



Communiqué de Presse

Boulogne-Billancourt, le 11 juillet 2013



**Le groupe Michelin crée Michelin solutions et s'engage auprès des entreprises de transport à réduire en partenariat avec eux leur consommation de carburant à travers une première solution innovante, EFFIFUEL™**

Service de Presse du Groupe Michelin : + 33 1 45 66 22 22



---

## EDITORIAL

« Le lancement commercial de Michelin solutions en mai 2013 par le groupe Michelin est le fruit d'une évolution entamée depuis de longues années. Il résulte de deux tendances de fond :

- Les clients professionnels, gestionnaires de flottes de véhicules, confrontés à un contexte particulièrement concurrentiel, sont à la recherche de solutions concrètes, fiables et pérennes pour améliorer l'efficacité de leurs activités quotidiennes et leur rentabilité.
- Pour tirer le bénéfice maximal de la qualité des pneumatiques MICHELIN, il est important d'y associer un service de qualité.

Ainsi, la vocation de Michelin solutions est de concevoir, développer et commercialiser des modèles innovants et créateurs de valeurs pour ses clients professionnels (flottes de Véhicules Légers, Poids Lourds et Génie Civil) dans tous les domaines qui touchent à la mobilité.

L'originalité de ces solutions repose sur plusieurs composantes clés :

- un engagement de résultat contractuel, partagé avec le client
- la prise en compte de nombreux leviers d'action qui vont bien au-delà du pneumatique
- l'appui d'un écosystème de partenaires, experts dans des domaines aussi variés que la formation, la télématique et l'électronique pour délivrer une solution complète et unique sur le marché
- une garantie de remboursement si les résultats ne sont pas atteints.

Aujourd'hui, Michelin solutions lance EFFIFUEL™, une première solution d'engagement de réduction de consommation de carburant à destination des flottes de Poids Lourds européennes.

Cette solution résulte de l'intégration des principaux facteurs influençant la consommation des véhicules : la formation et l'accompagnement des conducteurs, la mise à disposition d'une équipe dédiée de *fuel analysts* accompagnant la flotte au travers de ses actions pour diminuer la consommation de carburant, la mise en place d'une traçabilité en temps réel des informations des véhicules. D'autres solutions visant à améliorer la mobilité de nos clients professionnels sont en cours de développement et viendront étoffer la palette proposée par Michelin solutions dans les prochaines années.

En créant Michelin solutions, le groupe Michelin met à la disposition de ses clients toute son expertise pour les accompagner vers une mobilité plus sûre, plus efficace et plus propre.

Michelin solutions répond également à des attentes fortes de la société en termes de progrès durable et de recherche permanente d'une meilleure efficacité. »

**Philippe Miret**, Directeur de Michelin solutions

---

Avec Michelin solutions, le groupe Michelin innove dans le domaine de solutions aux flottes.

**Michelin solutions s'engage auprès des entreprises de transport à réduire en partenariat avec eux leur consommation de carburant**

---

## A retenir

Depuis ses origines, Michelin s'inscrit comme un acteur global de la mobilité, en concevant les meilleurs pneumatiques possible et en offrant une large gamme de services.

---

**Michelin solutions** est une société créée en 2012, spécialement dédiée à l'amélioration de l'efficacité des flottes et à l'accroissement de leur profitabilité.

---

En France, l'activité du transport est en récession, avec un recul en 2012 des tonnes / kilomètres de 8 %. Concomitamment, le gazole est devenu le premier poste de dépense des entreprises.

---

**EFFIFUEL™**, première offre de **MICHELIN® solutions** marque une innovation de rupture dans le monde du transport et constitue une extension notable du modèle économique traditionnel de Michelin.

---

**EFFIFUEL™** commercialisé sous la marque **MICHELIN® solutions** est une offre de type "satisfait ou remboursé", qui présente un risque zéro pour le transporteur. Cela illustre l'engagement ferme de Michelin de s'engager, en totale conviction, vers une mobilité plus efficiente.

---

Depuis ses origines, Michelin s'est inscrit dans une démarche globale d'amélioration de la mobilité. En plus de concevoir les meilleurs pneumatiques possibles équipant tous les véhicules terrestres allant de la bicyclette à l'avion gros porteur, Michelin a toujours développé des services pour faciliter la mobilité. En remontant le cours de l'Histoire, les cartes routières, les guides, les panneaux indicateurs et le bureau des itinéraires en sont quelques-uns des exemples significatifs. Michelin a également été le précurseur d'une mobilité plus efficiente, avec l'invention du pneumatique radial en 1946 et a été le premier à développer des familles de pneumatiques à faible consommation de carburant (1992). Michelin a toujours associé une offre de services à la vente de ses pneumatiques. Cette offre s'est progressivement enrichie jusqu'à devenir, dans un certain nombre de cas, un argument essentiel de vente des pneumatiques.

