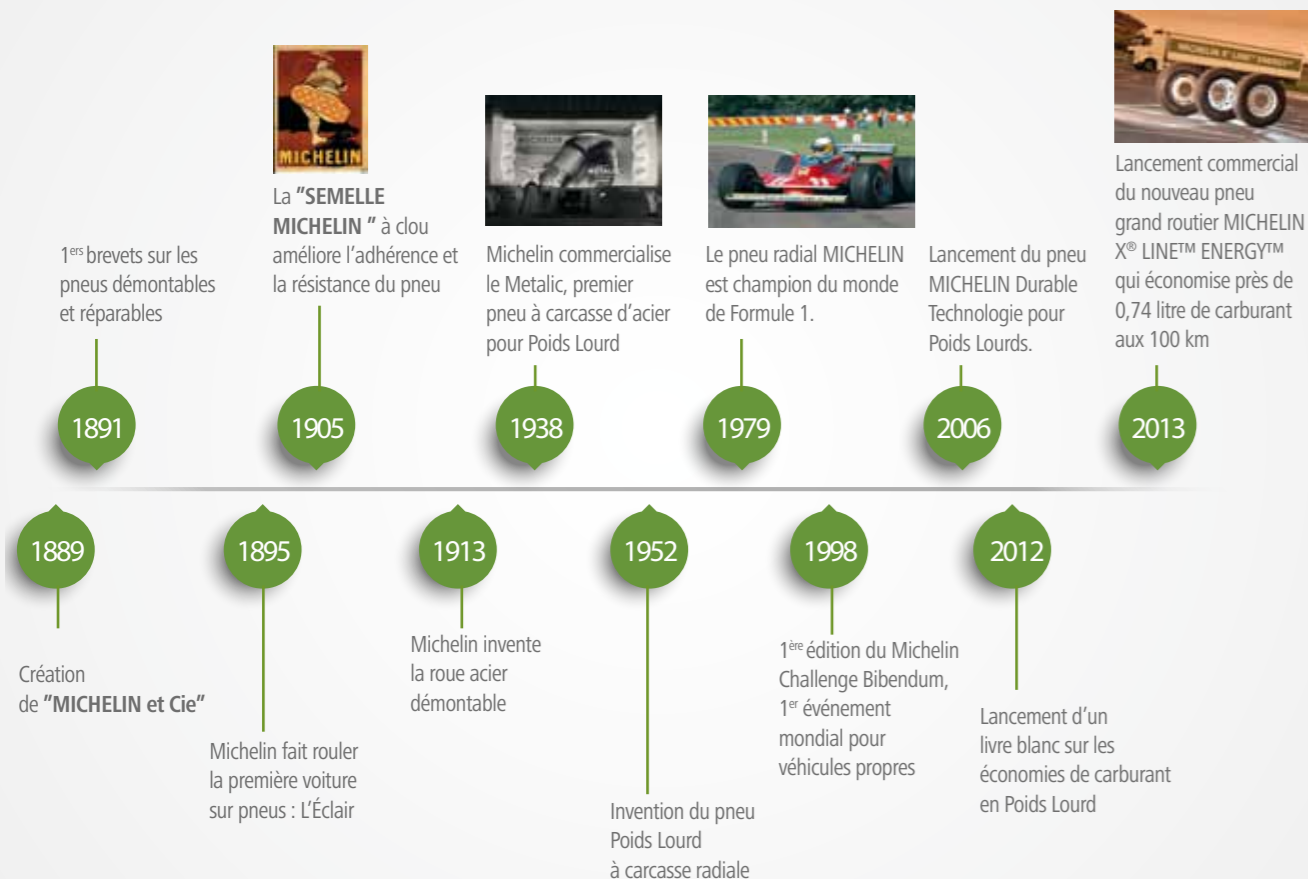


## LE GROUPE MICHELIN, FAITS ET DATES

Depuis plus d'un siècle, Michelin met tout son savoir-faire et son innovation au service de la mobilité de tous les automobilistes, partout dans le monde.



