

Boulogne, le 8 novembre 2012

### TOURISME DE MEMOIRE

## Parution du premier Guide consacré aux Champs de bataille de la Guerre 14/18 « Alsace – Moselle – Combats des Vosges »

### Découvrir les lieux de mémoire français en famille

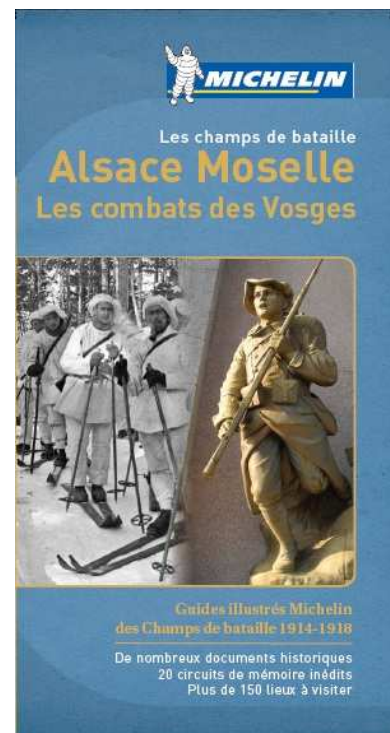
A quelques mois du 100<sup>ème</sup> anniversaire du début de la Première Guerre mondiale, Michelin publie un nouveau Guide dans la collection « Champs de bataille » qui présente l'ensemble des lieux de mémoire d'Alsace, de Moselle et des Vosges. Ouvrage inédit, à la couverture « bleu horizon » comme les uniformes des Poilus, il guide les touristes désireux de découvrir leur patrimoine sur les routes empruntées jadis par nos soldats et les sensibilisent aux monuments, personnages, et autres vestiges de la Grande Guerre.

### Un guide pratique découpé en 3 parties

1. **Organiser son voyage.** Ces premières pages distillent des conseils pratiques pour profiter pleinement de son séjour (comment venir dans la région, accessibilité des sites pour les personnes à mobilité réduite, agenda des manifestations...)
2. **Comprendre la Grande Guerre.** Ce Guide thématique a pour fil rouge la Grande Guerre, c'est pourquoi une partie est entièrement consacré à présenter ses origines, les grandes phases du conflit, les généraux et les particularités des batailles qui se sont déroulées en Alsace, en Moselle et dans les Vosges
3. **Découvrir les champs de bataille.** Le Guide Michelin propose à ses lecteurs des itinéraires construits avec l'aide d'historiens pour visiter, le temps d'une promenade dominicale, les lieux de mémoire du front est : les plus célèbres comme le Musée-mémorial du Linge mais aussi les plus confidentiels comme les entonnoirs de Leintrey ou le Ban-de-Sapt.

### Un guide qui satisfera les initiés, les randonneurs curieux et les parents à la recherche de sorties pédagogiques et instructives

- ✓ Plus de 200 lieux de mémoires proposés
- ✓ L'expertise touristique Michelin : une sélection d'hébergement, de lieux de restauration, d'activités et un agenda culturel tirés du Guide vert régional sont inclus



- ✓ Des symboles colorés pour se repérer et ajuster ses choix de visites à son budget et à ses envies (par exemple : l'icône « à faire en famille » /)
- ✓ De nombreuses suggestions de promenades à pied pour les amateurs de randonnées culturelles.

### **Mettre en perspective l'actualité au regard de l'Histoire**

Pour que le lecteur vive pleinement sa visite au regard des événements qui se sont déroulés sur le site, des encadrés historiques ponctuent les descriptifs touristiques. Ce va-et-vient permanent entre l'actualité des lieux de mémoire et leur résonance historique confère au Guide une dimension pédagogique.

### **L'essor du tourisme de mémoire**

- ➡ Les lieux de mémoire ont accueilli 6,2 millions de visiteurs en 2010.
- ➡ En mai 2012, soit 6 mois après son ouverture, on dénombrait déjà 80 000 visiteurs au Musée de Meaux
- ➡ De nombreux sites entament des chantiers de rénovation pour mieux accueillir un public en forte croissance, comme le site du Hartsmannwillerkopf qui bénéficie d'une politique de sauvegarde et de sécurisation et que sera bientôt doté d'un sentier scénographique trilingue.

### **« Les E-BOOKS MICHELIN »**

#### **Michelin promeut les lieux de mémoire de la Première Guerre mondiale depuis 1917 !**

Nos équipes d'archivistes ont restauré les 30 Guides Michelin « Champs de bataille », publiés entre 1917 et 1930. Cette documentation d'époque restituée en partie dans notre nouvelle collection éclaire le public qui visitera ces sites aujourd'hui :

➡ Publication dans le Guide 2012 de fac-similés de ces guides historiques pour mesurer l'évolution des sites et des paysages dans les régions marquées par la guerre.

➡ Numérisation de ces ouvrages contemporains de la période qui a vu l'Armistice signé. Ces œuvres désormais rares seront disponibles sous forme d'ebooks, consultables sur tablettes numériques et intégrant des liens vers des visuels ou des vidéos d'époque.

#### **La collection des Guides Michelin « Champs de bataille » de la Première Guerre mondiale : 6 titres qui couvrent l'ensemble du front.**

- *la Marne et la Champagne* (publié en 2011)
- *Verdun* (publié en 2011)
- ***l'Alsace, la Moselle et les Vosges* (publié en novembre 2012) 288 pages - 10,90€**
- *les Flandres et l'Artois* (sera publié en 2013)
- *la Somme* (sera publié en 2013)
- *le Chemin des Dames* (sera publié en 2013)

**Contact presse : + 33 1 45 66 22 22**