

MICHELIN *CrossClimate*



DOSSIER DE PRESSE

MARS 2015

Dossier de Presse et photos disponibles sur

 michel.in/crossclimate/press

Service de Presse du Groupe MICHELIN : + 33 (0)1 45 66 22 22



MICHELIN

Une meilleure façon d'avancer

MICHELIN *CrossClimate*

FAIRE FACE AUX ALÉAS CLIMATIQUES.

PRENDRE DATE

Le nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate*, un tournant dans l'histoire

3

PRENDRE LA ROUTE SANS PRENDRE DE RISQUE

MICHELIN *CrossClimate*, un seul pneu pour une sécurité totale dans toutes les conditions climatiques

4

PRENDRE LA MESURE

MICHELIN *CrossClimate*, points de repère objectifs sur ses performances

6

PRENDRE CONNAISSANCE

Michelin met à contribution son laboratoire des usages routiers à grande échelle

7

PRENDRE DE L'AVANCE

La fusion des technologies du pneu été et de celles du pneu hiver, l'innovation Michelin déjà en route

9

PRENDRE DU REcul...

Les innovations Michelin qui ont fait date dans le monde automobile et de la mobilité

10

... ET PRENDRE BONNE NOTE.

Le groupe Michelin en quelques chiffres

12

LE NOUVEAU PNEU MICHELIN *CrossClimate*, UN TOURNANT DANS L'HISTOIRE

L'information clé

Mai 2015... C'est à cette date que les automobilistes européens vont pouvoir s'équiper du premier pneu été doté de la certification hiver. Grâce à la fusion des technologies des pneus été et de celles des pneus hiver, le nouveau MICHELIN *CrossClimate* délivre une sécurité adaptée à toutes les conditions météorologiques, tout au long de l'année.

Nouveau, différent, inattendu ! MICHELIN *CrossClimate* est le seul pneu associant les avantages des pneus été à ceux des pneus hiver. Ainsi, il freine sur de courtes distances sur sol sec, il obtient le meilleur niveau « A », mentionné sur l'étiquette européenne, en freinage sur sol mouillé, et il est homologué pour une utilisation hivernale, et identifiable par le logo 3PMSF (3-Peak-Mountain with Snow Flake – pictogramme d'une montagne à 3 pics avec un flocon de neige apposé sur le flanc du pneu), indiquant sa capacité à être utilisé en hiver, y compris dans les pays obligés à disposer d'un équipement adapté à la saison hivernale.

Le nouveau pneumatique MICHELIN *CrossClimate* ajoute à ces performances, celles qui font la signature des pneus Michelin, c'est-à-dire la longévité kilométrique, l'efficacité énergétique et le confort.

Le nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate* vient compléter le catalogue des pneumatiques Michelin existant, et répond à un besoin de plus en plus pressant de la part des automobilistes européens : la sécurité, lorsqu'ils doivent faire face à des conditions climatiques instables et imprévisibles. L'état de la chaussée peut changer du jour au lendemain, au cours d'une même journée et parfois encore en quelques heures. Sur les routes, les épisodes pluvieux ou neigeux accentuent le besoin d'être mieux équipé face changements météorologiques, pour soi-même comme pour ses proches. Le nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate* permet de rassurer et d'affronter les aléas du temps. Mais surtout, il délivre toutes les performances de sécurité avec simplicité et économie. L'automobiliste roulera tout au long de l'année, dans les situations les plus courantes, avec un seul train de pneumatiques MICHELIN *CrossClimate*.

Le nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate* est la matérialisation la plus aboutie de MICHELIN Total Performance, la stratégie du Groupe qui consiste à associer davantage de performances dans un seul pneu. Cette stratégie fédère l'ensemble des activités de Recherche et de Développement du Groupe. Pour apporter les solutions les plus adaptées aux attentes de ses clients utilisateurs, pour que les innovations soient pertinentes, elles sont précédées chez Michelin d'études approfondies permettant de comprendre les usages des automobilistes. C'est dans cette logique que Michelin a mis en place en 2014 un laboratoire des usages routiers. Le pneu MICHELIN *CrossClimate* est le fruit de tout ce dispositif de connaissances et de recherche.



