une quête d'excellence, alliant technicité, innovation, performance et design, qui a prévalu dans l'élaboration de la gamme MICHELIN Scorcher spécialement conçue pour les motos Harley-Davidson. Chaque type de pneu a nécessité en moyenne vingt mois de développement, temps de gestation important justifié par un niveau d'exigence particulièrement élevé.**

En toute logique, les équipes techniques de Michelin et de Harley-Davidson ont entamé leur collaboration par les modèles Sportster®, motos plus légères et donc plus accessibles en termes de contraintes techniques. Michelin a ainsi accompagné Harley-Davidson vers la solution radiale, que la firme nord-américaine n'avait pas encore adoptée. La croissance de développement n'a, depuis, cessé de s'amplifier.

L'un des piliers de la relation entre les deux partenaires repose sur le co-branding, une exception dans la production actuelle de Michelin. Les trois références de MICHELIN Scorcher existantes, sont réservées à Harley-Davidson. Les deux marques et leurs logos apparaissent sur les flancs des pneus. « *Cela constitue un atout commercial exceptionnel dans la mesure où Harley-Davidson bénéficie d'une clientèle fidèle et Michelin possède une image de marque connue et reconnue en termes de fiabilité et de performance* », souligne Francis Ferreira, directeur marketing et vente Monde de l'activité deux-roues de Michelin.

Répondant à la fois aux diverses exigences techniques d'un cahier des charges rigoureux, au besoin marketing

de l'identification du produit en tant que pneu Michelin appartenant à la gamme Cruiser et, enfin, au besoin purement design en accord avec la sensibilité des utilisateurs de machines Custom que sont les possesseurs de Harley-Davidson, les pneus de la gamme MICHELIN Scorcher sont identifiables au premier coup d'œil. En adéquation avec les machines auxquelles ils sont dédiés, ils s'affirment comme un équipement premium en parfaite osmose avec les motos d'exception que sont les Harley-Davidson.

La gamme MICHELIN Scorcher est homologuée dans son intégralité par Harley-Davidson. Les MICHELIN Scorcher 11 MICHELIN Scorcher 31 équipent en première monte 12 modèles de la marque. Ces deux versions sont également disponibles au remplacement pour le Fat Boy®, ainsi que pour les Touring, que sont les Street Glide®, Street Glide® Special, Electra Glide® Ultra Classic™, Ultra Limited, Ultra Limited Low et Road Glide® Special.

## LE DESIGN AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

*Rouage clé de la performance, à la fois "contenant" et "contenu", le pneu est un ensemble complexe.*

*Il doit également proposer des sculptures esthétiques et identifiables, de jolis marquages latéraux, être d'un noir profond - synonyme de qualité de gomme, donc de grip... L'ensemble de ces aspects visuels devant durer dans le temps sans s'altérer.*

*En réunissant ces différents avantages, les pneus de la gamme MICHELIN Scorcher, développés en partenariat avec et pour Harley-Davidson, remplissent ainsi l'objectif fixé en intégrant un élément auquel les utilisateurs sont particulièrement sensibles. Pour chacun d'eux, le profil est en adéquation avec la philosophie de la moto à laquelle il est destiné.*



# 4 LA GAMME MICHELIN SCORCHER

Trois sculptures différentes ont été spécifiquement co-développées pour chaque type de moto appartenant à la gamme Harley-Davidson.

## MICHELIN SCORCHER 11

Premier pneu à technologie radiale destiné aux modèles Harley-Davidson Sportster SuperLow®, XR® 1200, V-Rod® Muscle® et Night Rod® Special, le pneu MICHELIN Scorchers 11 s'inspire de ceux des gammes hypersport. De type semi-slick, pour offrir un maximum d'empreinte au sol, ce pneu présentant peu de sculptures utilise la fibre d'aramide garantissant des qualités de légèreté et de résistance. Son profil favorise réactivité et stabilité à haute vitesse. Sa gomme fait appel à un mélange de silice SRT (MICHELIN Silica Rain Technology) de manière à conférer une adhérence optimale sur sol humide ou mouillé en même temps qu'une meilleure longévité.



