

Boulogne, le 7 novembre 2012

Michelin lance en Allemagne MICHELIN Restaurants sur Internet et les principaux Smartphones

Moteur de recherche multicritères, le site Internet (<http://restaurant.michelin.de>) et les applications mobiles MICHELIN Restaurants permettent aux internautes et aux mobinautes de choisir un restaurant quels que soient leurs envies et leurs budgets, mais aussi de partager leurs avis. MICHELIN Restaurants offre également à tous les professionnels de la restauration une formidable opportunité de développement en leur proposant sur Internet et Mobile, visibilité et notoriété.

Toujours soucieux de s'adapter aux besoins et aux nouveaux usages des consommateurs tout en garantissant une expertise de qualité, Michelin poursuit sa stratégie de déploiement sur le numérique avec le lancement en Allemagne de l'offre MICHELIN Restaurants.

MICHELIN Restaurants est disponible dès son lancement sous la forme d'un site Internet et d'applications pour smartphones Apple et Android. Il présentera un choix important d'établissements (plus de 5000 au lancement) sur le territoire allemand répondant à tous les besoins, toutes les envies et toutes les occasions. Il est doté d'un moteur de recherche très complet (adresse, type de cuisine, budget, mots-clés), de fiches détaillées sur chaque établissement, d'un magazine et d'une newsletter.

Les établissements du guide MICHELIN clairement identifiés par un pictogramme

« Testé et recommandé par le guide MICHELIN »

Les établissements (plus de 2 000) recommandés par les inspecteurs du guide MICHELIN sont ainsi identifiés sans ambiguïté. Les internautes et les mobinautes peuvent découvrir dans la rubrique "le mot de l'Inspecteur" des informations récoltées par de vrais professionnels.

La sélection du guide MICHELIN continuera à être le fruit du travail de terrain réalisé par les inspecteurs, des professionnels salariés de Michelin, qui prennent leurs repas de façon anonyme et qui paient leurs additions. Cette sélection du guide MICHELIN, indépendante depuis un siècle, continuera à exister et à constituer pour le public un conseil et une référence sans égal.

Des avis d'internautes traités avec la plus grande attention

Naturellement, les avis des internautes constituent une attente forte du public. Michelin souhaite favoriser des avis argumentés, avec des commentaires étayés, de la part d'internautes et de mobinautes qui devront s'inscrire au préalable et préciser la date à laquelle le repas a été pris. Les avis seront ensuite modérés avant publication sur le site par Michelin, excluant systématiquement les propos diffamatoires ou discriminants.

Une double offre gratuite / payante destinée aux professionnels de la restauration

En rejoignant gratuitement MICHELIN Restaurants, les professionnels bénéficieront de la forte expérience de Michelin sur Internet et sur Mobile pour promouvoir leur restaurant. En souscrivant de plus à un pack de visibilité (69€ hors taxes par mois), les restaurateurs pourront ajouter du contenu sur leur établissement (descriptions, galeries photos, cartes et menus, mot du chef...), améliorer leur visibilité et leur notoriété, et ainsi attirer de nouveaux clients.

Pour plus d'informations, connectez-vous au site www.MichelinMedia.com

Service presse : +33 (0)1 45 66 22 22

