

20/06/2014

Michelin lance l'Expérience MICHELIN Pilot Sport et le MICHELIN Pilot Sport Challenge sur les circuits français et européens.



PILOT SPORT CHALLENGE

Les amateurs de courses automobiles ont désormais l'opportunité de se mesurer à d'autres passionnés à travers l'Europe, et d'évaluer ainsi leurs performances sur circuit dans le cadre des journées Expérience Michelin Pilot Sport.

Inaugurées sur le circuit de Ledenon le 18 avril dernier, les journées Expérience MICHELIN Pilot Sport permettent aux passionnés de voitures de sport de rouler sur circuit en toute sécurité et de tester les qualités des pneus hautes performances MICHELIN Pilot Sport.

Le Michelin Pilot Sport Challenge est un challenge européen de régularité sur piste organisé en France en partenariat avec le Porsche Club Motorsport.



Après la première rencontre du mois d'avril, cinq rencontres sont encore à venir en 2014 dont deux qui accueilleront le MICHELIN Pilot Sport Challenge.

- × 27 et 28 Juin : Meeting du Val de Vienne
- × 18 et 19 Juillet : Meeting du Castellet, MICHELIN Pilot Sport Challenge.
- × 22 et 23 Août : Meeting de Magny-Cours, MICHELIN Pilot Sport Challenge.
- × 12 et 13 Septembre : Meeting de Dijon
- × 3 et 4 Octobre : Meeting de Navarra (Espagne)

Pour que les passionnés qui participent à ces rencontres profitent pleinement de leur présence sur le circuit et vivent intensément leur passion de la compétition Michelin organise un accueil personnalisé dans les paddocks, une assistance pneumatique digne de celle mise en place en compétition, avec montage des pneus et vérification de la pression, ainsi que des conseils techniques. Les concurrents ont également la possibilité d'acquérir des pneus de la gamme MICHELIN Pilot Sport à des tarifs préférentiels, pneus qui pourront être livrés directement sur les circuits.



A l'occasion de deux sessions, celle du 19 juillet prochain sur le circuit du Castellet et celle du 23 août sur le circuit de Magny-Cours, les candidats, dont les véhicules sont équipés de pneus Michelin, pourront prendre part au Challenge MICHELIN Pilot Sport. Cette épreuve de régularité, proposée lors de dix des trente-trois journées Expérience MICHELIN Pilot Sport organisées dans six pays européens (France, Grande-Bretagne, Italie, Espagne, Allemagne et Benelux), récompense les trois meilleurs coureurs de chaque rencontre.

Véritable défi personnel, le MICHELIN Pilot Sport Challenge s'accompagne de nombreux avantages pour tous les participants : téléchargement gratuit de l'application MICHELIN Lap Timer afin de chronométrer le temps au tour ; conseils d'un expert avant, pendant et après chaque rencontre pour optimiser la technique de pilotage ; visionnage d'une vidéo de présentation de chaque circuit, etc. À chaque session, les conducteurs ayant enregistré les meilleurs résultats recevront des cadeaux inédits. Le grand gagnant européen sera l'invité privilégié de Michelin aux 24 Heures du Mans 2015.



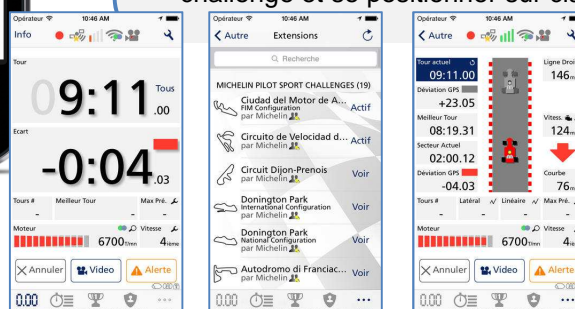
L'application MICHELIN Lap Timer

Est l'application officielle du Challenge MICHELIN Pilot Sport, développée avec le créateur d'Harry's Lap Timer, l'application SmartPhone de référence pour les coureurs.

Elle est offerte à tous les participants du Challenge MICHELIN Pilot Sport.

Elle permet de :

- ✗ Chronométrer les temps effectués lors des entraînements et des Challenges.
- ✗ Fournir tous les indicateurs nécessaires pour se rapprocher de son temps de référence.
- ✗ Classer les pilotes les plus réguliers de chaque challenge et se positionner sur classement européen.



Les inscriptions sont ouvertes sur le site pilotsportexperience.michelin.fr : Présentation des différentes rencontres, du MICHELIN Pilot Sport Challenge, des avantages proposés et des récompenses offertes, du calendrier des manifestations et de la gamme MICHELIN Pilot Sport. Un accès privé est réservé aux participants au challenge qui pourront découvrir des vidéos didactiques des circuits et bien d'autres services exclusifs.

Contact Presse : + 33 1 45 66 22 22

La mission de Michelin, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans plus de 170 pays, emploie 111 200 personnes dans le monde et dispose de 67 sites de production implantés dans 17 pays différents. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)

