

## INFORMATION PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 21 octobre 2013

### **De nouvelles infrastructures sur le site de Fontange en Provence pour accroître la puissance de test de pneus chez Michelin**

Le groupe Michelin annonce qu'il se dote de nouvelles infrastructures sur son centre de test de pneumatiques à Fontange près de Salon de Provence dans le sud de la France.

Le site accueille désormais un nouveau bâtiment d'accueil appelé Pole Event. A cette création s'ajoute la rénovation du circuit mouillé, la refonte des paddocks et des travaux améliorant la sécurité sur l'ensemble des pistes, puisque l'ensemble des rails bordant les circuits ont été modifiés.

Deux pistes majeures composent les infrastructures d'analyses des pneus. Il s'agit du circuit mouillé, portant l'identification 103 bis, qui se développe sur un tracé de 1,2 km tout au long duquel il est possible de maîtriser la hauteur d'eau grâce à un système d'arrosage automatique. Le circuit 101 permet d'effectuer les épreuves de tests à haute vitesse.

L'ensemble de ces outils a pour vocation d'accroître les moyens de tests du Groupe pour faire progresser les pneumatiques MICHELIN du marché, et d'obtenir davantage de performances dans chacun d'eux. Le site de Fontange fait partie intégrante du Centre de Technologie de Michelin. Placé sous la même direction que le site Ladoux au nord de Clermont-Ferrand, il bénéficie de toute l'expertise et du savoir-faire des ingénieurs du Groupe Michelin.

La spécificité du site de Fontange est de proposer ses compétences et ses moyens d'analyse aux constructeurs automobiles. Il est aussi ouvert aux automobilistes qui, dans le cadre de clubs automobiles, veulent s'initier au plaisir du pilotage sur piste. Pour ces activités, Michelin a développé une entité de service appelée Michelin Engineering & Services.

A l'heure où le groupe Michelin ouvre une période de modernisation majeure de son centre de Recherche et Développement au Nord de Clermont-Ferrand, il renforce encore sa puissance de test en ayant pour objectif d'accélérer la mise sur le marché de nouveaux pneumatiques.

.../...



## La Recherche & Développement de Michelin en 6 données :

- **1** – C'est le centre de Technologie de Michelin. Il est unique et mondial. Il se déploie sur 3 sites et 3 continents (Amérique du Nord, Asie, Europe).
- **1,5** – C'est, en million, le nombre de mesures effectuées chaque année dans les laboratoires Michelin de matériaux et de semi finis (mélanges de gommes et tissus textiles ou métalliques).
- **12** – C'est le temps en minutes pour effectuer... un tour du Monde chez Michelin. En effet, tous les essais d'endurance et de longévité que Michelin met en œuvre sur route et sur machine équivalent à un tour de la Terre accompli en 12 minutes.
- **350** – C'est le nombre de métiers différents exercés au sein de la R & D Michelin. On y trouve, entre autres, chercheurs, ingénieurs, développeurs, testeurs et techniciens.
- **622** – C'est en millions d'euros le montant investi annuellement par Michelin pour son département Recherche et Développement.
- **6 600** – C'est le nombre de personnes qui travaillent à travers le monde au sein de la Recherche et du Développement de Michelin, sur 25 sites et trois continents.

**Contact Presse : + 33 1 45 66 22 22**

