

Les pratiques d'achat du Groupe Michelin

récompensées par le label « Relations fournisseur responsables »

Le Groupe Michelin a obtenu le 2 juin 2014 le label *Relations fournisseur responsables* délivré par la Médiation inter-entreprises (MIE), la Médiation des Marchés publics (MMP) et la Compagnie des dirigeants et acheteurs de France (CDAF), à l'issue d'une évaluation rigoureuse menée par le cabinet Vigeo (spécialisé dans le domaine de la responsabilité sociétale des organisations).

A ce jour, seul Michelin a obtenu ce label au titre de l'ensemble de ses activités achat au niveau mondial. Ce label distingue pour trois ans les entreprises françaises ayant signé la « Charte Relations fournisseur Responsables » et ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs.

Pour Luc Minguet, Directeur des Achats du Groupe Michelin :

« Cette distinction constitue une reconnaissance de nos bonnes relations avec nos fournisseurs, partout dans le monde et de l'engagement de Michelin d'avoir des relations responsables avec ses parties prenantes. Notre organisation des achats qui couvre un réseau mondial de plus de 27 pays a le souci d'une intégration harmonieuse de ses activités dans la diversité des tissus économiques et sociaux où le Groupe développe ses activités industrielles et commerciales. Michelin s'approvisionne à cet effet en grande partie auprès de fournisseurs locaux, en complément de fournisseurs internationaux qui satisfont le niveau d'exigence du Groupe et adhèrent aux principes du développement durable. »

Contact Presse : 01.45.66.22.22

La mission de **Michelin**, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans plus de 170 pays, emploie 111 200 personnes dans le monde et dispose de 67 sites de production implantés dans 17 pays différents. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)

