

## Communiqué de Presse

Boulogne Billancourt, le 27 juin 2014

### Le Groupe Michelin, lauréat du Trophée du Capital Humain (Michael Page/Le Monde)

Le Groupe Michelin employant 111 200 personnes dans 49 pays à travers le monde a reçu jeudi 26 juin le Trophée du Capital Humain Michael Page/Le Monde qui vient récompenser la qualité de sa politique de Personnel (et non de 'Ressources Humaines' précise Michelin) et l'importance accordée par le Groupe aux personnes et à leur développement. La cohérence de cette politique avec la stratégie globale de performance du Groupe et l'engagement du management dans sa réalisation ont été particulièrement soulignés.

Pour Jean-Dominique SENARD, Président du Groupe Michelin : « *Ce trophée touche au cœur de la vie du Groupe, au cœur de ses valeurs. Michelin a notamment pour ambition de toujours progresser dans la gestion de carrière des personnes, dans leur formation, leur développement ainsi que dans la qualité du management* ».

Michelin en tant que premier 1er investisseur en formation (en volume) du CAC 40 avec plus de 94% de ses salariés ayant bénéficié d'une formation en 2013 et plus de 7,17 millions d'heures de formation dispensées a notamment retenu l'attention du jury par son initiative « time to competence », également primée lors de l'événement.

**Contact Presse : 01.45.66.22.22**

La mission de **Michelin**, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans plus de 170 pays, emploie 111 200 personnes dans le monde et dispose de 67 sites de production implantés dans 17 pays différents. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

