



Braskem s'unit à Amyris et Michelin pour accélérer la production et la commercialisation d'isoprène renouvelable

Ce partenariat a pour ambition de développer et de produire de l'isoprène renouvelable destiné à la fabrication de pneumatiques et à d'autres produits à base de caoutchouc

Emeryville, États-Unis, São Paulo, Brésil et Clermont-Ferrand, France, le 9 septembre 2014) —

[Amyris](#) (Nasdaq : AMRS), [Braskem](#) (NYSE : BAK) et [Michelin](#) (EPA : ML) ont annoncé ce jour l'intégration de [Braskem](#) au partenariat initié en 2011 entre [Michelin](#) et Amyris. Cette collaboration avait pour objectif de développer un nouveau procédé durable en vue de commercialiser de l'isoprène renouvelable issu de différents types de biomasse.

Aux termes de cet accord, Braskem, Michelin et Amyris travailleront ensemble à la mise au point d'une technologie utilisant le sucre bio-sourcé, telle que la canne à sucre cultivée au Brésil ou la cellulose, pour produire de l'isoprène renouvelable. En enrichissant leur partenariat avec l'expertise de Braskem, entreprise pétrochimique leader sur le continent américain et premier producteur mondial de biopolymères, Amyris et Michelin pourront accélérer le processus d'industrialisation de l'isoprène renouvelable.

Amyris partagera avec Braskem ses droits à la commercialisation de cette technologie. Michelin conservera un accès privilégié, mais non exclusif, à l'isoprène renouvelable ainsi produit. Les détails de l'accord, y compris la participation financière de chaque partie, resteront confidentiels.

Ce projet commun avec Amyris et Braskem permettra à Michelin de disposer d'une voie supplémentaire d'approvisionnement de poly-isoprène bio-sourcé, matériau hautement performant et respectueux de l'environnement, qui entre dans la fabrication de pneus de qualité.

« À travers ce nouveau partenariat, nous unissons nos forces à celles d'Amyris et de Michelin en vue de développer une technologie innovante qui renforce notre engagement en faveur de l'amélioration des conditions de vie des populations et qui propose des solutions grâce à la chimie durable », déclare Luciano Guidolin, vice-président de la division Polyoléfines et Renouvelables de Braskem. Fort de résultats reconnus dans la recherche de pointe en chimie durable, Braskem possède déjà une expérience dans le développement de poly-isoprène intégralement renouvelable.

« Braskem, qui nous rejoint aux côtés de Michelin dans notre projet isoprène, est un partenaire idéal. L'entreprise apporte son expertise et partage notre engagement à transformer l'industrie chimique via des produits innovants et durables dotés de performances supérieures, se réjouit John Melo, directeur général d'Amyris. Amyris a ouvert la voie en produisant des molécules d'hydrocarbures à longue chaîne par fermentation, depuis les antipaludiques jusqu'aux molécules à longues chaînes d'hydrocarbures entrant dans la composition de préparations cosmétiques et même dans les carburants. Capitalisant sur le succès de cette technologie éprouvée pour produire des hydrocarbures sur mesure, nous allons révolutionner la façon dont les produits sont fabriqués, une molécule après l'autre », conclut John Melo.

« Nous sommes heureux d'accueillir un industriel réputé au sein de notre collaboration avec Amyris. La solide expérience de Braskem dans l'industrie chimique associée à l'expertise biotechnologique d'Amyris, permettront à Michelin d'atteindre son objectif : répondre aux besoins à long terme du secteur des pneumatiques en produits chimiques renouvelables d'origine durable », affirme Jean-Christophe Guerin, directeur de la Ligne Produit Matériaux de Michelin.

À propos des entreprises

Entreprise intégrée, **Amyris** produit, à partir de matières premières renouvelables, différentes alternatives à plusieurs produits pétroliers. Amyris utilise sa plate-forme technologique de biologie synthétique pour convertir le sucre des végétaux en différentes molécules d'hydrocarbures entrant dans la composition d'un large éventail de produits. Amyris commercialise ces produits renouvelables No Compromise® en tant qu'ingrédients entrant dans la composition tant de cosmétiques, de saveurs et de parfums, de polymères, de lubrifiants et de produits de grande consommation que dans celle de gazole et de kérosène renouvelables. Amyris Brazil Ltda., filiale d'Amyris, prévoit d'implanter et de développer la production d'Amyris au Brésil. Pour plus d'informations sur Amyris, visitez le site www.amyris.com.

Braskem, plus grand producteur de résines thermoplastiques du continent américain et premier producteur mondial de biopolymères, fabrique du polyéthylène vert à partir d'éthanol issu de la canne à sucre. Avec 36 sites industriels implantés au Brésil, aux États-Unis et en Allemagne, l'entreprise produit plus de 16 millions de tonnes de résines thermoplastiques et d'autres produits pétrochimiques par an, créant ainsi des solutions durables et intelligentes plus respectueuses de l'environnement grâce à des produits chimiques et des plastiques qui améliorent les conditions de vie des populations. Pour plus d'informations sur Braskem, visitez le site www.braskem.com.

La mission de **Michelin** est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. À ce titre, le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les deux roues, les engins de génie civil et agricoles et les poids lourds. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com) et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand, compte plus de 111 200 collaborateurs dans 170 pays et dispose de 67 unités de production réparties dans 17 pays. Le Groupe possède un Centre de Technologies en charge de la recherche et du développement avec des activités en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Pour plus d'informations sur Michelin, visitez le site www.michelin.com.

Amyris - Avertissement

Ce communiqué contient des déclarations prévisionnelles. Toutes les déclarations autres que celles basées sur des faits historiques peuvent être considérées comme des déclarations prévisionnelles. Ces déclarations incluent, entre autres, des prévisions relatives à des événements futurs (tels que les avantages attendus d'une collaboration et le développement de l'isoprène renouvelable) qui comportent des risques et des incertitudes. Ces déclarations se fondent sur les prévisions actuelles de la direction ; toutefois, les performances effectives et les événements futurs peuvent présenter des différences notables par rapport à ces prévisions du fait de risques et d'incertitudes tels que des retards ou des défaillances dans le développement, la production et la commercialisation des produits, le manque de liquidité ou l'incapacité à financer les dépenses d'investissement, le recours à des tiers pour atteindre ces objectifs ou tout autre risque indiqué à la rubrique « Risk Factors » (Facteurs de risque) du rapport trimestriel d'Amyris figurant dans le formulaire 10-Q en date du 9 mai 2014. Amyris rejette expressément toute intention ou obligation de mettre à jour les informations contenues dans ces déclarations prévisionnelles en cas d'information, événement ou tout autre élément nouveau.

Amyris, son logo et No Compromise sont des marques ou des marques déposées d'Amyris, Inc. Toutes les autres marques appartiennent à leur propriétaire respectif.

Contacts :



Amyris

Presse & Relations investisseurs

+1 (510) 740-7481

info@amyris.com



Braskem

Communication Groupe

CDN Comunicação Corporativa

Priscila Ventura – +55 (11) 3643-2744 – priscila.ventura@cdn.com.br

Thais Corrêa – +55 (11) 3643-2914 – thais.correa@cdn.com.br

Vilma Balint – +55 (11) 3643-2837 – vilma.balint@cdn.com.br

Eric Paraense – +55 (11) 3643-2811 – eric.paraense@cdn.com.br



Michelin

Relations Presse

+33 (0) 1 45 66 22 22

Groupe-Michelin.Service-de-Press@fr.michelin.com