

#Energise the Road par Michelin

**Vous êtes transporteur routier longue distance ?
Devenez testeur de pneumatiques pour Michelin et partagez votre expérience !**



A l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme de pneumatiques MICHELIN X[®] LINE[™] Energy[™] Séries 80 & 65, Michelin fait appel aux réseaux sociaux pour faire tester ces pneumatiques en conditions réelles d'utilisation.

- Vous êtes transporteur routier longue distance, salarié ou indépendant, en France, en Allemagne, en Espagne, aux Pays-Bas ou en Pologne ?
- Vous êtes connecté et utilisateur de réseaux sociaux ?
- Vous êtes concerné par les questions d'économies de carburant ?
- Alors devenez « **Energy Driver** » pour le Groupe Michelin !

Rejoindre la #TeamEnergy

Du 1^{er} avril au 31 mai, Michelin lance le jeu « Energise the road » et propose à tous les transporteurs routiers longue distance de devenir « Energy Driver ». Un « Energy Driver » est un professionnel de la route sensible aux économies de carburant, connecté aux réseaux sociaux et qui a envie de faire partager son expérience à la communauté du transport.



Sélection de la #TeamEnergy

A l'issue d'un questionnaire à remplir en ligne, un jury composé de membres des équipes Michelin Poids Lourd sélectionnera un « Energy Driver » par pays.



#GetEnergised

Chaque « Energy Driver » sera équipé gratuitement d'une monte de pneumatiques complète, véhicule moteur et véhicule tracté, de la nouvelle gamme de pneumatiques MICHELIN X[®] LINE[™] Energy[™]

Les « Energy Driver » seront tous conviés au Siège de Michelin, à Clermont-Ferrand, pour une journée VIP où ils pourront apprendre tout sur le pneumatique et sa contribution aux économies de carburant.



Testeurs dans la vraie vie #DrivewithEnergy

Parce que pour Michelin, les performances de ses pneumatiques n'ont de sens que si elles sont démontrées dans la vraie vie, les « Energy Drivers » auront cette mission : devenir testeurs de pneumatiques dans le cadre de leur activité quotidienne. A partir du 1^{er} juin, les « Energy Drivers » seront encouragés à faire part de leur expérience, de leurs sensations et des résultats constatés sur les réseaux sociaux. Pendant toute la durée de l'opération, le site trucks.michelin.eu sera le relai des témoignages des « Energy Drivers » : kilomètres parcourus, litres de carburants économisés par rapport à l'équipement précédent de « l'Energy Driver ».

Et parce que les expériences n'ont de sens que si elles sont partagées, Michelin invitera tout un chacun à soutenir l'Energy Driver de son choix en publiant un Tweet via Twitter ou une photo sur Instagram en ajoutant le *hashtag* de son Energy Driver préféré :

Pour « l'Energy Driver » français :#MICHELINXLINEFR. Les participants auront la possibilité de gagner chaque mois une carte de carburant d'une valeur de 100€ !



Pour en savoir plus : http://youtu.be/QQpk9g0k_TQ



web

Avec **#EnergiseTheRoad**, Michelin réaffirme sa proximité avec les acteurs du monde du transport de manière ludique et connectée, innovante et interactive et donne la parole à ceux qui connaissent la route mieux que personne.

<http://energisetheroad.michelin.eu>
#EnergiseTheRoad



Service de Presse du Groupe Michelin : + 33 1 45 66 22 22

