

Boulogne, le 23 octobre 2014

Michelin est classé « *Industry best* » dans la catégorie management de l'innovation et dans 5 autres catégories liées au développement durable.

Selon le classement 2014 de l'index Dow Jones évaluant l'engagement des entreprises dans le développement durable (DJSI : Dow Jones Sustainability Indices), Michelin est classé « meilleur de son secteur » concernant 6 domaines, dont le management de l'innovation, le « product stewardship¹ », la stratégie climatique et le management environnemental². Michelin est l'un des deux manufacturiers de pneus à être classé dans l'index DJSI mondial, ce qui atteste de sa performance mondiale en matière de développement durable.

Par sa notation, le DJSI valorise l'intégration des critères de développement durable dans tous les process de l'entreprise (R&D, fabrication, distribution...) et l'engagement de Michelin dans l'économie circulaire : réduction de l'utilisation de matière première, réutilisation des pneus avec le rechapage, recyclage des pneus partout dans le monde, projets innovants de valorisation des pneus en fin de vie (projets TREC) et , le développement de partenariats pour mettre en place une filière de caoutchouc bio-sourcé, La politique très structurée de management environnemental des sites industriels avec le suivi sur chaque site de 5 indicateurs clés, est aussi garante d'une diminution progressive de l'empreinte environnementale du groupe. De 2005 à 2013, celle-ci a baissé de 33% et l'objectif est une nouvelle diminution de 40% d'ici 2020.

La gouvernance de Michelin s'est également structurée pour piloter l'innovation et le développement durable au plus haut niveau. En 2013 a été créé un Conseil d'Innovation piloté par le président de Michelin, et auxquelles participent des personnalités extérieures. Pat Cox, ancien président du parlement européen, a accepté, en 2014, de superviser la politique de développement durable et la problématique climatique du groupe en tant que membre du Conseil de Surveillance de Michelin. Enfin, l'entreprise amplifie ses pratiques de l'« open innovation » qui consiste à s'associer à des partenaires extérieurs – universités, start up, entreprises... - pour dynamiser et accélérer l'innovation et promouvoir des solutions de mobilité durable de rupture. Du 11 au 15 novembre prochain, Michelin rassemblera à Chengdu, en Chine, plus de 4 000 acteurs mondiaux de la mobilité durable lors de l'événement « Michelin Challenge Bibendum », véritable « think and action tank » sur la mobilité innovante au cœur de la croissance et du bien-être urbain.

Contact presse : +33 1 45 66 22 22

¹ Prise en compte des enjeux du développement durable tout au long du cycle de vie du pneu

² Les 2 autres domaines sont : Santé et sécurité, Management du risque.