La volonté du groupe Michelin est d'aller aujourd'hui encore plus loin en développant des solutions centrées sur la fonctionnalité.

Ainsi est née Michelin solutions, une toute nouvelle société du groupe Michelin. Elle s'adresse aux flottes de poids lourds, bus, tourisme, camionnette et génie civil. Elle a été spécialement créée pour concevoir, développer et commercialiser des solutions innovantes au-delà du pneumatique.

Concrètement, Michelin solutions développe actuellement des solutions<sup>1</sup> dans des domaines aussi variés que l'externalisation du poste pneumatiques, l'augmentation de la productivité des véhicules ou la réduction de la consommation de carburant...

L'ambition de Michelin solutions est de devenir le partenaire qui s'engage, résolvant les principaux problèmes des flottes liés à la mobilité, contribuant à leur croissance et partageant avec elles la valeur créée. Cela se traduit par un engagement contractuel entre le client et Michelin solutions, engagement portant sur les moyens mis à disposition et les résultats visés.

Cet engagement contractuel est rendu possible grâce à :

- L'expérience de Michelin en terme de gestion de flottes : depuis plus de 70 ans, Michelin accompagne les flottes et a fait bénéficier de ses services plus de 500 000 véhicules. Une entité spécialement dédiée, Michelin Fleet solutions, a même été créée en 2001.
- Un écosystème d'experts unique, s'appuyant sur des partenaires rigoureusement sélectionnés pour leur savoir-faire et leur avancée technologique en matière de services de *cloud computing*, télématique, électronique, formation et gestion de flottes... Ce rôle d'intégrateur permet à Michelin solutions des développements rapides en bénéficiant des toutes dernières innovations du marché en matière de solutions au-delà du pneumatique. Ainsi Accenture<sup>2</sup>, Atos Worldline<sup>3</sup> et

<sup>1</sup> Une solution est un mélange de produits, services, spécialistes sur le terrain, technologies innovantes, système d'informations...

<sup>2</sup> Accenture est une entreprise internationale de conseil en management, technologies et externalisation. Combinant son expérience, son expertise et ses capacités de recherche et d'innovation développées et mises en œuvre auprès des plus grandes organisations du monde sur l'ensemble des métiers et secteurs d'activités, Accenture aide ses clients - entreprises et administrations - à renforcer leur performance. Avec 266 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture a généré un chiffre d'affaires de 27,9 milliards de dollars au cours de l'année fiscale clôturée le 31 août 2012. [www.accenture.com](http://www.accenture.com)

<sup>3</sup> Atos Worldline est le centre d'expertise d'Atos pour les services transactionnels de haute technologie avec 40 ans d'expérience et expertise dans le secteur du paiement. Leader des services end to end pour les transactions électroniques critiques, Atos Worldline est spécialisé dans les paiements électroniques (comme l'émission, acquisition, terminaux, solutions de paiement et traitement des transactions), les services en ligne pour les clients, les citoyens et les communautés, ainsi que les services pour les marchés financiers. L'engagement d'Atos Worldline dans la recherche et le développement et l'innovation permettent à ses clients de bénéficier de solutions de pointe afin d'anticiper les évolutions du marché. Atos Worldline réalise un chiffre d'affaires 2012 de € 927 millions et emploie plus de 5 300 personnes dans le monde. Pour plus d'informations : [www.atosworldline.com](http://www.atosworldline.com)

Tyrecheck<sup>4</sup> sont 3 des partenaires sélectionnés avec lesquels Michelin a développé une plateforme de solutions unique, connectée, mondiale, pour mieux servir ses clients.

- Un partenariat au quotidien avec, aux côtés du client, des experts *Key Account Managers*, opérateurs et auditeurs de flottes, des équipes *Business supports* ainsi que le solutions center de Michelin solutions.
- Une présence mondiale : Michelin solutions est implanté en Europe depuis mai dernier et sera déployée en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Chine en 2014/2015. Michelin solutions peut compter sur un réseau de partenaires services partout dans le monde.

