

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 19 novembre 2013

# Michelin lance le jeu-concours « Deliver Everywhere » sur Instagram pour la communauté des transporteurs, à l'occasion du lancement du nouveau pneumatique MICHELIN X MULTI D

Destiné aux poids lourds de moins de 16 tonnes, le nouveau pneumatique MICHELIN X MULTI D apporte une véritable tranquillité d'esprit aux transporteurs qui ont un besoin permanent de mobilité.

Avec **#@MICHELINTRUCK** sur Instagram (réseau social de partage de photographies), Michelin permet à la communauté des transporteurs de se révéler autour de sa marque et de vivre leur passion sur le thème « livrer partout ». Avec une communauté de 130 millions d'utilisateurs à travers le monde, plus de 600 000 photos liées au *hashtag* (mot-clé) **#truck** (et 30 000 avec **#camion**), le réseau social Instagram constitue la plateforme adaptée pour que les transporteurs démontrent par l'image les lieux insolites et décalés dans lesquels ils évoluent.

Chaque mois, jusqu'à fin juin 2014, seront récompensées les plus belles photographies de livraison : véhicules, paysages, personnages... La présence du camion est indispensable sur la photo, qui sera également taguée **#MICHELINXMULTI**. Les transporteurs participant pourront ainsi gagner des iPad mini, des montres Bibendum, des lampes Bibendum et de nombreux autres goodies...

Avec le jeu-concours « **Deliver Everywhere** » sur Instagram, Michelin réaffirme sa proximité avec les acteurs du monde du transport de manière ludique et connectée, innovante et interactive.

<http://delivereverywhere.trucks.michelin.eu>



La mission de **Michelin**, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans plus de 170 pays, emploie 113 400 personnes dans le monde et dispose de 69 sites de production implantés dans 18 pays différents. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

Contact presse : + 33 1 45 66 22 22

