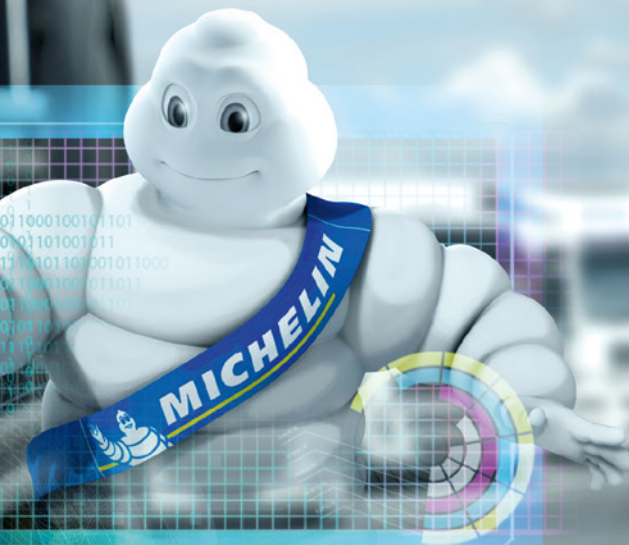




**MICHELIN TIRE CARE,
LA PUISSANCE DU DIGITAL
AU SERVICE DES TRANSPORTEURS**



DOSSIER DE PRESSE

Octobre 2015

transport.michelin.fr - Contact Presse : + 33 1 45 66 22 22

Photos et vidéos sur : mediaevent.michelin.com/



MICHELIN TIRE CARE, LA PUISSANCE DU DIGITAL AU SERVICE DES TRANSPORTEURS

« Le Groupe Michelin lance, **MICHELIN TIRE CARE**, le premier ensemble d'offres digitales et connectées du marché pour les transporteurs. **La puissance du digital va permettre de simplifier la vie des transporteurs**, notamment leurs opérations de maintenance, de fiabiliser leurs activités, au bénéfice de la sécurité, et de réduire leur coût d'exploitation.

L'enjeu de MICHELIN TIRE CARE est de collecter et de restituer de manière fiable, automatique, simple, rapide et pertinente les informations sur les pneumatiques d'une flotte de véhicules.

Toutes ces connaissances organisées vont avoir un impact immédiat sur les opérations du transporteur et sur ses résultats. Ces informations seront accessibles sur un support adapté aux utilisateurs, un smartphone, un ordinateur ou un organiseur électronique de type PDA (Personal Digital Assistant).

Michelin proposera en Europe trois offres dimensionnées aux besoins des transporteurs. Il s'agit de **TireLog**, un carnet d'entretien de poche digital, simple et pratique, d'**iCheck**, le diagnostic pneumatique prédictif, et d'**iManage** qui combine maintenance et traçabilité individuelle de chaque pneu, puisque celui-ci est connecté.

Les nouvelles offres digitales de Michelin sont une innovation majeure dans le monde du transport. Elles prennent place dans une histoire forte de 125 ans au service du client. Les fondateurs du Groupe Michelin avaient compris, dès 1890, que la mobilité contribuerait au bien-être de l'humanité. C'est ainsi que Michelin a fait le pari de l'innovation et de la qualité. Depuis, Michelin n'a eu de cesse de contribuer au progrès de la mobilité pour la rendre plus sûre, plus efficace, plus facile et aussi plus respectueuse de l'environnement.

Le Groupe Michelin, c'est une de ses spécificités, s'est bâti et développé sur la notion de services autour de la mobilité. Au-delà du pneu, Michelin a toujours accompagné les personnes dans leurs déplacements. Les nouvelles offres digitales **MICHELIN TIRE CARE** s'inscrivent dans cette stratégie. Michelin renforce ici son rôle de partenaire business en apportant aux transporteurs des solutions efficaces pour leur simplifier la vie et améliorer leur efficacité opérationnelle. **Meilleure maintenance, meilleur suivi, meilleure traçabilité, meilleur pilotage d'activité**, avec les offres digitales de **MICHELIN TIRE CARE**, le pneumatique poids lourd va pouvoir être géré finement pour donner le meilleur de lui-même et non plus seulement être monté ou démonté d'un véhicule.

