

Communiqué de presse

Clermont-Ferrand, le 21 mai 2015

Sébastien MAHAUT (France) a été élu conducteur européen de tracteur de l'année 2015 par John Deere et Michelin

John Deere et Michelin démontrent comment la technologie et le respect des bonnes pratiques peuvent générer des gains opérationnels lors des usages routiers : les pneumatiques MICHELIN MachXBib permettent d'économiser jusqu'à 1050 euros de carburant par an et par tracteur.

Sébastien MAHAUT (France), 36 ans, a été élu conducteur européen de tracteurs de l'année 2015 lors d'un événement organisé par le fabricant numéro un d'engins agricoles, John Deere, et réalisé avec le soutien de Michelin, sur le Centre de Technologies du manufacturier clermontois à Ladoux (63, Puy-de-Dôme).

Cet agriculteur (190 ha en polyculture-élevage) et Entrepreneur des Territoires basé à Pauvres (08, Ardennes) a concouru avec 5 autres participants provenant du Royaume-Uni, d'Espagne, des Pays-Bas, du Portugal et d'Allemagne.

Sébastien MAHAUT a démontré sa maîtrise des technologies mises à sa disposition pour le réglage de son convoi au volant duquel il avait à parcourir un itinéraire complexe, dans un temps imparti et en consommant le moins de carburant possible. Comme tous ses concurrents du jour, Sébastien MAHAUT devait en effet, avant de prendre le départ, choisir la bonne pression pour les pneumatiques et répartir de manière optimale les charges du tracteur John Deere 6215R Auto Powr chaussé de pneumatiques MICHELIN MachXBib 710/70 R42 & 600/70 R38 attelé à une remorque Joskin à double essieu chargée à 20 tonnes et chaussée de pneumatiques MICHELIN CargoXBib High Flotation 600/50 R26.5.

Les experts de John Deere et Michelin avaient conçu pour ce challenge un circuit de 11 kilomètres, dont 70 % sur le bitume, avec une épreuve de maniabilité, et 30 % en champ.

Ce circuit correspond à une réalité : celle des Entrepreneurs des Territoires, également connus sous le nom d'Entrepreneurs de Travaux Agricoles, qui sous-traitent pour d'autres exploitants des travaux aux champs et couvrent ainsi de grandes distances sur route entre deux parcelles. Leur usage sur route représente généralement de 70 à 90 % de leur distance parcourue.

Le gagnant du challenge devait réaliser le meilleur indice de performance intégrant, outre le temps de trajet et la consommation, un passage dans les champs en limitant la compaction du sol. Une épreuve de slalom mettait en exergue la sécurité et la précision des pneumatiques MICHELIN.



Stratégie gagnante

Pour obtenir le meilleur ratio vitesse /faible compaction / consommation, Sébastien MAHAUT a fait confiance à la technologie John Deere en laissant la transmission du tracteur John Deere 6215R AutoPowr sur le mode « full automatic ». Il a simplement limité le régime moteur à 1750 tr/mn, pour maîtriser sa consommation de carburant. Concernant la pression des pneumatiques, son choix a été de 1,4 bar à l'avant et 1,6 bar à l'arrière pour les pneus MICHELIN MachXBib, et 3 bar pour les pneus MICHELIN CargoXBib High Flotation.

« Avec mes six tracteurs et mes trois presses, j'ai des clients dans un rayon de plus de 80 kilomètres autour de ma ferme, donc je suis sensibilisé à la question de la conduite d'un tracteur sur route », déclare Sébastien MAHAUT, « c'est pour cela qu'en étudiant le tracé, qui représente bien les conditions dans lesquelles je travaille au quotidien, j'ai choisi de surgonfler légèrement les pneumatiques du tracteur et d'abaisser les pressions de la remorque, afin de préserver les champs ». Une stratégie gagnante pour l'agriculteur français qui, à l'indice de performance final, devance respectivement ses concurrents du Royaume-Uni, des Pays-Bas, de l'Allemagne, du Portugal et de l'Espagne.

« Même si je suis sensible à la technologie, je n'avais pas pris conscience de l'importance de la pression des pneumatiques sur la consommation de carburant », a déclaré Sébastien MAHAUT au vu des résultats de tous les pays.

Jusqu'à 1050 euros d'économie par an et par engin

Pour les Entrepreneurs des Territoires, la consommation de carburant est un poste de dépenses considérables. Michelin, lors de tests internes, a démontré que le pneumatique MICHELIN MachXBib permet de consommer 4 % de carburant en moins que son principal concurrent sur le marché.

Un tracteur d'Entrepreneur des Territoires, utilisé 1500 heures par an et à 70 % sur la route, va parcourir 31 500 kilomètres sur la route. En tenant compte d'une vitesse moyenne de 30 km/h et d'une consommation sur toute de 25 l/h, cela permet d'obtenir des gains de 1050 euros¹ par an et par tracteur en utilisant les pneumatiques MICHELIN MachXBib.

Le pneumatique MICHELIN MachXBib a été lancé en 2001, pour offrir le maximum de productivité à la dernière génération de tracteurs apparue à l'époque sur le marché. Le pneumatique MICHELIN MachXBib a permis de battre un record du monde de labour, en couvrant 251 hectares en 24 heures, en 2002. Un second record du monde a été battu en 2003, en plantant 98 hectares d'orge en 24 heures. Le pneumatique MICHELIN MachXBib a connu des évolutions tout au long de sa carrière, la dernière datant de 2012 avec notamment un travail sur la carcasse, les matériaux et la résistance au roulement pour lui permettre de rouler à 65 km/h, là où la législation l'autorise. Le pneumatique MICHELIN MachXBib existe en 16 dimensions.

¹ Prix du GNR à 1 euro le litre.

Michelin innove également par les services : l'Application mobile « Calculateur de Pression » disponible sur tablettes et smartphones permet aux agriculteurs de pouvoir consulter, en permanence, des conseils de pression adaptés à la charge et à leur usage.

Michelin est également prêt à répondre aux défis technologiques de demain : les carcasses de ses pneumatiques sont tout à fait compatibles avec les contraintes des systèmes de télégonflage qui ont vocation à se généraliser dans le monde agricole, permettant de faire varier les pressions en temps réel pour s'accorder aux charges et aux usages, afin d'apporter aux agriculteurs et Entrepreneurs des Territoires encore plus de sécurité, plus de respect des sols et plus d'efficacité opérationnelle.



Sébastien MAHAUT (à gauche), en compagnie de son concessionnaire John Deere, Béranger MAILLARD (TERREA).

Service de presse du Groupe Michelin : + 33 1 45 66 22 22

Photos et vidéos sur le lien :

http://mediaevent.michelin.com/PRESS/02_PNEUS-TYRES/AGRICOLES-AG/JOHN_DEERE/