AVANT  
ARRIÈRE

100/80 - 17 M/C 52H F TL  
120/70 ZR 18 M/C (59W)TL  
120/70 ZR 19 M/C 60WTL/TT  
140/75 R 17 M/C 67V TL

140/75 R 15 M/C 65H TL  
150/60 ZR 17 M/C (66W) TL  
150/70 ZR 17 M/C (69W) TL  
180/55 R 17 M/C 73W TL  
200/55 R 17 M/C 78V TL/TT  
240/40 R 18 M/C 79V TL

## MICHELIN SCORCHER 31

Cette gamme de pneumatiques récemment homologuée comme accessoires pour la gamme Touring de Harley-Davidson équipe la quasi-totalité des modèles Harley-Davidson Sportster® et Dyna® en monte d'origine. Le pneu MICHELIN Scorchers 31 met en avant trois atouts essentiels : l'adhérence, la résistance à l'usure et la maniabilité. Les sculptures exclusives de la bande de roulement ont été spécialement conçues pour améliorer la tenue de route et favoriser l'évacuation de l'eau. Le mélange de gomme intégrant la dernière génération de polymères synthétiques Michelin offre une grande adhérence, notamment sur route mouillée. Pour les dimensions les plus importantes, l'utilisation de la fibre d'aramide permet de garantir la solidité sans pénalisation de poids. La qualité des composants de gomme et le procédé de fabrication spécifique de ce pneu se combinent pour lui conférer des qualités de robustesse et de longévité ainsi qu'une excellente maniabilité et une stabilité remarquable, même à vitesse élevée.



AVANT  
ARRIÈRE

80/90 - 21 M/C 54H REINF TL/TT  
100/90 B 19 M/C 57H TL/TT  
130/60 B 19 M/C 61H TL/TT  
130/70 B 18 M/C 63H TL/TT  
130/80 B 17 M/C 65H TL/TT  
130/90 B 16 M/C 73H REINF TL/TT

150/80 B 16 M/C 77H REINF TL/TT  
160/70 B 17 M/C 73V TL/TT  
180/60 B 17 M/C 75V TL/TT  
180/65 B 16 M/C 81H REINF TL/TT

## MICHELIN SCORCHER 32

Spécialement dédié au modèle Harley-Davidson Fat Bob®, ce pneu se distingue par un dessin de sculpture unique renforcé par l'originalité d'un sens de roulage inversé entre l'avant et l'arrière. L'utilisation de silice via la technologie SRT (MICHELIN Silica Rain Technology) garantit à la fois une excellente adhérence sur route humide - voire détremnée - et une très bonne longévité.



AVANT  
ARRIÈRE

130/90 B 16 M/C 73H REINF TL/TT

180/70 B 16 M/C 77H TL/TT

# MICHELIN PARTICIPE À **WHEELS & WAVES 2016**

En 2016, Michelin participe à **Wheels & Waves**, événement phare de la « Custom culture » rassemblant, du 8 au 12 juin à Biarritz, les meilleurs préparateurs et constructeurs moto venus du monde entier.

Devenu incontournable, ce rendez-vous majeur révèle les tendances et présente l'éventail exhaustif des possibilités concernant la customisation et la personnalisation des machines classiques disponibles dans le commerce.

Acteur impliqué dans cet univers en plein essor, Michelin franchit une nouvelle étape en investissant cette vitrine internationale. Un moyen idéal pour être au plus près de ses utilisateurs et à l'écoute de leurs besoins.

L'objectif de cette présence à **Wheels & Waves** est multiple. Pour Michelin, qui s'intéresse aux codes et références de la Custom culture, c'est bien sûr avant tout l'occasion d'aller encore plus loin dans la compréhension des besoins de l'univers biker. De par sa riche contribution technique et son partenariat avec Harley-Davidson, Michelin s'affirme en effet comme un acteur légitime sur le Cruiser. Cette immersion est indispensable pour répondre aux attentes et, par conséquent, toujours proposer les pneus les plus adaptés aux besoins des motards.