## LE GROUPE MICHELIN EN QUELQUES CHIFFRES

DATE DE CRÉATION :	1889
IMPLANTATION INDUSTRIELLE :	67 sites de production répartis dans 17 pays
NOMBRE DE SALARIÉS :	111 200 dans le monde.
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT :	Plus de 6 600 personnes travaillant et implantées en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie
BUDGET 2013 EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT :	<b>Plus de 640 millions d'euros</b>
PRODUCTION ANNUELLE :	171 millions de pneus produits, plus de 13 millions de cartes et de guides vendus dans plus de 170 pays et 1,2 milliard d'itinéraires calculés par ViaMichelin.
VENTES NETTES 2013 :	20,2 milliards d'euros

### UN LARGE PORTEFEUILLE DE MARQUES POUR COUVRIR TOUS LES SEGMENTS DE MARCHÉ

MICHELIN, BFGoodrich, KLEBER, UNIROYAL, WARRIOR, Kormoran, RIKEN, TAURUS, TIGAR, Pneu Laurent, Recamic, MICHELIN Remix

### PLUS DE 3 500 POINTS DE VENTE INTÉGRÉS ET FRANCHISÉS DANS 29 PAYS

Euromaster en Europe et TCi aux États-Unis ; TyrePlus en Asie, Moyen-Orient, Russie, Australie et Mexique ; Michelin Commercial Service Network aux États-Unis ; Michelin Truck Service Center en Poids Lourd en Asie, Moyen-Orient et Algérie.

CONTACT SERVICE DE PRESSE :  
+33 1 45 66 22 22



# LA GAMME MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> ENERGY<sup>™</sup>

**UN TRIPLE A INÉDIT EN RÉSISTANCE AU ROULEMENT,**  
SYNONYME D'ÉCONOMIES POUR LES TRANSPORTEURS  
ET D'UN MEILLEUR RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Le 23 Septembre 2014



# MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> ENERGY<sup>™</sup> CLASSÉ AAA EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Avec plus de 200 000 pneumatiques commercialisés depuis janvier 2013, la nouvelle gamme MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> fait ses preuves en permettant aux transporteurs longue distance de réaliser de réelles économies de carburant.

Michelin franchit une nouvelle étape et lance le premier pneu du marché pour essieu moteur obtenant la mention «A» en résistance au roulement (selon les règles de l'étiquetage européen), ainsi qu'un pneu pour essieu directeur noté également "A" en efficacité énergétique. Ils complètent une gamme dont le pneu de remorque était lui aussi noté «A».

Les transporteurs pourront ainsi opter pour le premier équipement pneumatique du marché classé AAA en résistance au roulement sur toutes les positions du véhicule. **Cet équipement leur permettra d'économiser jusqu'à 1 litre de carburant aux 100 km**, (soit 2,66 kg de CO<sub>2</sub> non émis sur la même distance), par rapport à l'équipement MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> classé BBA.

Cela représente une économie moyenne de 1 610 € de carburant, réalisée au cours de la première vie des pneumatiques (avant toute opération de recrusage/rechapage). Ce gain est obtenu tout en maintenant les autres performances Michelin, telles que la sécurité et la longévité.

**Cet équipement concrétise l'engagement de Michelin à apporter aux professionnels du transport des solutions concrètes, créatrices de valeur dans leurs activités et respectant mieux l'environnement.**

## PREMIER ENJEU DES TRANSPORTEURS : RÉDUIRE LES COÛTS D'EXPLOITATION <sup>(1)</sup>

Depuis la crise de 2008, les opérateurs du transport enregistrent des marges extrêmement réduites, parfois inférieures à 1 %. Le manque de prévisibilité des commandes, autant que leur irrégularité, sont pour eux sources d'instabilité. Dans le même temps, le coût du carburant pèse comme une charge de plus en plus élevée pour les entreprises.

Il constitue parfois même, dans certains pays, **le premier poste de dépenses, devant celui des salaires**. En Pologne, par exemple, il peut atteindre 40% des charges d'exploitation, lorsqu'en France, il se hisse à près du tiers (29 % exactement).