MICHELIN CrossClimate, UN SEUL PNEU POUR UNE SÉCURITÉ TOTALE DANS TOUTES LES CONDITIONS CLIMATIQUES

L'information clé

- MICHELIN CrossClimate est le premier pneu délivrant une sécurité adaptée à toutes les conditions météorologiques, tout au long de l'année.
- Il est l'illustration concrète de la stratégie de MICHELIN Total Performance.
- Comprendre et innover, cela permet de réunir davantage de performances dans un seul pneu.

Les automobilistes font face, dans leur vie quotidienne, à des changements climatiques inattendus, la pluie, la neige et les chutes de température. Les solutions dont ils disposent aujourd'hui ou les attitudes qu'ils adoptent ne permettent pas de les satisfaire pleinement. Ainsi, selon les études que Michelin a conduites ou fait mener, il ressort que :

65 % des automobilistes européens utilisent des pneus été toute l'année (20% en Allemagne où une réglementation impose un équipement spécial en conditions hivernales, **76 % en France** où il n'y a pas de contraintes réglementaires), compromettant de fait leur sécurité par temps froid, en cas de neige et de verglas. (Source étude comportements consommateurs Européens GFK 2014)

4 automobilistes européens sur 10 considèrent que le changement saisonnier de pneus est une contrainte et de fait repoussent au maximum le moment du changement. (Source Ipsos comportements achats pneus hiver 2014/2015)

Pour ceux qui ne peuvent ou n'en acceptent ni le coût ni le désagrément, ils se refusent à chausser leur voiture de pneus hiver en hiver.

Entre 3 % (en Allemagne) et 7 % (en France) des conducteurs utilisent leurs pneus hiver toute l'année ce qui compromet le freinage sur sol sec, notamment par temps chaud et ce qui nuit à la consommation de carburant. (Source étude comportements consommateurs Européens GFK 2014)

Les pneus « All Season » disponibles en Europe, s'avèrent moins efficaces que des pneus hiver, notamment sur routes mouillées : selon l'étiquetage européen des pneumatiques, ils se positionnent entre les notes C et E en freinage sur sol mouillé. Leur efficacité énergétique ne permet pas non plus de réduire la consommation de carburant comme le font les pneus été : les notes obtenues par de nombreux pneus « All Season » se situent entre C et F là où un pneu été MICHELIN Energy Saver+ se situe entre B et C.

Information en forme de paradoxe : les marchés les plus importants pour les pneus « All Season » se trouvent dans les pays où la législation en vigueur impose un équipement adapté en fonction de la saison, comme en Allemagne. Cela révèle le besoin de simplification d'usage qu'ont les automobilistes. Même dans les pays aux réglementations contraignantes, certains automobilistes cherchent à s'épargner les opérations de permutation de pneus deux fois par an. Le changement saisonnier est perçu comme une réelle contrainte, obligatoire, **pour 1 consommateur allemand sur 2.**

62 % des consommateurs au Royaume-Uni et 47 % des consommateurs en France pensent déjà disposer de pneus « All Season », alors que leurs véhicules sont chaussés de pneus été. De fait, ils ne bénéficient pas de performances satisfaisantes en saison hivernale, sans même en avoir conscience.



C'est dans ce contexte que Michelin est le premier manufacturier à avoir fusionné les technologies de l'été avec celles de l'hiver en un seul pneu, au bénéfice de la sécurité, de la simplicité d'usage et des économies. MICHELIN *CrossClimate* est le tout premier pneu été, disposant de la certification hiver. Cela signifie qu'il offre les avantages de pneus été en freinage sur sol mouillé, freinage sur sol sec, efficacité énergétique et longévité kilométrique, et les avantages de pneus d'hiver en motricité et freinage dans des conditions occasionnelles d'enneigement.

