

## MICHELIN PARTENAIRE PRINCIPAL DU MICHELIN CAPITALE PERCHE

Pour la 6ème édition de la plus grande compétition européenne en salle de saut à la perche, qui se tiendra à Clermont-Ferrand le 10 janvier prochain, Michelin a décidé, pour la première fois, de soutenir cet événement, allant jusqu'à lui donner son nom.

Symbole d'excellence et de performance, cette importante manifestation rassemblera quelque 450 athlètes et enfants venus de toute la France.

*« Etre associé au Michelin Capitale Perche est, pour le Groupe Michelin, à la fois un plaisir et un immense honneur. Ce partenariat s'inscrit dans l'accompagnement sur le long terme de Renaud LAVILLENIE, initié en 2011, et reflète les valeurs partagées entre ce grand champion et le Groupe. Ce meeting – à l'occasion duquel Renaud LAVILLENIE fait sa rentrée sportive en salle chaque année – a lieu à Clermont-Ferrand, son club de cœur. Le lien historique entre Michelin et Clermont-Ferrand est un lien d'autant plus fort que le Groupe a toujours participé à la vie des communautés locales partout où il est implanté »,* indique Claire DORLAND CLAUZEL, Membre du Comité Exécutif du Groupe Michelin.

Les parallèles sont nombreux entre le monde du sport de haut niveau et celui de l'entreprise : Performance, Passion et Dépassement de soi.

Le soutien à cet évènement, manifestation majeure de la communauté clermontoise, s'inscrit dans la volonté du Groupe d'affirmer une nouvelle fois son implication dans la vie locale tout en prolongeant son engagement, plus que centenaire, dans le sport.

*"Le partenariat avec Michelin me permet d'être serein dans ma préparation au quotidien et d'élever mon niveau de performance en compétition. Cela me permet également d'avoir une vision pérenne jusqu'aux Jeux Olympiques de Rio 2016, puisque notre collaboration est de quatre années. Comme Michelin, je vise la meilleure performance !" déclare Renaud LAVILLENIE.*

**Contact Presse : 01.45.66.22.22**

La mission de **Michelin**, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans plus de 170 pays, emploie 111 200 personnes dans le monde et dispose de 67 sites de production implantés dans 17 pays différents. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)