Tout l'enjeu pour ces professionnels du transport est de réduire leur coût d'exploitation, tout en maintenant la qualité de la prestation délivrée aux clients.

Difficile équilibre à atteindre ! D'autant plus que la réglementation en Europe apporte aussi des contraintes nécessaires à prendre en compte. Les transporteurs vont, en effet, devoir se conformer aux futures normes de plus en plus draconiennes en matière d'émissions de CO<sub>2</sub>.

## UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA QUÊTE DE PROFITABILITÉ DES TRANSPORTEURS



Grâce à la nouvelle gamme MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> et à ses 200 000 pneumatiques commercialisés depuis janvier 2013, Michelin a permis aux transporteurs de réaliser de réelles économies de carburant.

Aujourd'hui, en lançant sur le marché MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> D2, seul pneumatique pour essieu moteur ayant obtenu la mention A en résistance au roulement (selon les règles de l'étiquetage européen) et MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> F 385/55 R 22.5 pour essieu directeur, noté également A en résistance au roulement, Michelin est le seul manufacturier à proposer aux transporteurs un équipement pneumatique obtenant la note "A" en résistance au roulement sur l'ensemble du convoi. L'efficacité énergétique due aux pneumatiques Michelin est ainsi obtenue au meilleur niveau sur les essieux Front, Drive et Trailer.

Pour 100 km parcourus, le premier équipement « Triple A » du marché génère une économie sur l'ensemble routier pouvant aller jusqu'à :



• 1 litre de carburant



• soit 2,66 kg de CO<sub>2</sub> non émis – dans l'atmosphère par rapport à la gamme MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> labellisée BBA



Cela représente un gain moyen supplémentaire de 1 610 € <sup>(2)</sup> de carburant sur la première vie des pneumatiques, avant les possibles opérations de recrusage/rechapage <sup>(3)</sup>

(1) Comparaison entre les nouveaux pneus MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> F 385/55 R 22.5, MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> D2 315/70 R 22.5 notés A en efficacité énergétique et les pneus MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> F et D introduits en 2013, dans les mêmes dimensions et classés B en économies de carburant. Estimation pour un kilométrage de 280 000 kilomètres parcourus durant le premier cycle de vie du pneu, avec une économie de carburant moyenne de 0.5 litre pour 100 kilomètres. Calcul basé sur un prix de carburant de 1.15 € le litre. 280 000 km x 0,5 l x 1,15 € par litre = 1,610 €.

(2) Estimée à 280 000 km : 280 000 km x 0,5 l x 1,15 € par litre = 1610 €.  
(3) Comparaison entre les nouveaux pneus MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> F 385/55 R 22.5, MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> D2 315/70 R 22.5 notés "A" en efficacité énergétique et les pneus MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> F et D introduits en 2013, dans les mêmes dimensions et classés B en économies de carburant. Estimation pour un kilométrage de 280 000 kilomètres parcourus durant le premier cycle de vie du pneu, avec une économie de carburant moyenne de 0.5 litre pour 100 kilomètres. Calcul basé sur un prix de carburant de 1,15 € le litre. 280 000 km x 0,5 l x 1,15 € par litre = 1 610 €.

# PREMIER ÉQUIPEMENT AAA DU MARCHÉ EN RÉSISTANCE AU ROULEMENT

L'ENSEMBLE MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> ENERGY<sup>™</sup> AAA COMPORTE  
DES INNOVATIONS MAJEURES PAR RAPPORT À L'ENSEMBLE BBA



## MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> ENERGY<sup>™</sup> FRONT

Le MICHELIN X<sup>®</sup>LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> Front, dans sa nouvelle dimension 385/55 R 22.5, bénéficie d'une nouvelle sculpture réduisant encore sa résistance au roulement tout en gardant une excellente adhérence (lamelles goutte d'eau longitudinales). Il bénéficie aussi de la carcasse Energy Flex, du marquage M+S et de l'antisplash.



## MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> ENERGY<sup>™</sup> D2

Seul pneumatique Drive du marché noté "A" en résistance au roulement :

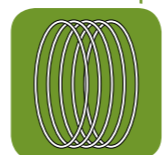
### UNE SCULPTURE INÉDITE

Le centre de la sculpture très compact, limite la déformation des pains de gomme lors du roulage, au bénéfice d'une réduction de la résistance au roulement. Cette nouvelle sculpture est aussi excellente en adhérence, grâce aux lamelles Tower Pump qui améliorent le freinage et la motricité sur sol mouillé, en stockant temporairement l'eau dans la bande de roulement au niveau de l'aire de contact. Par ailleurs, la technologie de lamellisation en 3D avec micro gouttes d'eau en fond de sculpture améliore la robustesse des pains de gomme sous l'effet du couple et ainsi la longévité du pneumatique.



### LA PREMIÈRE BANDE DE ROULEMENT SILICE DU MARCHÉ POIDS LOURD

Le remplacement du noir de carbone par la silice dans la gomme de la bande de roulement permet à la fois d'améliorer la longévité des pneumatiques et de réduire leur résistance au roulement.



### L'UTILISATION D'UNE CEINTURE POUR LE SOMMET DU PNEU UTILISANT UNE TECHNOLOGIE INFINICOIL DE 2<sup>NDE</sup> GÉNÉRATION ENCORE PLUS PERFORMANTE

Cette technologie fait appel à des câbles à la fois plus petits et plus solides, ce qui réduit les masses en mouvement et donc la résistance au roulement.

Par ailleurs, le MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> D2 conserve les innovations du MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> D : carcasse EnergyFlex qui limite les déformations et réduit la résistance au roulement, sculptures auto-régénérantes.



Marquage M+S et 3PM5F.



## MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> ENERGY<sup>™</sup> TRAILER

Le MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> Trailer, commercialisé début 2013, conserve les caractéristiques qui lui ont permis d'obtenir la note "A" en résistance au roulement et d'être un pneumatique performant :

Carbion<sup>™</sup> (nouveau mélange de gomme pour la bande de roulement réduisant la résistance au roulement et améliorant la longévité), lamelles goutte d'eau longitudinales qui permettent de pérenniser l'excellente adhérence tout au long de la vie du pneu.



## COMMERCIALISATION

L'équipement tracteur AA MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> sans équivalent chez aucun autre constructeur, sera commercialisé courant 2015 auprès des constructeurs dans les dimensions suivantes, en complément de l'équipement tracteur 315/70 R 22.5 (Front et Drive) MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> BB actuel :

**MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> F : 385/55 R 22.5**

**MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> D2 : 315/70 R 22.5**

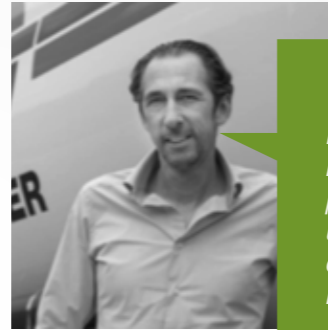
Il sera ensuite disponible au remplacement.

# MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> : 200 000 PNEUMATIQUES COMMERCIALISÉS DEPUIS JANVIER 2013



“Nous avons fait les meilleures expériences avec les pneumatiques MICHELIN. Ils combinent toutes les caractéristiques dont nous avons besoin en tant qu'entreprise de transport moderne : une basse consommation de carburant, un rendement kilométrique élevé ainsi que la sécurité et la fiabilité. Nous testons les pneumatiques MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> dans le cadre de l'action "Energise the Road". Les premières impressions sont prometteuses. ”

Andreas Baam, propriétaire et gérant de l'entreprise Baam Transporte + Lagerung à Karlsruhe



“Nous faisons confiance à 100 % aux pneumatiques MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> car ils nous permettent de réaliser une économie moyenne de 0,5 l/100 km. Ce qui est positif puisque la consommation de carburant représente une part importante des coûts totaux. D'un point de vue écologique et économique Michelin est notre partenaire idéal. ”

M. Kirsch, gérant de la société E. Wagner & Sohn GmbH à Merzig



“Les nouveaux pneumatiques MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> de la série 315/70 R 22.5 ont fait leur preuve par leur haut rendement kilométrique, y compris dans le cas d'une utilisation avec 2 équipes. Par rapport aux pneumatiques MICHELIN X<sup>®</sup> ENERGY<sup>™</sup> SAVERGREEN nous avons réalisé une économie de 0,41 l/100 km. Notre confiance a été honorée à 100 %.”