## Cette participation à **Wheels & Waves** se décline en trois volets :

■ **Une présence à l'exposition artistique ArtRide qui se tient à Pasaia San Pedro (Espagne),** affirmera le poids du Groupe dans l'histoire du 2 Roues depuis 1890 par le biais de jalons évocateurs (motos, pneus d'époque, affiches, objets publicitaires,...).

■ **Le stand Michelin, situé au cœur du village à Biarritz,** permettra, quant à lui, de dévoiler son savoir-faire de manufacturier de haute technicité, tout en affirmant une contribution à la "Custom culture". L'ensemble de la gamme MICHELIN Scorcher y sera présentée.

■ **La conception d'une moto Michelin custom** aux pneus uniques, élaborée à partir d'une base Harley-Davidson Street Bob, complètera le dispositif de Michelin à **Wheels & Waves 2016**.

# MICHELIN PARTICIPE À **WHEELS & WAVES 2016**

## **UNE MOTO CUSTOM MICHELIN NÉE D'UN PNEU**

C'est en puisant dans l'esprit de la marque, sur une base Harley-Davidson Dyna Street Bob 2016, que Michelin a conçu de toute pièce et pour la première fois une moto custom.



Pour ce projet inédit « **Michelin Black Wheel** », le manufacturier a développé des pneus uniques sculptés à la main par les techniciens Michelin. Cette moto custom est le résultat d'une grande collaboration entre les différents départements du groupe : développement, design, industrie... Ce fut aussi l'occasion pour Michelin de démontrer tout son savoir-faire.

En adéquation avec l'esprit sportif de la moto, les designers Michelin ont opté pour une sculpture à entaillement réduit, à l'image des pneus dits « slicks » qui équipent les motos de compétition. Le M vient rappeler le nom de l'entreprise. Il est entrelacé par deux chevrons qui donnent du mouvement à la sculpture.

Les flancs ont été travaillés grâce à des technologies laser par les équipes recherche et développement. Un motif rappelant celui des turbines d'avion procure un effet de mouvement permanent, toujours en cohérence avec la sculpture du pneu.

Au total, quatre mois de travail ont été nécessaires à la réalisation de ces prototypes, de leur conception à leur production.

Concernant la moto, la première étape a été de la délester de ses rondeurs pour obtenir une ligne acérée depuis le réservoir jusqu'à la coque arrière.

La deuxième étape a consisté à intégrer plusieurs éléments rappelant l'esprit racer. Les plus spectaculaires sont l'adoption du mythique guidon boardtrack des années 20, conférant une position de conduite allongée vers l'avant. Le dégagement du bras oscillant ainsi que la suppression des garde-boue ont pour but d'alléger la silhouette de la moto, d'aller à l'essentiel et de mettre en valeur le pneu.

Comme un paradoxe, l'intégration d'un quadruple phare à l'avant vient contraster avec cet esprit 100% compétition.

Au plan mécanique, un carburateur a remplacé le système à injection d'origine pour renforcer le son caractéristique des Harley-Davidson.

Enfin, de nombreux matériaux issus du pneumatique poussent un peu plus loin l'originalité de cette figure de style. Les détails les plus infimes comme l'insertion d'une statuette de Bibendum dans la trappe d'allumage sont autant de clins d'œil à la marque.





## L'USINE MICHELIN DE LASARTE-ORIA

**Pôle de compétence de Michelin pour la fabrication de pneus moto haut de gamme – bénéficiant de la technologie radiale - et de compétition, le centre de production de Lasarte-Oria, qui exporte plus de 90% de sa production, est situé à proximité de San Sebastian, au Pays Basque espagnol.**

C'est de cette unité hautement spécialisée que proviennent notamment les pneus issus de la technologie « bi-gomme » ainsi que ceux ayant triomphé à de multiples reprises en rallye-raid et dans les compétitions de trial. L'usine Michelin de Lasarte est également une référence-clé dans l'élaboration de produits semi-finis composant le pneu et de divers composants entrant dans les processus de fabrication.

Pour Michelin, présent dans 170 pays dans le monde et disposant de 68 centres de production implantés dans 17 pays différents, le centre de production de Lasarte-Oria tient une place particulière. Longtemps, en effet, cette usine a occupé la position de référence quant à l'implantation industrielle du Groupe dans la péninsule ibérique.