Nul doute qu'il y aura un avant et un après MICHELIN TIRE CARE. Avec ces innovations digitales de Michelin, on entre dans une nouvelle ère, on entre dans une logique de maintenance préventive qui prend largement le pas sur la maintenance curative que l'on connaît aujourd'hui. »



Serge LAFON, Directeur Mondial de la Ligne Produit Poids Lourd



MICHELIN TIRE CARE

UNE RÉPONSE PERTINENTE AUX PROBLÉMATIQUES DES TRANSPORTEURS

Les transporteurs opèrent dans un environnement toujours plus difficile, fait de rude concurrence et de fortes contraintes. Ils ont des attentes claires : sécurité, rapidité, efficacité, fiabilité, réduction des coûts. Chaque euro compte. Dans les circonstances du marché actuel, un euro gagné sur le pneu est un euro de marge pour le transporteur.

Michelin travaille aux côtés des transporteurs pour analyser leur mode de fonctionnement, identifier leurs besoins et mettre au point des services innovants. Michelin leur propose aujourd'hui bien plus qu'un pneu, si performant soit-il. Il propose un ensemble de solutions digitales, adaptées à leurs attentes.

Trois offres composent MICHELIN TIRE CARE. Elles vont aider les clients à mieux utiliser tout le potentiel que Michelin met dans les pneus... et qui reste trop souvent inexploité.

- En moyenne, en Europe, les pneus sont retirés des véhicules, comme s'ils étaient en fin de vie, avec encore 4,8 mm de gomme sur la bande de roulement, alors que la hauteur limite réglementaire va, généralement, de 1 à 2 mm de gomme, selon les réglementations des pays européens. **Chaque mm de gomme, c'est 15 à 20 000 km pour le transporteur.** L'on mesure alors le nombre de km perdus pour cette profession.
- On constate que **15% du potentiel des pneus sont inexploités.** Le budget des transporteurs se trouve donc grevé de 15%.
- **Un pneu sous gonflé c'est de la consommation supplémentaire.**
- **Enfin, il faut savoir qu'1/3 des pannes des poids lourds sont liés à un incident pneumatique** (source ADAC) et 90% de ces incidents pourraient être évités avec une bonne surveillance de la pression (source TMC).

EN UN COUP D'ŒIL

Les trois offres digitales de **MICHELIN TIRE CARE** sont dimensionnées aux besoins des transporteurs.

- Pour les flottes de taille réduite, moins de 20 véhicules, qui sous-traitent les opérations de maintenance, l'offre **TireLog™** est le carnet d'entretien de poche, digital, simple et pratique,
- Pour les flottes de plus de 100 véhicules qui possèdent un atelier de maintenance, Michelin propose : L'offre **iCheck**, c'est le diagnostic pneumatique prédictif. L'offre **iManage**, c'est la gestion connectée de l'ensemble du poste pneumatique.

A quels coûts et pour quel bénéfice ? L'application **TireLog** est gratuite. Pour les autres offres, l'abonnement à la solution la plus complète sera de 1 à 9 euros par camion et par mois, pour un gain multiplié par 4.

Les gains se mesureront sur des éléments quantifiables : **la réduction de la consommation de carburant, l'augmentation de la longévité kilométrique des pneumatiques, la sécurité des trajets menés à terme.**



MICHELIN TIRE CARE

Aujourd'hui, la surveillance des pneus est très manuelle. Cela limite la fréquence de visite des véhicules. Et la collecte des informations n'est ni automatique, ni fiable, ni rapide

Piloter efficacement le suivi du poste pneumatique au moyen d'outils digitaux constitue donc un enjeu business majeur ! **Les solutions digitales mises en place vont ainsi permettre de diviser le temps d'inspection des pneumatiques par trois.** Avec la traçabilité des pneus, le transporteur connaîtra précisément son parc et ses besoins à venir ; il pourra anticiper ses commandes et l'immobilisation de ses véhicules.