### **EFFIFUEL™ : une première solution innovante commercialisée dès maintenant**

En lançant sa première solution EFFIFUEL™ à destination des flottes de poids lourds, Michelin solutions s'engage avec le transporteur à réduire la consommation de carburant de sa flotte. Pour le monde du transport comme de la mobilité en général, cet engagement conjoint constitue une innovation de rupture : elle apporte des solutions inédites à un secteur d'activité qui est en quête de rentabilité et dont le niveau d'activité est en baisse constante depuis quelques années, en relation directe avec la crise économique que traverse l'Europe. Cela permet au groupe Michelin de franchir une nouvelle étape dans une économie de fonctionnalité et de pousser encore plus loin le modèle économique dématérialisé qui est issu de l'initiative Michelin Fleet Solutions.

### **Le carburant, le levier le plus accessible pour améliorer les marges**

Avec EFFIFUEL™, Michelin solutions s'engage auprès des transporteurs à faire baisser la consommation de carburant. Pour un transporteur, le carburant est un poste considérable de son compte d'exploitation :

---

<sup>4</sup> TyreCheck™ est une société irlandaise spécialisée dans les services et les logiciels. Fondée en 2006, elle a connu une croissance constante chaque année. TyreCheck™ offre des solutions automatisées pour les plus grands manufacturiers mondiaux, les revendeurs de pneumatiques et les gestionnaires de flottes. Le système d'Inspection Management et de Tyre Management propose à leurs clients et partenaires des solutions automatisées qui recouvrent toutes les dimensions, vente, inspection, gestion, reporting, et approvisionnement en fournissant des outils appropriés qui permettent d'améliorer l'efficacité business et la satisfaction des clients tout en baissant les coûts de service et de gestion de stock. Les solutions TyreCheck™ sont utilisées dans 18 pays à travers le monde et presque un million de véhicules sont gérés par la base de données. La société TyreCheck™ continue de croître et développe son offre, en conjonction avec ses partenaires et a pour ambition de conquérir de nouveaux marchés et devenir le numéro 1 mondial d'offre de solutions innovantes de gestion. [www.tyrecheck.com](http://www.tyrecheck.com)

- Les prévisions font état d'une augmentation du prix net du gasoil de 3 à 4 % par an pour les prochaines années. 4 % d'augmentation par an : c'est le taux de croissance du prix de gasoil à la pompe qui a été enregistré de 2005 à 2012 en Europe occidentale.
- Le carburant représente près de 30 % des dépenses pour une flotte en Europe occidentale, jusqu'à 40 % dans les pays d'Europe centrale. Il s'agit, en France, du premier poste de dépenses d'une entreprise de transport.
- Pour un poids lourd parcourant 120 000 kilomètres par an, le budget consacré au carburant par mois peut atteindre voire dépasser celui dédié aux pneumatiques à l'année.
- Il est estimé qu'en Europe occidentale, le bénéfice d'un tracteur + semi opérant toute l'année est de l'ordre de 3000 euros net.

La dimension économique se double d'une contrainte légale : en France, par exemple, l'Ecotaxe Poids Lourd sera perçue en fonction des émissions de CO<sub>2</sub>, directement liées à la consommation de carburant. Il est donc dans l'intérêt de tous d'optimiser ce poste.

Dans cette démarche commune d'efficacité, l'indicateur le plus révélateur sera la quantité de CO<sub>2</sub> émise par tonne transportée. Cette quantité est directement proportionnelle au nombre de litres de carburant consommés, 1 litre de gazole consommé équivalant à 2,65 kilogrammes de CO<sub>2</sub> émis.

### **Etude de cas : quels gains une entreprise de transport peut-elle espérer d'EFFIFUEL™ ?**

La part du carburant, sur un poids lourd longue distance effectuant 120 000 kilomètres par an, représente environ 29 % du prix de revient kilométrique d'un ensemble tracteur semi-remorque de 40 tonnes.

Pour la même catégorie de véhicule effectuant 90 000 km par an en trafic régional, la part du carburant représente 26 % : s'il effectue moins de kilomètres, les charges fixes du véhicule restent les mêmes et dans cette configuration, les kilomètres « à vide » sont généralement supérieurs.

Considérons qu'une économie de carburant de 2,5 litres/100 kilomètres représente une économie annuelle de :

- 3200 € en longue distance : soit une baisse du prix de revient kilométrique (TCO, *Total Cost of Ownership*) d'au moins 2,10 %, et une réduction du CO<sub>2</sub> émis de 8 tonnes.
- 2400 € en régional : soit une baisse du prix de revient kilométrique (TCO) d'au moins 1,90 %, et une réduction du CO<sub>2</sub> émis de 6 tonnes.