Construite sur un ancien terrain d'aviation acheté en 1932, cette première usine implantée en Espagne avait pour vocation initiale de produire des pneus pour les 190 000 véhicules qui roulaient dans le pays. Destiné aux voitures de tourisme, le premier pneu est sorti de l'usine de Lasarte en 1934.

Pendant longtemps, le seul centre de production Michelin au sud des Pyrénées a assuré une grande diversité d'approvisionnement en fabriquant des pneus de bicyclettes, de camions, d'autos et de motos, des chambres à air, des valves, mais aussi des moules pour

chambres de cuisson et des semi-finis destinés aux processus de fabrication.

Dans l'immédiat après-guerre, Lasarte s'est même agrandi d'un atelier pour assurer la construction de gazogènes pour faire fonctionner les véhicules à gaz (camions, autobus et voitures de tourisme), et a produit des remorques de bicyclettes ainsi que des produits destinés aux fabricants de chaussures.

Lors de cette période de relance de l'activité économique, Michelin a contribué à l'œuvre sociale en mettant en place à Lasarte diverses infrastructures (colonies de vacances, coopératives, clubs sportifs,...), qui lui ont valu la reconnaissance de l'Institut National de Prévision avec le titre d'« Entreprise modèle dans la garantie sociale ».

Base d'ancrage de l'implantation de Michelin en Espagne, l'usine de Lasarte-Oria a essaimé puisque le Groupe peut désormais compter sur quatre centres de production dans le pays. En 1966, avec la création de l'usine de Vitoria, dédiée à la fabrication de grands pneus pour l'industrie minière et les travaux publics mais aussi aux pneus de tourisme. En 1970 avec l'inauguration de celle d'Aranda de Duero, produisant des pneus de camions et d'autobus. Et en 1973 avec la mise en service de celle de Valladolid, axée sur les pneus agricoles et de tourisme ainsi qu'au rechapage des pneus camions.



# 7 À PROPOS D'HARLEY-DAVIDSON

Fondé en 1903, Harley-Davidson produit des motos customs, cruisers et routières et propose une gamme complète de pièces de motos Harley-Davidson, d'accessoires, de vêtements et un large merchandising.



Harley-Davidson réalise les rêves de liberté personnelle – un rêve qui transcende l'âge, le genre, la culture ou l'origine. Réaliser les rêves de liberté personnelle est plus qu'une formule. C'est notre but et notre passion.

Basé à Milwaukee (Wisconsin), aux États-Unis, Harley-Davidson gère sept sites de production et 21 bureaux de vente et de marketing à travers le monde avec plus de 6 300 employés.

Tout autour du monde, Harley-Davidson vend des motos dans plus de 90 pays via un réseau de 1 435 points de vente indépendants. Le patrimoine unique de Harley-Davidson et sa culture offrent à chacun la chance d'être totalement immergés dans la passion de l'entreprise.

[www.harley-davidson.com](http://www.harley-davidson.com)

# LE GROUPE MICHELIN EN QUELQUES CHIFFRES

<i>DATE DE CRÉATION</i>	<b>1889</b>
<i>IMPLANTATION INDUSTRIELLE</i>	<b>68</b> sites de production répartis dans <b>17 pays</b>
<i>NOMBRE DE SALARIÉS</i>	<b>111 700</b> dans le monde
<i>RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT</i>	plus de <b>6 000</b> chercheurs répartis sur 3 continents, Amérique du Nord, Europe et Asie.
<i>BUDGET EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT</i>	près de <b>700 millions</b> d'euros
<i>PRODUCTION ANNUELLE</i>	<b>184 millions</b> de pneus produits, plus de <b>16 millions</b> de cartes et de guides vendus dans plus de <b>170</b> pays et <b>1,2 milliard d'itinéraires</b> calculés par ViaMichelin en 2015
<i>VENTES NETTES</i>	<b>21,2</b> milliards d'euros

La raison d'être de Michelin, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous les types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 111 700 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un Centre de Technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

([www.Michelin.com](http://www.Michelin.com))