3 BONNES RAISONS DE CHOISIR iCheck

- VOUS MINIMISEZ LES INCIDENTS ET AMÉLIOREZ LA SÉCURITÉ DE VOS PNEUMATIQUES
- VOUS RENDEZ VOTRE MAINTENANCE TOUJOURS PLUS PERFORMANTE
- VOUS AVEZ LES BONNES DONNÉES AU BON MOMENT

iCheck une offre MICHELIN TIRE CARE LA MAINTENANCE PNEUMATIQUE AU BON MOMENT

3 BONNES RAISONS DE CHOISIR iManage

- VOUS AVEZ UNE VISION CLAIRE DE VOS PNEUMATIQUES
- VOUS METTEZ LA BID AU SERVICE DE VOTRE PERFORMANCE
- VOUS RENFORCEZ VOTRE QUALITÉ DE SERVICE ET VOS ENGAGEMENTS SÉCURITÉ

iManage une offre MICHELIN TIRE CARE LA PRÉCISION AU SERVICE DE VOTRE GESTION PNEUMATIQUE.



MICHELIN TireLog™, une offre MICHELIN TIRE CARE

UN SUIVI SIMPLIFIÉ DES PERFORMANCES PAR TYPE DE PNEUS

- GAIN DE TEMPS**
VISIBILITÉ DIGITALE ET INSTANTANÉE DES DONNÉES DE TOUS LES PNEUS DE VOTRE FLOTTE
- ECONOMIES DANS VOTRE BUDGET**
OPTIMISEZ LA VIE DES PNEUS DE VOTRE FLOTTE AVEC UN SUIVI SIMPLIFIÉ DE LEURS PERFORMANCES
- MEILLEURE PLANIFICATION DE MAINTENANCE**
PLANIFIEZ VOS DATES DE RECREUSAGE, RECHAPAGE ET REMPLACEMENT GRÂCE AUX DONNÉES ENTRÉES FACILEMENT

Les services MICHELIN TireLog™ sont disponibles sur votre espace personnel My Account de votre site internet www.michelin.fr



TireLog™

LE CARNET D'ENTRETIEN PNEUMATIQUE, DIGITAL, SIMPLE ET PRATIQUE

TireLog™, est une application gratuite pour smartphone (fonctionnant sous système Apple ou Android). Elle permet aux flottes de transport, notamment celles comportant moins de 20 véhicules, **d'assurer le suivi de leurs pneumatiques de manière très simple et efficace.**

Les entreprises de moins de 20 véhicules représentent 95 % des sociétés de transport européennes. La surveillance des pneus y est très manuelle. La collecte des informations n'est ni automatique, ni fiable, ni rapide. **TireLog™ va permettre aux transporteurs d'accéder à une régularité et à une rapidité d'informations sur leurs pneumatiques.**

Ce carnet d'entretien digital va permettre au transporteur de prendre rapidement et sûrement la bonne décision concernant les pneumatiques de sa flotte, même si elle est de toute petite taille.

TireLog™ générera trois bénéfices-clé :



- **Gain de temps ;**



- **Optimisation du planning de maintenance :
recreusage, rechapage, changement de pneu.**



- **Décision d'achat facilitée grâce à la visualisation des performances comparées des marques de pneus.**

L'offre TireLog™ peut être téléchargée en 11 langues sur Google Play et AppStore.



iCheck

LE DIAGNOSTIC PNEUMATIQUE PRÉDICTIF

L'offre iCheck permet, d'une part de connaître beaucoup plus régulièrement l'état du parc, avec un temps d'inspection divisé au moins par trois, d'autre part de piloter au mieux les opérations à réaliser en atelier.

Sont ainsi suivis la pression, la **profondeur des sculptures de la bande de roulement et l'aspect général des pneumatiques**. Cette connaissance précise, facile, rapide et fiable de l'état des pneumatiques permet de piloter au mieux les opérations à réaliser.

Bien gérer, c'est prévoir: **iCheck donne accès aux bonnes informations au bon moment**. Les risques de d'immobilisations dues aux pneus sont minimisés, le recrusage est fait à temps, chaque millimètre de gomme est pleinement utilisé sans perte. Cela contribue à réduire le coût de revient par kilomètre et à améliorer la rentabilité de l'entreprise.