Le pneu MICHELIN *CrossClimate* illustre l'engagement de Michelin consistant à libérer l'utilisateur de choix difficiles. Choisir, c'est une forme de renoncement. Michelin ne s'y résout pas et mobilise ses équipes de Recherche & Développement autour de cette ligne stratégique : réunir davantage de performances dans un seul pneu.



Le défi consiste à résoudre les conflits de conception qui empêchent, en théorie, de marier des performances qui s'opposent. Pour y parvenir, il faut non seulement innover, mais aussi disposer de hautes technologies permettant de dupliquer la solution à échelle industrielle. C'est bien le cas du nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate*, le premier pneu été à capacités hivernales qui vient s'ajouter à la gamme des pneus MICHELIN en Europe.

Pour les automobilistes qui font face à des changements météorologiques inattendus, MICHELIN *CrossClimate* offre un niveau d'adhérence, de tenue de route, d'efficacité énergétique et de longévité au niveau d'un pneu été MICHELIN, tout en offrant des performances hivernales fondamentales semblable à celles d'un pneu hiver MICHELIN, notamment pour ce qui concerne la traction et le freinage sur sol enneigé.

Pour les conducteurs qui sont fréquemment confrontés à des conditions de neige et de glace, Michelin recommande toujours l'utilisation de pneus hiver, qui sont conçus pour avoir une performance optimale dans toutes les conditions hivernales. Le mélange de gomme comme la conception du pneu permettent un excellent niveau de performance sur les routes enneigées et verglacées, cependant, ils ne sont pas adaptés aux conditions de roulage par temps chauds. Ainsi, ces automobilistes doivent utiliser deux trains de pneus (hiver et été) au cours de l'année.

C'est pour l'ensemble de ces raisons, de ces observations des comportements des automobilistes que le nouveau pneu Michelin *CrossClimate* est une nouvelle offre qui n'est comparable à aucune autre.



MICHELIN *CrossClimate*, POINTS DE REPÈRE OBJECTIFS SUR SES PERFORMANCES

L'information clé

MICHELIN *CrossClimate*, lorsqu'il est mesuré par trois organismes de tests européens indépendants, TÜV SÜD, Dekra Test Center et l'UTAC-CERAM, démontre qu'il s'inscrit en complément des gammes de pneus MICHELIN été et hiver existantes.

À l'issue de leurs analyses, il ressort que le pneu MICHELIN *CrossClimate* se positionne à un niveau remarquable sur 3 performances importantes quand l'automobiliste est confronté à des changements météorologiques inattendus :

MICHELIN *CrossClimate* : PERFORMANCES COMPARÉES



Classement selon les résultats du test (résultats pour le pneu MICHELIN *CrossClimate* = indice 100)
Dc correspond à la différence critique des tests (dispersion des résultats du test)



Et dans le cadre de l'étiquetage européen des pneumatiques, le pneu MICHELIN *CrossClimate* obtient des notes comparables à un pneu été pour ce qui qualifie le freinage sur sol mouillé et l'efficacité énergétique. De surcroît comme un pneu hiver, il est homologué pour une utilisation hivernale, et identifiable par le logo 3PMSF (3-Peak-Mountain with Snow Flake - pictogramme d'une montagne à 3 pics avec un flocon de neige apposé sur le flanc du pneu).

		MICHELIN <i>CROSSCLIMATE</i>	ALL SEASON -	MICHELIN ÉTÉ	MICHELIN HIVER
FREINAGE SUR SOL MOUILLÉ	ETIQUETTE EUROPÉENNE	A	C-E	A-B	B
RÉSISTANCE AU ROULEMENT	ETIQUETTE EUROPÉENNE	C	C-E-F	B-C	C-E
BRUIT EXTÉRIEUR	ETIQUETTE EUROPÉENNE))-)))))-))
NEIGE	CERTIFICATION	3PMSF	3PMSF	-	3PMSF

