

Michelin commercialise un nouveau "Bibendum" pour camions

Élu meilleur logo du siècle par un jury international en 2000,
l'emblématique Bonhomme Michelin connu dans le monde entier,
est, plus que jamais, à l'honneur.



Dans une nouvelle mouture pour camions, confortablement assis sur deux pneus de poids-lourds, la célèbre mascotte s'apprête à trôner dans l'habitacle des véhicules, dans les bureaux, à la maison... ou bien sûr dans les vitrines des collectionneurs.

Disponible en deux tailles, de 19 et 43 centimètres de hauteur, il sera commercialisé - accompagné de son socle adhésif - dans les stations-service et les plates-formes autoroutières.

Apparu en 1898, le Bonhomme Michelin créé par le dessinateur O'Galop et affectueusement surnommé Bibendum, a traversé les époques en véhiculant un capital sympathie qui n'a cessé de s'amplifier. Il est, plus que jamais, l'emblème de la marque Michelin et le symbole rassurant de la mobilité.

Contact Presse : + 33 1 45 66 22 22