Cela se traduirait dans une entreprise qui ferait un Résultat Net de 2 % par un doublement du résultat, ou pour une entreprise à l'équilibre, par un résultat positif....

Ces valeurs sont calculées sur une base de coût pays Europe de l'ouest.

Sur une base de coût pays de l'Est avec plus de 150 000 kilomètres couverts par an, et un poste salaires équivalent à 40 % d'un poste Europe de l'ouest, l'économie de carburant représente 4200 € soit 3,5 % du prix de revient d'un ensemble routier 40 Tonnes.

## **EFFIFUEL™, de MICHELIN® solutions : un engagement en litres aux cent kilomètres**

Le partenariat proposé par Michelin solutions aux entreprises de transport est novateur.

La solution EFFIFUEL™ vise à aider le transporteur à mettre sous contrôle et à réduire sa consommation de carburant. Selon la situation initiale de la flotte, Michelin solutions définit avec l'entreprise un engagement contractuel portant sur les économies de consommation de carburant et les moyens à déployer pour les obtenir. Les gains générés par la solution mise en place sont partagés.

Les leviers mis en place par Michelin solutions pour accompagner les transporteurs vers une réduction de leur consommation sont multiples. Parmi les plus importants :

- Une formation des chauffeurs à l'éco-conduite délivrée par des experts et le suivi du comportement de conduite des chauffeurs, grâce à la mise en place d'un éco-score individuel.
- Des experts *Fuel Analysts* Michelin solutions, spécialisés dans le recueil et l'analyse des toutes les données influençant la consommation de carburant.
- L'installation de boîtiers télématiques pour donner de la visibilité au quotidien aux transporteurs et les aider à analyser à distance les paramètres de leurs véhicules et les aider dans le suivi de leur consommation.
- L'externalisation et l'optimisation du poste pneu, basées sur un prix au kilomètre, pour une consommation plus économique, incluant la mise en place de TPMS (*Tyre Pressure Monitoring System*) pour renforcer la sécurité du chauffeur, du véhicule et des biens transportés.

« Individuellement, certaines de ces prestations existent déjà. La nouveauté », explique Franck Estoquié, *Chief Marketing Officer* Michelin solutions, « c'est de pouvoir rassembler tout cela dans une même solution, de gérer efficacement l'ensemble et de s'engager sur la durée ».

Des contrats de quatre ans sont proposés aux transporteurs. Un diagnostic initial (type de véhicules, pneus, itinéraires, poids transporté, conduite des chauffeurs...) permet de définir l'objectif à atteindre, exprimé en litres aux 100 kilomètres. Des rapports réguliers ainsi que des analyses poussées sont réalisés par les experts *Fuel Analysts* Michelin solutions. « Il ne s'agit pas de se substituer au gestionnaire de flotte » précise Franck Estoquié, « mais bien de lui donner les outils, la visibilité et les conseils pour optimiser son activité et de nous impliquer avec lui. Si l'objectif fixé ensemble est atteint, on partage les gains ! Dans le cas contraire, Michelin solutions rembourse le transporteur des frais engagés au prorata du résultat ». Pour le transporteur, il s'agit donc d'une opération à risque zéro, qui lui permettra d'optimiser considérablement sa marge opérationnelle.

La solution EFFIFUEL™ de MICHELIN® solutions est transposable à tous les types de véhicules et marques de poids lourds.

C'est ainsi que Michelin solutions peut créer de la valeur, à la fois pour le transporteur et le groupe Michelin.

Michelin solutions a vocation à se déployer dans la plupart des pays européens tout au long de l'année 2013 et couvrira également d'ici peu le marché Nord-Américain. De même, si la première solution EFFIFUEL™ s'adresse aux flottes de poids lourd, Michelin solutions répondra à terme également aux besoins des flottes de véhicules de tourisme, camionnettes, mais aussi aux flottes de génie civil.

## *Suivez-nous :*



[www.linkedin.com/  
company/michelin-solutions](http://www.linkedin.com/company/michelin-solutions)



[@michelinsolutio](https://twitter.com/michelinsolutio)



[fr.slideshare.net/  
Michelin-solutions](http://fr.slideshare.net/Michelin-solutions)



[www.youtube.com/Michelin  
solutions](http://www.youtube.com/Michelin-solutions)

## Le groupe Michelin, faits et dates

Depuis plus d'un siècle, MICHELIN met tout son savoir-faire et son innovation au service de la mobilité de tous les automobilistes, partout dans le monde.