1. Sur la base de tests TÜV SÜD, de 100 à 0 km/h, dimensions 205/55 R16 & 195/65 R15, entre 11/2014 et 01/2015.
2. Sur la base de tests TÜV SÜD, dimensions 205/55 R16 & 195/65 R15, entre 11/2014 et 01/2015.
3. Sur base de tests TÜV SÜD, de 5 à 30 km/h, dimensions 205/55 R16 & 195/65 R15, décembre 2014.
4. Pneu MICHELIN Energy Saver+ jugé représentatif de la catégorie été sur la base des recommandations obtenues aux tests comparatifs pneus été ADAC et AUTOBILD 2013 et 2014.
5. Pneu MICHELIN Alpin 5 jugé représentatif de la catégorie hiver sur la base des recommandations obtenues aux tests comparatifs pneus hiver ADAC et Auto Motor Und Sport 2014.
6. Pneu GOODYEAR Vector 4Seasons jugé représentatif de la catégorie 4 saisons sur la base des recommandations obtenues aux tests comparatifs 4 saisons ADAC 2011 et AUTOBILD 2011, 2013 et 2014.



MICHELIN MET À CONTRIBUTION SON LABORATOIRE DES USAGES ROUTIERS À GRANDE ÉCHELLE

L'information clé

Comprendre, innover et délivrer sont les trois étapes de création des pneus MICHELIN. Meilleure compréhension des usages et puissance d'innovation exceptionnelle permettent à Michelin de réunir davantage de performances dans chacun de ses pneus au bénéfice des automobilistes MICHELIN *CrossClimate* est issu de ce processus stratégique.

Michelin fait de la compréhension des comportements, la pierre angulaire de son processus de développement. C'est ainsi que Michelin a mis en place en 2014 l'un des plus grands laboratoires des usages routiers. Etabli à l'échelle européenne, il permet de collecter des informations directement issues des véhicules et illustrant les usages réels et quotidiens de 2 800 automobilistes aux profils distincts. Les connaissances enregistrées viennent enrichir la somme de savoirs organisée au sein du Centre de Technologie de Michelin, au bénéfice des solutions proposées aux automobilistes.

L'objectif de Michelin est de fournir le pneu le plus adapté à chaque usage, à chaque type de conduite. Le processus pour y parvenir se décline en trois axes :

1. COMPRENDRE.

Les pneus sont utilisés dans des conditions variées et complexes, identifiées et analysées.

2. INNOVER.

L'innovation permet d'aboutir à l'adéquation parfaite entre technologie de pointe et usage. Chaque année, Michelin investit plus de 640 millions d'euros dans ses activités de Recherche & Développement, effectue 75 000 tests auprès de ses consommateurs dans le Monde et interroge environ 11 000 acheteurs de pneus.

3. DÉLIVRER.

La solution pneumatique mise au point et mise sur le marché répond à un besoin de sécurité, une attente de simplicité et une problématique économique.



Connaitre les usages est pour Michelin le préalable au développement des pneus. Ils doivent associer les performances ayant du sens pour leurs utilisateurs. Là est la difficulté ! Un automobiliste nord-américain ne conduit pas comme un conducteur européen ou un conducteur d'Asie du Sud Est. Ils n'ont pas la même voiture, ils ne roulent pas sur les mêmes infrastructures, ils n'ont pas les mêmes habitudes, ils ne sont pas soumis aux mêmes réglementations, ils ne font pas face aux mêmes conditions climatiques. Autant de spécificités que Michelin prend en compte, car il s'agit bien d'assurer avec ses pneus, le meilleur point de contact entre le véhicule et la route.

Dans cette logique, le nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate* vient s'ajouter au catalogue des différentes gammes de pneus été et hiver MICHELIN qui conservent toute leur importance.

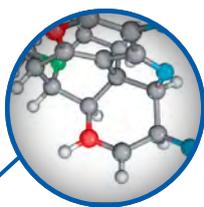
LA FUSION DES TECHNOLOGIES DU PNEU ÉTÉ ET DE CELLES DU PNEU HIVER, L'INNOVATION MICHELIN DÉJÀ EN ROUTE

L'information clé

Le nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate* opère la fusion des technologies été et hiver. L'association de performances qu'il propose résulte de la combinaison inédite de technologies au cœur de la bande de roulement, touchant le composé de gomme, le design et la conception des lamelles de la bande de roulement.