Pour bénéficier des fonctionnalités d'iCheck, les transporteurs souscrivent à l'offre en s'inscrivant sur le portail **MyAccount** du site internet trucks.michelin.eu.

Ils ont à leur disposition une mallette composée d'un outil qui permet de réaliser facilement des inspections, d'obtenir un reporting sur les pneus et des alertes.



iManage

LA GESTION CONNECTÉE DU POSTE PNEUMATIQUE

L'offre **iManage de MICHELIN TIRE CARE** permet le suivi de chaque pneumatique individuellement, du début à la fin du cycle, au sein d'une flotte de véhicules qui possède son propre atelier de maintenance. Elle permet une traçabilité totale des pneumatiques, qui sont identifiés au moyen d'une puce **RFID** (Radio-Frequency IDentification).

L'enjeu de l'offre **iManage** est de collecter et de restituer de manière fiable, automatique, simple, rapide et pertinente toutes les informations sur les pneumatiques d'une flotte de véhicules, tout au long de leur vie, depuis leur arrivée dans les stocks de l'entreprise jusqu'à leur démontage final, en passant par le suivi de toutes les opérations de maintenance.

Le portail **MyAccount** du site **trucks.michelin.eu** centralise toutes les données, et permet au transporteur d'avoir accès à des analyses et rapports sur toutes les composantes de son parc, facilitant la prise de décision. **Il recueille ainsi des informations organisées sur les taux de bonne pression, les niveaux d'usure des gommages, l'état général des pneumatiques, la disponibilité des stocks, autant d'éléments qui permettent d'anticiper les opérations à planifier, comme le recrusage des bandes de roulement, le rechapage, la permutation.**

Cette innovation digitale de Michelin fait entrer le transporteur dans une logique de maintenance préventive qui est non seulement source de sécurité, mais aussi de gains quantifiables : la consommation de carburant, la longévité kilométrique des pneumatiques, la sécurité des trajets menés à terme.

L'offre **iManage** s'inscrit dans la logique globale des offres de **MICHELIN TIRE CARE** qui consiste aussi à réaliser des gains sur de l'intangible. La fiabilité du transport n'est pas chiffrable quand tout se passe bien, mais elle devient très concrète lorsque les opérations se déroulent mal. Dans un monde où l'on mesure la qualité d'un transporteur à sa capacité à livrer en temps et en heure avec régularité et sécurité, **les offres digitales de services connectés de MICHELIN TIRE CARE sont désormais un allié irremplaçable.**



LES OFFRES DIGITALES DE **MICHELIN TIRE CARE** DÉJÀ OPÉRATIONNELLES

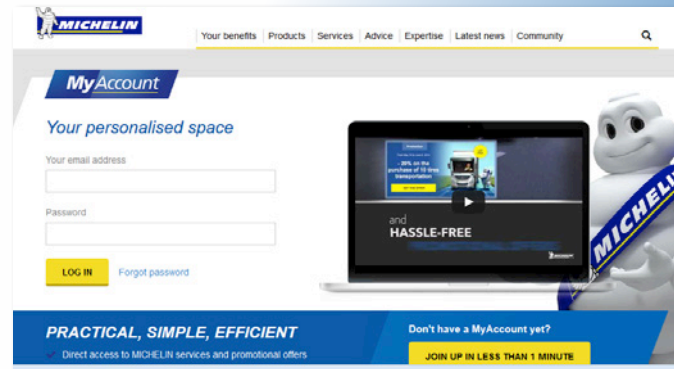
Les offres digitales de *MICHELIN TIRE CARE* ont été lancées aux Etats-Unis début 2015. **En 5 mois, plus de 11 000 inspections ont été réalisées par les experts** au sein de 100 flottes ayant souscrit aux offres. L'objectif était de diviser par deux le nombre de pannes liées aux pneumatiques. Ce programme est aujourd'hui déployé en Europe et sera proposé dans d'autres pays du Monde dans les mois à venir.