Carl Danner, Gérant de Danner Logistik GmbH à Ingoldingen



“Grâce à l'utilisation des pneumatiques Michelin X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup> nous profitons à la fois d'une réelle économie de carburant et d'un rendement kilométrique plus élevé. La collaboration avec Michelin correspond à la philosophie de notre entreprise. ”

Volker Rumstich, Gérant de Volker Rumstich Transport GmbH à Parchim

## MICHELIN, LE MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DES TRANSPORTEURS

Depuis ses origines, Michelin est bien plus qu'un manufacturier, mais **un accompagnateur de mobilité.**

L'innovation constitue le pilier de cette stratégie. L'innovation chez Michelin consiste à apporter à ses utilisateurs des solutions créatrices de valeurs en leur apportant davantage de performances. Capter leurs besoins, identifier et analyser leurs usages, sont les préalables nécessaires aux travaux de recherche et de développement. Avec plus de 5 300 personnes dédiées à la connaissance des marchés, Michelin établit le plus possible de points de rencontre et moments d'échange avec ses clients.

Présents sur les principaux réseaux sociaux, Michelin complète son écoute des clients par différentes études chaque année. En 2014, par exemple, une étude de satisfaction utilisateurs a permis de récolter 7 200 témoignages dans 12 pays européens.

Nourris de toutes ces connaissances issues du terrain, les équipes de chercheurs mobilisent savoirs et expertise pour apporter les performances pneumatiques les plus pertinentes en fonction des usages. L'activité de Recherche et Développement de Michelin est dotée d'**un budget annuel de plus de 640 millions d'euros** et fédère les activités de **6 600 personnes** dans le Monde. Ils conçoivent ainsi les pneumatiques d'aujourd'hui et de demain, **capables de procurer les meilleures performances sans aucun compromis.**

**ENERGISE**  
THE ROAD  
WITH MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup> Energy<sup>™</sup>

<http://energisetheroad.michelin.eu>  
#EnergiseTheRoad

### MICHELIN À L'ÉCOUTE DES TRANSPORTEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Avec **#EnergiseTheRoad**, Michelin réaffirme sa proximité avec les acteurs du monde du transport de manière ludique et connectée, innovante et interactive et donne la parole à ceux qui connaissent la route mieux que personne. Du 15 juillet au 31 octobre 2014, 5 "Energy Drivers" sélectionnés dans 5 pays testent les pneumatiques de la gamme MICHELIN X<sup>®</sup> LINE<sup>™</sup>

Energy<sup>™</sup> Séries 80 & 65 et font part de leur expérience, de leurs sensations et des résultats constatés sur les réseaux sociaux. Pendant toute la durée de l'opération, le site [trucks.michelin.eu](http://trucks.michelin.eu) est le relais des témoignages des "Energy Drivers" : kilomètres parcourus, litres de carburants économisés par rapport à l'équipement précédent de " l'Energy Driver ".

#### PARTAGEZ VOS EXPÉRIENCES ET SUIVEZ-NOUS :



CONSULTEZ LES TÉMOIGNAGES SUR  
[www.youtube.com/michelintrucktyres](http://www.youtube.com/michelintrucktyres)



SUR LINKEDIN  
Groupe Optimizing European Road Transport Costs



SUR INSTAGRAM  
@michelintruck

#### CONTACTEZ-NOUS :



SUR INTERNET  
[trucks.michelin.eu](http://trucks.michelin.eu)

