



Décennie d'action pour
la sécurité routière
2011-2020
soutenue par



INFORMATION PRESSE

Boulogne, le 3 mai 2012

Michelin reçoit le « Prince Michael International Road Safety Award » pour son engagement global « exemplaire »

L'engagement global du Groupe Michelin pour la sécurité routière vient d'être qualifié de remarquable. Le « Prince Michael International Road Safety Award » (Prix international de sécurité routière de Prince Michael) que Michelin a reçu le 2 mai 2012 dans le cadre du Policy & Donor Forum à New York en témoigne. « *Michelin est un leader global pour ses innovations dans le domaine de la sécurité routière, non seulement grâce à son développement produit, mais aussi sur le domaine de son engagement pour ses employés.* », a déclaré Sa Majesté Royale Prince Michael de Kent, Patron Royal de la Commission de Sécurité routière globale. Il a complété ainsi son propos : « *Mais l'engagement du groupe plus large pour la sécurité routière pour le public et les programmes internationaux sont un exemple remarquable pour toutes les affaires.* »

Le Groupe Michelin met en œuvre au quotidien un dispositif global pour contribuer à contrecarrer le fléau de l'insécurité routière. Il en va de sa responsabilité. En effet, la recherche de la performance placée au cœur de sa stratégie n'aurait pas de valeur sans cette mobilisation pour rendre les routes plus sûres partout à travers le monde. Au-delà du développement des pneus et de leurs performances, Michelin soutient des mesures pour améliorer la sécurité routière. L'entreprise Michelin offre des formations à ses employés et des programmes sécurité routière à un large public. Relever le défi de la sécurité routière ce n'est rien d'autre que la transcription concrète d'une valeur fondamentale chez Michelin : le respect des personnes.

Chaque semaine, environ 3300 personnes dans le monde meurent d'un accident de la route lors de leur trajet domicile – travail. Pour y remédier, Michelin réalise des campagnes d'informations internes promouvant des pratiques de conduite sûre et une organisation des voyages plus efficace. Depuis 2009, tous les employés affectés aux activités de commerce participent à une formation de sécurité routière. La flotte de Michelin au Royaume Uni a ainsi réduit par exemple le nombre d'accidents par plus de la moitié en cinq ans.

Michelin a également développé au cours des 10 dernières années un grand nombre de programmes de sécurité routière dans les pays où il dispose d'implantations industrielles et commerciales. Chaque programme est adapté au contexte local et est mené en coopération dans ou avec les communautés locales. L'objectif de tous ces programmes consiste toujours à sensibiliser le public aux risques des déplacements routiers. Beaucoup de ces programmes ciblent les jeunes, les cyclistes ainsi que les piétons considérés comme les groupes les plus vulnérables.

La « **Michelin Junior Bike** » constitue un exemple concret de cette démarche puisqu'elle se donne pour mission d'apprendre, sur un mode ludique, aux jeunes populations les règles de circulation routière et l'importance de porter un casque de vélo. Par exemple, depuis 1998, en Italie seulement, plus que 184 000 enfants ont participé à cet événement. Lequel est également organisé en France depuis plusieurs années et récemment aussi dans de plus en plus pays émergents. Le « **Chemin le plus sûr** » est un autre programme de sécurité routière pour des enfants et adolescents avec en partenariat avec des collectivités locales en Italie et au Brésil. Les opérations « **Faites le Plein d'Air** » apportent gratuitement depuis 2003 en Europe aux conducteurs d'automobiles et de camionnettes les solutions pour gonfler leurs pneus de leurs véhicules à la bonne pression. A chaque fois il est rappelé l'importance de la juste pression pour la sécurité de tous.

Toutes ces initiatives s'inscrivent dans l'engagement long-terme du Groupe Michelin, incarné aussi dans les chartes de sécurité routière signées au niveau national et européen. Michelin soutient également des projets lancés par le Partenariat Global Sécurité Routière (Global Road Safety Partnership, GRSP), en particulier avec ses projets pilotes d'une durée de cinq ans qui ont été introduits en Chine, en Asie Pacifique, Inde, Afrique et Brésil. En mai 2011, Michelin était une des premières entreprises à avoir signé l'Engagement Global de Sécurité Routière en soutien de la Décennie d'Action pour la Sécurité Routière (2011-2020) lancée par l'ONU. En 2012, Michelin investit 6 millions d'euros dans le monde entier pour soutenir des initiatives globales de sécurité routière.

Prince Michael International Road Safety awards

Sa Majesté Royal, Prince Michael de Kent GCVO est cousin de la Reine Elizabeth. Il est le Patron Royal de la Commission de Sécurité routière globale.

Les « Prince Michael International Road Safety awards » sont décernés aux organisations pour reconnaître leur réussite ou innovation exemplaires. C'est le Prince qui a fondé ce prix en 1987 au Royaume Uni. En 2001, il a introduit les prix internationaux et a institué aujourd'hui ses prix pour soutenir la Décade Globale d'Actions de Sécurité Routière.

Le groupe Michelin

La mission de **Michelin**, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans plus de 170 pays, emploie 115 000 personnes dans le monde et dispose de 69 sites de production implantés dans 18 pays différents. (www.michelin.com)

Contact presse : + 33 1 45 66 22 22