MICHELIN SUR TOUS LES RÉSEAUX... LA ROUTE ET LA TOILE :

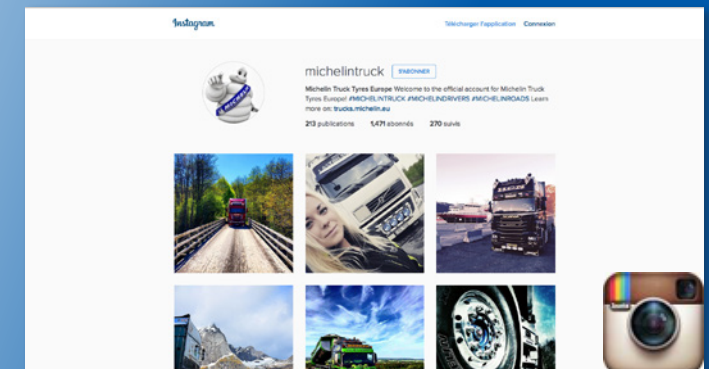
<http://trucks.michelin.eu/>



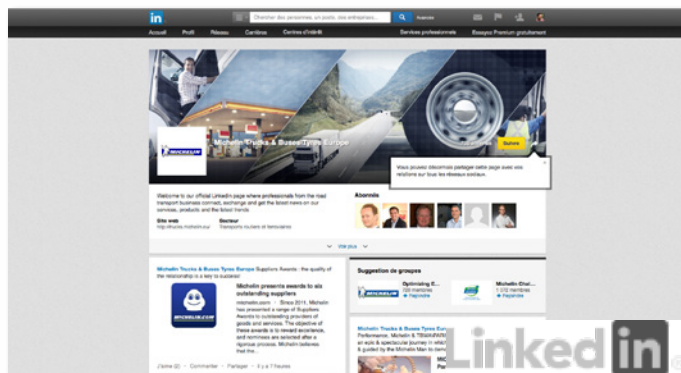
MyAccount



Instagram



Linkedin



LE GROUPE MICHELIN EN FAITS ET CHIFFRES

Date de création :	1889
Implantations industrielles :	68 SITES DE PRODUCTION répartis dans 17 pays
Nombre de salariés :	112 300 dans le monde
Centre de Technologie :	PLUS DE 6 600 PERSONNES travaillant en Recherche et Développement et implantées en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie
Budget annuel en Recherche et Développement :	PLUS DE 640 MILLIONS D'EUROS
Production annuelle :	171 MILLIONS DE PNEUS PRODUITS , plus de 13 millions de cartes et de guides vendus dans plus de 170 pays et 1,2 milliards d'itinéraires calculés par ViaMichelin
Ventes nettes 2014 :	19 553 MILLIONS €

Un large portefeuille de marques pour couvrir tous les segments de marché : **MICHELIN, BFGoodrich®, KLEBER, UNIROYAL¹, WARRIOR, Kormoran, RIKEN, TAURUS, TIGAR, Pneu Laurent, Recamic, MICHELIN Remix,**

Plus de **3 500 points de vente intégrés et franchisés** dans 29 pays

La mission de Michelin, leader de l'industrie pneumatique, est de **contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens**. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également **des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité**. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 112 300 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)

¹ Sauf en Europe

L'ÉCOUTE DES CLIENTS AU CŒUR DE LA STRATÉGIE D'INNOVATION DE MICHELIN

L'innovation constitue un pilier de la stratégie de Michelin. Elle consiste à apporter à ses utilisateurs des solutions créatrices de valeur en délivrant davantage de performances. Capter leurs besoins, identifier et analyser leurs usages, sont les préalables nécessaires aux travaux de recherche et de développement. Avec plus de 5 300 personnes dédiées mondialement, à la connaissance des marchés, Michelin établit le plus possible de points de rencontres et d'échanges avec ses clients.

Présents sur les principaux réseaux sociaux, Michelin complète son écoute des clients par différentes études chaque année. En 2014, par exemple, une étude de satisfaction utilisateurs a permis de récolter 7 200 témoignages dans 12 pays européens.

Nourries de ces connaissances issues du terrain, les équipes de chercheurs mobilisent savoirs et expertises pour réunir dans les pneumatiques les performances les plus pertinentes en fonction des usages. L'activité de Recherche et Développement de Michelin est dotée d'un budget annuel de plus de 640 millions d'euros et fédère les activités de 6 600 personnes dans le Monde.