Le nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate* offre des performances comparables à celles des pneus été MICHELIN, notamment en freinage sur sol sec et sur sol mouillé et un niveau de motricité et de freinage similaire à celui des pneus hiver MICHELIN, permettant d'emprunter des routes enneigées. Pour rappel, le nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate* est homologué pour une utilisation hivernale et identifiable par le logo 3PMSF (3-Peak-Mountain with Snow Flake - pictogramme d'une montagne à 3 pics avec un flocon de neige apposé sur le flanc du pneu). Il peut ainsi être utilisé dans les pays qui imposent par réglementation un équipement adapté à l'hiver dans des périodes définies. Comme tous les pneus de la Marque, le nouveau MICHELIN *CrossClimate* fait preuve de longévité kilométrique, participe à la réduction de la consommation de carburant, et assure le meilleur confort.

MICHELIN *CrossClimate* bénéficie de combinaisons innovantes de technologies de pointe sur les 3 parties indissociables du pneu : l'architecture, la structure, les matériaux, et plus spécialement sur les mélanges de gomme, la sculpture de la bande de roulement et de nouvelles lamelles autobloquantes.



Un mélange de gomme novateur :

Pour la bande de roulement : un matériau innovant qui maximise l'adhérence. Ce matériau spécifique a la souplesse nécessaire pour accroître la faculté de la gomme à épouser les moindres rugosités de la route quelle que soit la température. Il permet ainsi d'optimiser les adhérences quelles que soient les conditions (sol enneigé, sol mouillé, sol sec). C'est ce qui permet notamment à MICHELIN *CrossClimate* d'obtenir le meilleur niveau « A », mentionné sur l'étiquette européenne, pour ce qui caractérise le freinage sol mouillé.



Un nouveau matériau, sous la bande de roulement, permet d'optimiser l'efficacité énergétique du pneu. Il le doit à sa capacité à peu s'échauffer. Pour bien comprendre, il faut savoir qu'à chaque tour de roue, et sous l'effet de la charge, le pneumatique se déforme pour épouser la route. Lors de cette déformation, les matériaux constitutifs du pneu s'échauffent et dissipent de l'énergie. Les ingénieurs de Michelin ont réduit cet échauffement, grâce à l'introduction de silice de dernière génération dans la gomme, réussissant ainsi à abaisser la consommation de carburant du pneu MICHELIN *CrossClimate*.

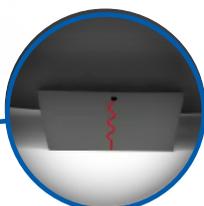


La combinaison d'une sculpture unique en V avec de nouvelles lamelles 3D autobloquantes

Cette sculpture unique en V avec un angle évolutif permet d'optimiser l'adhérence sur la neige :

- En sollicitation latérale, grâce à l'angle spécifique de la partie centrale de la sculpture ;
- En sollicitation longitudinale, grâce à l'angle plus évasé des zones épaules.

Cette sculpture en V est combinée avec de nouvelles lamelles 3D autobloquantes : ultra-ondulées, d'une épaisseur variable et de géométrie complexe, ces lamelles de pleine profondeur produisent un effet de griffe sur la neige. Elles accroissent donc la motricité du véhicule. Les ondulations verticales et latérales des lamelles assurent une fonction auto bloquante. C'est-à-dire qu'elles s'arriment entre elles pour obtenir une plus grande rigidité des pavés de la sculpture. Il en résulte une meilleure stabilité du pneu, quelles que soient les forces auxquelles il doit faire face : force longitudinale lors des freinages et accélérations et force latérale dans les virages. La précision de conduite et plus généralement les performances sur sol sec s'en trouvent améliorées. Grâce à cet assemblage de technologies de pointe, la rigidité globale de la sculpture s'en trouve améliorée favorisant à la fois la précision de conduite sur sol sec et la longévité du pneu. Cet assemblage de technologies de pointe, auquel s'adjoint la présence de lamelles d'épaules issues de la technologie Evergrip™, améliore le fonctionnement de toute la sculpture, favorisant à la fois la performance sur la neige, la précision de conduite sur sol sec, et la longévité du pneu.