- 1889** : création de « **Michelin et Cie** »
- 1891** : premiers brevets sur les pneus démontables et réparables
- 1895** : Michelin fait rouler la première voiture sur pneus : l'Eclair
- 1898** : naissance du bonhomme Michelin « **Bibendum** »
- 1900** : édition du premier **Guide Michelin**
- 1905** : la « **semelle Michelin** » à clou améliore l'adhérence et la résistance du pneu
- 1910** : édition de la première **carte routière** Michelin au 1/200 000
- 1913** : Michelin invente la **roue acier démontable**
- 1923** : premier **pneu tourisme à basse pression** (2,5 bars)
- 1926** : Michelin crée son premier **Guide Vert touristique**
- 1930** : Michelin dépose le brevet du **pneu à chambre à air incorporée**
- 1938** : Michelin commercialise le **Metalic premier pneu à carcasse d'acier pour poids lourds**
- 1946** : invention du **pneu à carcasse radiale**
- 1959** : Michelin lance le premier pneu radial pour engins de génie civil
- 1979** : le pneu radial Michelin est champion du monde de Formule 1
- 1981** : le pneu MICHELIN Air X est le premier pneu radial pour avion
- 1989** : 3615 Michelin, service télématique de calcul d'itinéraires sur Minitel
- 1992** : lancement du pneu MICHELIN ENERGY™ à faible consommation de carburant
- 1993** : nouveau procédé de fabrication des pneus inventé par Michelin : le C3M
- 1995** : la navette spatiale américaine atterrit sur pneus MICHELIN.
- 1996** : invention du pneu à accroche verticale : PAX System
- 1998** : première édition du Michelin Challenge Bibendum, premier événement mondial pour véhicules propres
- 1998** : centenaire de Bibendum
- 2000** : Bibendum, élu meilleur logo de tous les temps par un jury international
- 2001** : Michelin lance **Michelin Fleet solutions**, pour accompagner les flottes de poids lourd.
- 2001** : Michelin commercialise le plus grand pneu du Monde en Génie Civil
- 2003** : lancement de la gamme d'accessoires automobiles à la marque MICHELIN.
- 2004** : « **Michelin, une meilleure façon d'avancer** », devient la signature institutionnelle du Groupe
- 2004** : commercialisation du pneu MICHELIN XeoBib, premier pneu agricole à basse pression constante
- 2005** : Michelin équipe en pneus le nouveau Airbus A-380 – **Lancement du pneu MICHELIN Power Race, le premier pneu sportif bi-gomme homologué pour la route**
- 2006** : Michelin lance une révolution pour les pneus poids lourd avec « MICHELIN Durable Technologies »
- 2007** : Michelin lance le nouveau pneu MICHELIN ENERGY™ Saver qui économise près de 0,2 litre de carburant aux 100 km et évite de rejeter près de 4 grammes de CO<sub>2</sub> à chaque kilomètre parcouru
- 2008** : Michelin lance le nouveau pneu poids lourd MICHELIN® X® ENERGY™ SAVERGREEN

**2009** : le guide Michelin France célèbre sa 100<sup>ème</sup> édition

**2010** : lancements commerciaux des pneus MICHELIN Pilot Sport 3 et MICHELIN Pilot Super Sport

**2012** : lancement commercial en Europe du pneu MICHELIN Primacy 3

**2012** : lancement commercial en Europe des nouveaux pneus hiver hautes performances MICHELIN Pilot Alpin et MICHELIN Latitude Alpin

**2013** **lancement commercial en Europe de la gamme de pneumatiques Poids Lourd MICHELIN X Line Energy**

### Michelin solutions en quelques chiffres

Date de création	2012
Nombre d'employés	environ 800
Nombre de véhicules sous contrat	environ 500 000

### Le groupe Michelin en quelques chiffres

<b>Date de création :</b>	1889
<b>Implantation industrielle :</b>	69 sites de production répartis dans 18 pays
<b>Nombre de salariés :</b>	113 400 dans le monde
<b>Centre de Technologie :</b>	plus de 6 600 personnes réparties sur 25 sites sur 3 continents, Amérique du Nord, Europe et Asie
<b>Budget annuel en Recherche et Développement :</b>	<b>622 millions d'euros (+ 5,1% par rapport à 2011)</b>
<b>Production annuelle :</b>	166 millions de pneus produits, 10 millions de cartes et de guides vendus dans plus de 170 pays et 970 millions d'itinéraires calculés par ViaMichelin.
<b>Ventes nettes 2012 :</b>	21,5 milliards d'euros