

**1 130 000 jeunes** sensibilisés à la Sécurité Routière en Europe,  
grâce à Michelin et au programme ROSYPE,  
**R**oad **S**afety for **Y**oung **P**eople in **E**urope, entre 2009 et 2012



### Un constat alarmant

Chaque année, **1 100 enfants** de moins de 15 ans meurent dans des accidents de la route et **100 000 sont blessés**. En **2009**, dans l'Union Européenne, plus **d'1 personne sur 5** tuée dans une collision est **âgée de moins de 24 ans**.

\*\*\*\*\*

### Un projet européen

**ROSYPE**, est un projet européen initié en 2009 par **Michelin** et la Commission Européenne ayant pour ambition la sensibilisation et l'éducation à la sécurité routière de **730 000 jeunes européens** âgés de 6 à 25 ans, en 3 ans, **entre 2009 et 2012**.

Il est composé de programmes éducatifs construits autour de 3 axes : des activités en milieu scolaire, des programmes intégrant une dimension pratique et un simulateur de conduite.

\*\*\*\*\*

### Le bilan, au-delà des engagements

- **1 130 896** jeunes sensibilisés dans 15 pays européens (alors que 730 000 jeunes étaient initialement ciblés) : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Royaume-Uni.
- **60 000** casques et **600** vélos distribués.
- **270 000** brochures éditées.

\*\*\*\*\*

### Un niveau de satisfaction important et des messages mémorisés par les jeunes

- En **Belgique**, plus de **90% des jeunes ont été convaincus** par le simulateur de conduite Michelin, vécu comme une expérience marquante et plus impactante que la théorie. Plus d'un quart des participants déclarent qu'ils vont changer leur comportement pour une conduite plus responsable.
- En **Roumanie**, l'expérience a été si marquante que 99% des jeunes déclarent qu'ils vont la partager avec leur entourage.
- Pour les **6-12 ans**, en France, l'expérience **Michelin Junior Bike** a montré une véritable sensibilisation à la sécurité routière, puisque **92% des jeunes** ont déclaré qu'ils porteraient désormais un casque, une proportion qui a augmenté de 22 points après l'expérience (**70%** en portaient avant la campagne).

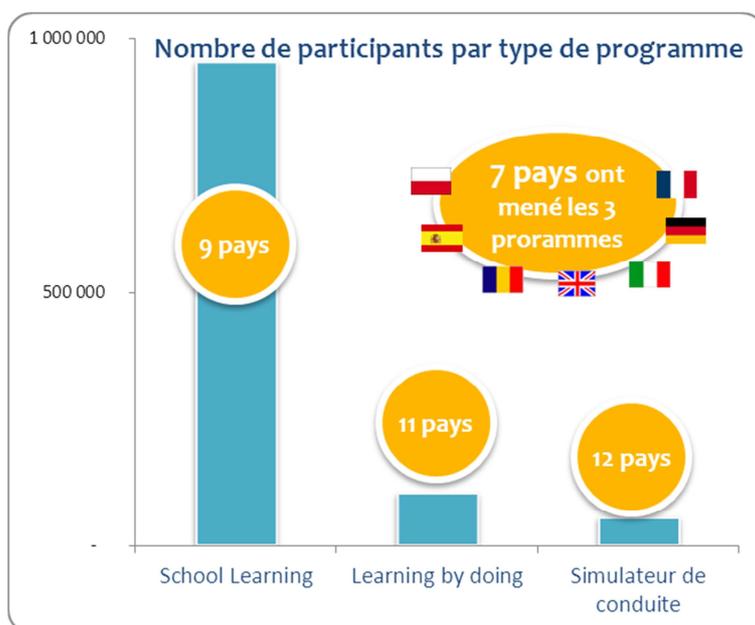
## Des actions adaptées à chaque âge

- **De 6 à 12 ans** : initiation des petits piétons et cyclistes aux dangers de la route par des programmes adaptés à leur âge, sur les dangers de la route.
- **De 13 à 16 ans** : sensibilisation des jeunes conducteurs de deux-roues et futurs conducteurs à un comportement responsable.
- **De 17 à 25 ans** : information et formation des jeunes conducteurs pour anticiper, reconnaître et éviter les différents risques qui se présentent à eux par une prise de conscience de la sécurité.

\*\*\*\*\*

## 3 types de programmes – 45 manifestations sur une durée de 47 semaines

- **953 700** jeunes formés au moyen de programmes d'activités en milieu scolaire (« School Learning ») dans 9 pays.
- **103 000** jeunes éduqués avec une dimension pratique et des expériences dans 11 pays.
- **55 200** jeunes ayant expérimenté le simulateur de conduite dans 12 pays.



\*\*\*\*\*

## Une implication de partenaires locaux

Dans certains pays, Michelin s'est associé avec des partenaires pour déployer ces actions. Ces partenaires étaient l'ADAC en Allemagne, l'Association Prévention Routière en France, RYD en Belgique, l'ÖAMTC en Autriche, et la Fondation FESVIAL et Pequevial en Espagne.

\*\*\*\*\*

**Service de Presse du Groupe Michelin : + 33 (0)1 45 66 22 22**