L'association innovante de chanfreins ou angles biseautés, avec des lamelles très performantes.

Les chanfreins ou angles biseautés sur les pavés de gomme garantissent une surface de contact au sol optimale pour améliorer la performance de freinage sur sol sec. Grâce à cette conception innovante, Michelin conjugue l'ajout de ces angles biseautés à des lamelles complexes et de pleine profondeur pour un excellent niveau de freinage et de motricité sur neige.

Dès son lancement commercial au printemps 2015, le nouveau pneu MICHELIN *CrossClimate* sera disponible en 23 dimensions distinctes de 15 à 17 pouces, couvrant 70 % des volumes du marché européen. Des augmentations de l'offre dimensionnelle sont programmées en 2016.

MICHELIN *CrossClimate*

PNEU POUR VÉHICULE TOURISME

	TAILLE	INDEX	PROFIL	CAI	(5)	(6)	(7,8)	DATE DE LANCEMENT	
SÉRIES 65									
15"	185/65 R 15	92 V	CrossClimate XL	139354	C *			A ≤ 69 dB **	01/05/15
	185/65 R 15	92 T	CrossClimate XL	938485				A ≤ 69 dB **	01/05/15
	195/65 R 15	95 V	CrossClimate XL	35491				A ≤ 69 dB **	01/05/15
	205/65 R 15	99 V	CrossClimate XL	873211				A ≤ 69 dB **	01/05/15
16"	215/65 R 16	102 V	CrossClimate XL	234169	A		≤ 69 dB **	01/06/15	
SÉRIES 60									
15"	185/60 R 15	88 V	CrossClimate XL	985163	C *			A ≤ 69 dB **	01/05/15
	195/60 R 15	92 V	CrossClimate XL	259352				A ≤ 69 dB **	01/05/15
16"	205/60 R 16	96 V	CrossClimate XL	240680	A		≤ 69 dB **	01/05/15	
	205/60 R 16	96 H	CrossClimate XL	465138	A		≤ 69 dB **	01/05/15	
	215/60 R 16	99 V	CrossClimate XL	118940	A		≤ 69 dB **	01/05/15	
17"	215/60 R 17	100 V	CrossClimate XL	647279	A		≤ 69 dB **	01/05/15	
SÉRIES 55									
15"	195/55 R 15	89 V	CrossClimate XL	33462	C *			A ≤ 69 dB **	01/05/15
16"	195/55 R 16	91 V	CrossClimate XL	991974				A ≤ 69 dB **	01/05/15
	195/55 R 16	91 H	CrossClimate XL	697221				A ≤ 69 dB **	01/05/15
	205/55 R 16	94 V	CrossClimate XL	94665				A ≤ 69 dB **	01/05/15
	215/55 R 16	97 V	CrossClimate XL	645395				A ≤ 69 dB **	01/05/15
	225/55 R 16	99 W	CrossClimate XL	64556				A ≤ 69 dB **	01/05/15
17"	215/55 R 17	98 W	CrossClimate XL	675405				A ≤ 69 dB **	01/05/15
	225/55 R 17	101 W	CrossClimate XL	295000	A ≤ 69 dB **	01/05/15			
SÉRIES 50									
17"	205/50 R 17	93 W	CrossClimate XL	418868	C *			A ≤ 69 dB **	01/05/15
	215/50 R 17	95 W	CrossClimate XL	490037				A ≤ 69 dB **	01/06/15
	225/50 R 17	98 V	CrossClimate XL	130561				A ≤ 69 dB **	01/05/15
SÉRIES 45									
17"	225/45 R 17	94 W	CrossClimate XL	58559	C *	A		≤ 69 dB **	01/05/15

* Pour une majorité de dimensions. Notation par dimension disponible en mai.

