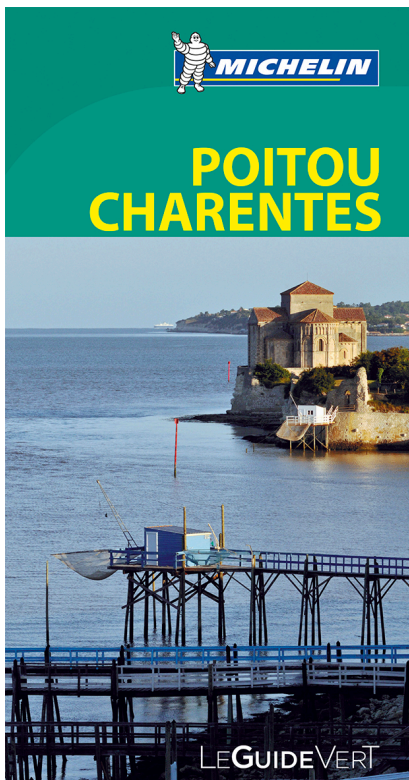




Boulogne, le 12 février 2014  
**Communiqué de Presse**

## **POITOU-CHARENTES : Le Guide Vert MICHELIN décerne de nouvelles étoiles**

Michelin publie son nouveau **Guide Vert Poitou-Charentes**, à paraître le 17 février 2014. Le temps d'un week-end ou d'un séjour en Poitou-Charentes, le nouveau **Guide Vert Michelin** propose des itinéraires de 3, 5, 6 et 7 jours avec plus de 400 adresses adaptées tous les budgets. Dans cette nouvelle édition du guide, des QR Codes ont été intégrés pour augmenter l'interactivité du lecteur avec nos contenus. Vous y découvrez également les sites touristiques promus 1, 2 ou 3 étoiles.



### **Partir en terre Océane**

La région possède un **patrimoine historique** impressionnant avec des **sites préhistoriques**, tels que le **Paléosite de Saint-Césaire**, plus de mille **églises romanes** et des **châteaux** par centaines.

La cuisine du Poitou-Charentes, simple et harmonieuse, sublime les inimitables saveurs des **produits du terroir** tels que le **cognac** qui représente, depuis des siècles, la vitrine des Charentes dans le monde.

Le **Guide Vert Poitou-Charentes** est divisé en 3 parties :

**1. Organiser son voyage :** Michelin vous aide à identifier et réserver les moments forts de votre voyage : l'agenda des événements saisonniers, le panorama des 47 itinéraires conseillés, les activités à réaliser en famille (promenades en bateau, randonnées pédestres et équestres, thermalisme...)

**2. Comprendre la région,** son économie, ses traditions, ses ressources naturelles, sa culture culinaire, ainsi que son art et son architecture. Une iconographie soignée accompagne ce chapitre culturel.

**3. Découvrir la région** et son patrimoine en visitant la ville de Cognac (2 étoiles) ou encore le l'intérieur de l'Eglise Notre-Dame à Royan (2 étoiles), entouré d'espaces verts, qui regroupe commerces, expositions et animations.

## Interactif

**Le Guide Vert Michelin intègre des QR codes** qui permettent d'accéder à de nombreux contenus et services supplémentaires via un smartphone connecté en 3/4G ou en wifi et renvoient vers :

- Des services gratuits en temps réel via des **applications recommandées**
- Des **adresses supplémentaires**
- Les **cartes** des sites touristiques
- Des **bonus exclusifs**

Ces guides malins et intelligents donnent des **informations pratiques** qui facilitent votre choix d'hébergements et de restaurants classés par catégories de prix, de lieux où boire un verre, d'activités à faire en journée ou en soirée et enfin un agenda des grands événements de l'année. Évaluées par les auteurs, toutes ces adresses font l'objet d'une description précise et sont adaptées à tous les budgets, du premier prix à la petite folie...

## De nouvelles étoiles

Les sites culturels et touristiques sont mis en lumière grâce à notre classification d'étoiles permettant d'identifier au premier coup d'œil les lieux à visiter et de hiérarchiser son programme de visite.

Les étoiles du Guide Vert Michelin constituent l'ADN de chacun des guides. L'évaluation du niveau d'intérêt de chaque site repose sur **9 grands critères établis et évalués en toute indépendance par les équipes éditoriales de Michelin qui se sont rendues sur place.**

Philippe ORAIN, directeur des Guides Verts MICHELIN : **« Deux étoiles pour la ville du Cognac pour récompenser la mise en valeur d'un savoir-faire exceptionnel, ainsi que des circuits de visite de plus innovants et ludiques pour le visiteur. »**

→ Prix : 14,90€      → 450 Pages  
→ Disponible en librairie et sur le [www.michelin-boutique.com](http://www.michelin-boutique.com)      → Publication : 17 février 2014

---

### À propos de Michelin Travel Partner

Michelin, leader du marché pneumatique, a pour mission de faciliter les déplacements des voyageurs en leur apportant des produits et des services utiles en mobilité. Filiale à 100 % du Groupe Michelin, la société Michelin Travel Partner produit et distribue les produits de tourisme Michelin, les guides MICHELIN et les services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin, Michelin Voyage, MICHELIN Restaurants, Applications mobiles et tablettes, services et contenus pour les voitures connectées, ...).

---