

MICHELIN REMPORTE LE TITRE DE « FOURNISSEUR DE L'ANNÉE » DÉCERNÉ PAR BOEING

Le 16 avril 2015 – La Ligne Produit Avion du groupe Michelin a reçu le titre de « fournisseur de l'année » dans la catégorie électronique / hydraulique / mécanique, décerné par Boeing, la plus grande compagnie aérospatiale du monde, premier constructeur d'avions commerciaux et de systèmes spatiaux, de défense et de sécurité.

Une université et quatorze entreprises, dont Michelin, ont été distinguées pour leurs excellentes relations de travail avec Boeing, lors d'une cérémonie qui s'est déroulée le 15 avril à Chantilly, en Virginie (USA). Selon Boeing, le titre de « fournisseur de l'année » souligne des performances de premier ordre et récompense l'excellence. Michelin s'est également vu décerner le prix d'excellence « Boeing Performance Excellence Award » en début d'année.

Frank MOREAU, directeur de la Ligne Produit Avion du groupe Michelin, qui représentait l'entreprise à la cérémonie, a reçu le prix de « fournisseur de l'année » au nom de celle-ci. « Nos équipes commerciales ont travaillé très dur pour créer un esprit de partenariat avec Boeing, ce qui a permis d'établir une relation étroite et fertile entre nos deux entreprises », a déclaré M. MOREAU. « Sachant que les critères d'attribution sont la qualité, la ponctualité de la livraison, l'assistance après livraison, les objectifs de prix et la capacité d'anticiper et de réagir à l'évolution des besoins, nous sommes fiers de recevoir ce prix. »

Le partenariat de Michelin avec Boeing porte sur une grande partie de la gamme de Boeing : le Boeing 737, l'avion le plus vendu au monde, le 777, bien connu des passagers, le 787 et les systèmes militaires. Les pneus radiaux de Michelin bénéficiant de la technologie *Near Zero Growth* (NZG) sont conçus pour garantir la sécurité, pour durer et réduire le coût total d'utilisation.

En 1995, Boeing a adopté la technologie radiale inventée par Michelin pour le 777 et l'a étendue depuis lors à toute sa flotte de longs courriers. Le futur 787-9 sera également équipé de pneus Michelin de technologie radiale NZG de dernière génération.

« En 2014, notre réussite a découlé en grande partie des bonnes performances de notre chaîne d'approvisionnement », affirme Kent FISHER, responsable de la gestion des fournisseurs chez Boeing. « La concurrence se fait de plus en plus ressentir dans toutes nos activités. Pour conserver notre place de leader, nous avons besoin de partenaires tels que Michelin, qui comprennent l'importance de créer un avantage concurrentiel durable à l'aide de produits, de service et d'une assistance répondant aux attentes de nos clients ou allant au-delà. »

Les lauréats de cette année forment l'élite des fournisseurs réguliers de Boeing, dont le nombre dépasse 13 000, et qui sont implantés dans 47 pays. Leur sélection repose sur des critères de performance rigoureux en matière de qualité, livraison, coût, initiatives relatives à l'environnement, service clientèle et expertise technique.

À propos de Michelin

Michelin, chef de file dans le secteur des pneumatiques, se consacre à l'amélioration durable de la mobilité des personnes et des marchandises en fabriquant, distribuant et commercialisant des pneus pour tous les types de véhicules. Il propose également des services d'assistance commerciale et de mobilité numérique et publie des guides de voyage, des guides d'hôtels et de restaurants, des cartes et des atlas routiers. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 112 300 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays. Le groupe dispose également d'un centre de technologie, chargé de la recherche et du développement, implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)

Service de Presse du Groupe Michelin : +33 1 45 66 22 22