** Notation par dimension disponible en mai.

LES INNOVATIONS MICHELIN QUI ONT FAIT DATE DANS LE MONDE AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ

L'information clé

Michelin a fait de l'innovation un pilier de son développement.
Du pneumatique démontable de la roue en 1891, au premier pneu été doté de la certification hiver en 2015, l'histoire de Michelin est constituée de ces innovations qui ont fait date dans les progrès de la mobilité des personnes et des biens.

1946

MICHELIN INVENTE LE PNEU RADIAL

Michelin invente le pneu Radial, qui apporte à la fois plus de sécurité, multiplie la longévité par 3, améliore l'efficacité énergétique de 30 % tout en apportant un confort inégalé pour l'époque.



1983

MICHELIN INVENTE LE PREMIER PNEU HIVER À LAMELLES

Michelin invente le premier pneu hiver à lamelles, qui apporte à la fois plus de sécurité en hiver sur route enneigée et sur route mouillée froide et plus de motricité sur neige



1992

MICHELIN INVENTE LE " PNEU VERT "

Premier « pneu vert » MICHELIN qui grâce à l'introduction de la silice dans la bande de roulement, permet à la fois de réduire la consommation de carburant et d'améliorer l'adhérence sur sol mouillé et la longévité des pneus.



2003

MICHELIN RÉINVENTE LE PNEU SPORT

Le pneu MICHELIN Pilot Sport 2 introduit en 2003 apporte à la fois plus d'adhérence et une meilleure tenue de route pour plus de sécurité tout en procurant un plaisir de conduire inégalé à toutes les vitesses



2014

MICHELIN INVENTE LE PNEU AUTO-RÉGÉNÉRANT EVERGRIP™

Les technologies MICHELIN EverGrip™ apportent davantage de performances d'adhérence tout au long de la vie du pneu. Doté d'une sculpture auto-régénérante et de mélanges de gomme innovants, ce pneu offre un haut niveau d'adhérence sur sol mouillé kilomètre après kilomètre.



2015

MICHELIN INVENTE LE PREMIER PNEU ÉTÉ DOTÉ DE LA CERTIFICATION HIVER

Le nouveau pneu MICHELIN CrossClimate opère la fusion des technologies été et hiver de MICHELIN et devient le premier pneu, simple et économique délivrant une sécurité adaptée, dans toutes les conditions météorologiques, tout au long l'année.



LE GROUPE MICHELIN EN QUELQUES CHIFFRES

DATE DE CRÉATION :	1889
IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES :	67 sites de production répartis dans 17 pays
NOMBRE DE SALARIÉS :	112 300 dans le monde
CENTRE DE TECHNOLOGIE :	plus de 6 600 personnes travaillant en Recherche et Développement et implantées en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie
BUDGET ANNUEL EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT :	plus de 640 millions d'euros
PRODUCTION ANNUELLE :	171 millions de pneus produits, plus de 13 millions de cartes et de guides vendus dans plus de 170 pays et 1,2 milliards d'itinéraires calculés par ViaMichelin
VENTES NETTES 2014 :	19 553 millions d'euros

UN LARGE PORTEFEUILLE DE MARQUES POUR COUVRIR TOUS LES SEGMENTS DE MARCHÉ :

MICHELIN, BFGoodrich, KLEBER, UNIROYAL*, WARRIOR, Kormoran, RIKEN, TAURUS, TIGAR, Pneu Laurent, Recamic, MICHELIN Remix.

PLUS DE 3 500 POINTS DE VENTE INTÉGRÉS ET FRANCHISÉS DANS 29 PAYS

La mission de Michelin, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans plus de 170 pays, emploie 112 300 personnes dans le monde et dispose de 67 sites de production implantés dans 17 pays différents. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)



* sauf en Europe